



Mesa Sectorial dels Mitjans de Comunicació a Catalunya

NOTA DE PREMSA

Presentació del document ‘Propostes d’actuació davant la crisi del sector de la comunicació’

El document, impulsat per la Mesa sectorial dels mitjans de comunicació a Catalunya, integrada per més de una quarantena d’entitats, entre les quals hi ha associacions i col·legis professionals, productores audiovisuals, sindicats, universitats i el Govern representant per la secretaria de Comunicació, recull més de quaranta propostes per frenar la crisi del sector de la comunicació a Catalunya.

Es tracta d’una iniciativa pionera a tot l’Estat, i recull la voluntat del conjunt de la professió d’enfrontar-se unida a la pèrdua de llocs de treball i d’empreses. El dramatisme de la situació és prou explícita si es mira la xifra d’aturats que, d’acord amb les dades oficials, ha evolucionat en tot el sector des dels 6.325 registrats al gener del 2009 a més d’11.000 a l’octubre del 2012.

Les mesures s’articulen en dos grans blocs. El primer engloba iniciatives de caràcter transversal i responen a un plantejament global per al conjunt del sector. Es tracta de propostes relatives a la política industrial, l’ocupació, el marc laboral, la formació, la política de subvencions i publicitat institucional, el dret a la informació o l’impacte de la tecnologia. El segon inclou propostes específiques per àmbits, en relació a la premsa, la ràdio, la televisió, la producció audiovisual i els estudis universitaris de comunicació.

En concret es reclama que l’indústria de la comunicació sigui reconeguda com un sector estratègic pel país. En aquest sentit, s’insta al Govern de la Generalitat que dugui a terme una política conjunta d’impuls al sector de la comunicació per part dels diferents nivells administratius que incideixen en aquest àmbit.

El reconeixement del sector s’hauria de traduir també en la creació d’un epígraf específic per part del Servei d’Ocupació de Catalunya (SOC) que englobi a tots els professionals de la comunicació. A partir d’aquí es podrien definir les categories laborals del sector, endegar polítiques d’ocupació i formació, combatre l’intrusisme professional i contribuir positivament a la professionalitat i qualitat del sector. També s’insta al Ministeri d’Hisenda que adequi la fiscalitat a les peculiaritats del sector.

El document proposa, en un altre apartat, més col·laboració entre les empreses del sector, amb mesures com la creació d'un clúster de la informació i producció de continguts; suport a la creació de nous mitjans amb fórmules que difereixin del model industrial clàssic; mesures fiscals per afavorir l'estabilitat dels mitjans i dels professionals; un tracte específic als autònoms; la contractació correcta i atenció a les condicions laborals dels professionals; regular la figura del col·laborador; evitar els abusos en la multifuncionalitat, el reconeixement dels professionals dels suports digitals i el manteniment de les plantilles i suport als comunicadors en processos de regulació d'ocupació; l'impuls a la formació continuada; la revisió de les ajudes públiques i la publicitat institucional perquè tinguin en compte la proporcionalitat territorial, la reconversió industrial i l'estabilitat estructural i laboral dels mitjans; i el desenvolupament legislatiu del dret a la informació dels ciutadans.

Entre les mesures concretes s'inclouen la necessitat de compensar als mitjans en relació a l'ús que en fan els agregadors de notícies, mesures específiques per reforçar la distribució de la premsa i la protecció del fotoperiodisme.

En l'àmbit dels mitjans públics es reclama la signatura urgent d'un nou contracte programa per als mitjans de la CCMA que inclogui el doble finançament o altres fórmules homologables a nivell europeu que garanteixin els recursos humans i econòmics suficients per la viabilitat del servei públic; la lluita contra les emissores il·legals; la flexibilització del mapa de la TDT local per reformular les actuals demarcacions; l'exploració de nous models de negoci i digitalització dels arxius de les teles locals; i un canvi de normativa per flexibilitzar la col·laboració entre administracions públiques i concessionaris privats a nivell local i comarcal.

El text reclama, finalment, activar i desenvolupar la llei del Cinema i s'insta a la Secretaria d'Universitats a posar en marxa un equip de treball per repensar i ajustar el mapa universitari en l'àmbit de la comunicació.

El document està obert a les entitats i organismes del sector que es vulguin afegir i per fer-ne el seguiment s'ha creat una oficina tècnica per impulsar les negociacions i mesures que requereixen d'un desenvolupament.

Barcelona, 29 de maig 2013

Més informació:

mesasectorial@periodistes.org

comunicació@periodistes.org

93 317 19 20

Rambla Catalunya 10, principal (08007) Barcelona