



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

I Estudi sobre l'ús i impacte de la intel·ligència artificial en el periodisme i la comunicació

MARÇ 2026

Grup de Treball d'Intel·ligència Artificial



Grup de Treball d'

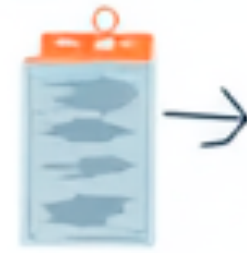
Col·legi de Periodistes de Catalunya

IAA



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

IA



- Anàlisi i seguiment de la IA
- Destacar recursos
- Debat ètic i deontològic
- Bones pràctiques i recomanacions
- Divulgació i conscienciació
- Col·laboració i networking
- Defensa de la professió
- Investigació i estudis**



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

I Estudi sobre l'ús i impacte de la intel·ligència artificial en el periodisme i la comunicació

Grup de Treball d'Intel·ligència Artificial



Objectiu

Conèixer com la intel·ligència artificial està transformant el treball en mitjans de comunicació, agències i professionals de la informació a Catalunya.

Metodologia

Formulari de 36 preguntes dividides en 5 àrees temàtiques: perfil dels participants, ús actual de la IA, impacte i resultats, ètica i responsabilitat social i innovació i reptes.

Distribució

Enviament de formularis: CPC amb la col·laboració de XAL, AMIC, APEC, CIC, al febrer de 2026.
Respostes obtingudes: 56

Organització

Direcció de l'estudi: Enrique San Juan

Processament de qüestionaris: departament de comunicació del CPC

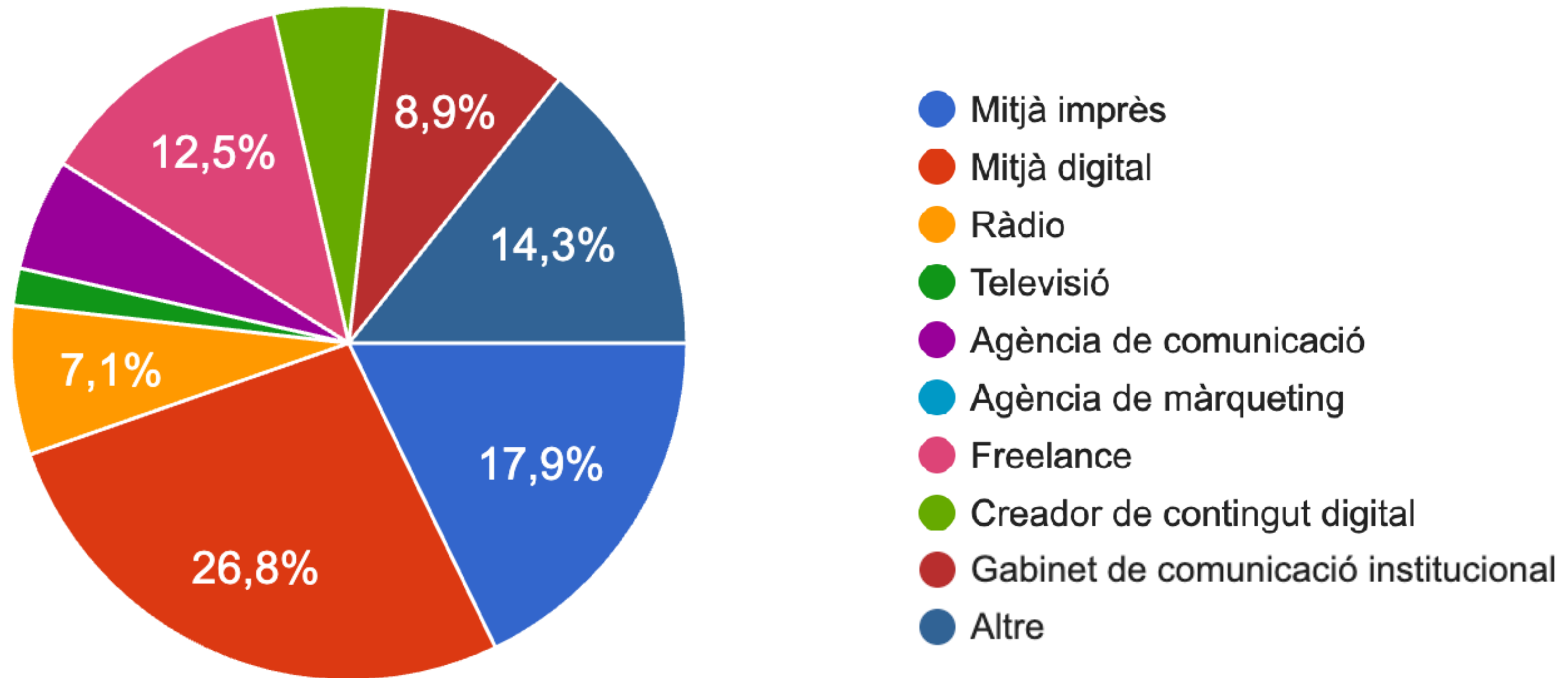
Amb la col·laboració dels membres de la línia d'investigació i estudi del grup de treball d'IA

Grup de Treball d'Intel·ligència Artificial

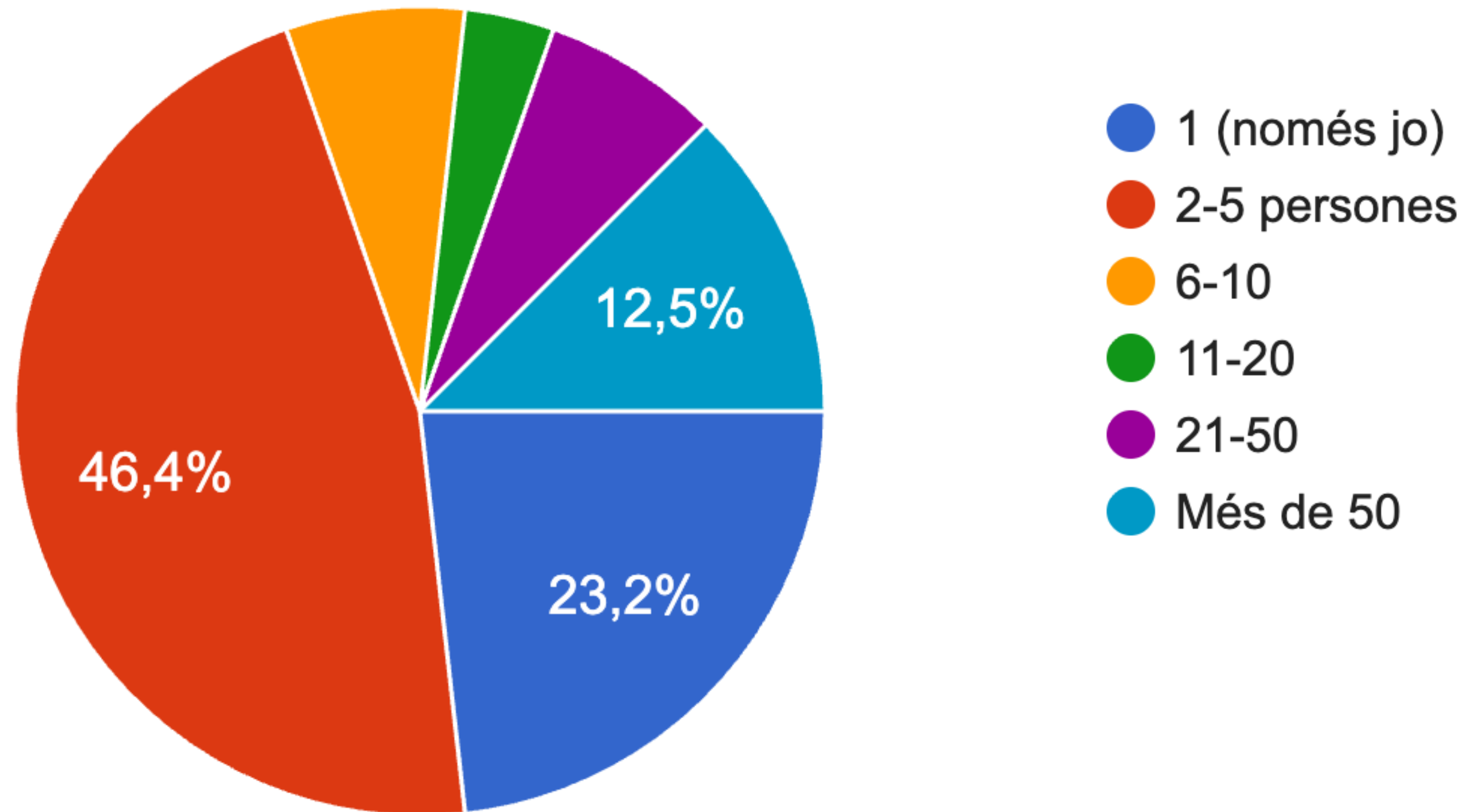
1. PERFIL

DE L'ORGANITZACIÓ O PROFESSIONAL

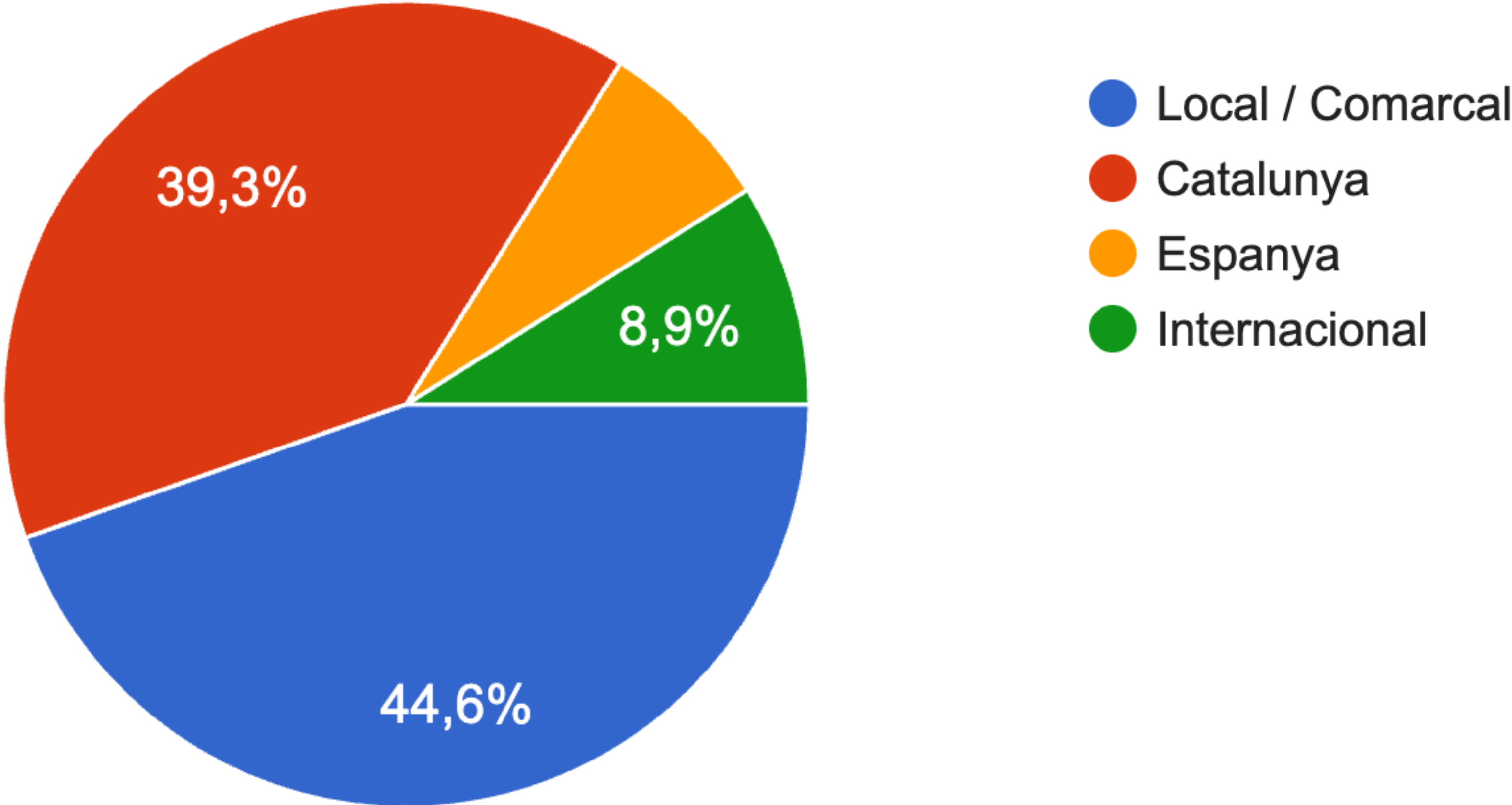
Tipus d'organització



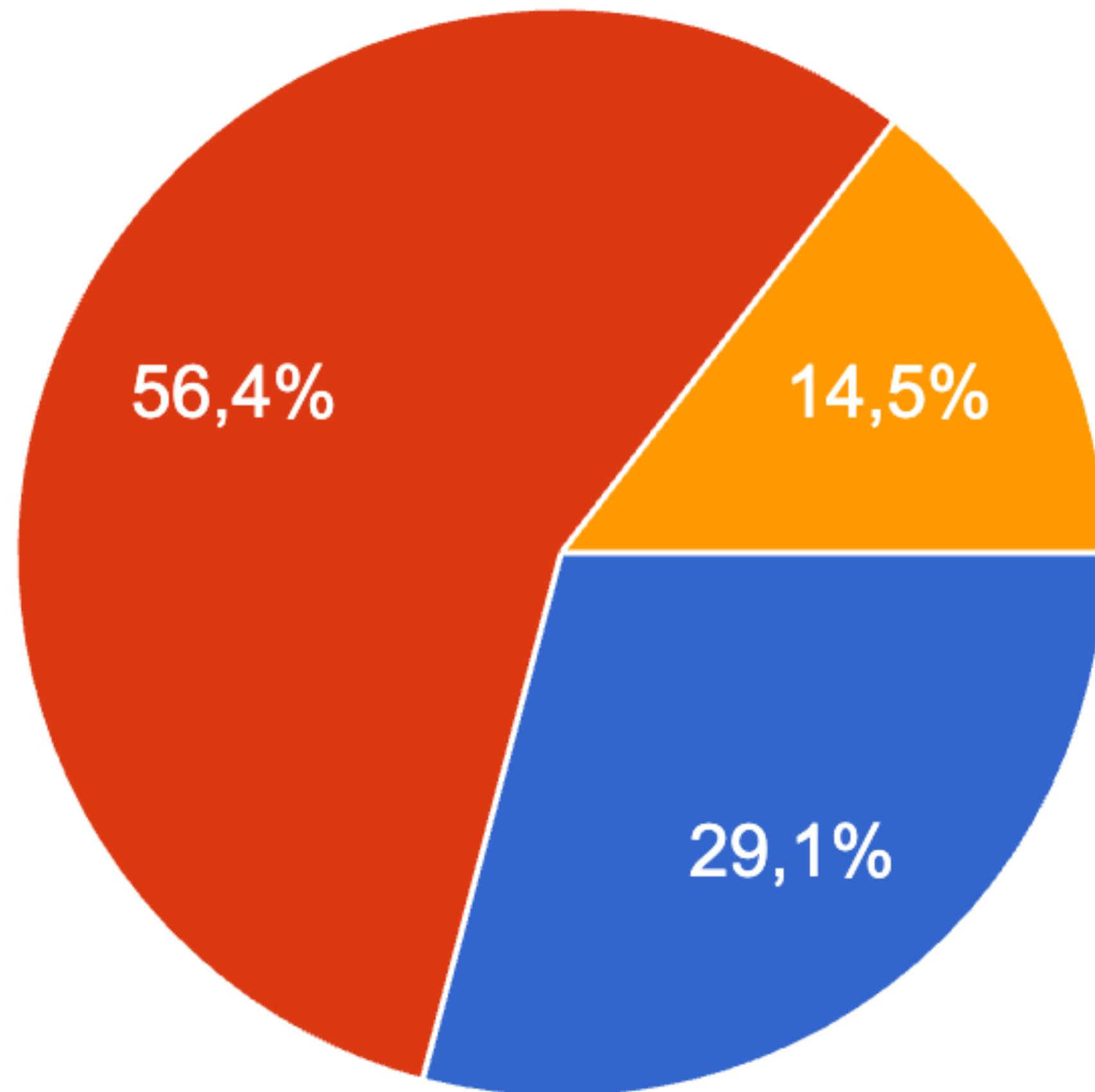
Mida de la redacció o equip?



Àmbit geogràfic principal d'actuació

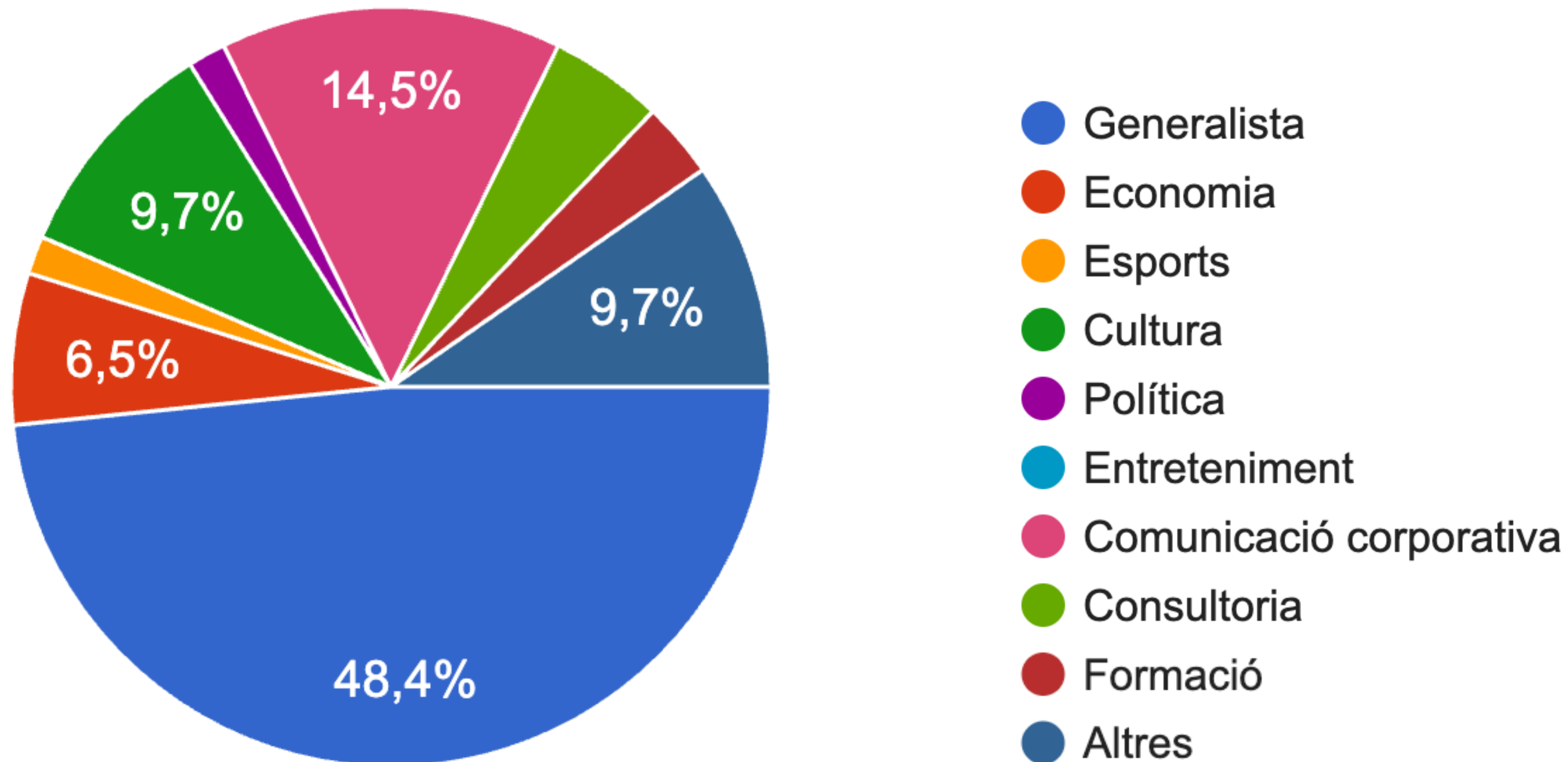


Model econòmic predominant



- Públic
- Privat (Publicitat / Subscripcions)
- Sense ànim de lucre / Cooperativa

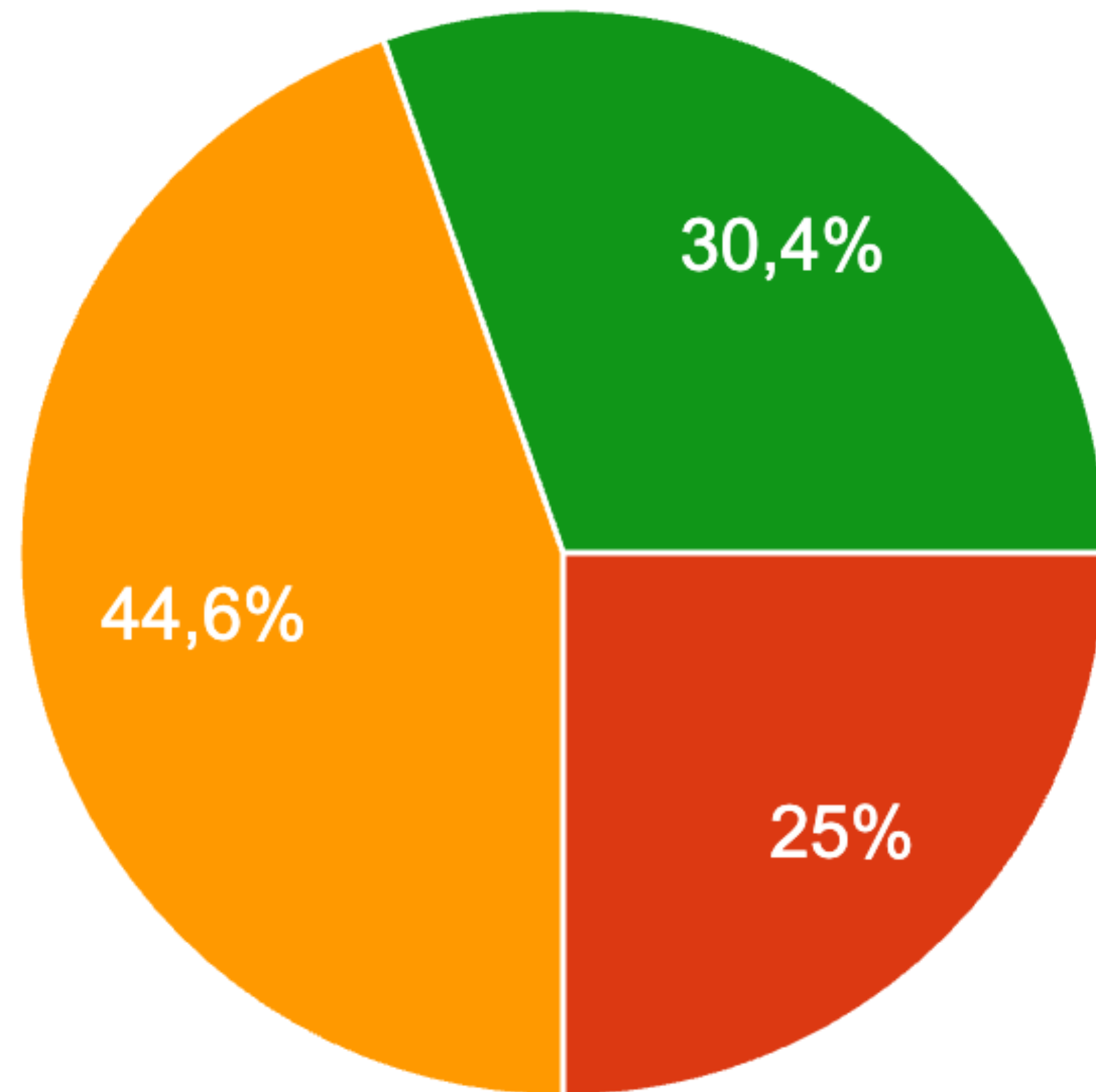
Àrea o focus temàtic principal d'activitat



2. ÚS ACTUAL

DE LA IA

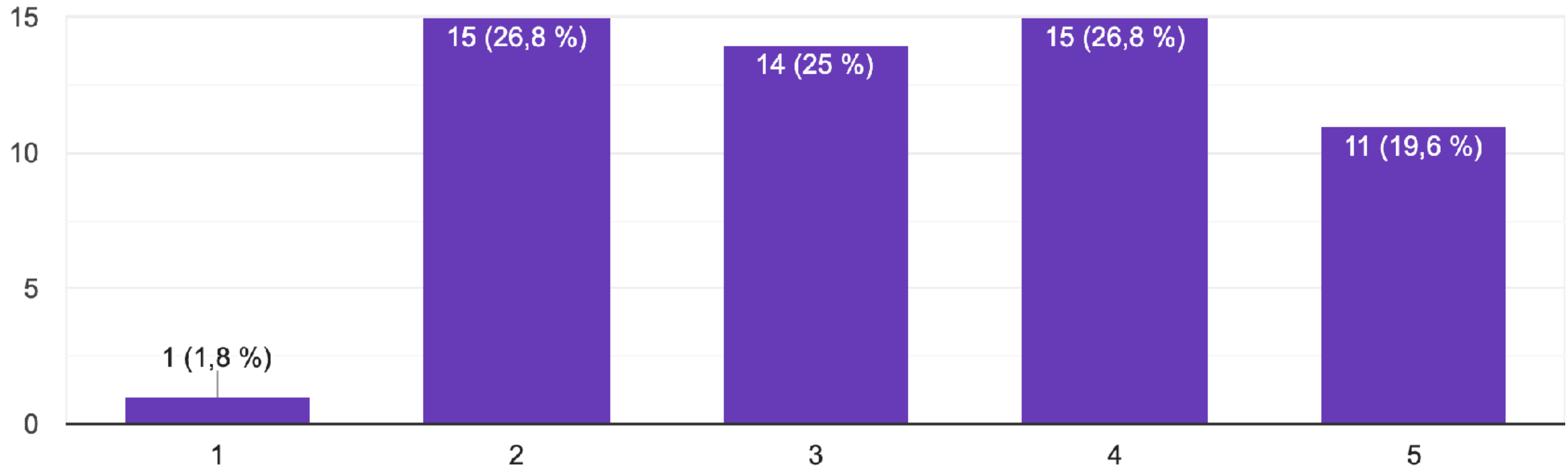
La teva organització utilitza eines d'IA a les rutines de treball?



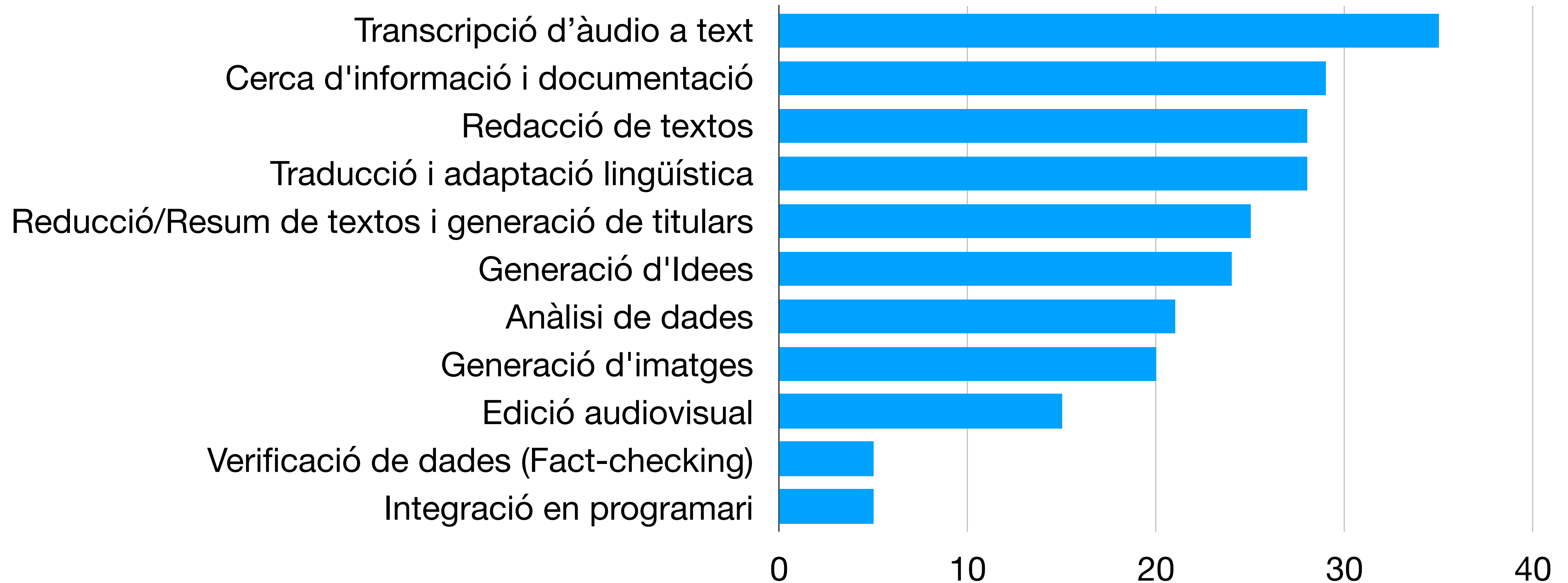
- No la fem servir
- En fase d'exploració / Proves puntuals
- Implementada en algunes àrees
- Sí, totalment integrada en el flux de treball

La teva organització utilitza eines d'IA a les rutines de treball?

(1 = Mai - 5 = De forma constant)



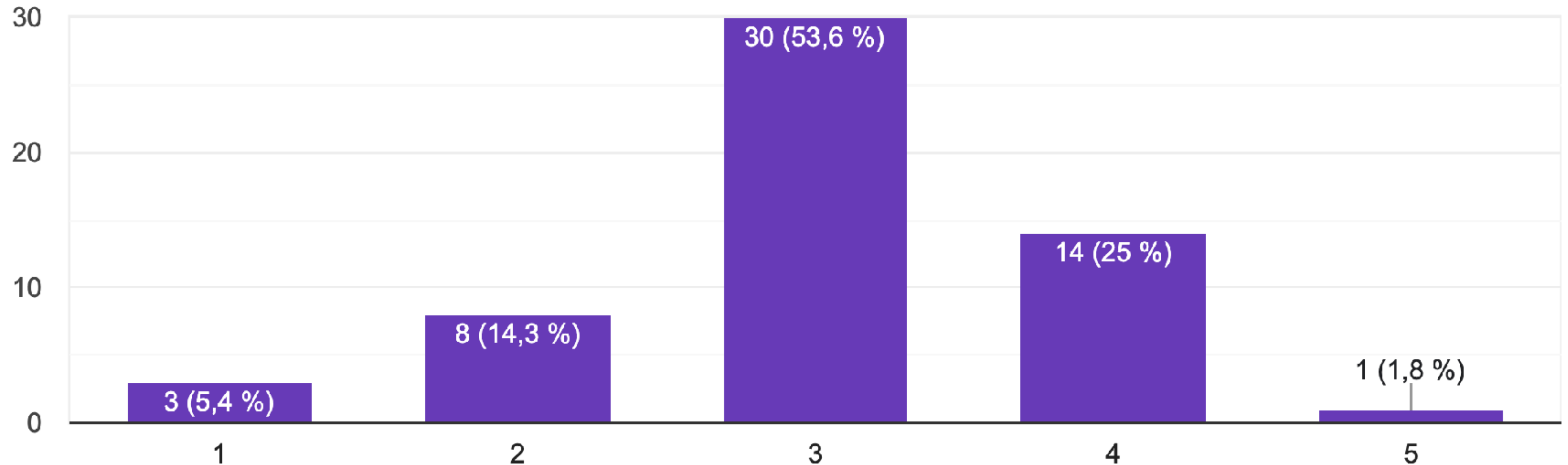
Principals àrees d'aplicació



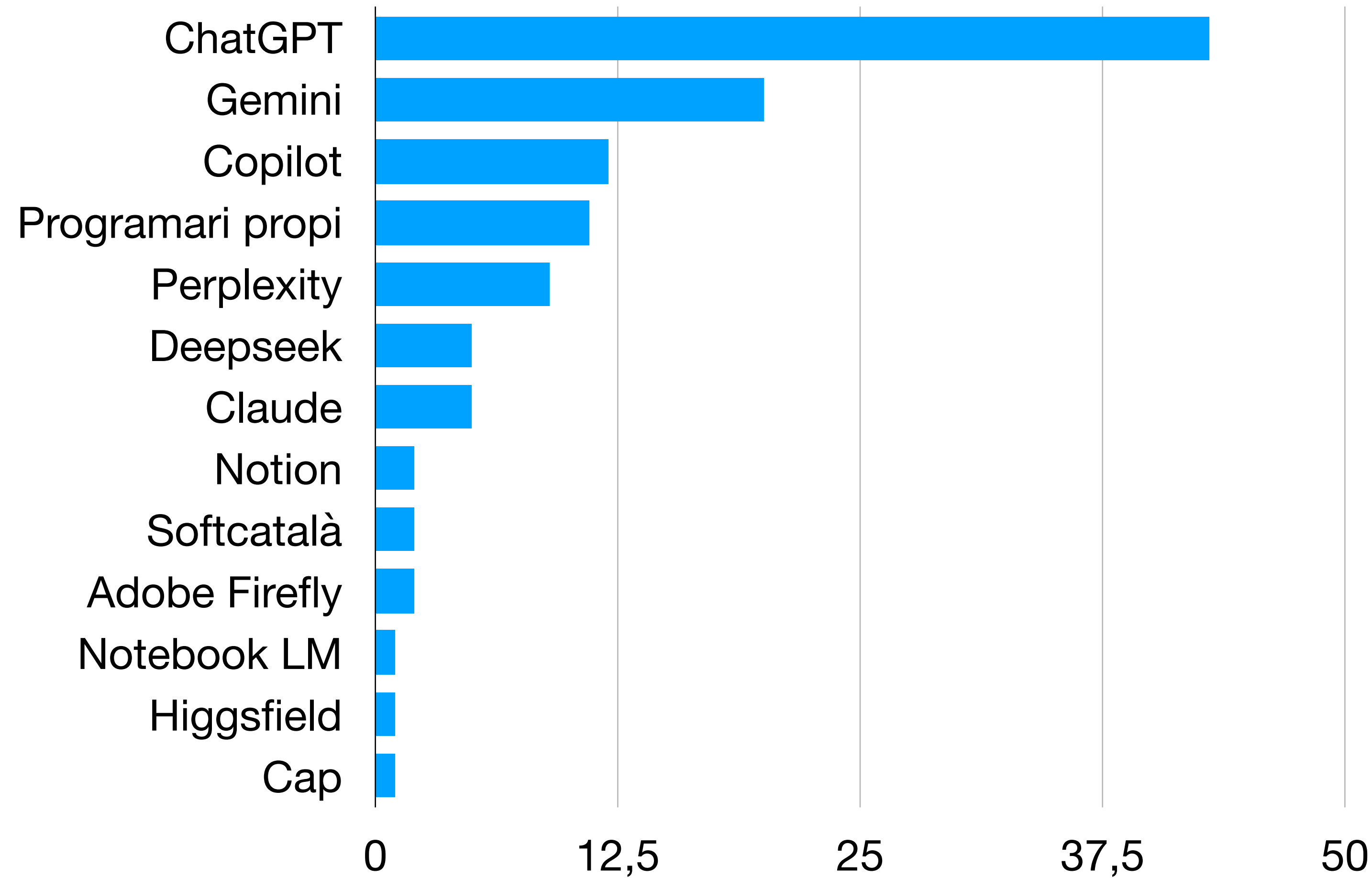
Amb 3 o menys respostes també es troben tasques d'administració (3), blocs (2), sinònims (1), veu a ràdio (1), redacció d'informes (1) i gestió d'agència (1).

Grau de confiança en els resultats que genera la IA

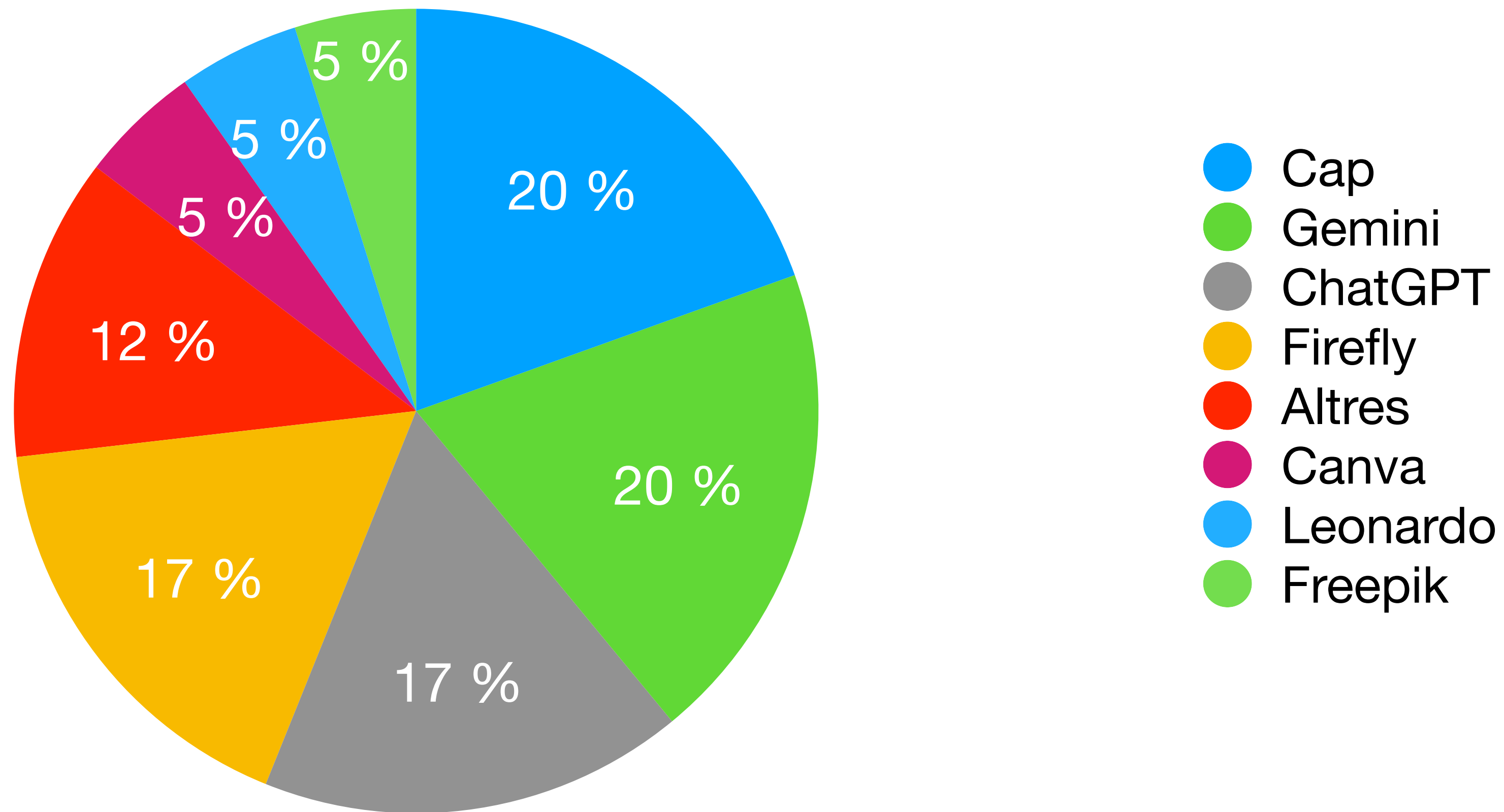
(1 = Molt baixa / 5 = Molt alta)



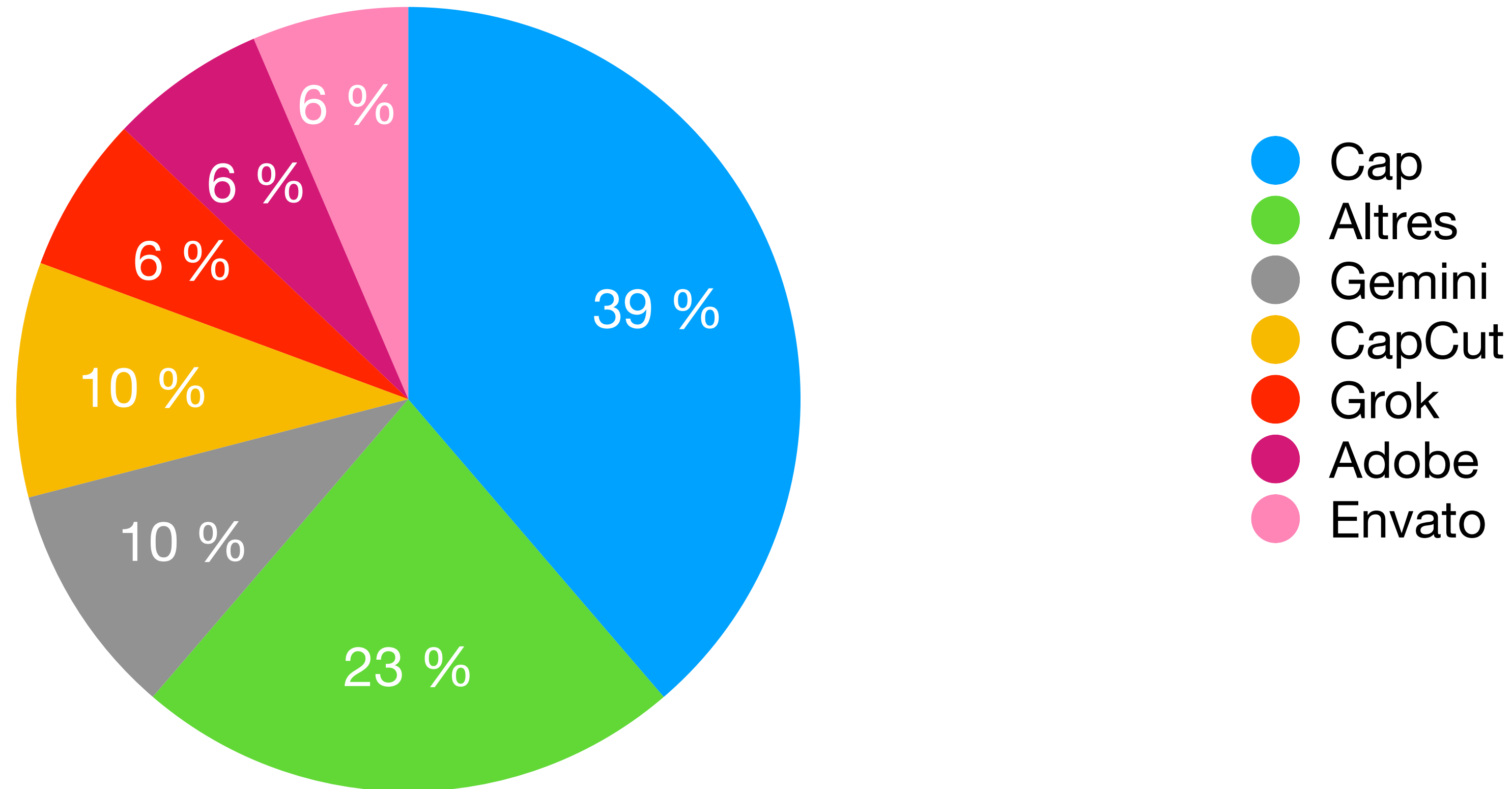
Quin tipus d'eines utilitzeu principalment per la generació de textos?



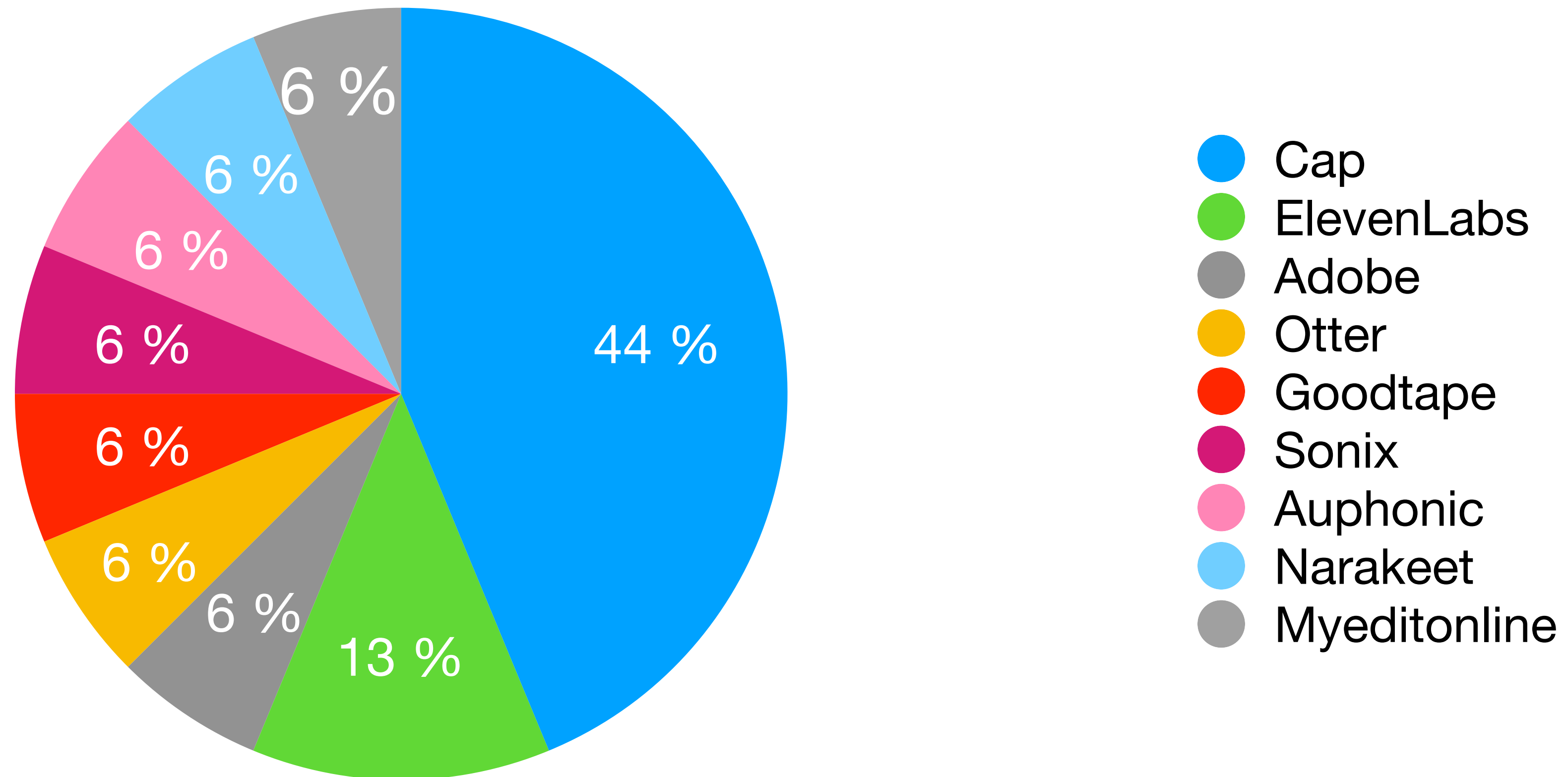
Quines eines utilitzeu principalment per la generació d'imatges?



Quines eines utilitzeu principalment per la generació de vídeo?

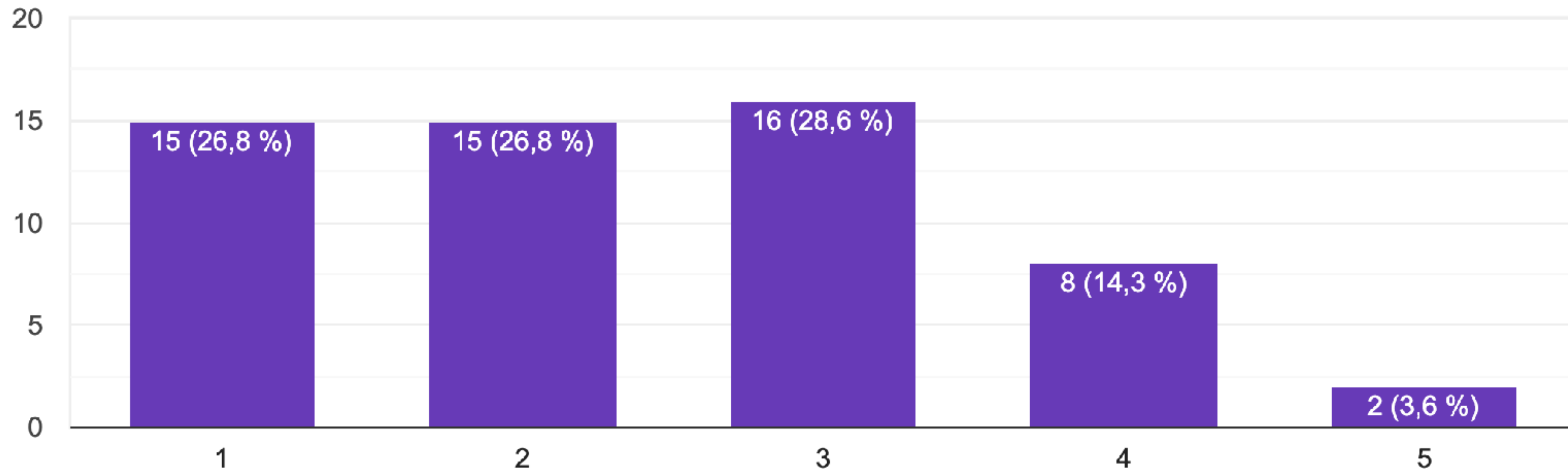


Quines eines utilitzeu principalment per la generació d'àudio?



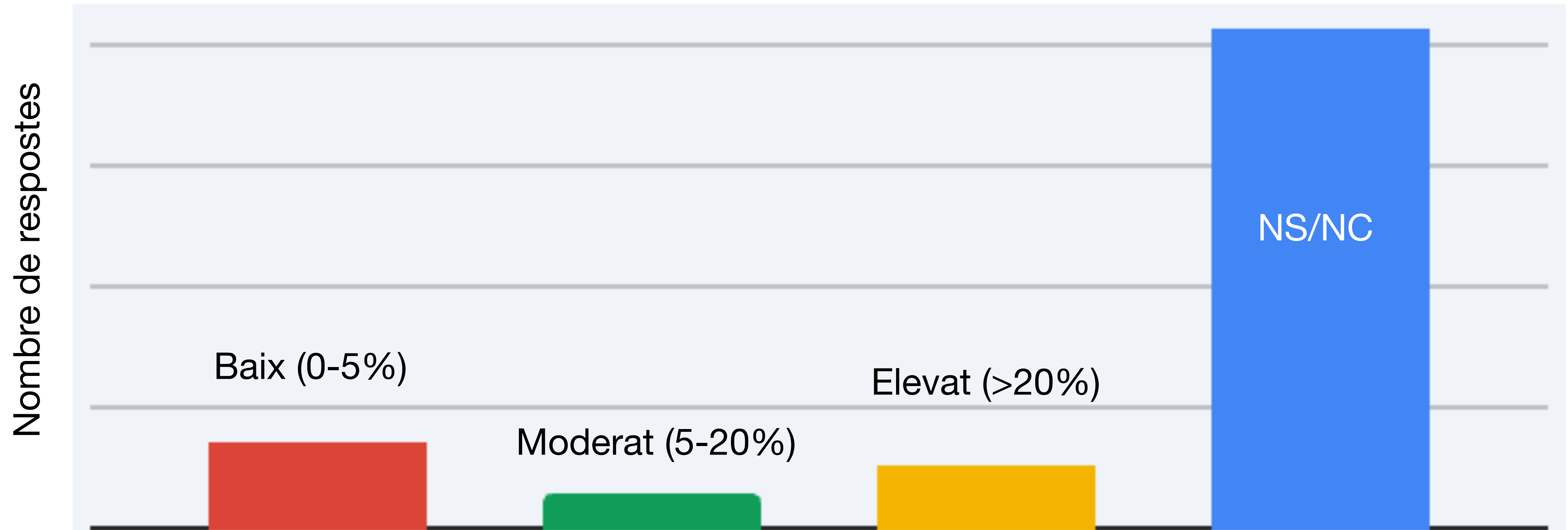
Per buscar informació, utilitzeu eines d'IA en lloc de cercadors?

(1 només cercadors - 5 només IA)



Tot i que la IA ha començat a integrar-se al flux de treball de cerca d'informació, encara no ha desplaçat els cercadors tradicionals, que mantenen una posició dominant entre els enquestats.

Percentatge de trànsit procedent de recomanacions d'IA?

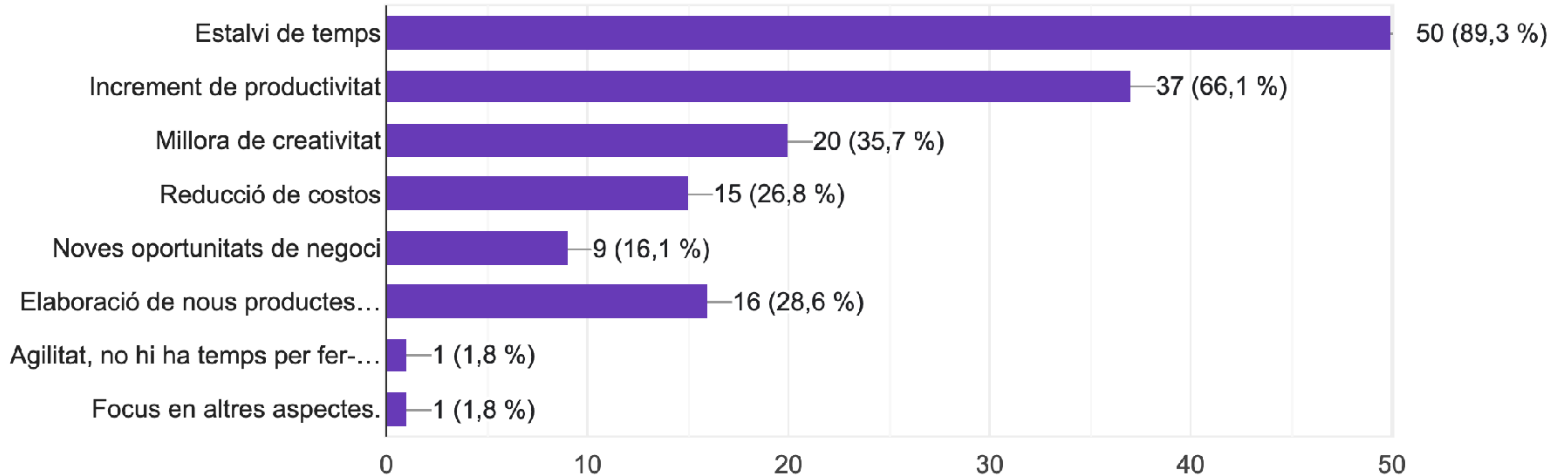


Encara que hi ha casos aïllats on la IA ja representa una font de trànsit molt important, per a la gran majoria de les organitzacions l'impacte encara és desconegut o molt incipient.

3. IMPACTE

I RESULTATS

Quins beneficis heu observat en l'adopció d'IA?



Quines tasques internes s'han transformat més gràcies a la IA?

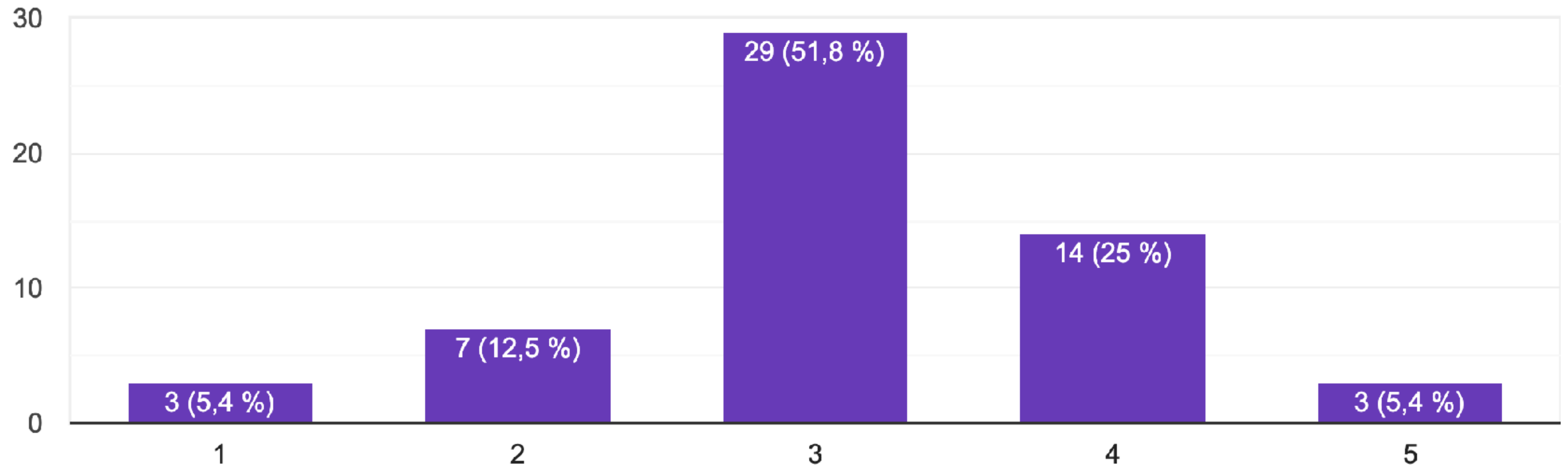
Generació de textos: la redacció i continguts és, amb diferència, l'àrea amb més impacte, esmentada a gairebé la meitat de les respostes. Això inclou la creació d'esborranys, notes de premsa, articles i resums, cosa que suggereix que la IA s'ha convertit en una eina fonamental per a la producció editorial.

Processos mecànics: la transcripció d'àudios i entrevistes destaca com la segona tasca més transformada. Els usuaris assenyalen que aquesta tecnologia permet estalviar un temps considerable en tasques que abans eren purament mecàniques i tedioses.

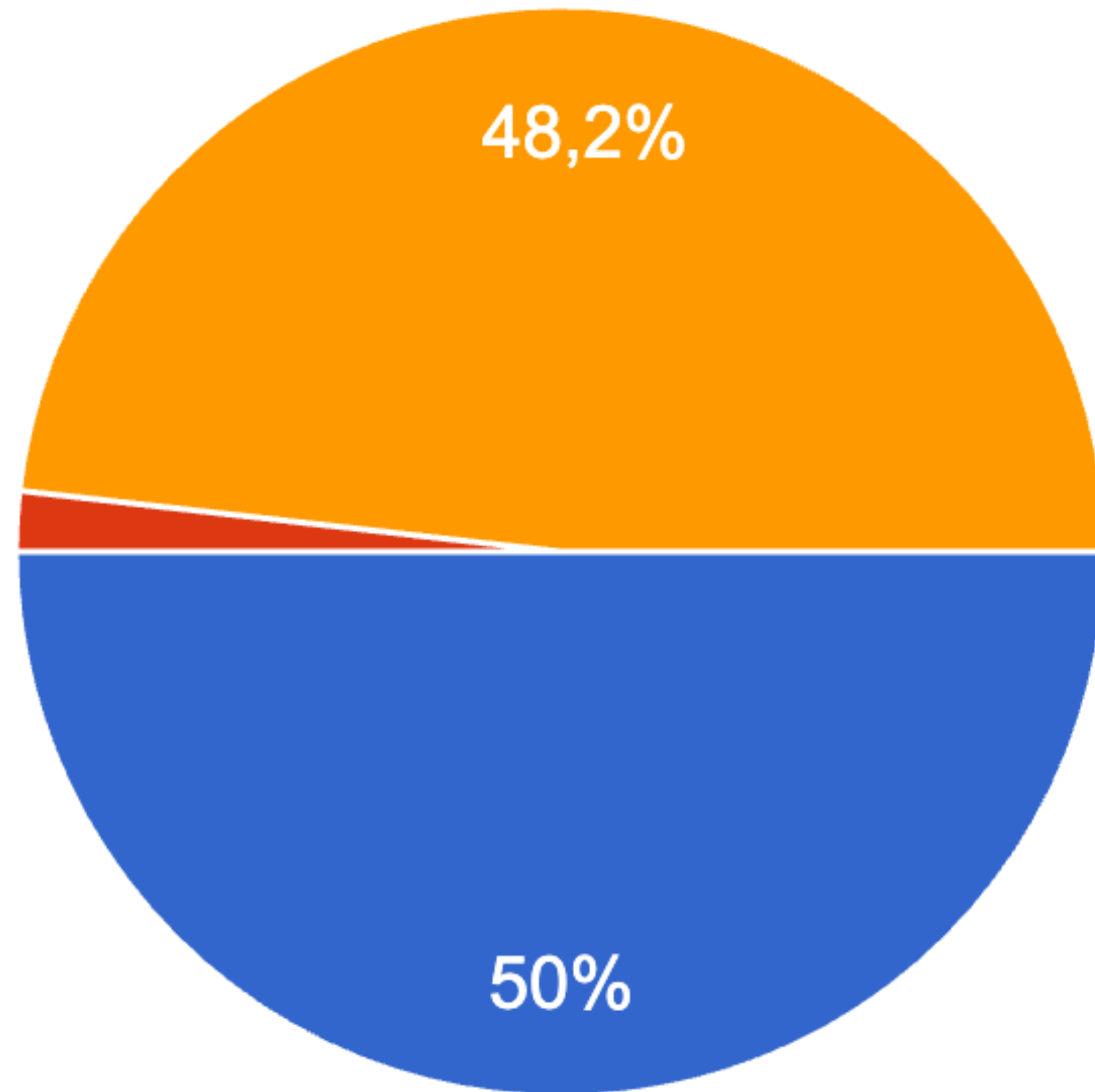
Tasques rutinàries: hi ha una clara tendència cap a l'ús de la IA per gestionar tasques administratives i processos repetitius. Això inclou des de l'organització d'informació fins a l'automatització de fluxos de treball editorials.

La qualitat del contingut ha millorat gràcies a la IA?

(1 ha empiorat molt - 5 ha millorat molt)

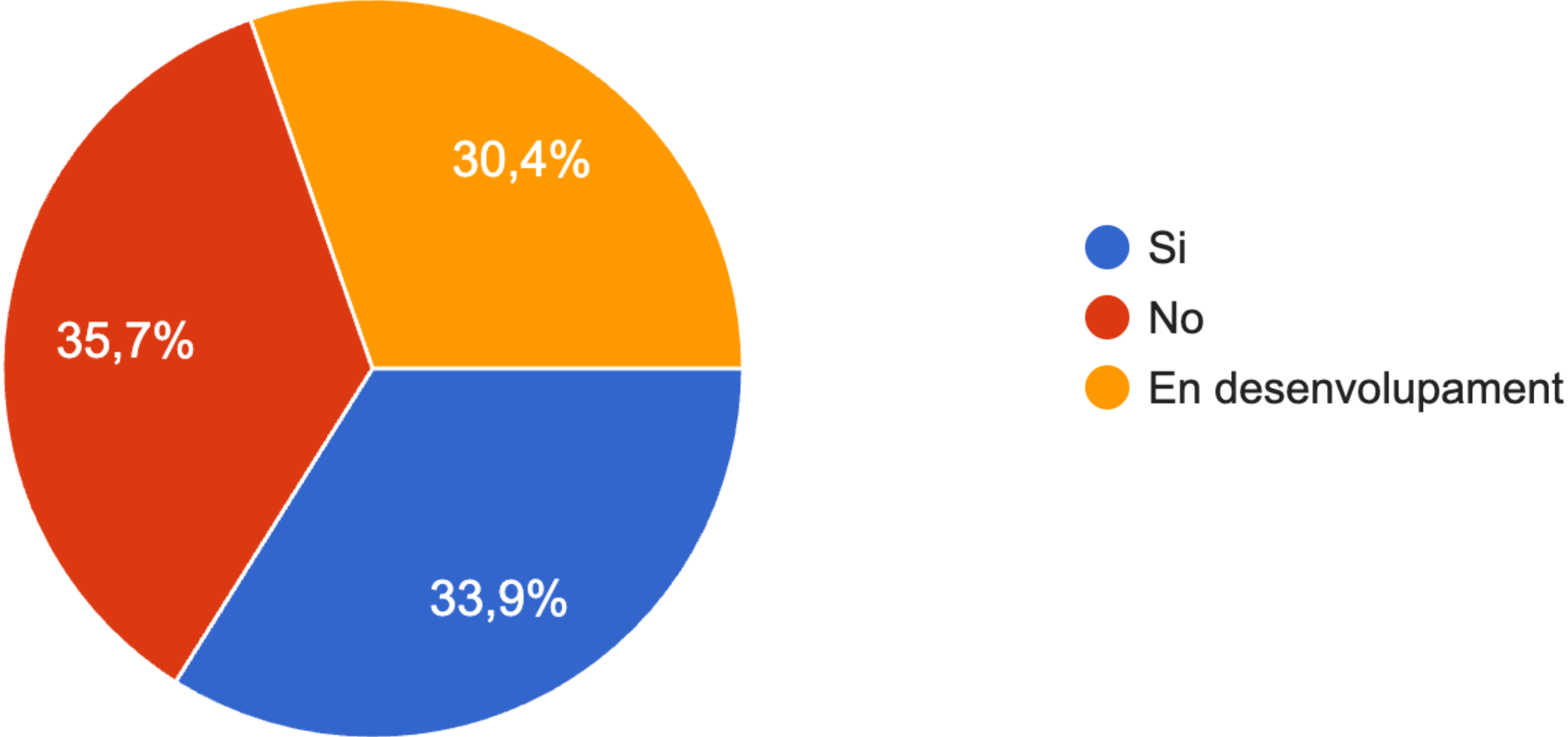


La IA ha afectat els temps de lliurament o tancament d'edicions?

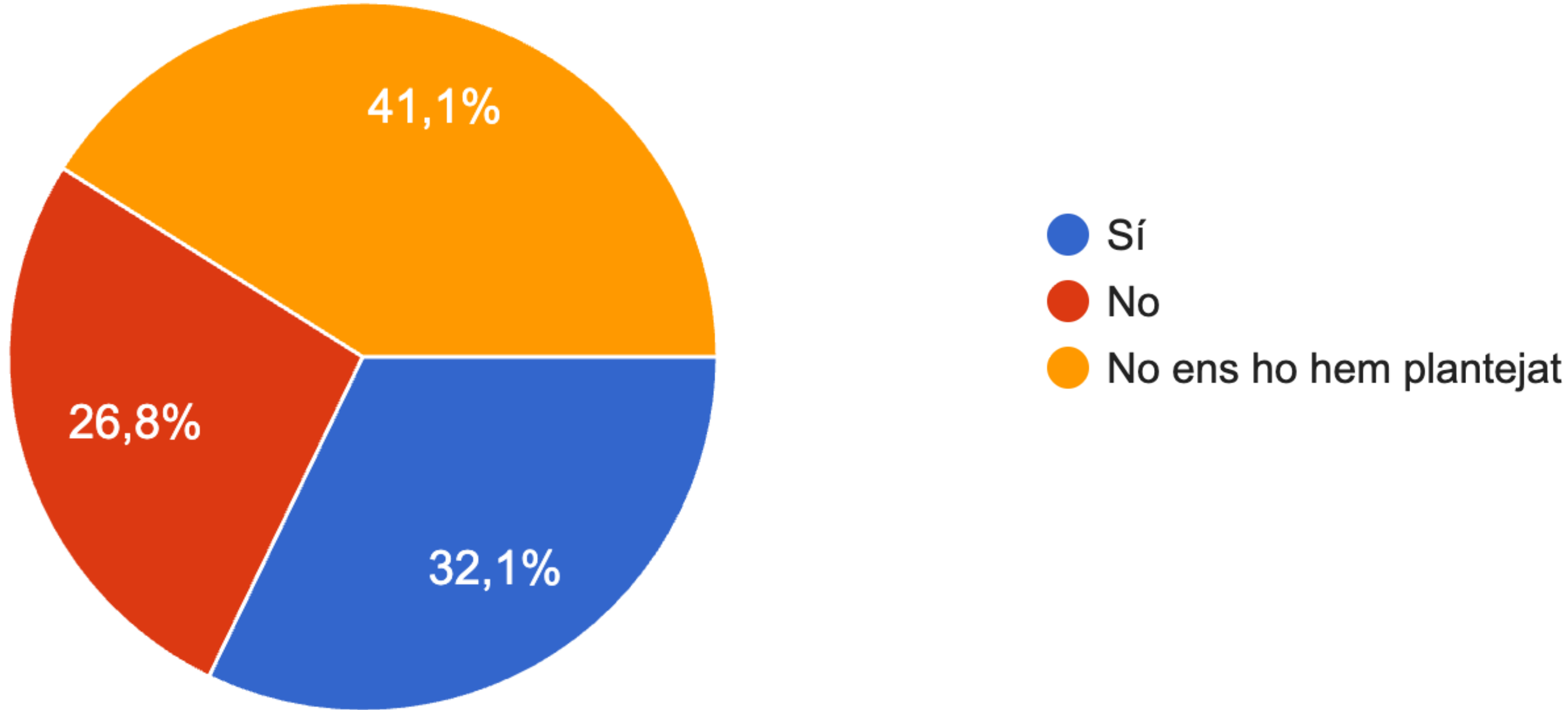


- Sí, positivament
- Sí, negativament
- No ha canviat

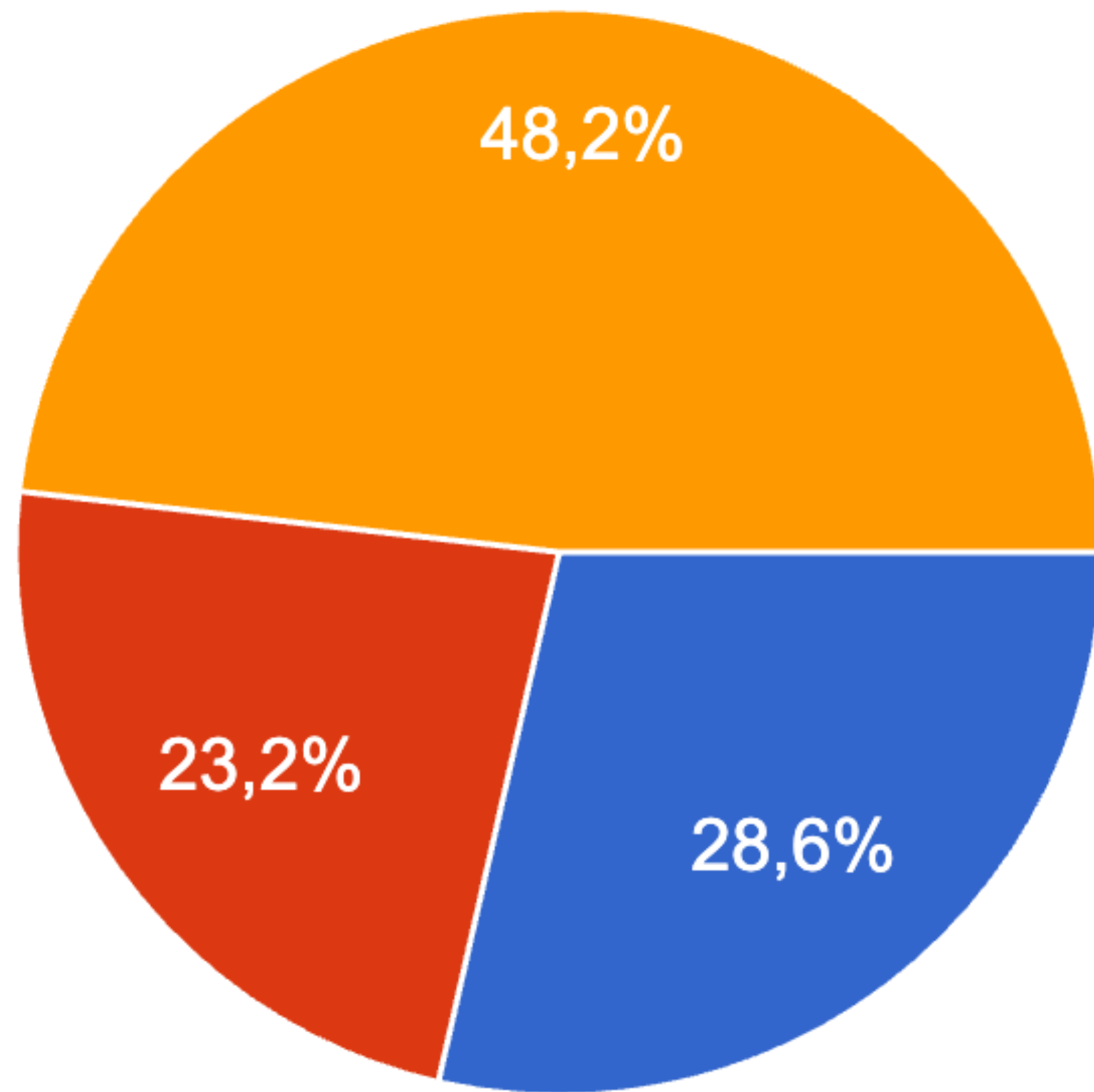
La IA us ha permès crear nous productes, serveis o oportunitats que abans eren tècnicament o econòmicament inviables?



La introducció de la IA ha suposat una reducció constatable de l'estrès (o augment del benestar) entre qui la fa servir?



Té l'organització una partida pressupostària específica per eines o formació en IA per aquest any?



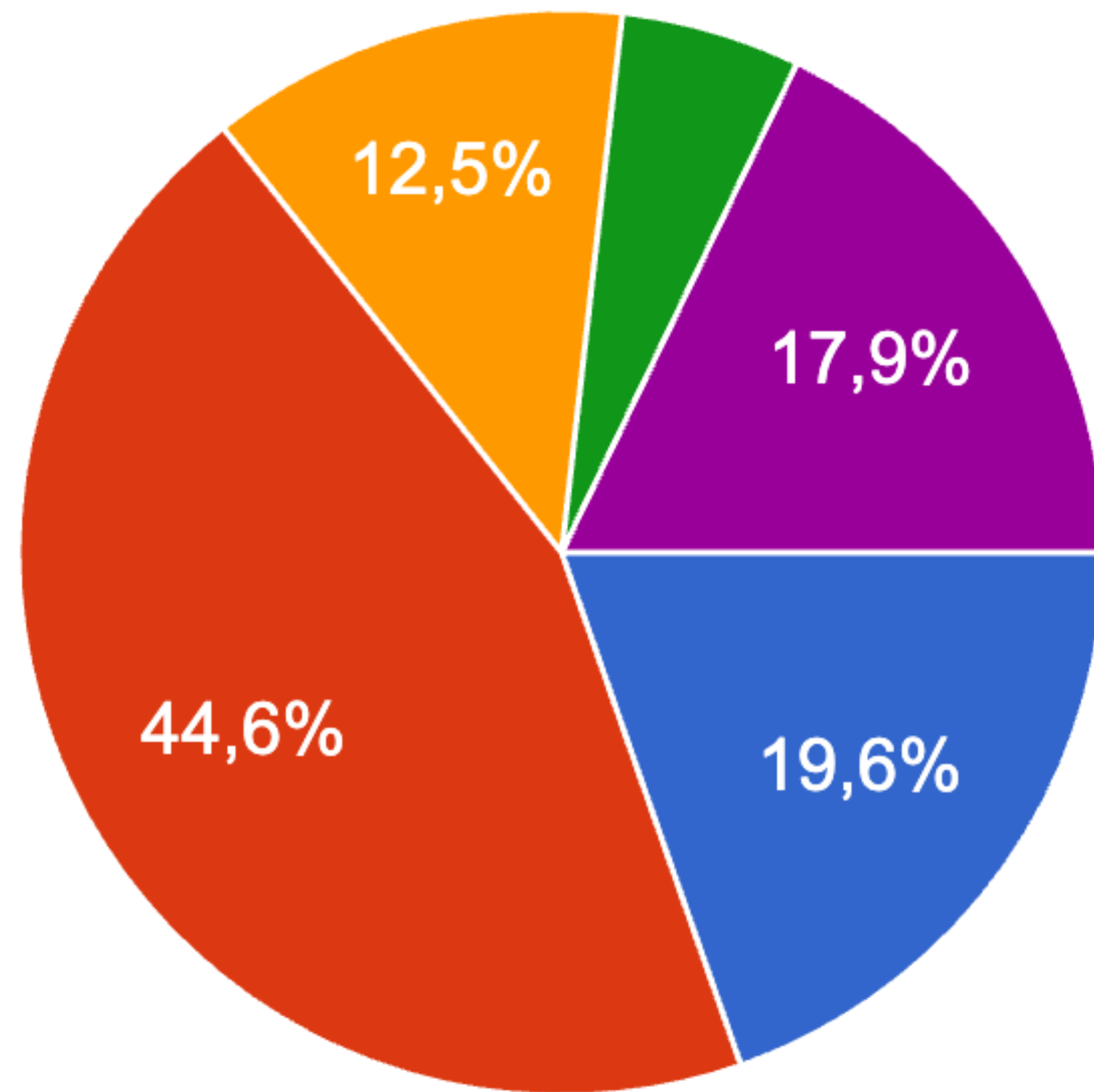
- Sí
- S'inclou en el pressupost general de tecnologia/IT
- No

4. ÈTICA

I RESPONSABILITAT

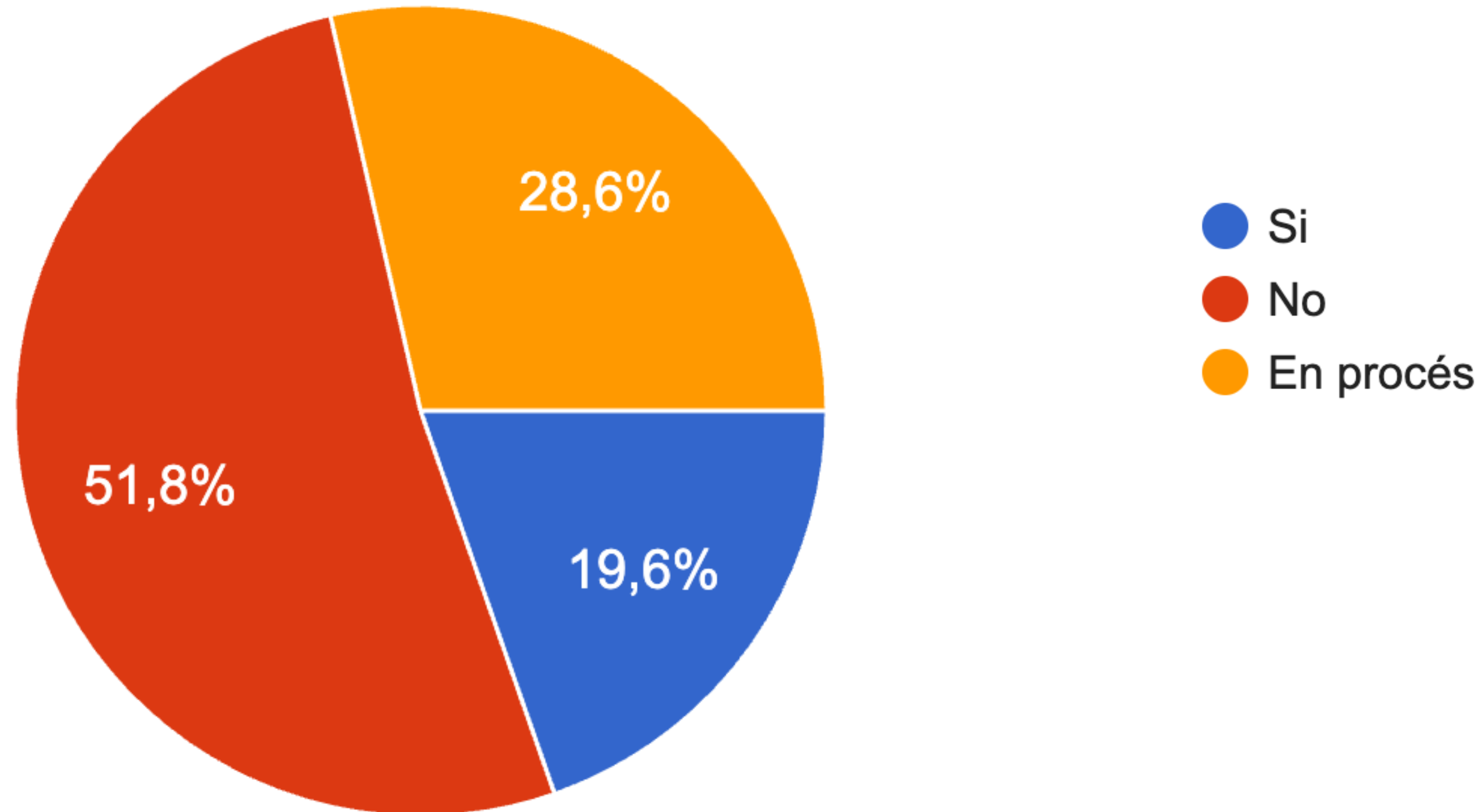
SOCIAL

Consideres que la IA està promovent indirectament “bombolles” informatives o, per contra, afavoreix el contrast d'opinions?

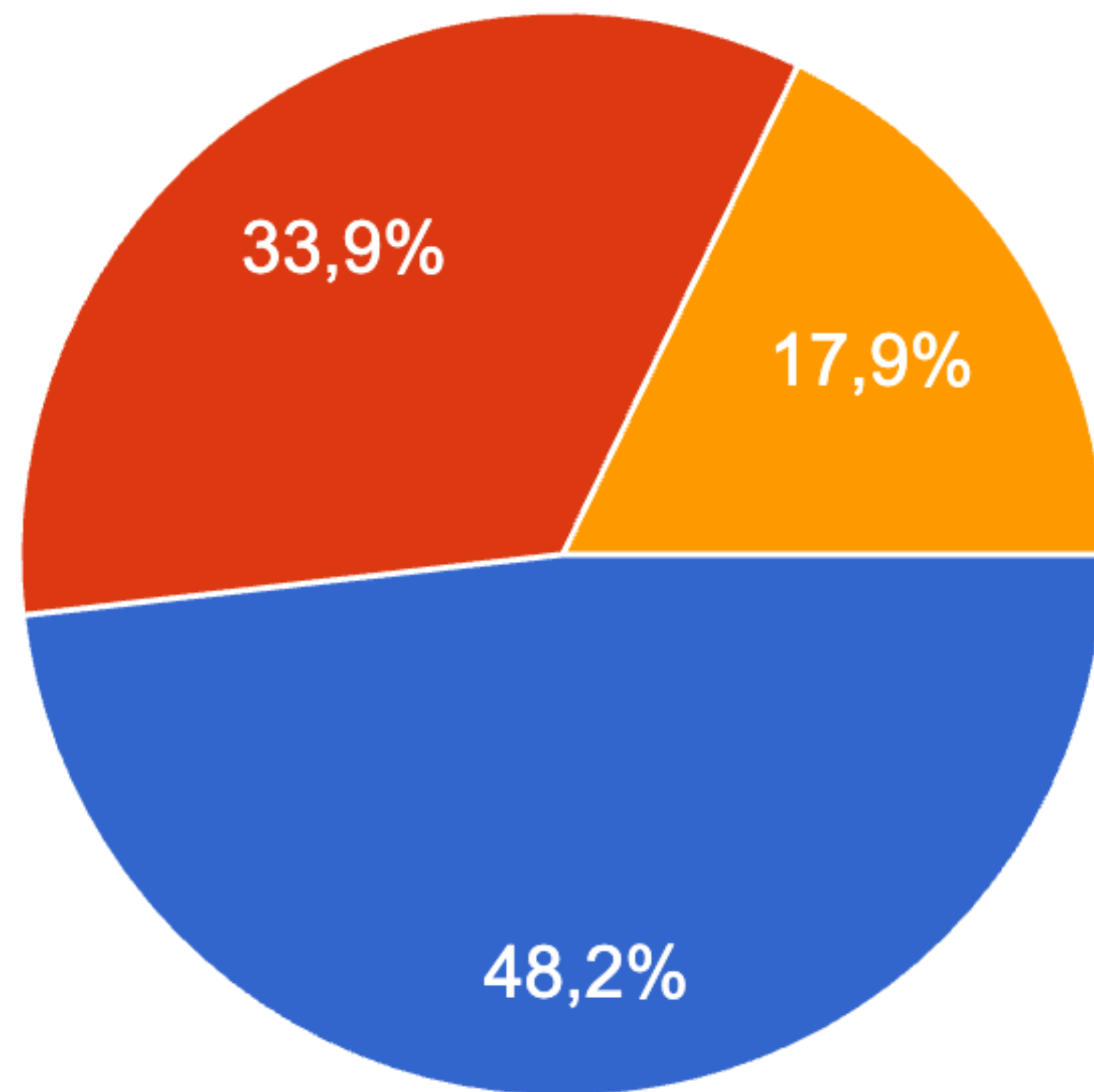


- Promou clarament les bombolles informatives i el biaix
- Tendeix a la fragmentació, però es pot corregir amb criteri editorial
- És neutra, depèn exclusivament de l'ús de l'usuari
- Afavoreix el contrast de dades i punts de vista diversos
- No tinc una opinió formada

Existeixen polítiques internes o guies ètiques sobre l'ús d'IA en la teva organització?

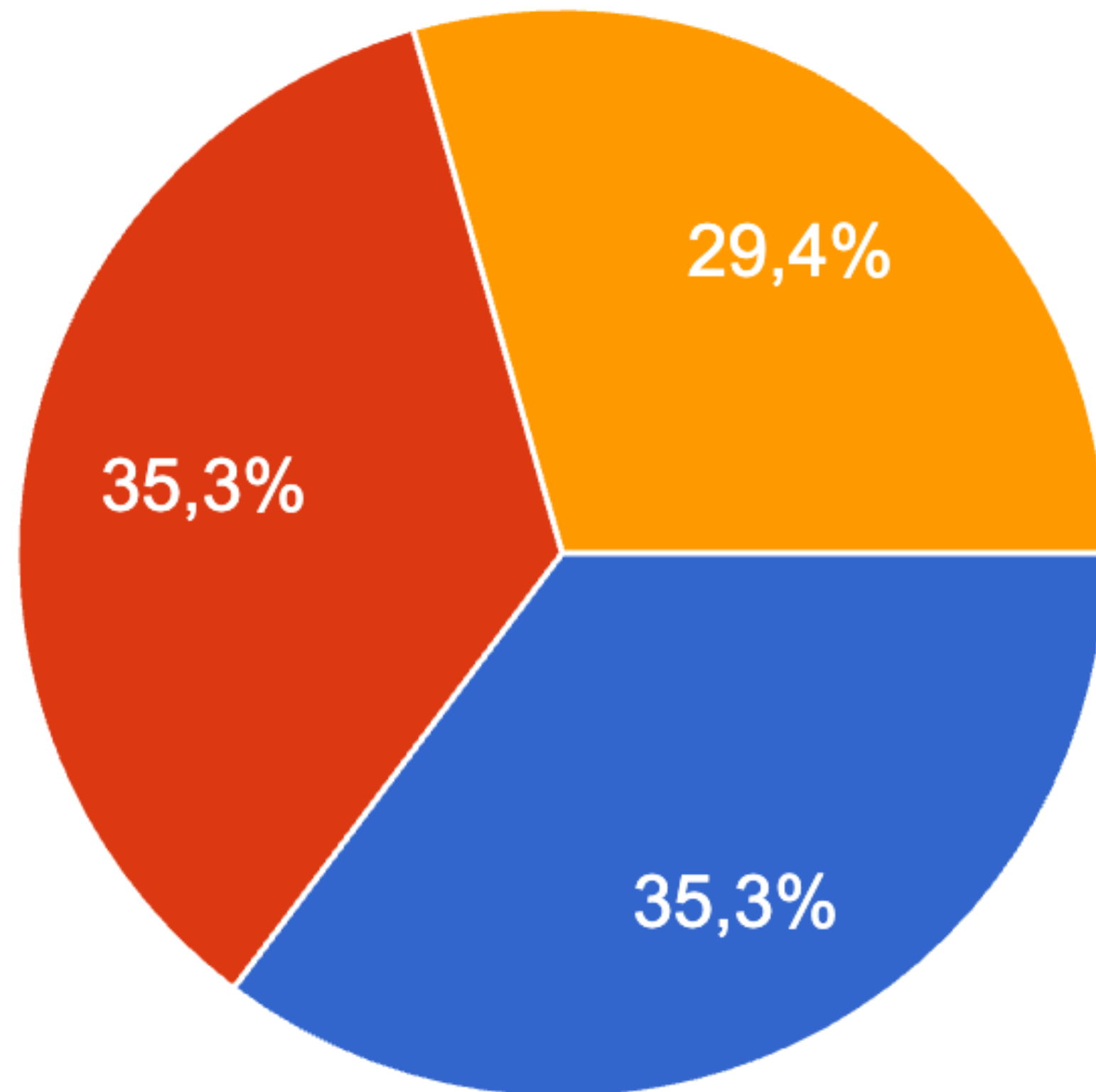


Esteu al corrent de l'Annex sobre l'ús de la IA del Codi Deontològic dels Periodistes? En cas afirmatiu, l'apliqueu?



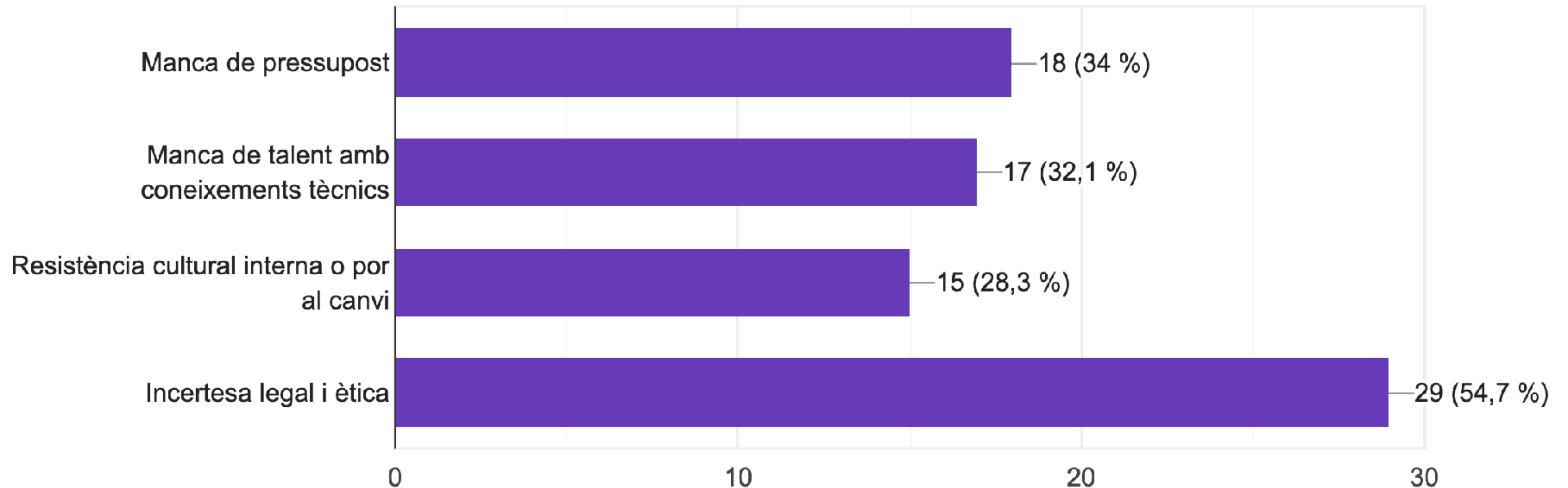
- No el coneixia
- El coneixia, però no l'apliquem formalment
- El coneixem i n'hem seguit les directrius per la nostra guia interna

Nivell de transparència en l'ús de la IA en el teu mitjà, agència o els teus treballs.



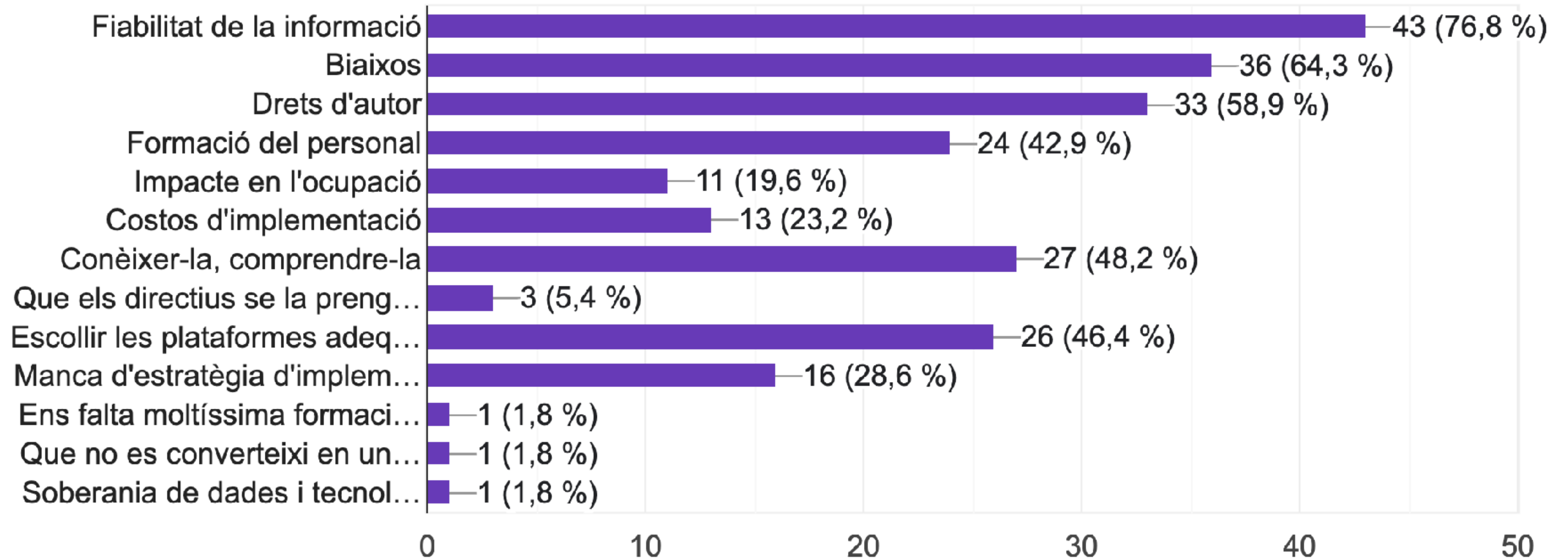
- La fem servir, però mai especifiquem el seu ús de manera pública.
- A vegades fem referència que els productes han estat elaborats amb IA.
- Sí, sempre fem referència a la IA quan forma part del procés de producció.

Principals barreres per la innovació en IA, quina és la dificultat més gran que trobeu?

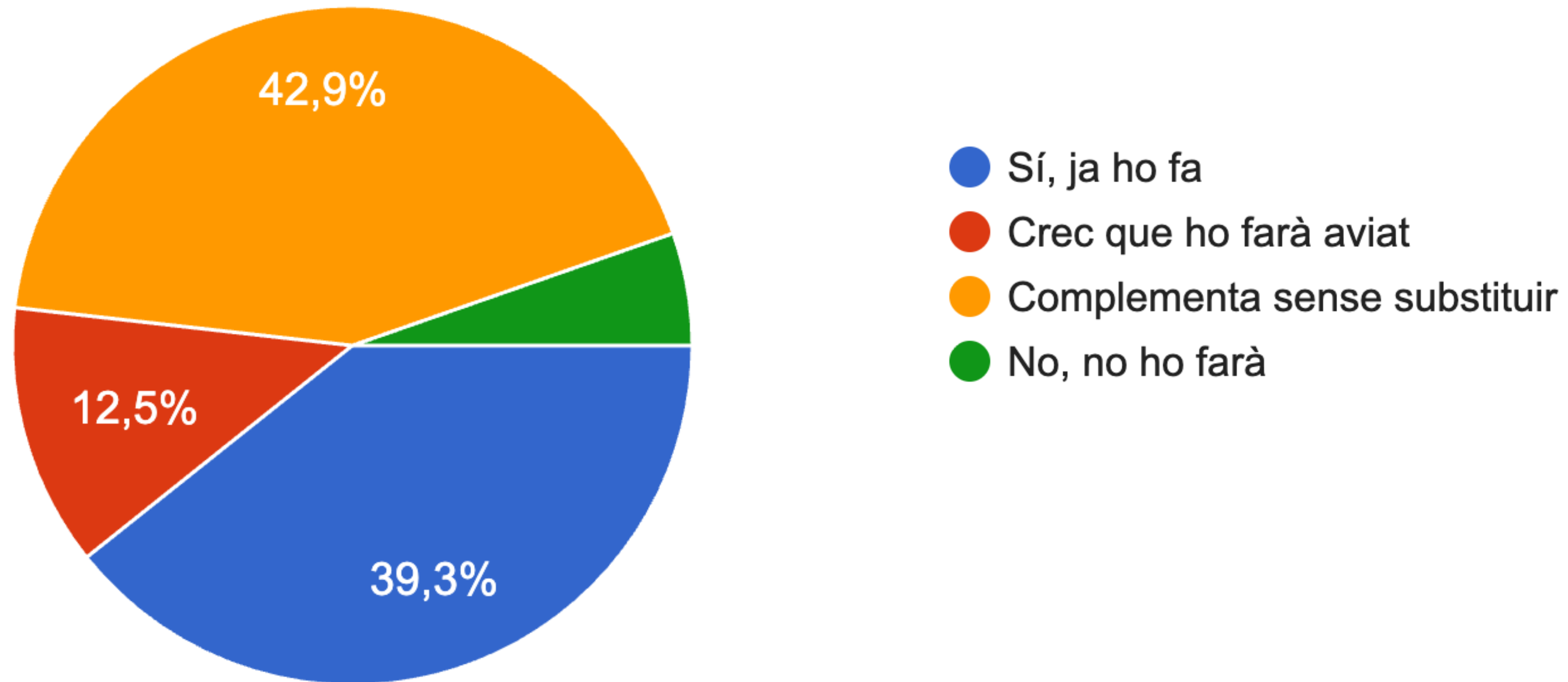


5. REPTES I INNOVACIÓ

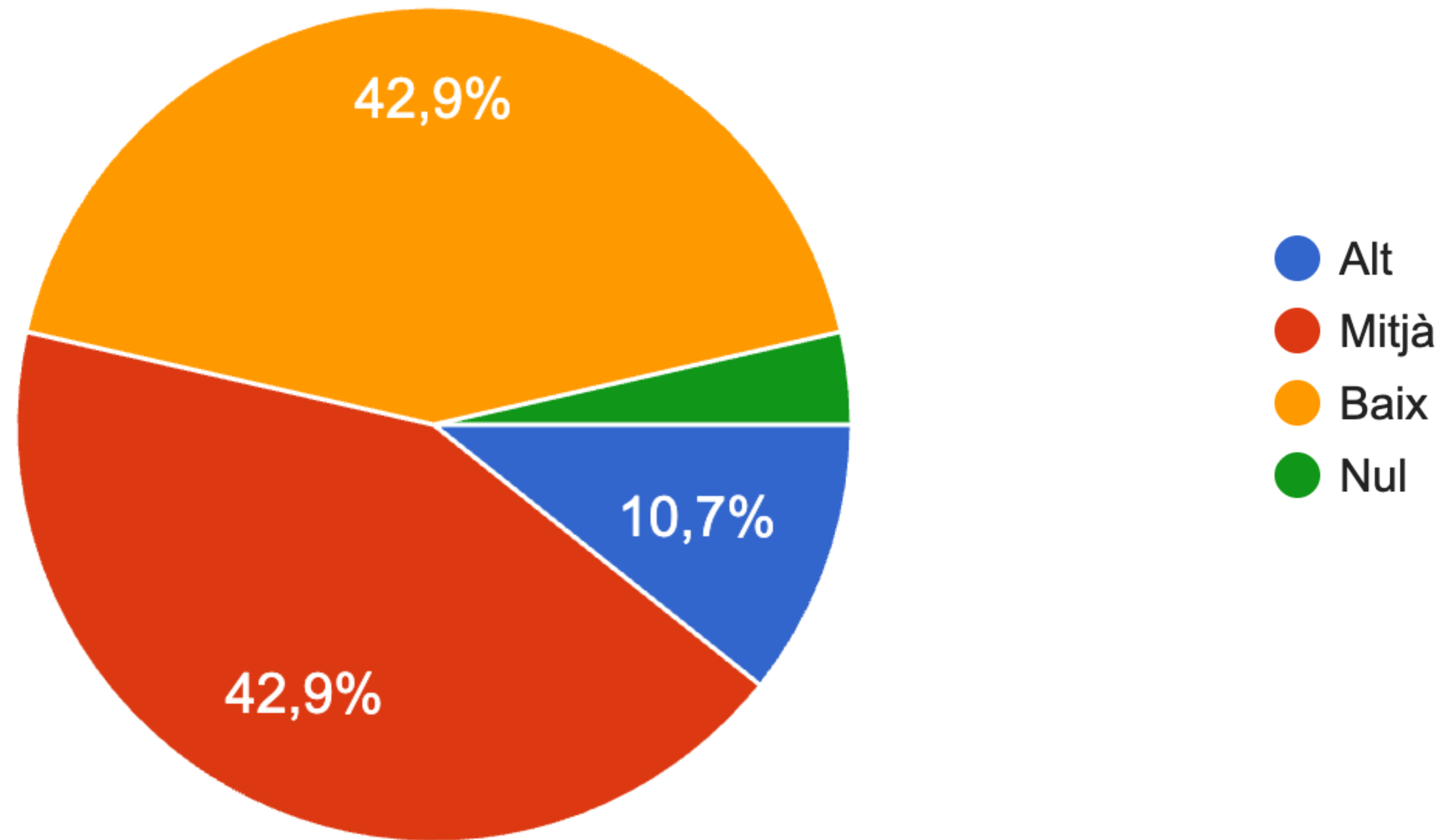
Principals desafiaments en l'ús d'IA



Creus que la IA pot reemplaçar tasques humanes en la teva redacció/agència?

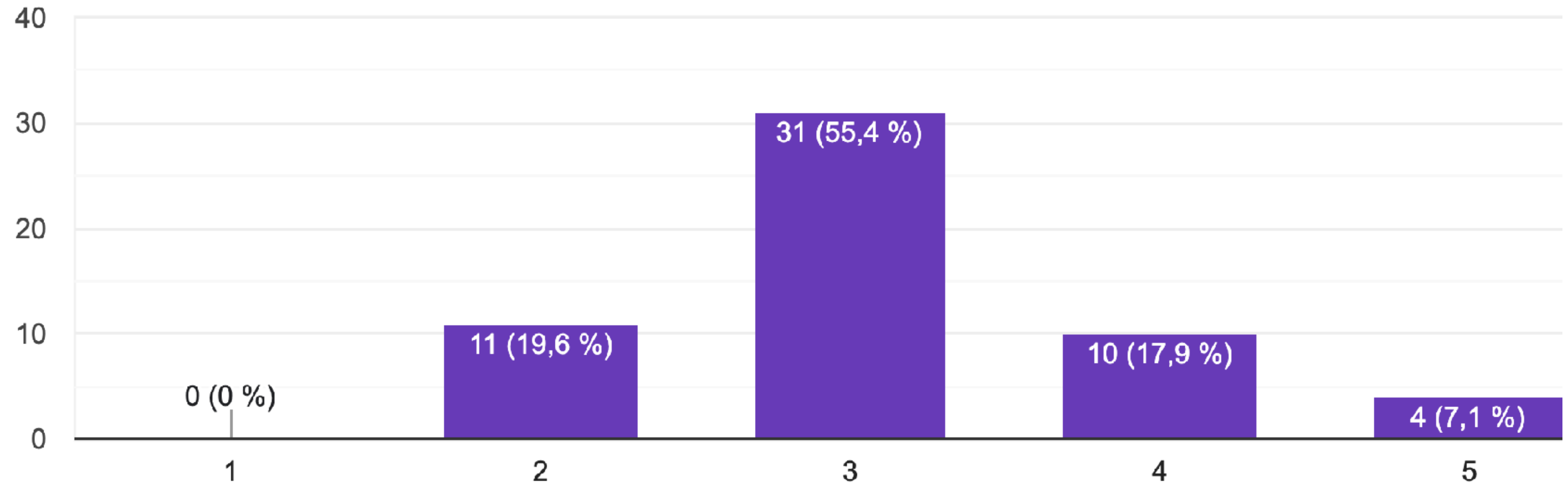


Nivell de formació en IA de l'equip



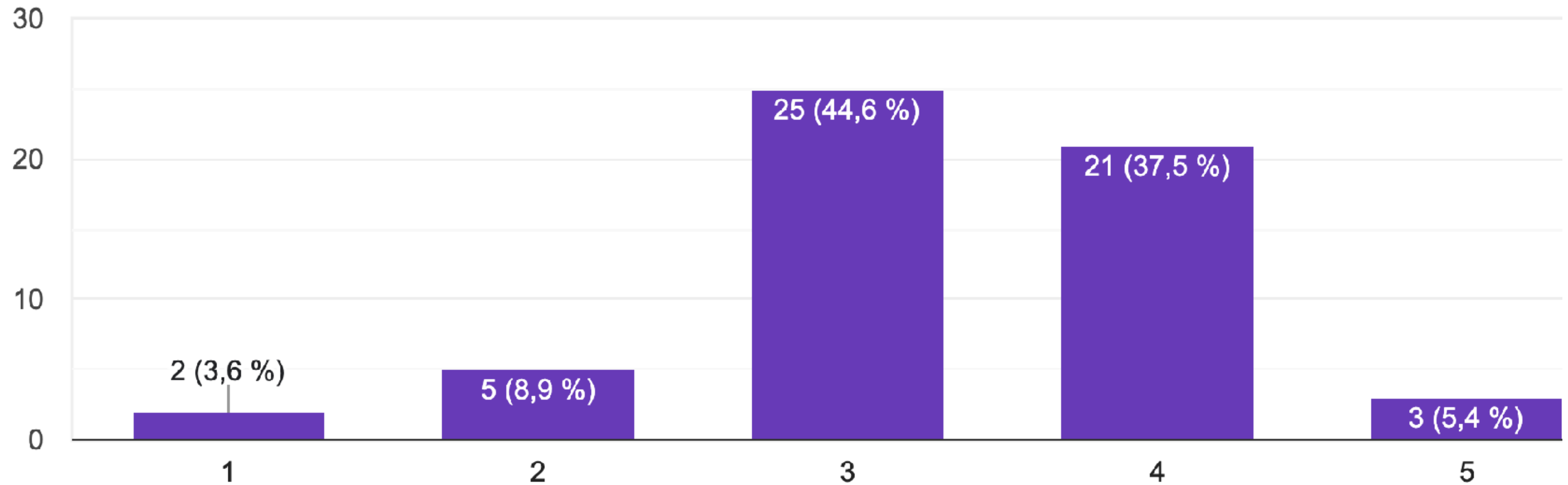
Nivell de dificultat general d'implementació de la IA a la teva organització

(1 = Molt difícil - 5 = Molt fàcil)



Valoració global de l'impacte de la IA a la teva organització fins ara

(1 = Molt negatiu - 5 = Molt positiu)



6. EXPECTATIVES

EXTRETES DELS COMENTARIS DELS PARTICIPANTS

Expectatives a mitjà termini sobre el paper de la IA

Prioritat a l'eficiència operativa: el tema més recurrent és “l'automatització de tasques i la millora de la productivitat” (17 mencions). Els professionals esperen que la IA agilitzi processos, estalviï temps en tasques repetitives i permeti produir més contingut en menys temps.

La IA com a eina complementària: hi ha una visió consolidada de la IA com un suport i complement al treball periodístic. Es percep com una “simbiosi professional” on la tecnologia ajuda a redactar, transcriure o resumir, però sota la supervisió humana.

Expectatives a mitjà termini sobre el paper de la IA

Integració progressiva i normalització: hi ha una clara expectativa que la IA tindrà una “major penetració i ús generalitzat” a les redaccions, passant de ser una novetat a una eina integrada als fluxos de treball habituals.

Baixa preocupació explícita per l'ocupació: tot i els debats habituals, la “preocupació per la pèrdua d'ocupació” apareix de forma minoritària en comparació amb les expectatives de millora de qualitat i eficiència.

Expectatives a mitjà termini sobre el paper de la IA

Dualitat entre eficiència i qualitat: si bé es reconeix que la IA permet reduir costos i simplificar processos mecànics, també hi ha el temor a una possible pèrdua de "frescor", originalitat i creativitat en els textos periodístics.

Ampliació del focus tecnològic: tot i que gran part del debat se centra en la generació de text, els comentaris revelen un interès creixent en aplicacions d'IA multimèdia (generació d'imatges i edició de vídeo) i el seu impacte específic a la comunicació corporativa i interna.

Expectatives a mitjà termini sobre el paper de la IA

Fiabilitat i biaixos: es fa palesa una clara voluntat de garantir la fiabilitat de la informació, així com la d'evitar els biaixos.

Bombolles informatives vs contrast d'opinions: es considera que la utilització de l'IA afavoreix la fragmentació i promou clarament les bombolles informatives i el biaix, i es manifesta que aquesta problemàtica es pot corregir amb criteri editorial.

Expectatives a mitjà termini sobre el paper de la IA

Primacia del criteri humà: la necessitat de mantenir una supervisió humana permanent i una actitud crítica és constant en els comentaris. Els enquestats subratllen que la IA no és infal·libre i que el raonament humà és indispensable per validar la informació i evitar errors.

Preocupació ètica i deontològica: hi ha una clara inquietud per com s'ha d'integrar la IA respectant els codis deontològics del periodisme. S'esmenta específicament el risc de generar "notícies refregides" que no aporten valor real i que podrien comprometre l'ètica professional.

Agraïments

Col·legi de Periodistes de Catalunya

XAL

AMIC

APEC

CIC

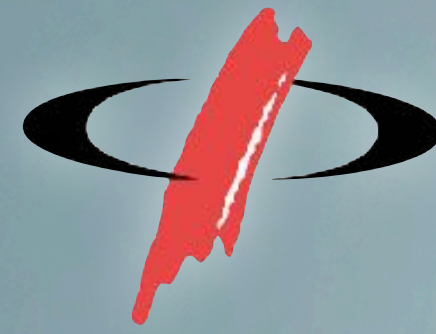
Participants

Membres del Grup de Treball d'IA



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Grup de Treball d'Intel·ligència Artificial



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

I Estudi sobre l'ús i impacte de la intel·ligència artificial en el periodisme i la comunicació

MARÇ 2026

Grup de Treball d'Intel·ligència Artificial



Grup de Treball d'

Col·legi de Periodistes de Catalunya

IAA



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya