

Amb el suport institucional de:



Ajuntament de
Santa Coloma de Farners



Diputació de Girona



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya
DEMARCACIÓ
DE GIRONA



Consell Comarcal
de la Selva

Patrocinador principal:



GRUP JOAN MARTORELL

Patrocinadors:



zig zag zug
Gestió d'Esdeveniments

HIPRA



massolà
ESPAI HOTELER

Col·laboradors:



LIQUATS



pepserrastreetwear

Tercera Edició

Quan l'algorithm decideix què és notícia

21 de maig de 2026

Hotel Mas Solà
Santa Coloma de Farners



LA NIT
DE LA COMUNICACIÓ
DE LA SELVA

Quan l'algorithm decideix què és notícia



Organitzadors

Josep Lluís Vidal
Marc Sureda
David Rueda
Jordi Clarà
Montse Codina

Estudiant en pràctiques

Ricard Serra

#NitComunicacióSelva

Presentació

Què és?

La Nit de la Comunicació és una iniciativa sense ànim de lucre organitzada per un grup de professionals de la comunicació sota el paraigua del Col·legi de Periodistes de Catalunya i amb el suport de la Diputació de Girona.

Va néixer l'any 2024 amb la voluntat d'instaurar-se com un esdeveniment de referència anual i com a punt de trobada d'intercanvi d'experiències i networking a les comarques gironines en l'àmbit del periodisme, la comunicació i les noves tendències.

A qui s'adreça?

A periodistes, fotoperiodistes, comunicadors, responsables de premsa i comunicació del sector públic i privat, i professionals de la ràdio, la TV i els mitjans de comunicació digitals.

Programa

Presentació

20.00 h Presentació de la jornada a càrrec d'Alba Martínez, periodista de TV3 a Girona, i de **Marc Mundet**, periodista i CEO de *The Basket Lab*.

Benvinguda a càrrec de l'alcalde de Santa Coloma de Farners, Josep Prat.
Intervenció del president del Consell Comarcal de la Selva, Martí Pujals.

Parlem de

El pescaclics ja no funciona. Una sessió sobre com recuperar l'atenció de l'audiència a través de la credibilitat, a càrrec de la periodista **Mariola Dinarés**, directora i presentadora del *Popap* de Catalunya Ràdio.

Taula rodona

Quan l'algorithm decideix què és notícia.
Debat sobre el pes de la tecnologia en l'agenda informativa, amb:

- **Oriol Puig**, subdirector del *Diari de Girona*.
- **Miquel Curanta**, director de Ràdio Capital.
- **Maria López**, periodista especialitzada en comunicació digital, dades i noves narratives.

Intervenció del president de la Diputació de Girona, Miquel Noguer.

Intervenció del president de la Demarcació de Girona del Col·legi de Periodistes de Catalunya, Jordi Grau.

21.45 h Aperitiu i networking.

22.45 h Cloenda de la jornada.