



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

I Estudio sobre el uso e impacto de la inteligencia artificial en el periodismo y la comunicación

MARZO 2026

Grup de Treball d'Intel·ligència Artificial



Grup de Treball d'

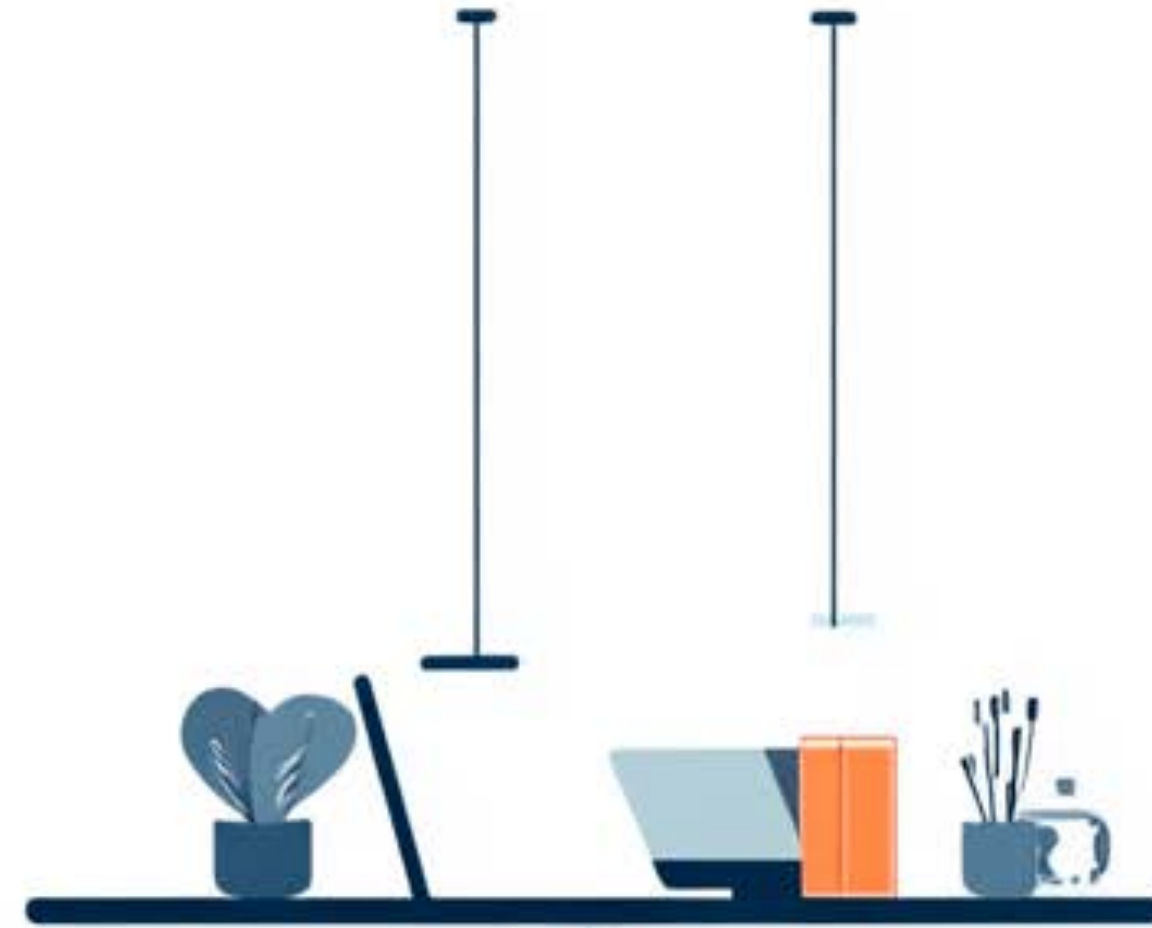
Col·legi de Periodistes de Catalunya

IAA



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

IA



Análisis y seguimiento de la IA

Destacar recursos

Debate ético y deontológico

Buenas prácticas y recomendaciones

Divulgación y concienciación

Colaboración y networking

Defensa de la profesión

Investigación y estudios



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

l Estudio sobre el uso e impacto de la inteligencia artificial en el periodismo y la comunicación

Grup de Treball d'Intel·ligència Artificial



Objetivo

Conocer cómo la inteligencia artificial está transformando el trabajo en medios de comunicación, agencias y profesionales de la información en Cataluña.

Metodología

Formulario de 36 preguntas divididas en 5 áreas temáticas: perfil de los participantes, uso actual de la IA, impacto y resultados, ética y responsabilidad social e innovación y retos.

Distribución

Envío de formularios: CPC con la colaboración de XAL, AMIC, APEC, CIC, en febrero de 2026.

Respuestas obtenidas: 56

Organización

Dirección del estudio: Enrique San Juan

Procesamiento de cuestionarios: departamento de comunicación del CPC

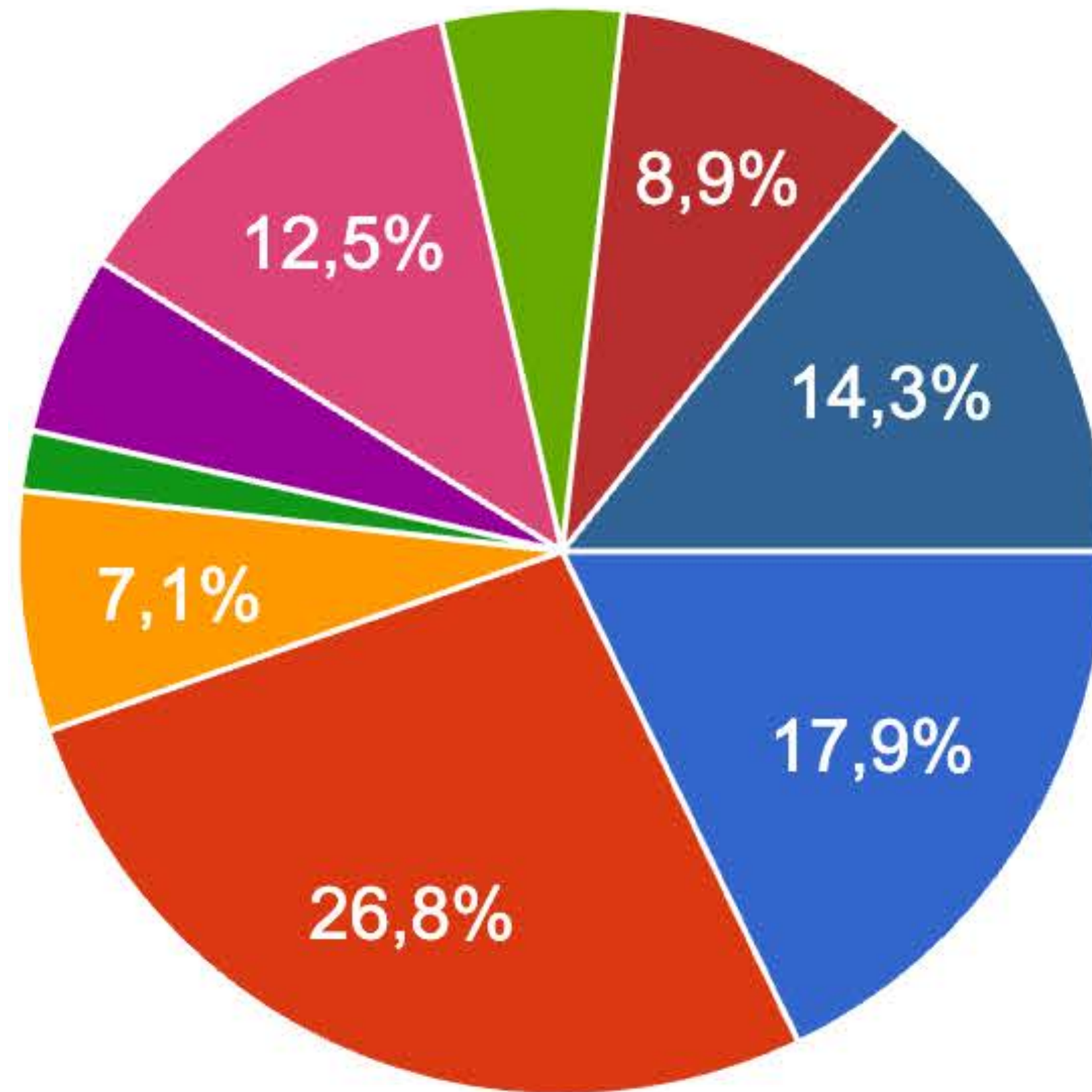
Con la colaboración de los miembros de la línea de investigación y estudio del grupo de trabajo de IA

Grup de Treball d'Intel·ligència Artificial

1. PERFIL

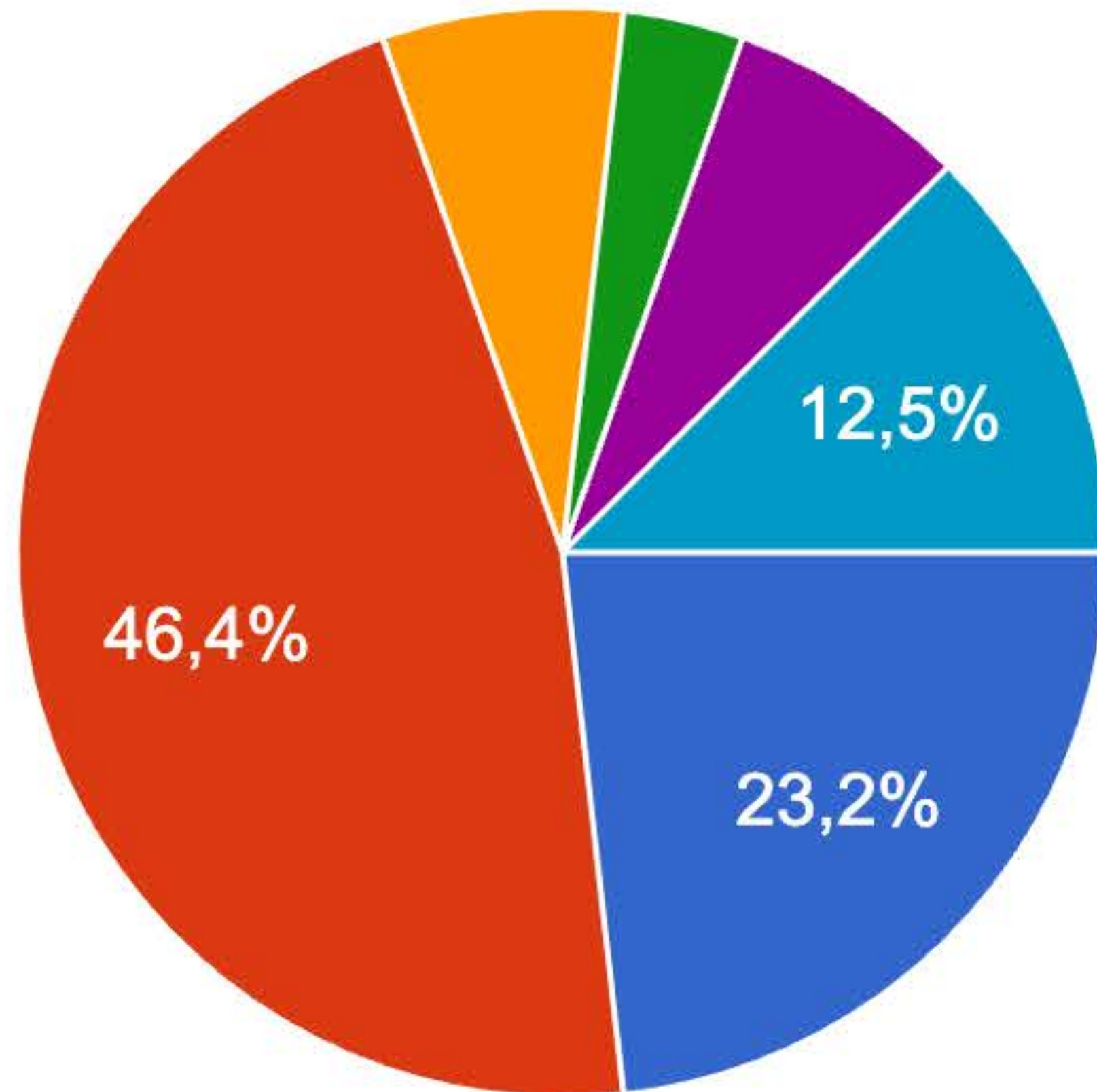
DE LA ORGANIZACIÓN O PROFESIONAL

Tipo de organización



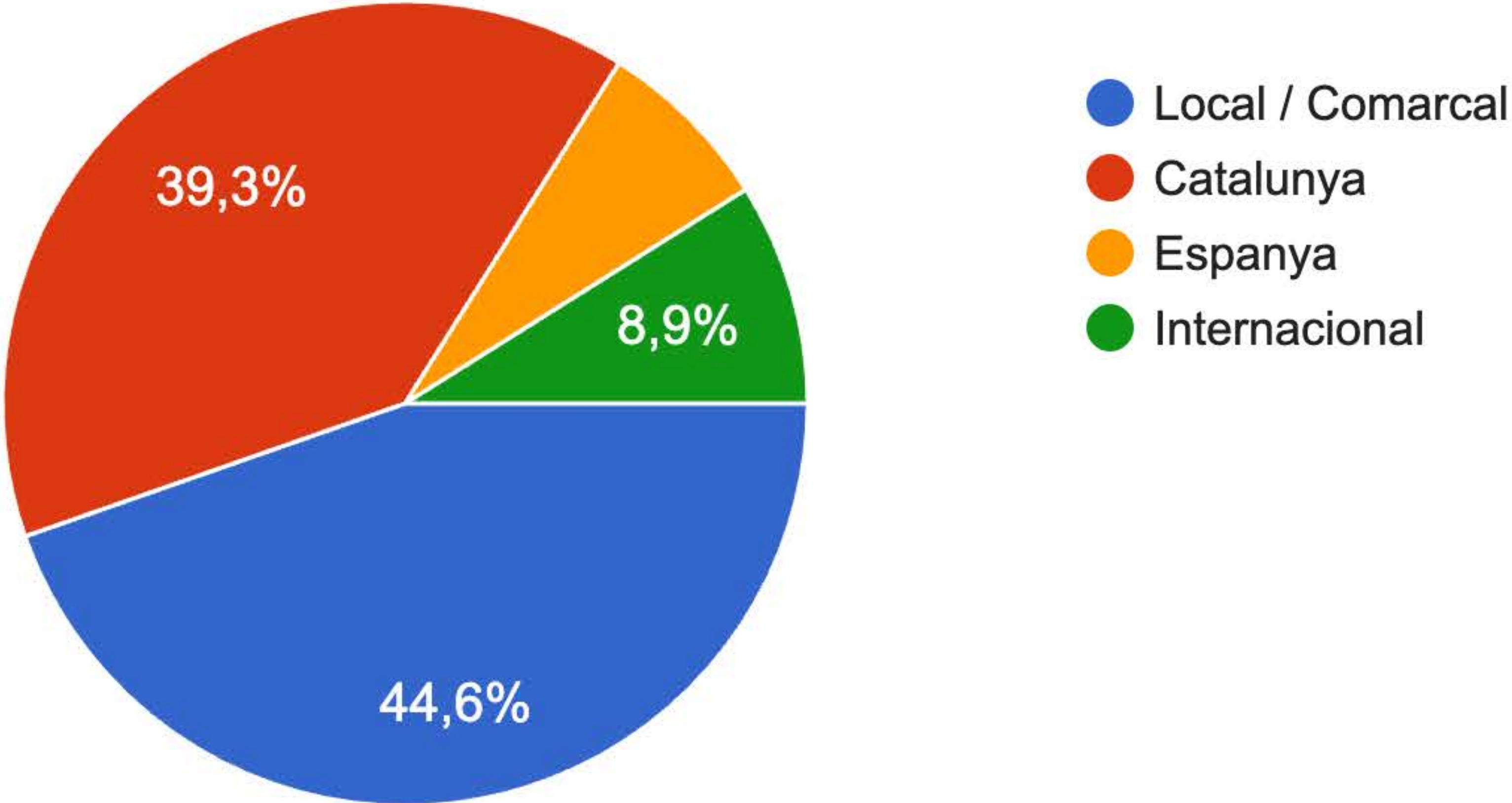
- Medio impreso
- Medio digital
- Radio
- Televisión
- Agencia de comunicación
- Agencia de marketing
- Freelance
- Creador de contenido digital
- Gabinete de comunicación institucional
- Otro

¿Tamaño de la redacción o equipo?

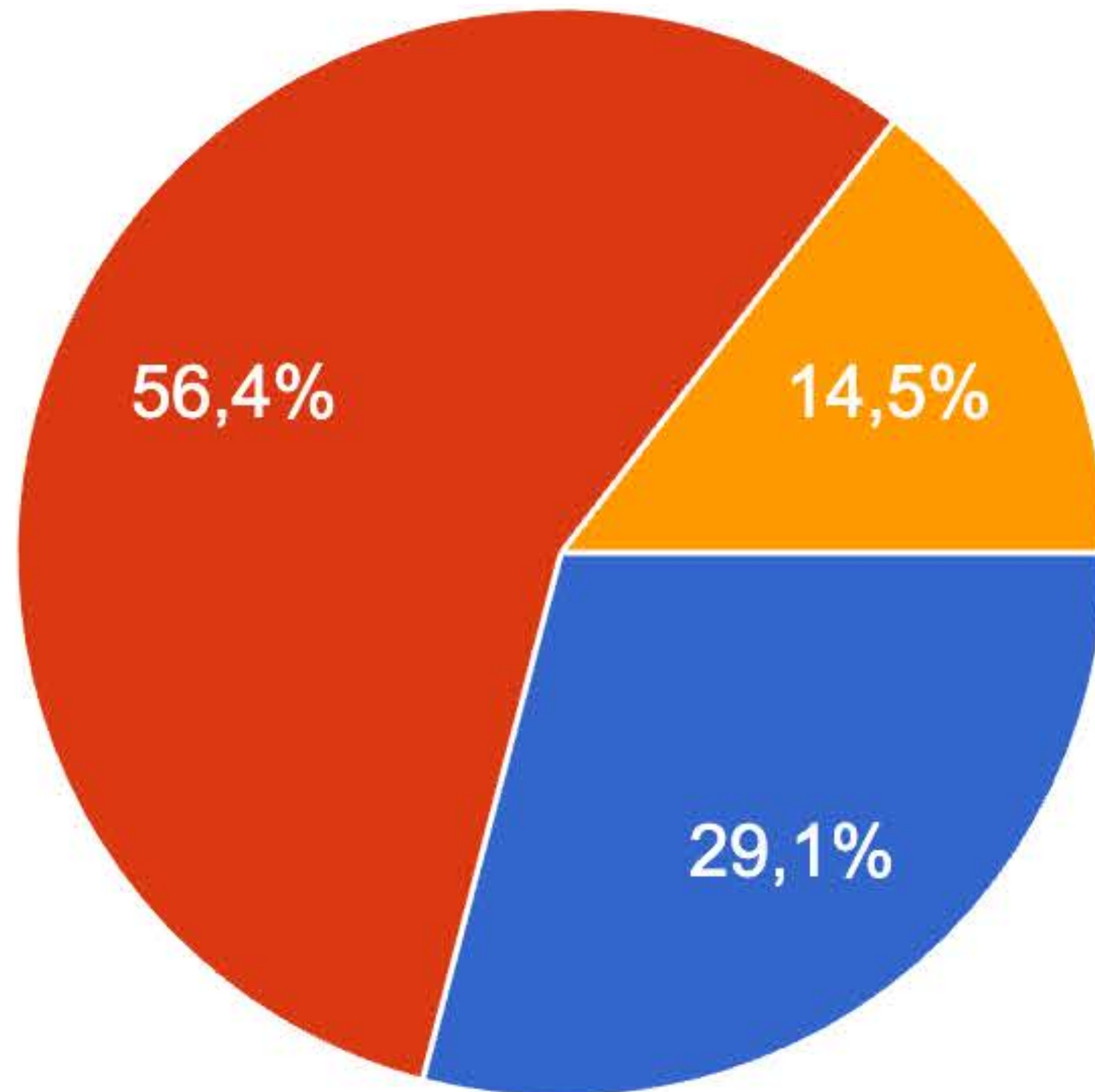


- 1 (solo yo)
- 2-5 personas
- 6-10
- 11-20
- 21-50
- Más de 50

Àmbito geogràfic principal de actuació

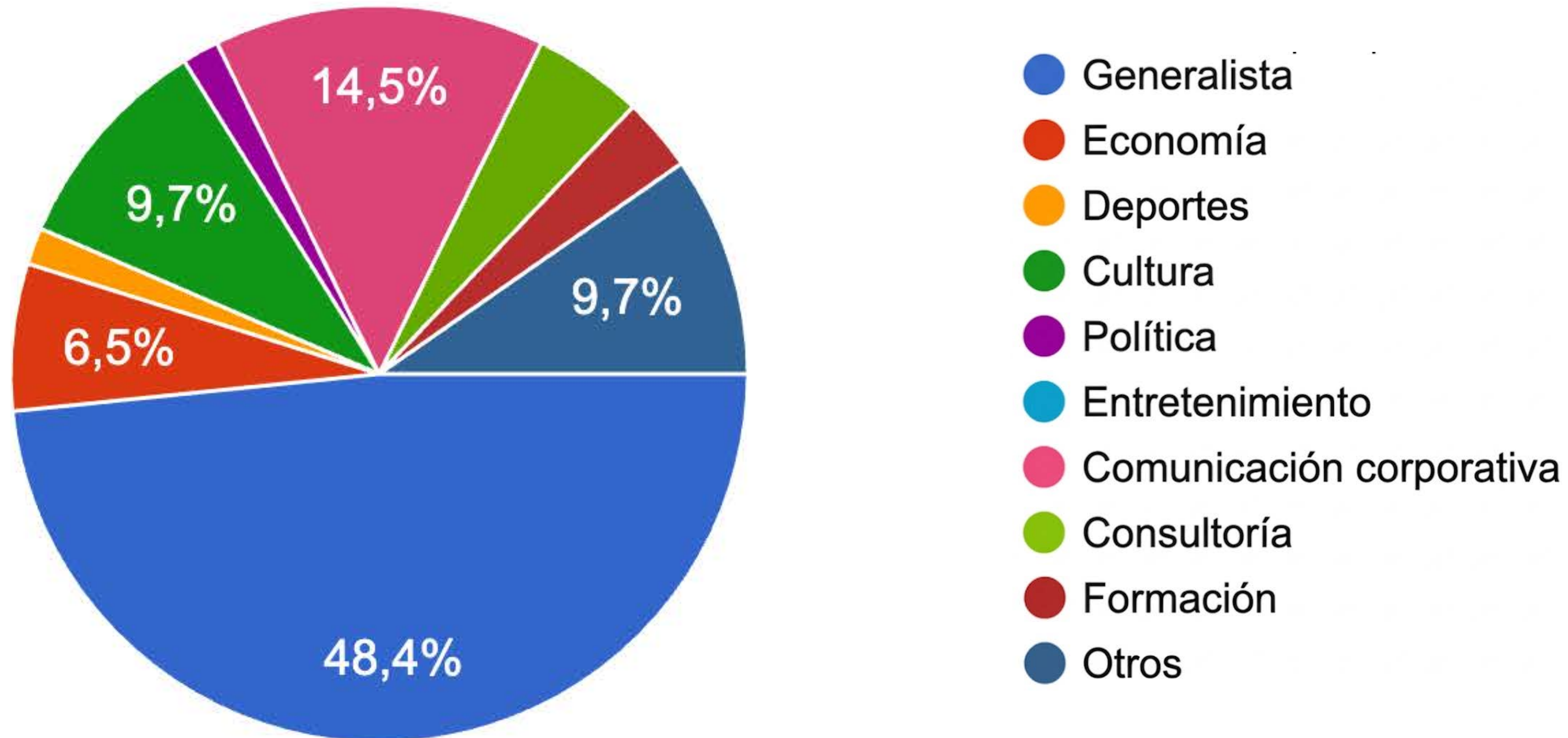


Modelo económico predominante



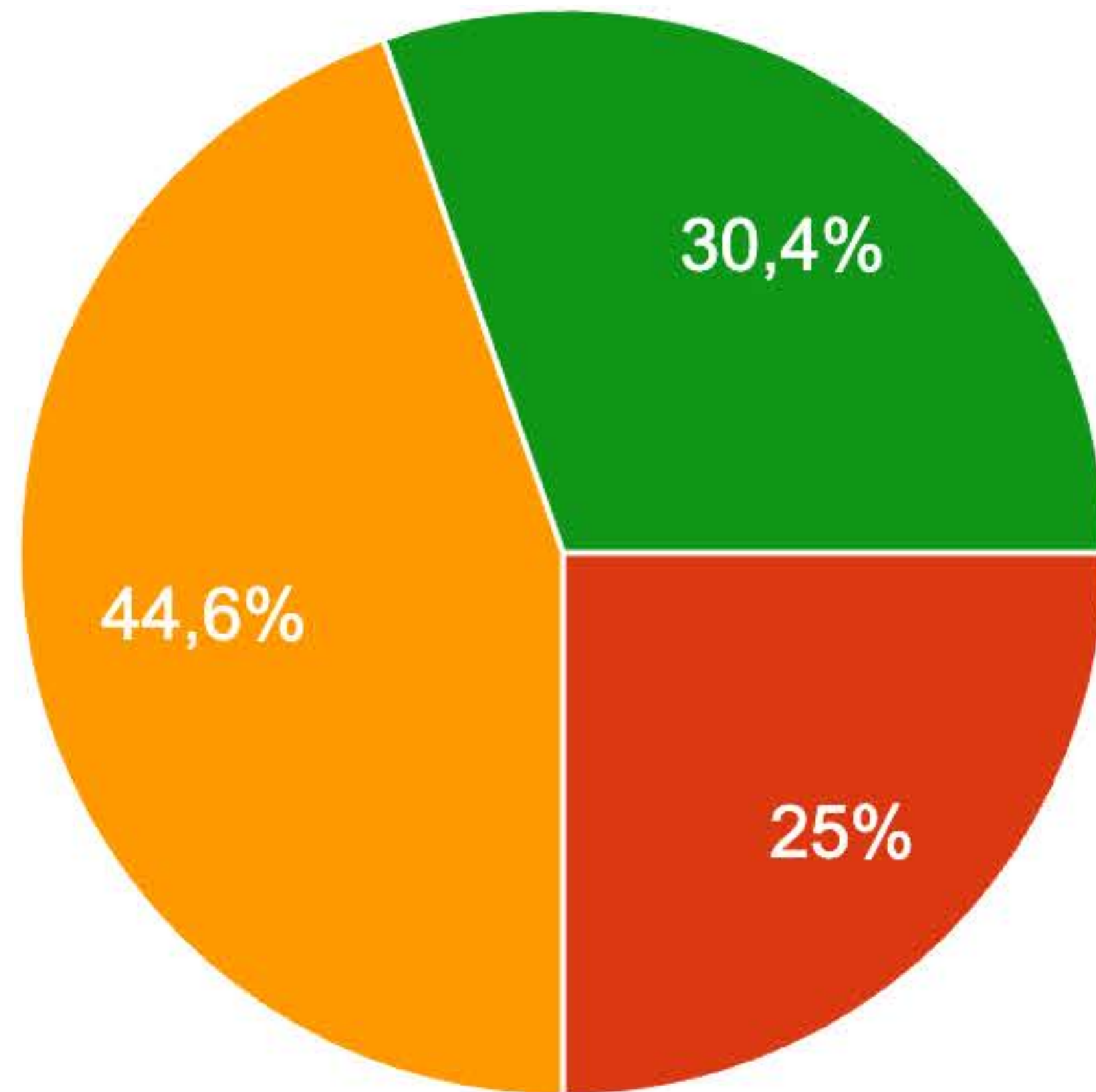
- Público
- Privado (Publicidad / Suscripciones)
- Sin ánimo de lucro / Cooperativa

Àrea o focu temàtic principal de activitat



2. USO ACTUAL DE LA IA

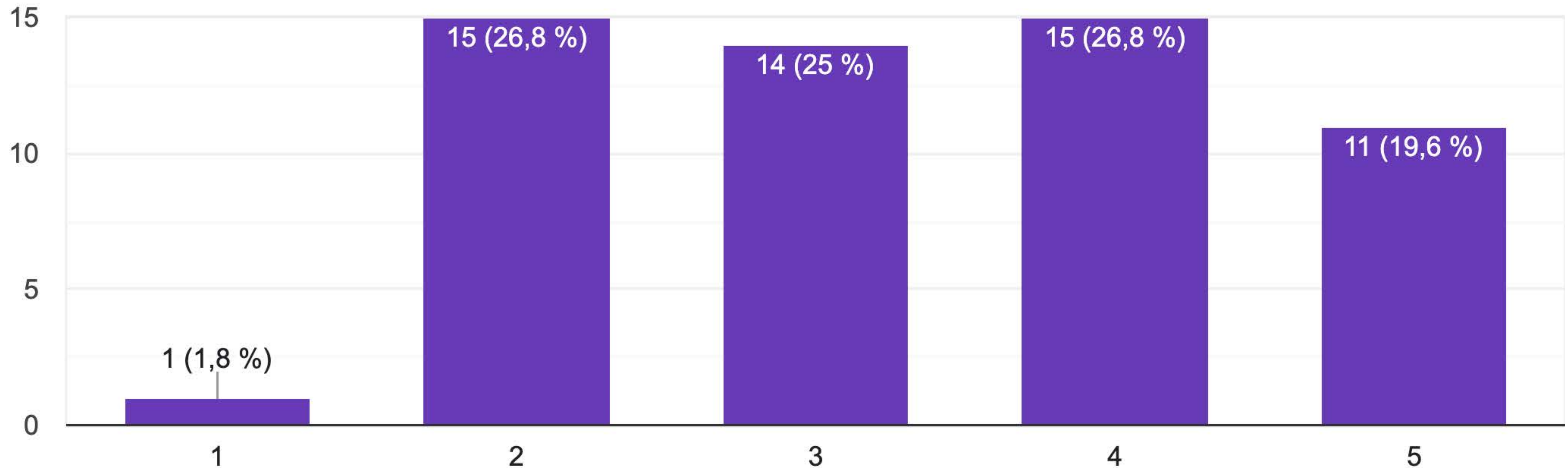
¿Tu organización utiliza herramientas de IA en las rutinas de trabajo?



- No lo utilizamos
- En fase de exploración / Pruebas puntuales
- Implementada en algunas áreas
- Sí, totalmente integrada en el flujo de trabajo

Frecuencia de uso de la IA en tu organización

(1 = Nunca - 5 = De forma constante)



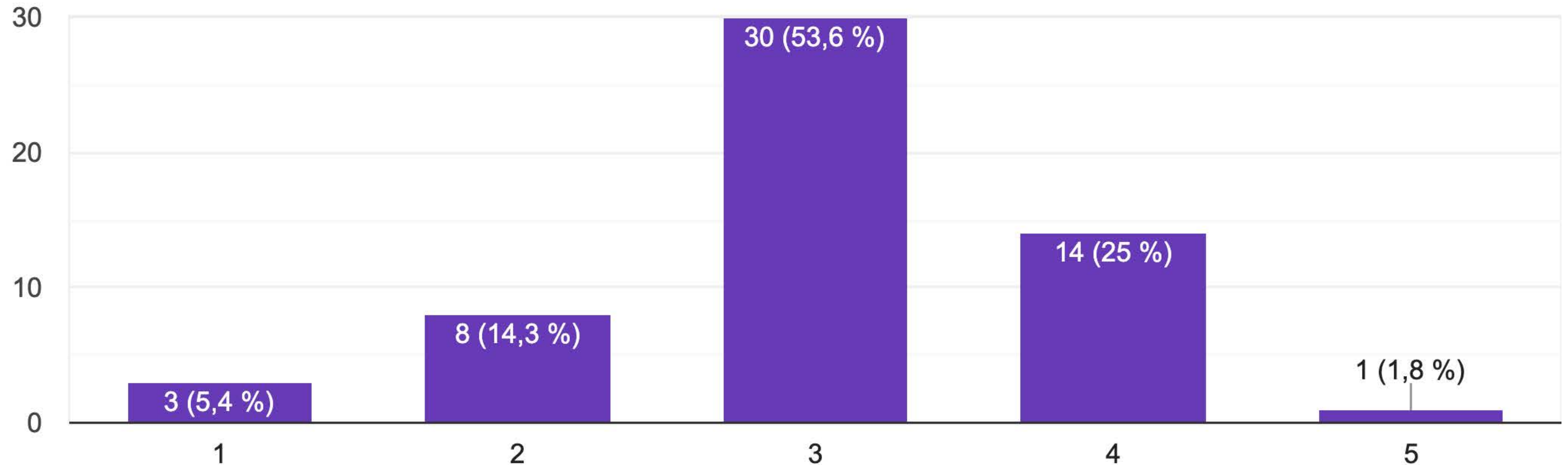
Principales áreas de aplicación



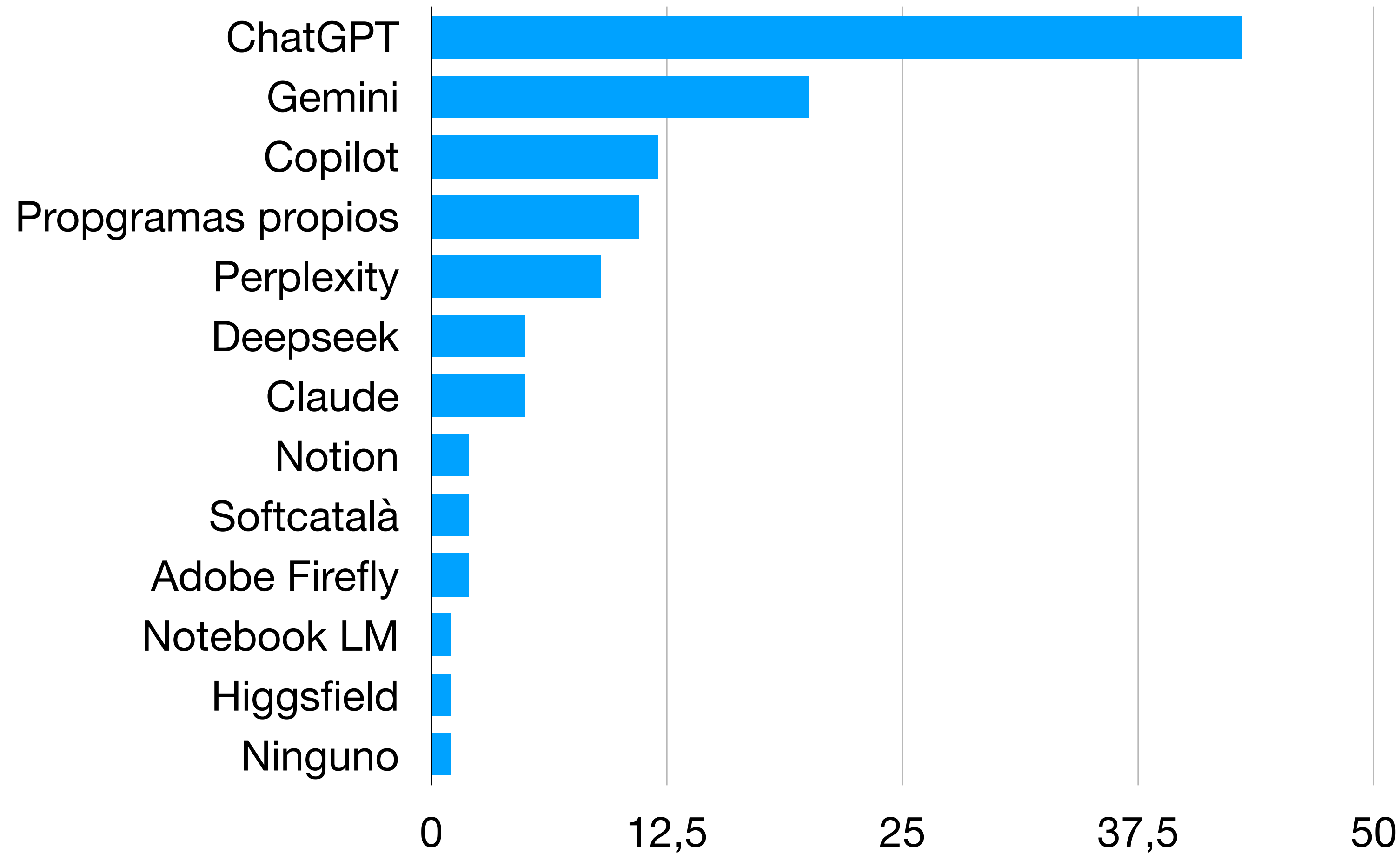
Con 3 o menos respuestas también se encuentran tareas de administración (3), blogs (2), sinónimos (1), voz en radio (1), redacción de informes (1) y gestión de agencia (1).

Grado de confianza en los resultados que genera la IA

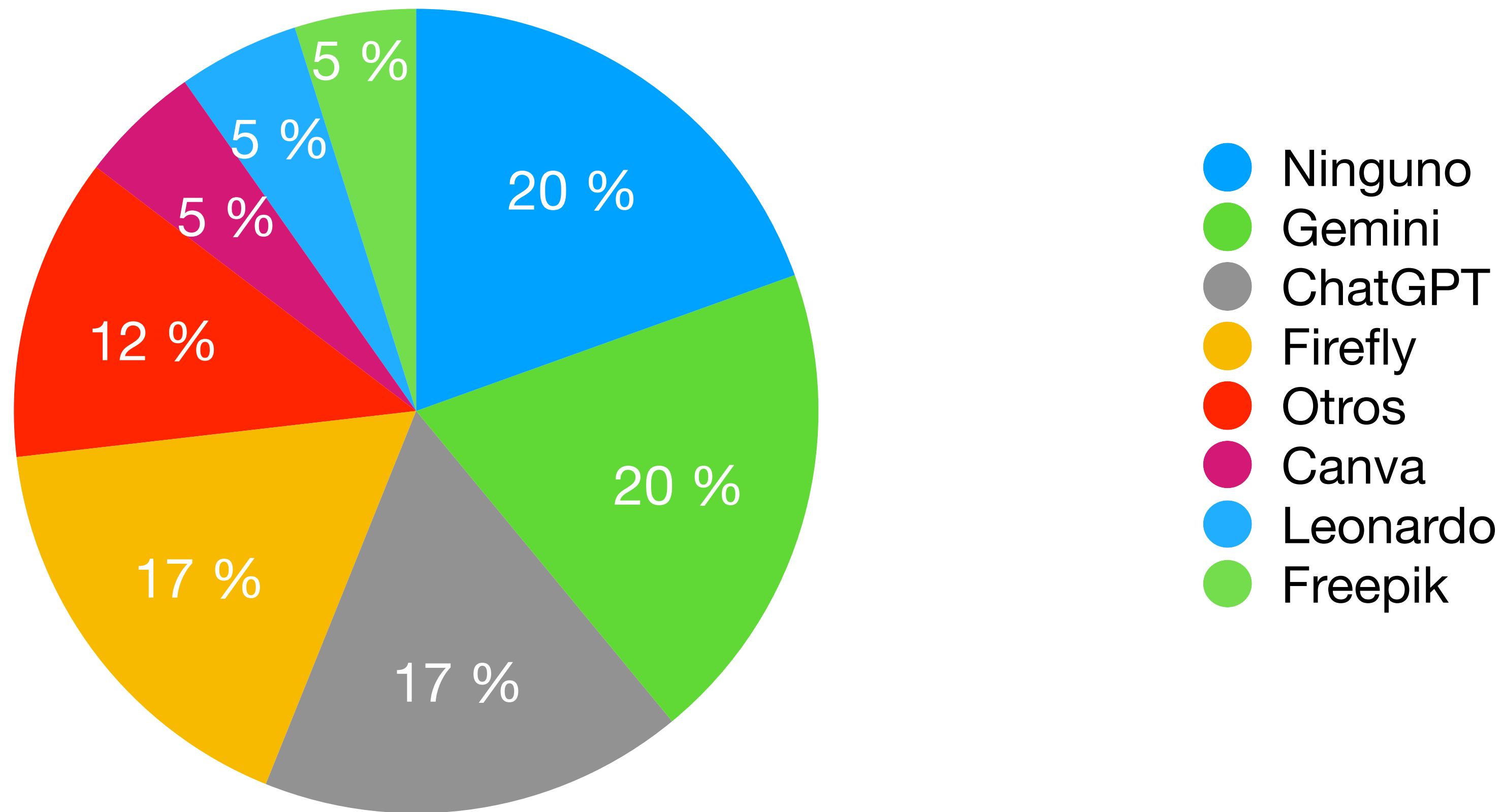
(1 = Muy baja / 5 = Muy alta)



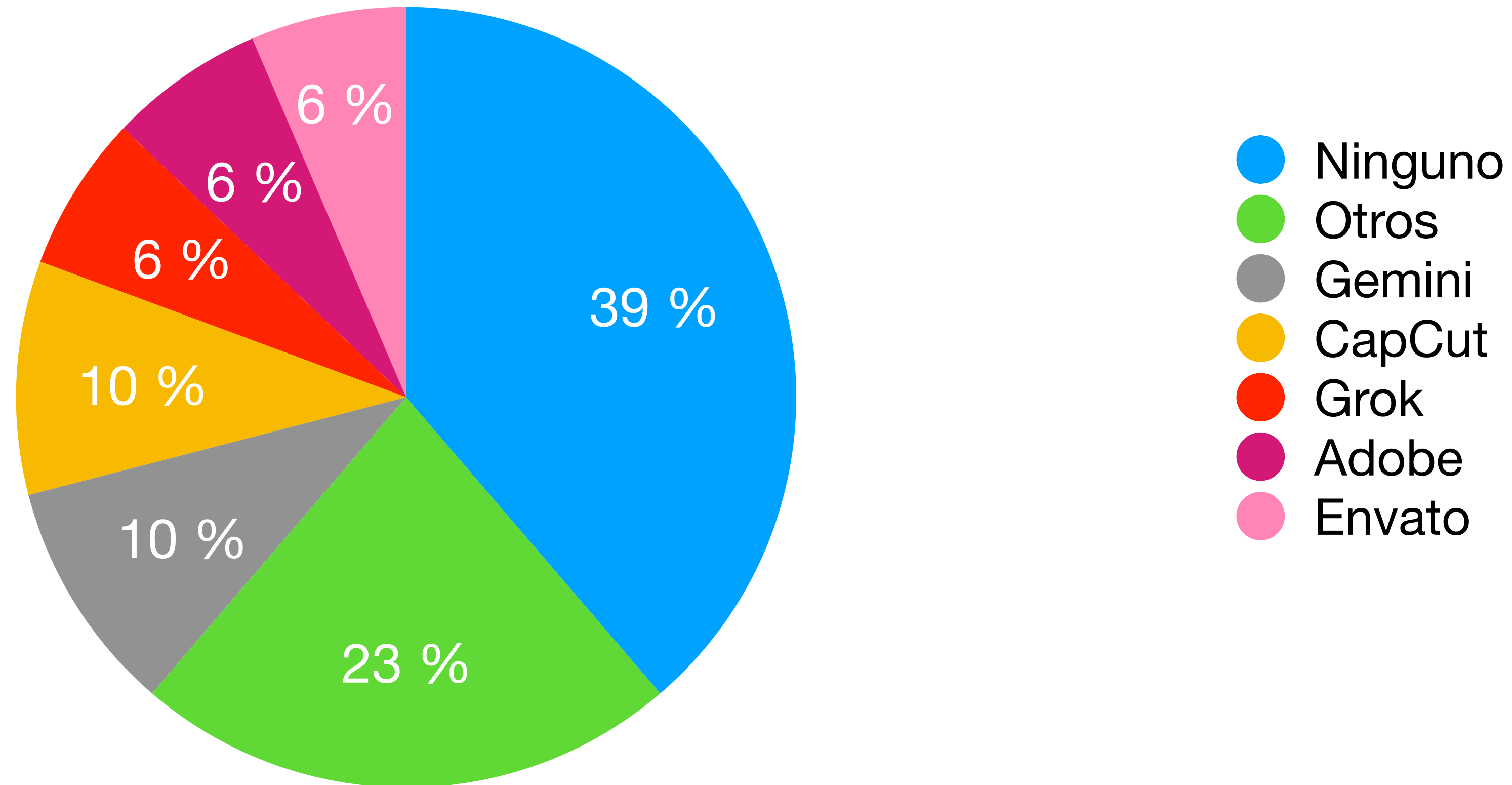
¿Qué tipo de herramientas utiliza principalmente para la generación de textos?



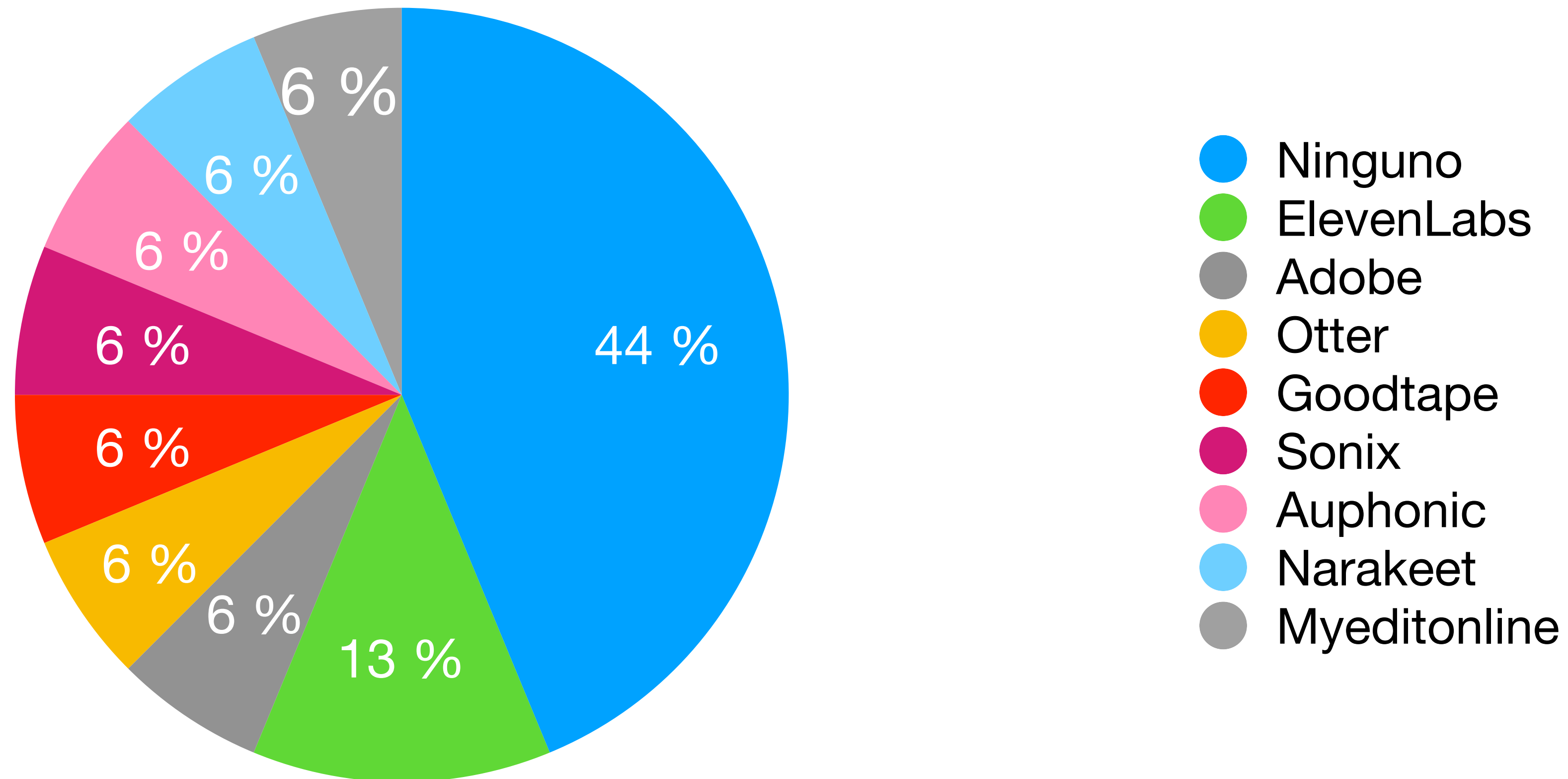
¿Qué herramientas utiliza principalmente para la generación de imágenes?



¿Qué herramientas utiliza principalmente para la generación de vídeo?

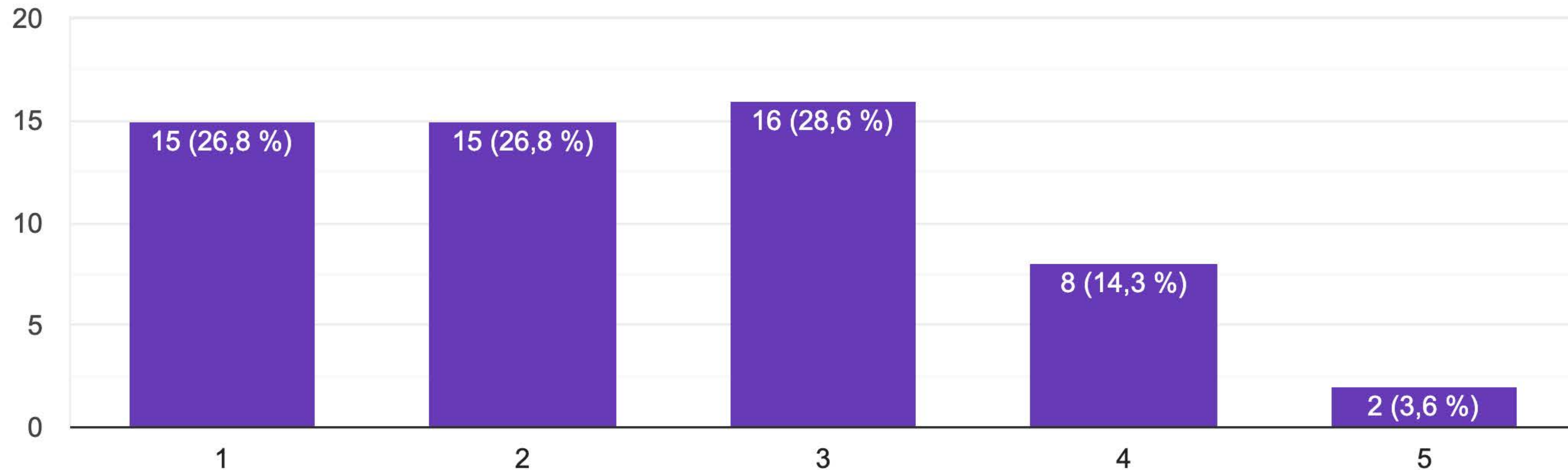


¿Qué herramientas utiliza principalmente para la generación de audio?



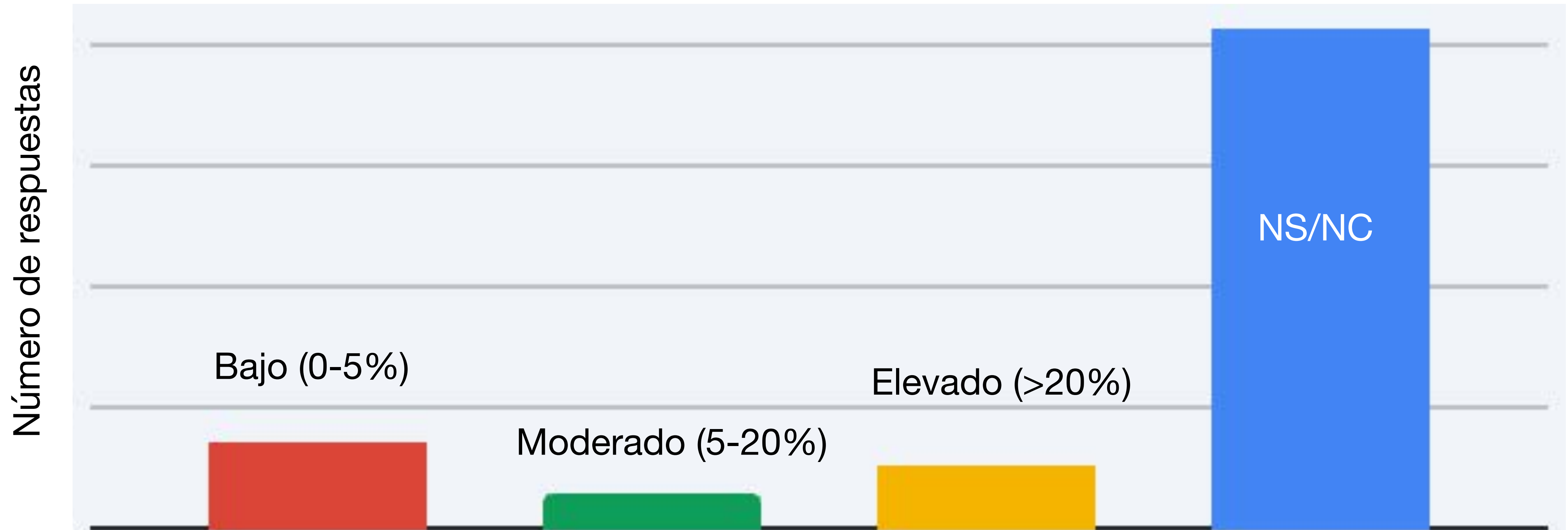
Para buscar información, ¿utilizas herramientas de IA en lugar de buscadores?

(1 solo buscadores - 5 solo IA)



Aunque la IA ha empezado a integrarse en el flujo de trabajo de búsqueda de información, todavía no ha desplazado a los buscadores tradicionales, que mantienen una posición dominante entre los encuestados.

¿Porcentaje de tráfico procedente de recomendaciones de IA?

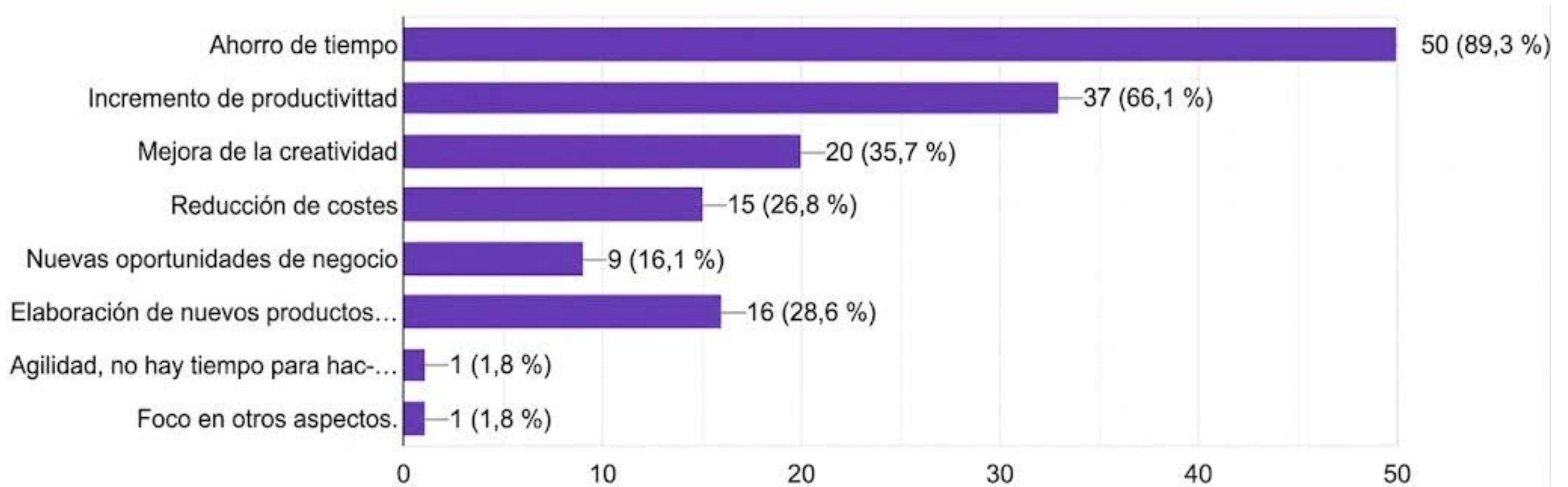


Aunque existen casos aislados donde la IA ya representa una fuente de tráfico muy importante, para la gran mayoría de las organizaciones el impacto todavía es desconocido o muy incipiente.

3. IMPACTO

Y RESULTADOS

¿Qué beneficios ha observado en la adopción de IA?



¿Qué tareas internas se han transformado más gracias a la IA?

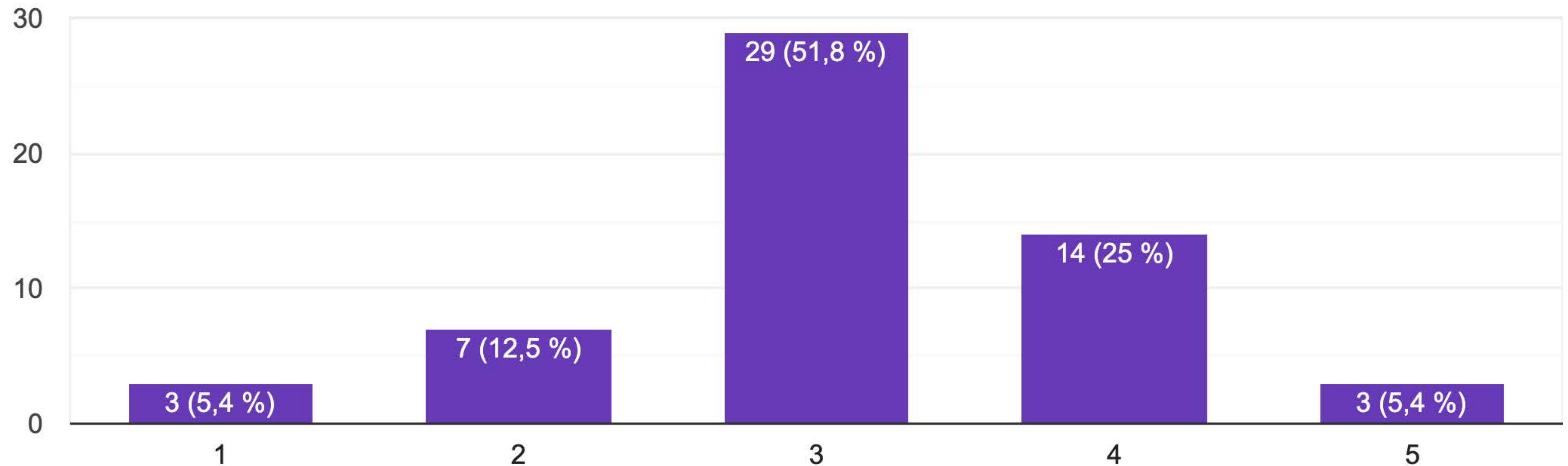
Generación de textos: la redacción y contenidos es, con diferencia, el área con mayor impacto, mencionada en casi la mitad de las respuestas. Esto incluye la creación de borradores, notas de prensa, artículos y resúmenes, lo que sugiere que la IA se ha convertido en una herramienta fundamental para la producción editorial.

Procesos mecánicos: la transcripción de audios y entrevistas destaca como la segunda labor más transformada. Los usuarios señalan que esta tecnología permite ahorrar un tiempo considerable en tareas que antes eran puramente mecánicas y tediosas.

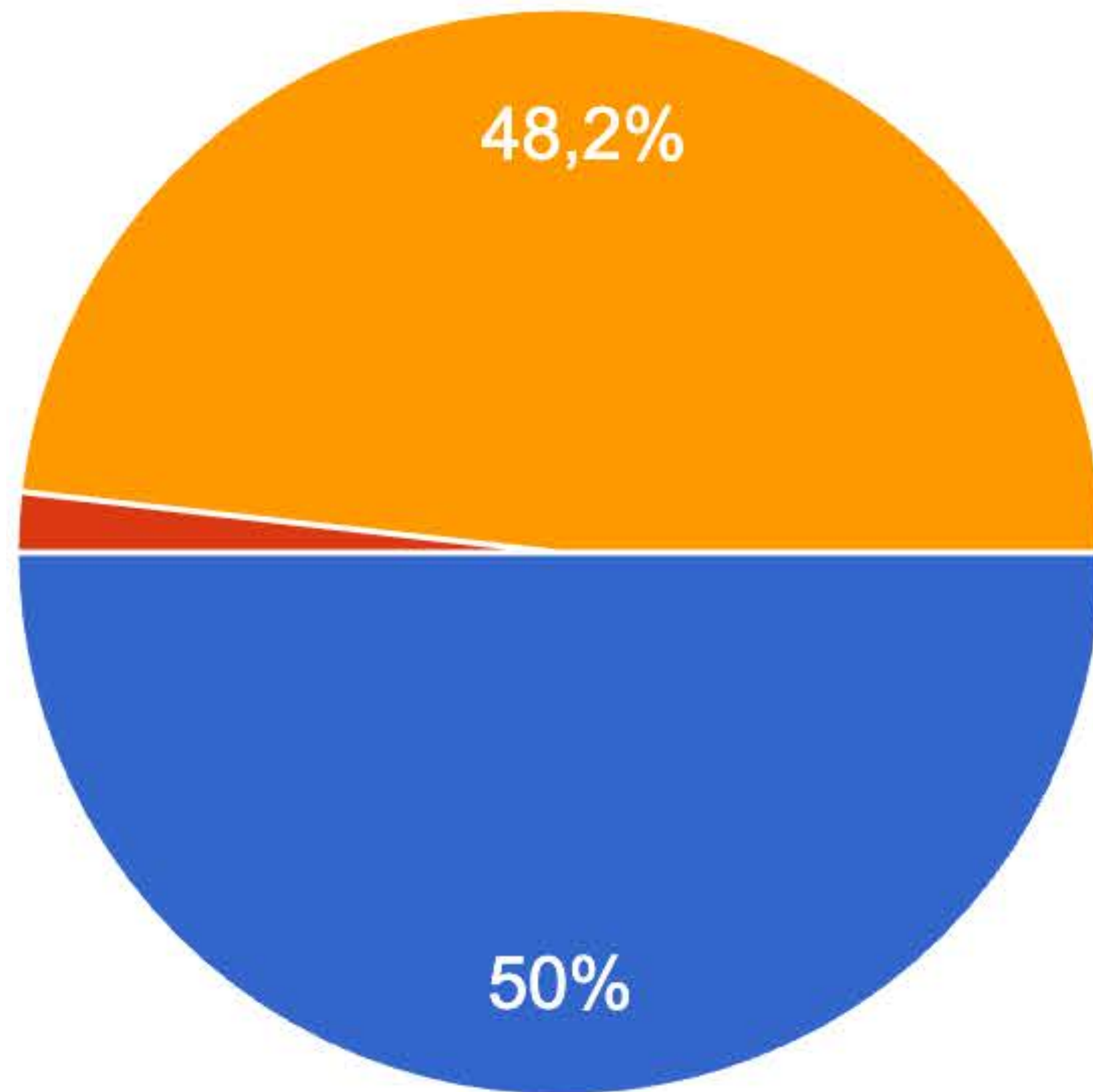
Tareas rutinarias: existe una clara tendencia hacia el uso de la IA para gestionar tareas administrativas y procesos repetitivos. Esto incluye desde la organización de información hasta la automatización de flujos de trabajo editoriales.

¿La calidad del contenido ha mejorado gracias a la IA?

(1 ha empeorado mucho - 5 ha mejorado mucho)

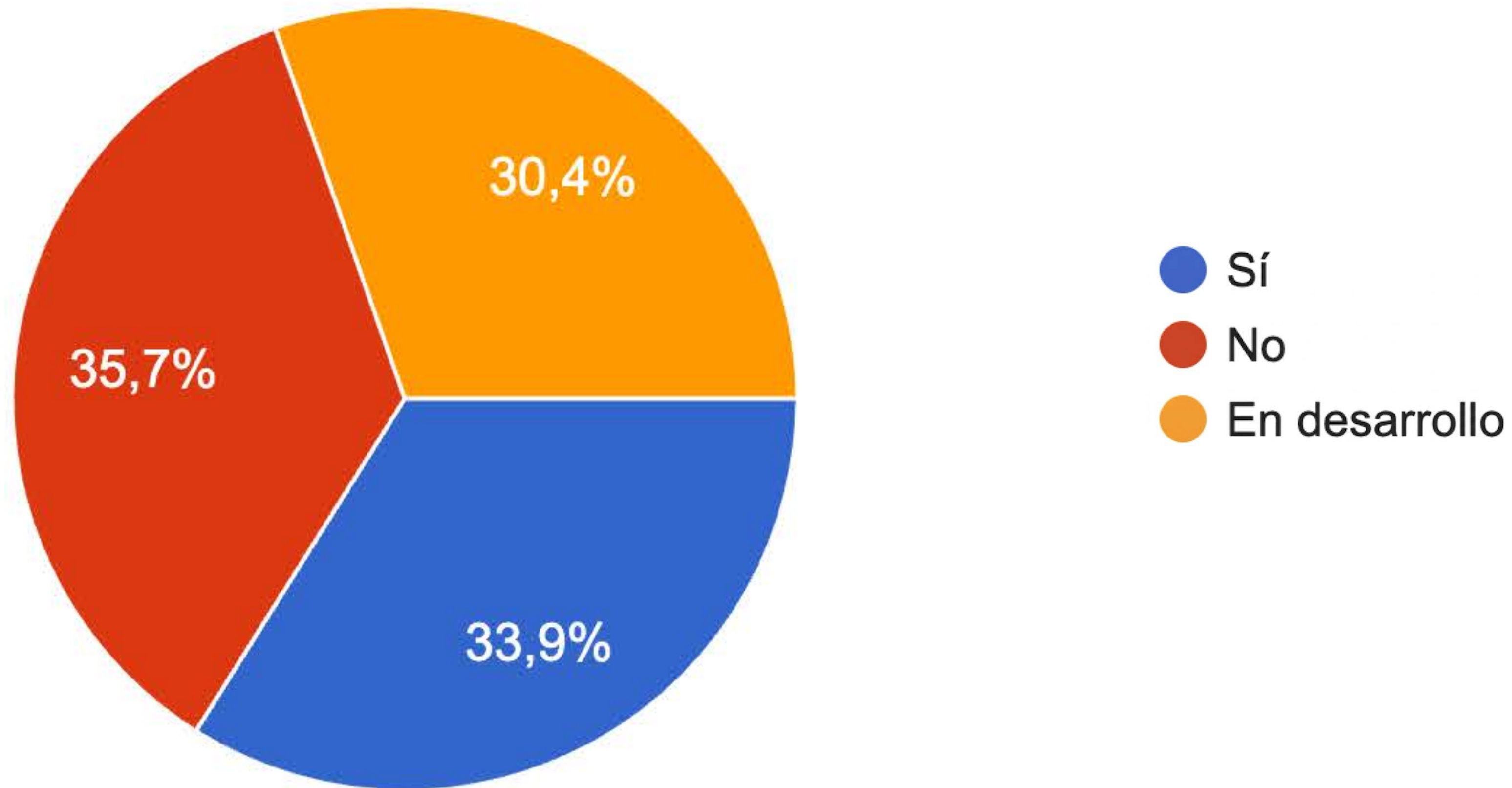


¿La IA ha afectado a los tiempos de entrega o cierre de ediciones?

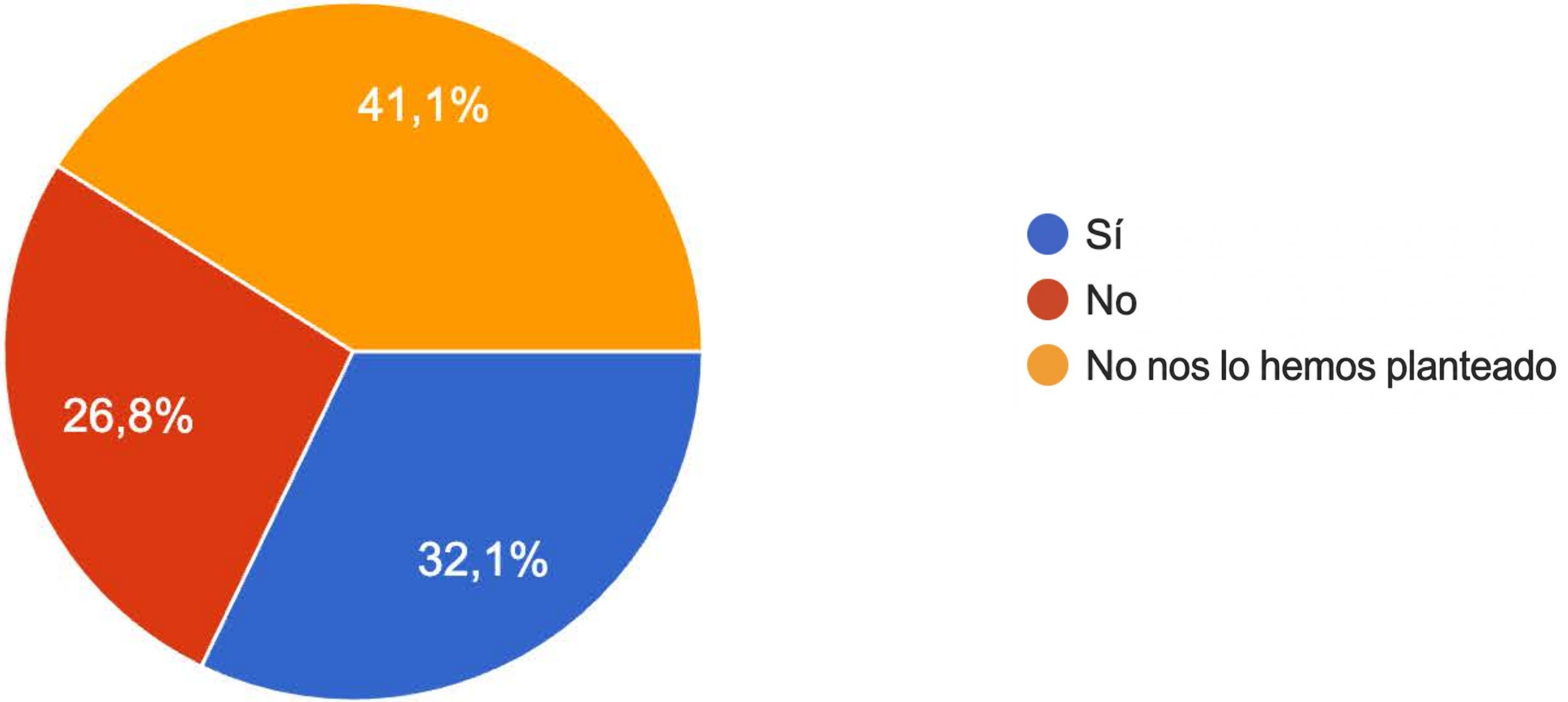


- Sí, positivamente
- Sí, negativamente
- No ha cambiado

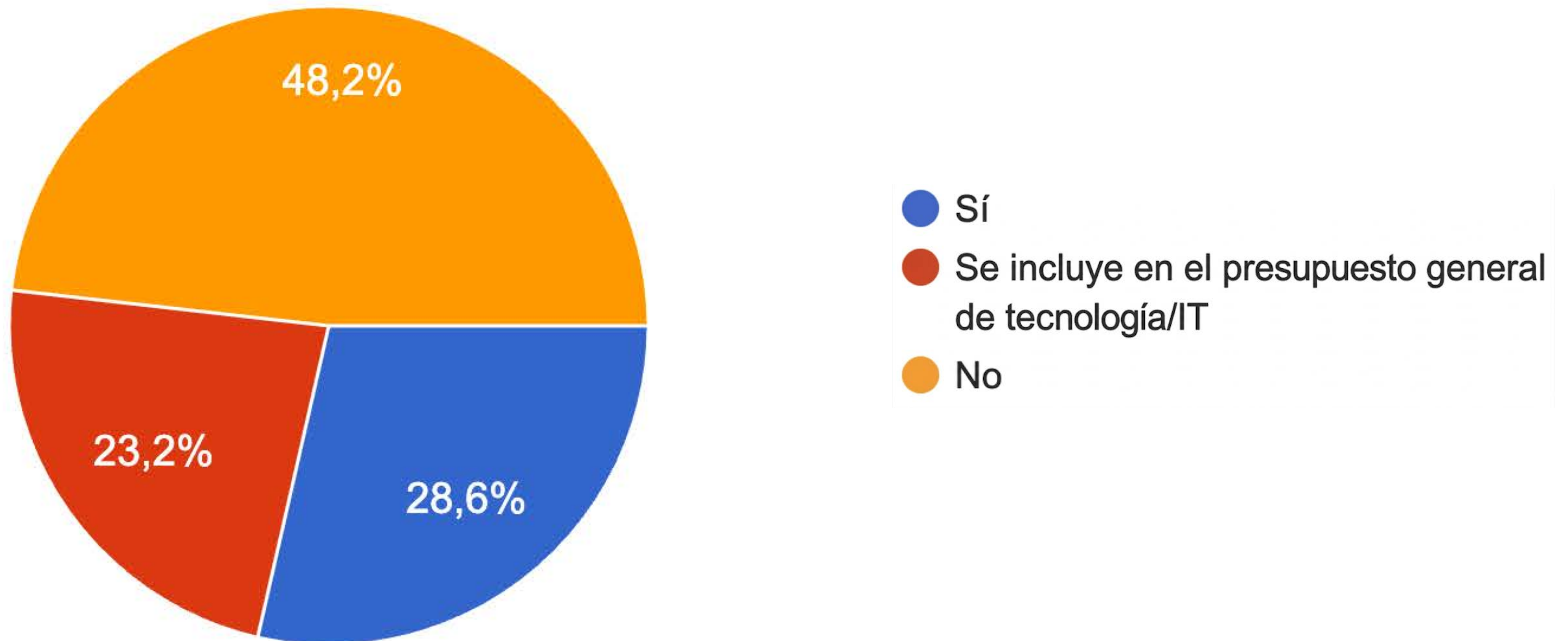
¿La IA le ha permitido crear nuevos productos, servicios u oportunidades que antes eran técnica o económicamente inviables?



¿La introducción de la IA ha supuesto una reducción constatable del estrés (o aumento del bienestar) entre quien la utiliza?

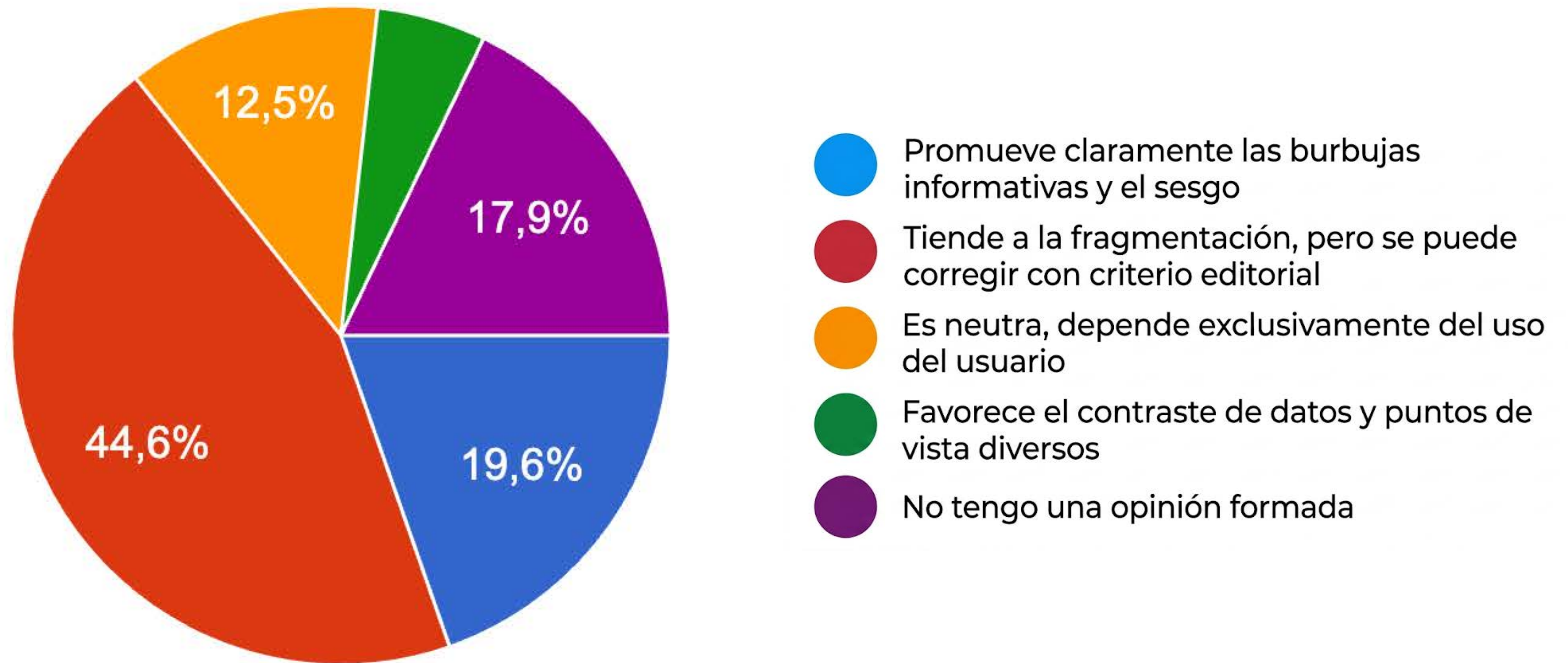


¿Tiene la organización una partida presupuestaria específica para herramientas o formación en IA para este año?

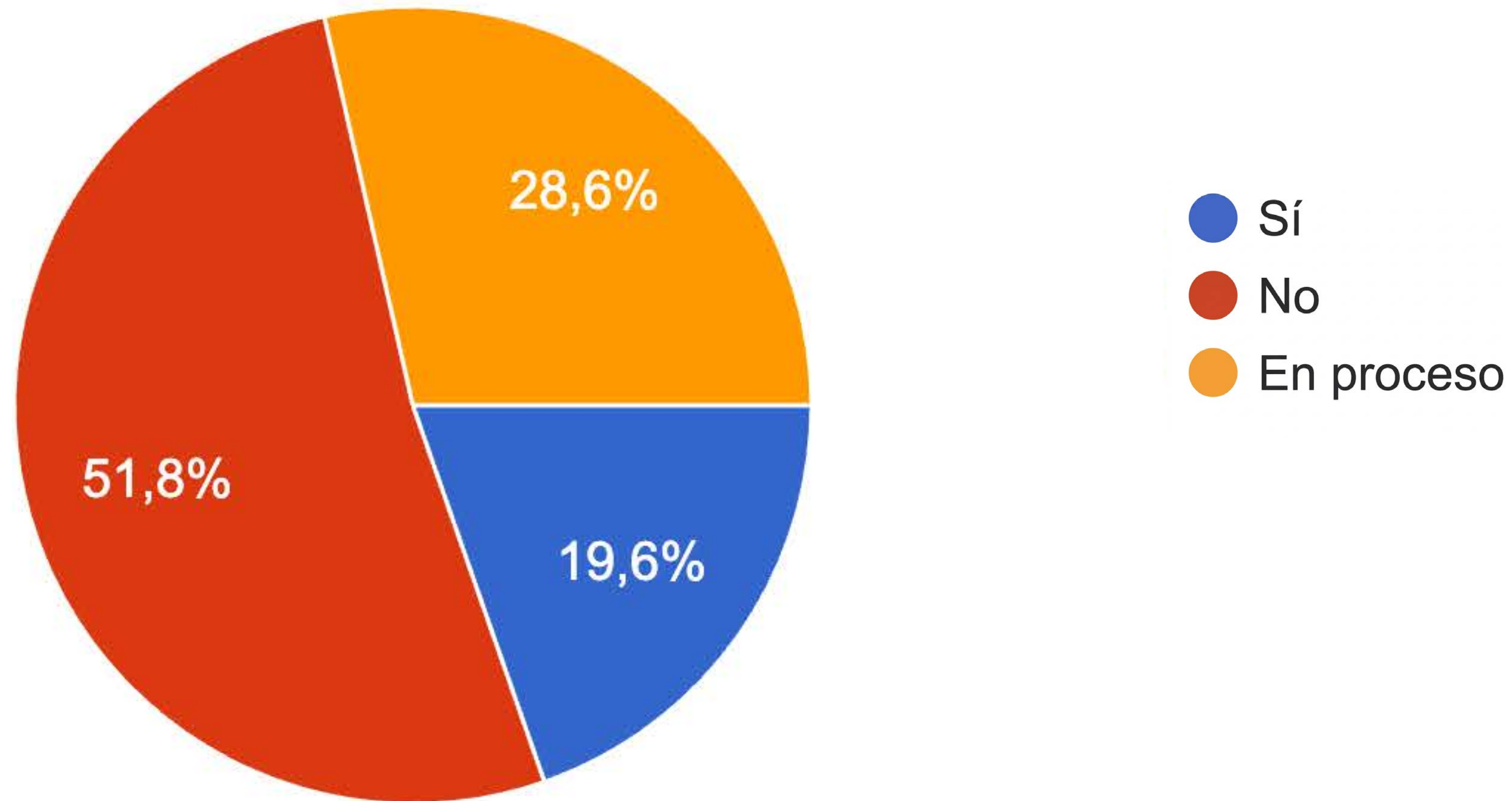


4. ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

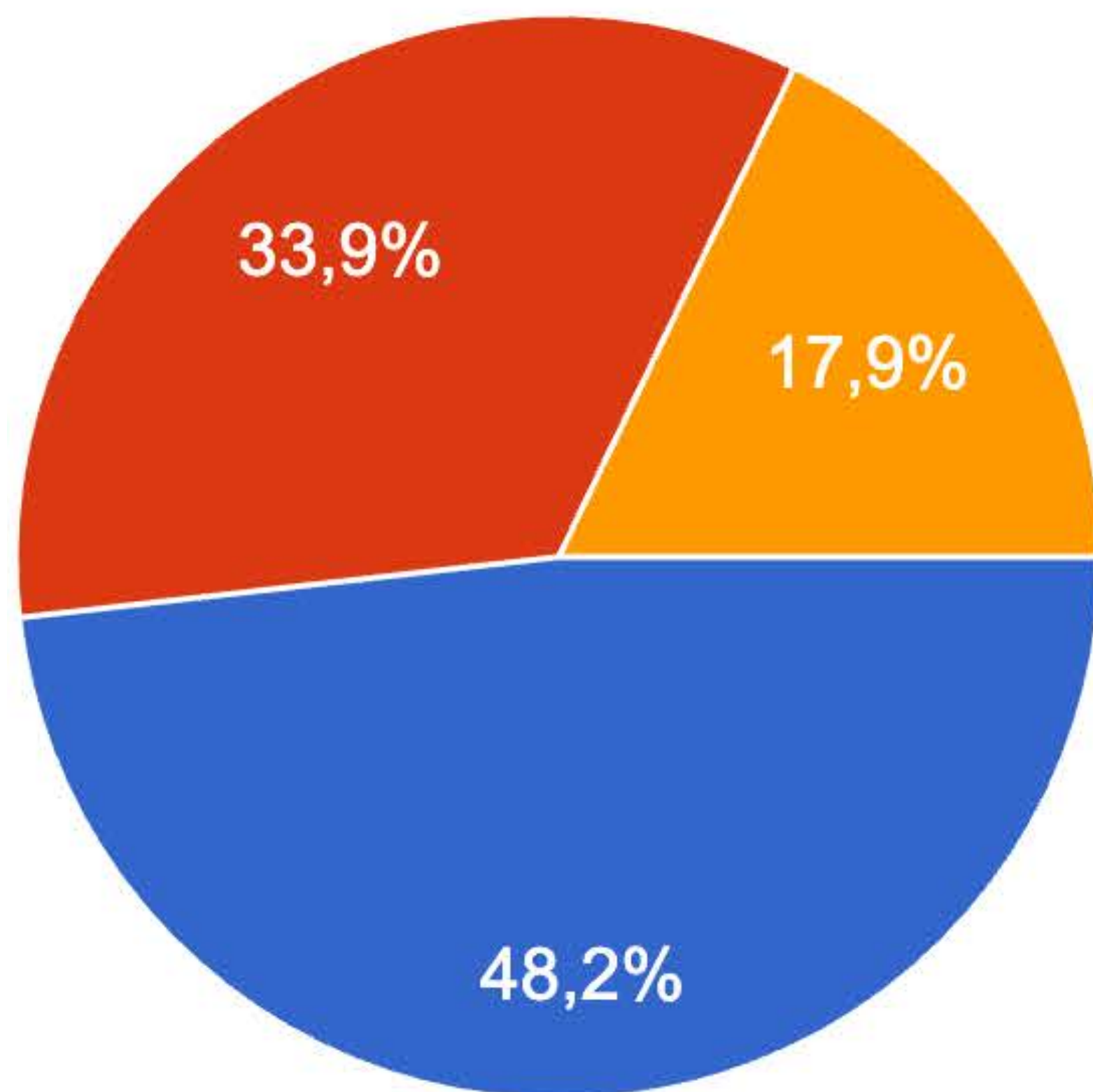
¿Consideras que la IA está promoviendo indirectamente “burbujas” informativas o, por el contrario, favorece el contraste de opiniones?



¿Existen políticas internas o guías éticas sobre el uso de IA en tu organización?

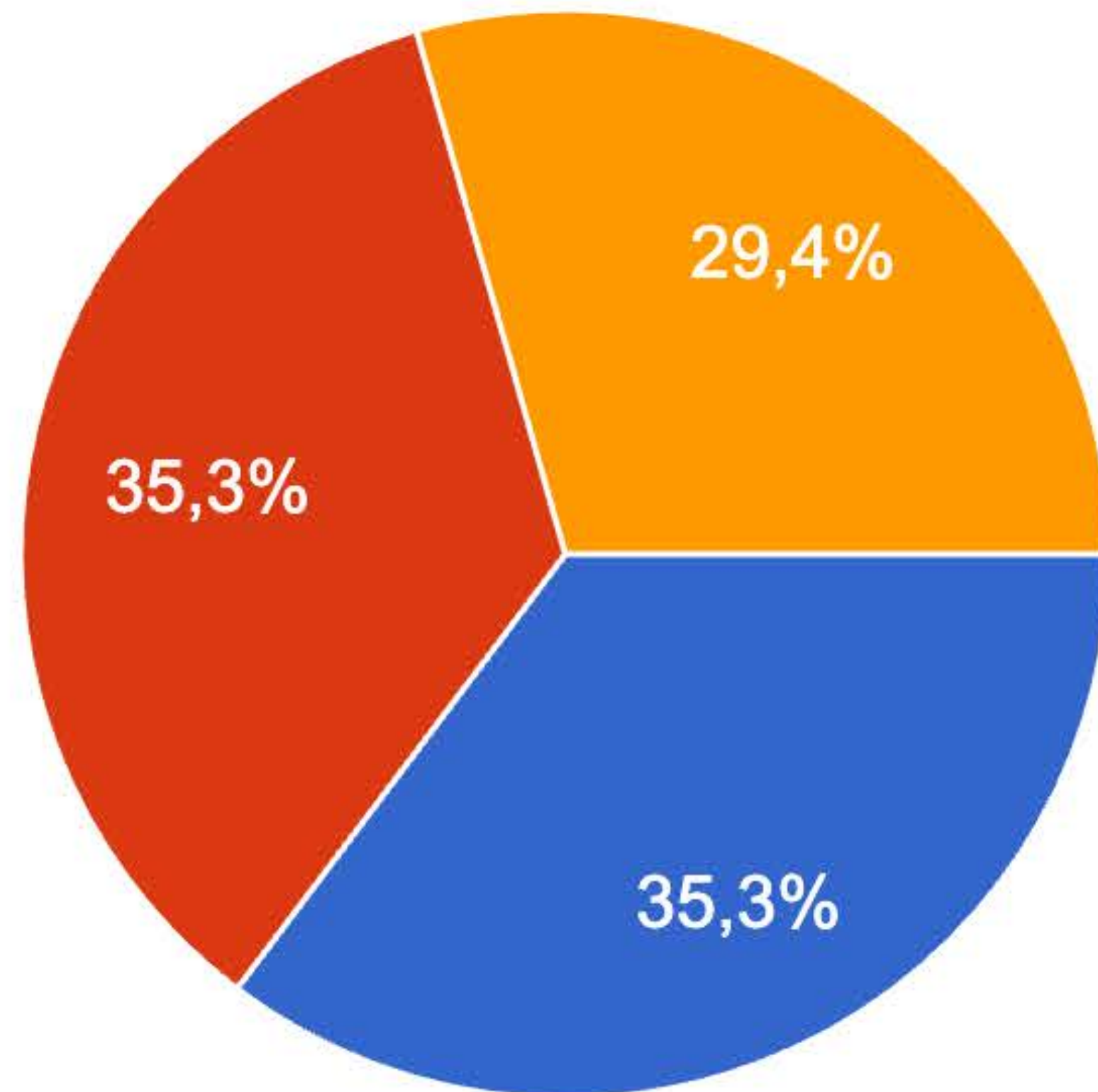


¿Está al corriente del Anexo sobre el uso de la IA del Código Deontológico de los Periodistas? En caso afirmativo, ¿lo aplica?



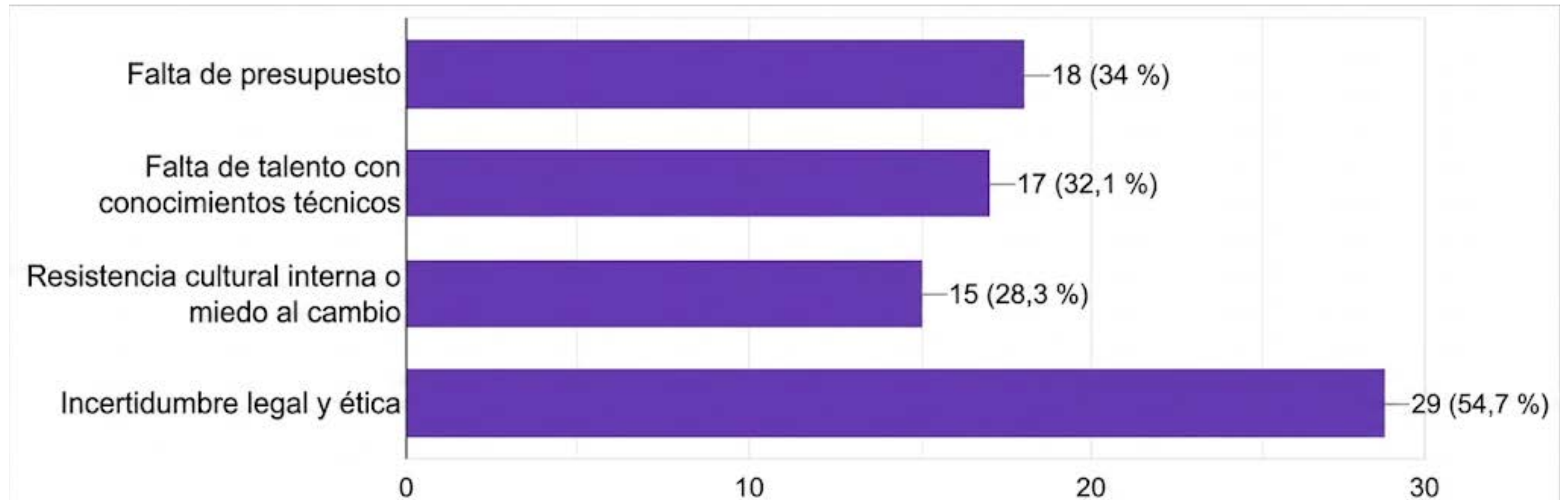
- No lo conocía
- Lo conocía, pero no lo aplicamos formalmente
- Lo conocemos y hemos seguido las directrices para nuestra guía interna

Nivel de transparencia en el uso de la IA en tu medio, agencia o trabajos.



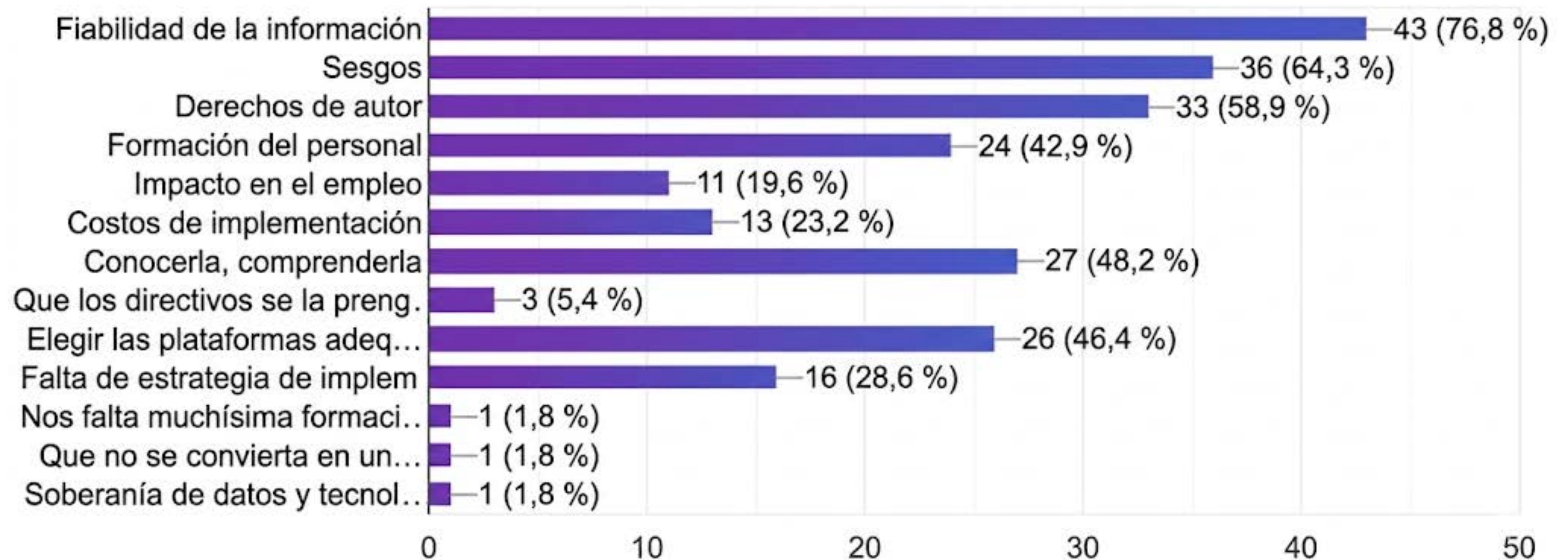
- La usamos, pero nunca especificamos su uso de manera pública.
- A veces hacemos referencia a que los productos han sido elaborados con IA.
- Sí, siempre hacemos referencia a la IA cuando forma parte del proceso de producción.

Principales barreras para la innovación en IA, ¿cuál es la mayor dificultad que encuentra?

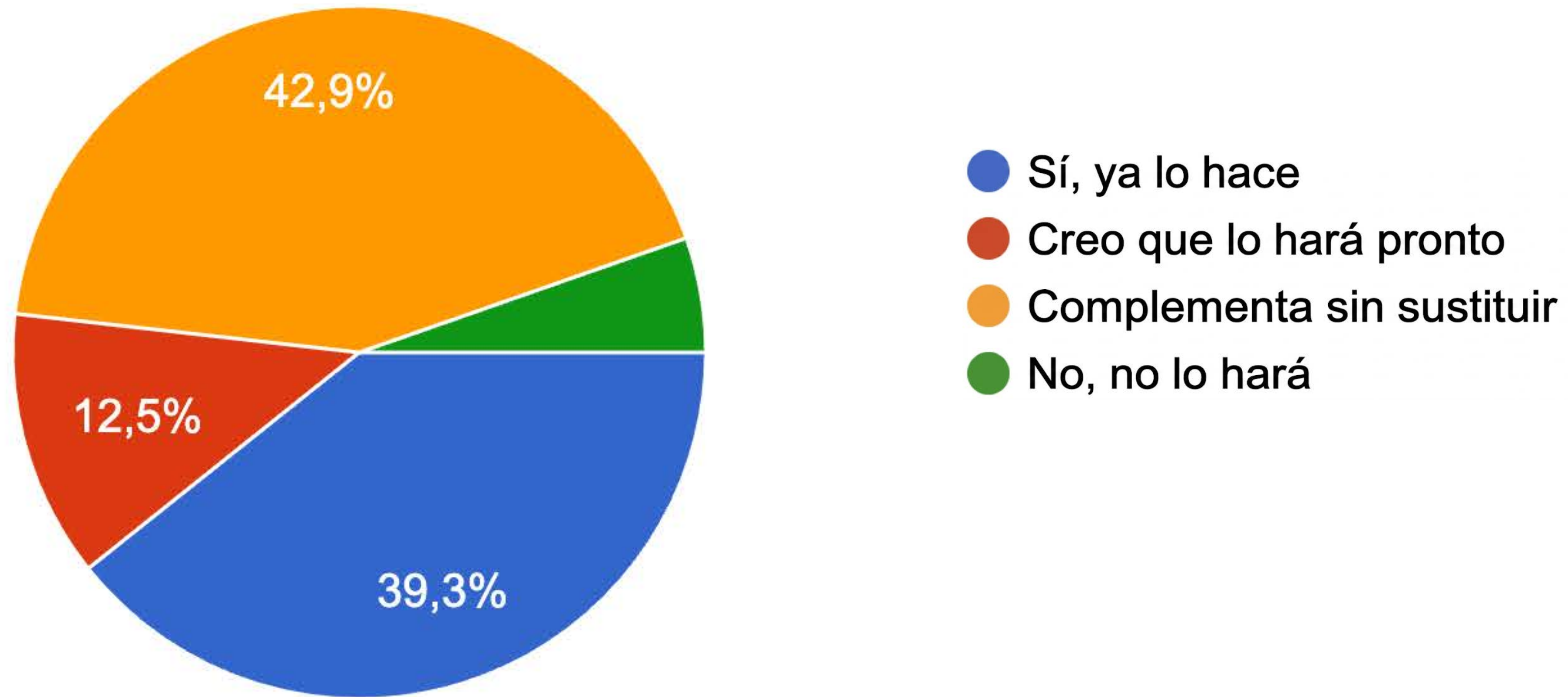


5. RETOS E INNOVACIÓN

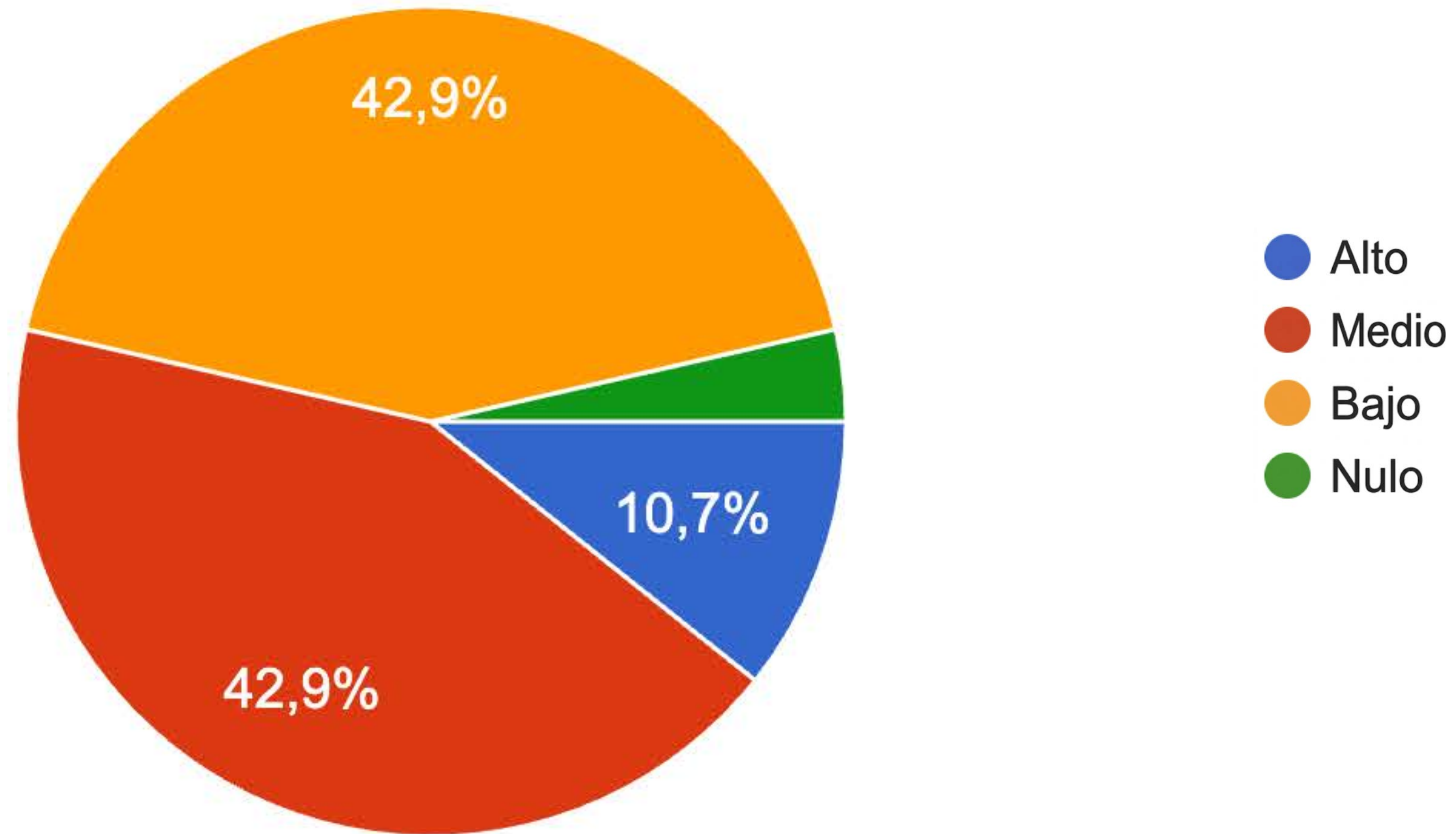
Principales desafíos en el uso de IA



¿Crees que la IA puede reemplazar tareas humanas en tu redacción o agencia?

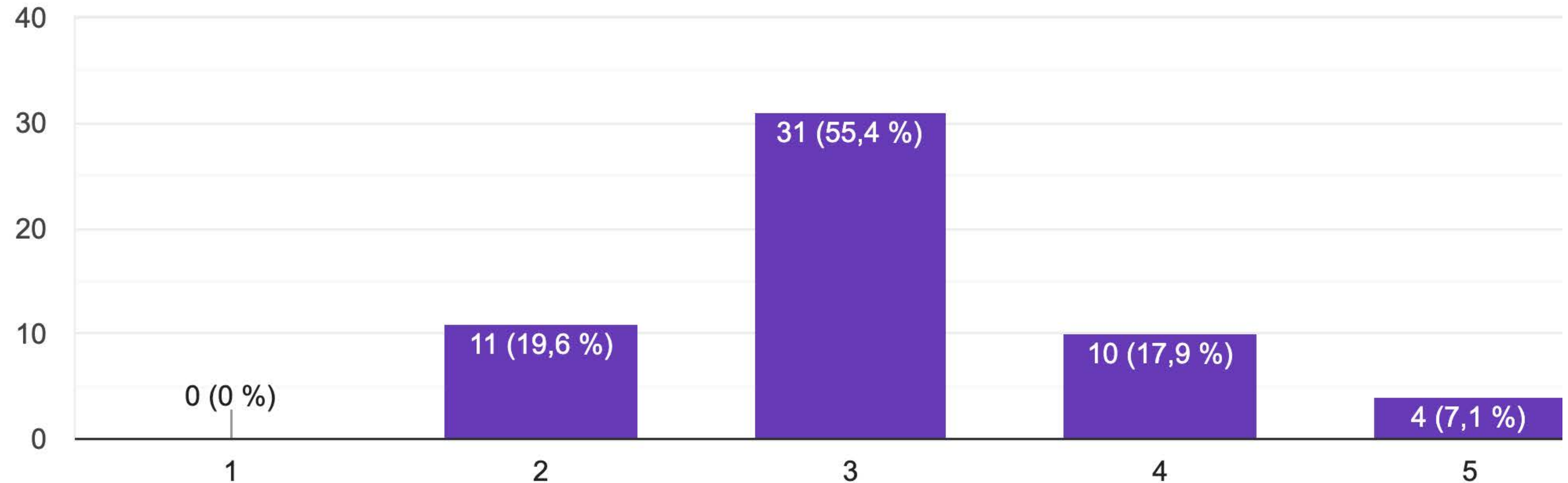


Nivel de formación en IA del equipo



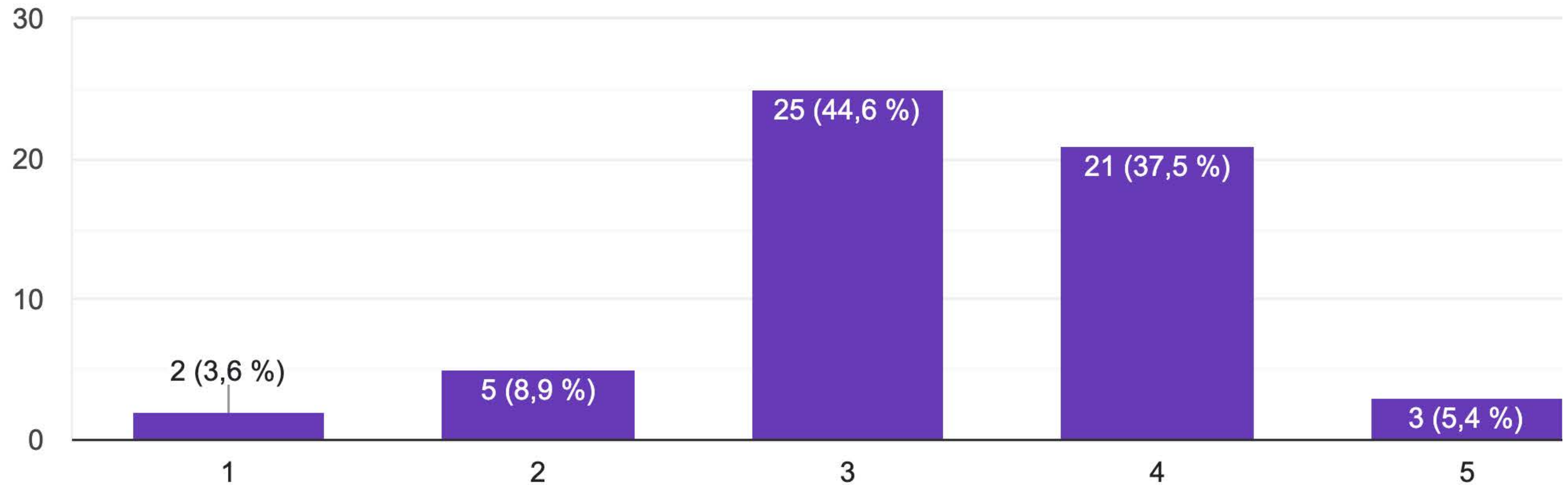
Nivel de dificultad general de implementación de la IA en tu organización

(1 = Muy difícil - 5 = Muy fácil)



Valoración global del impacto de la IA en tu organización hasta ahora

(1 = Muy negativo - 5 = Muy positivo)



6. EXPECTATIVAS

EXTRAÍDAS DE LOS COMENTARIOS DE LOS PARTICIPANTES

Expectativas a medio plazo sobre el papel de la IA

Prioridad en la eficiencia operativa: el tema más recurrente es “la automatización de tareas y la mejora de la productividad” (17 menciones). Los profesionales esperan que la IA agilice procesos, ahorre tiempo en tareas repetitivas y permita producir más contenido en menos tiempo.

La IA como herramienta complementaria: existe una visión consolidada de la IA como un soporte y complemento al trabajo periodístico. Se percibe como una “simbiosis profesional” en la que la tecnología ayuda a redactar, transcribir o resumir, pero bajo la supervisión humana.

Expectativas a medio plazo sobre el papel de la IA

Integración progresiva y normalización: existe una clara expectativa de que la IA tendrá una “mayor penetración y uso generalizado” en las redacciones, pasando de ser una novedad a una herramienta integrada en los flujos de trabajo habituales.

Baja preocupación explícita por el empleo: pese a los debates habituales, la "preocupación por la pérdida de empleo" aparece de forma minoritaria en comparación con las expectativas de mejora de calidad y eficiencia.

Expectativas a medio plazo sobre el papel de la IA

Dualidad entre eficiencia y calidad: si bien se reconoce que la IA permite reducir costes y simplificar procesos mecánicos, también existe el temor a una posible pérdida de "frescura", originalidad y creatividad en los textos periodísticos.

Ampliación del foco tecnológico: aunque gran parte del debate se centra en la generación de texto, los comentarios revelan un creciente interés en aplicaciones de IA multimedia (generación de imágenes y edición de vídeo) y su impacto específico en la comunicación corporativa e interna.

Expectativas a medio plazo sobre el papel de la IA

Fiabilidad y sesgos: se pone de manifiesto una clara voluntad de garantizar la fiabilidad de la información, así como la de evitar los sesgos.

Burbujas informativas contra contraste de opiniones: se considera que la utilización del IA favorece la fragmentación y promueve claramente las burbujas informativas y el sesgo, y se manifiesta que esta problemática se puede corregir con criterio editorial.

Expectativas a medio plazo sobre el papel de la IA

Primacía del criterio humano: la necesidad de mantener una supervisión humana permanente y una actitud crítica es constante en los comentarios. Los encuestados subrayan que la IA no es infalible y que el razonamiento humano es indispensable para validar la información y evitar errores.

Preocupación ética y deontológica: existe una clara inquietud por cómo debe integrarse la IA respetando los códigos deontológicos del periodismo. Se menciona específicamente el riesgo de generar "noticias refritas" que no aportan valor real y que podrían comprometer la ética profesional.

Agradecimientos

Col·legi de Periodistes de Catalunya

XAL

AMIC

APEC

CIC

Participantes

Miembros del Grup de Treball d'IA



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Grup de Treball d'Intel·ligència Artificial

I Estudio sobre el uso e impacto de la inteligencia artificial en el periodismo y la comunicación

MARZO 2026

Grup de Treball d'Intel·ligència Artificial



Grup de Treball d'

Col·legi de Periodistes de Catalunya

IAA



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya