

XVI Premis de Comunicació Corporativa Pilar Casanova

Objectiu

El Col·legi de Periodistes de Catalunya convoca els **XVI Premis de Comunicació Corporativa Pilar Casanova**, amb l'objectiu de reconèixer i impulsar la tasca dels gabinets de comunicació i dels professionals que hi treballen, i de fomentar els esforços del sector públic i privat per garantir l'accés a una informació veraç i útil.

Els premis tenen periodicitat anual i prenen com a referència els [Criteris de Bones Pràctiques Professionals](#) elaborats pel **Grup de Treball de Comunicació Corporativa** del Col·legi, basats en el [Codi Deontològic](#) dels periodistes.

Categories

1. Premi a la Millor Estratègia

Per a experiències i accions comunicatives en qualsevol format o canal (vídeo, web, bloc, xarxes socials, anunci, promoció, etc.), tant si formen part d'una campanya més àmplia com si constitueixen una actuació singular. Poden incloure accions d'un pla de comunicació externa o interna d'administracions, institucions públiques, empreses o associacions.

2. Premi a la Innovació

Per a iniciatives que, pel seu caràcter innovador, aporten un valor afegit a la comunicació i demostren la seva efectivitat i el compliment dels objectius proposats.

3. Premi a la Trajectòria

Reconeix un/a professional que hagi dedicat la seva carrera a la comunicació corporativa i hagi contribuït a visibilitzar, professionalitzar o prestigiar la feina de la comunicació corporativa. No cal presentar candidatura: el Grup de Treball proposarà una terna al jurat.

Requisits de participació

Poden optar als premis de les categories 1 i 2 les persones que compleixin els requisits per ser col·legiades i que exerceixin en l'àmbit de la comunicació corporativa —d'institucions públiques, entitats, empreses o associacions privades.

- Les candidatures poden presentar-se a títol individual o col·lectiu.
- Una mateixa campanya o actuació no pot optar a més d'una categoria.
- Només es consideren accions i campanyes dutes a terme entre el curs 3 d'octubre del 2025 i l1 d'octubre del 2026.

Documentació i presentació

Cada candidatura ha d'incloure:

- Una memòria explicativa del pla de comunicació, la campanya o l'acció, d'un màxim de deu pàgines.
- El material acreditatiu que es consideri pertinent.

Els originals s'han de trametre per correu electrònic a **comunicacio@periodistes.cat**, indicant-hi clarament: nom i cognoms, número de col·legiat o col·legiada (si s'escau), telèfon de contacte i categoria a la qual s'opta.

Jurat

El jurat estarà format per membres del Grup de Treball de Comunicació Corporativa del Col·legi, i serà presidit per les persones responsables del Grup. Qualsevol membre que tingui relació professional o laboral amb alguna de les candidatures presentades s'abstindrà de participar en les deliberacions corresponents.

Terminis i veredictes

Termini de presentació: **3 d'octubre de 2026**

El veredicte es farà públic durant la **Jornada de Comunicació Corporativa** que el Col·legi organitza anualment.

Naturalesa dels premis

Els tres premis tenen caràcter honorífic i consisteixen en un trofeu i un diploma per a cada categoria.