



LLEGIR DIARIS I NO MORIR EN L'INTENT

Claus per a una lectura crítica de la premsa

Amb aquest cicle -que organitzem conjuntament la Biblioteca Pública Carles Rahola i la Demarcació de Girona del Col·legi de Periodistes, amb la col·laboració de la Diputació de Girona- volem proporcionar als assistents eines per treure tot el suc a la lectura dels diaris. En cadascuna de les vuit sessions ens centrarem en un aspecte concret de la premsa: des de com detectar la línia editorial fins a quins aspectes ètics han (o haurien) de tenir en compte els periodistes a l'hora de redactar una notícia, passant per les interioritats del periodisme local o els (suposats) avantatges de ser crític d'espectacle. Cada sessió és totalment independent de les altres, però les vuit ofereixen una excel·lent panoràmica de conjunt sobre el món de la premsa escrita.

13 d'abril a les 17:30h

COM LLEGIR DIARIS I NO MORIR EN L'INTENT

A càrrec d'Albert Martín de Vidales - Auditori de la planta baixa

Hi ha res millor que seure davant d'un diari amb temps per llegir-lo amb calma? En un món utòpic ho podríem fer cada dia, però en el nostre, obligacions laborals i familiars ens ho impedeixen. Així que... per què no incorporem uns criteris bàsics per llegir diaris i no morir en l'intent? De veritat volem que els diaris ens donin sempre la raó? Hem de llegir sempre el mateix? Com ho hem de fer? Veniu a la xerrada sobre com llegir diaris i parlarem de com gaudir més d'aquest petit plaer de la vida.

L'**Albert Martín de Vidales** és llicenciat en Dret per la Universitat de Girona. Treballa com a redactor de les seccions Espanya-Internacional i Tancament del *Diari de Girona*, i col·labora amb els mitjans hondurenys TV Centro i Radio La Centro. També ha col·laborat en nombroses publicacions de les comarques gironines i pàgines web d'àmbit estatal.

20 d'abril a les 17:30h

EL LECTOR ESCULL EL DIARI O ÉS EL DIARI EL QUE ESCULL EL LECTOR?

A càrrec de Manel Doñate – Auditori Petit de la segona planta

Quina opinió tenen els diaris? Com es detecta? Volen que la sapiguem? És prou conegut que els diaris mostren el seu parer amb l'editorial, tot i que aquesta visió també es pot veure amb petits detalls que mostren una voluntat d'influir en els lectors. Vols saber quines són les diferències dels principals diaris del país? Com ens envien

els missatges? Com tracten una mateixa informació sense faltar a la veritat? Vine per saber interpretar la línia editorial dels mitjans!

En **Manel Doñate** és llicenciat en Ciències Polítiques i de l'Administració (UAB) i màster en Periodisme BCNY (UB). És diplomad en el Postgrau en Comunicació i estratègia política de l'Institut de Ciències Polítiques (ICPS). Ha estat cap de premsa i protocol de la Delegació del Govern de la Generalitat a Girona i responsable de comunicació de diversos projectes i institucions.

27 d'abril a les 17:30h

L'ART D'EXPLICAR O MANIPULAR LA REALITAT

A càrrec de Narcís Genís - Auditori Petit de la segona planta

El món de la comunicació és una selva? Tot s'hi val per vendre més? Quins són els límits de la informació? Acceptar un obsequi vol dir que el periodista es ven?

Alguns temes no s'haurien de presentar sense tenir en compte un seguit de recomanacions i codis ètics del periodisme. Quina és la garantia per a la llibertat d'acció del periodista davant de les pressions externes?

Si vols conèixer les respostes, vine a la xerrada sobre l'aplicació dels codis ètics i deontològics del món del periodisme i la comunicació.

En **Narcís Genís i Reixach** és periodista, amb estudis de Comunicació i Dret. Va ser vicedegà del Col·legi de Periodistes de Catalunya i president de la seva demarcació gironina (2005-2014) i membre de la Comissió Redactora que va reformar els Estatuts del Col·legi de Periodistes. Al 1982 va començar a treballar a *El Punt Avui* a Girona, on va ser cap de redacció i adjunt a direcció. Va impulsar la creació del primer Consell Professional de la Redacció del Grup El Punt. Anteriorment havia col·laborat amb el *Diario de Barcelona*, *Mundo Diario*, *El Periódico*, *Presència*, *Canigó*, *La Terra*, *Catalunya Reporter* i *Catalunya Ràdio*, entre altres.

4 de maig a les 17:30h

S'IMPOSA L'OPINIÓ. DE COM LA INFORMACIÓ ESTÀ SOTMESA A LA IDEOLOGIA

A càrrec de Quim Fernández – Auditori Petit de la segona planta

De què informen els diaris: de la realitat objectiva o d'una visió concreta subjecta a una ideologia determinada? El posicionament ideològic dels mitjans atempta contra el codi deontològic? Els legítims interessos empresarials condicionen les línies editorials dels mitjans? Ha pres massa importància la necessitat de captar lectors d'una tendència ideològica en l'elaboració de les informacions? L'evolució dels mitjans ha decantat l'elaboració d'algunes informacions cap a postures editorials que han aprimat la línia de separació entre l'opinió i la informació. Intentarem aclarir aquestes qüestions a partir d'una anàlisi comparativa pràctica dels principals diaris d'àmbit estatal i català.

En **Quim Fernández**, nascut a Banyoles fa 47 anys, és periodista i fotògraf. Actualment exerceix com a cap de premsa del PSC de les comarques gironines, del qual n'ha estat, també, el responsable de comunicació de les campanyes electorals des de 2007.

Ha treballat per a *El Punt*, *El País* i *L'Esportiu*, del qual en va formar part del seu equip fundacional.

11 de maig a les 17:30h

PREMSA LOCAL, TREURE'N PARTIT I NO SER PARTIDISTA

A càrrec de Joan-Albert Argerich – Auditori Petit de la segona planta

Les corresponсалies han de redactar diferent les notícies de la premsa local? Els gabinets de comunicació són útils per a la informació de proximitat? Els polítics influeixen en les notícies locals? En la informació de proximitat hi caben notícies originades lluny de la nostra àrea? Saps per què cal llegir la premsa local?

Una xerrada per clarificar el valor de la premsa de proximitat i les seves pautes d'actuació.

En **Joan-Albert Argerich i Jané** (Barcelona, 1949) és periodista i enginyer tècnic. Actualment edita un programa setmanal a Ràdio 4 i és el responsable del Gabinet Tècnic de Comunicació i Cultura, SL. Ha estat directiu de Ràdio 4 i ha realitzat televisió al circuit català de TVE.

18 de maig a les 17:30h

ÉS MÀRKETING LA CULTURA EN ELS DIARIS?

A càrrec de Xavier Martí – Auditori Petit de la segona planta

Anunciar una estrena o parlar d'un llibre és informació o és propaganda? Per què les seccions de cultura són el mirall dels grups editorials? Qui té por de la crítica negativa? En general, els mitjans de comunicació només reflecteixen la cultura "oficial" i la que patrocinen bancs i caixes. A la cultura majoritària i democràtica només li quedem els mitjans digitals? De quines prebendes gaudeixen els periodistes culturals?

Aquestes i altres qüestions les podràs conèixer i discutir si assisteixes a aquest taller.

En **Xavier Martí Ylla** és periodista i historiador d'àmplia trajectòria en mitjans gironins, catalans i espanyols, i es va especialitzar en temes polítics i culturals. Autor de diferents treballs i llibres, ha estat responsable de comunicació en diverses empreses i institucions. És membre de l'Associació Catalana de Periodistes Culturals.

25 de maig a les 17:30h

LA CRÍTICA: L'ART D'AVALUAR L'OBRA DELS ALTRES

A càrrec de Gemma Busquets – Auditori Petit de la segona planta

Penses que la crítica és fàcil i agràida? El periodista va a concerts, espectacles, estrenes de pel·lícules, sèries de televisió... i n'escriu una ressenya. Els lectors de diaris busquen, en les pàgines de secció de cultura, articles amb valor afegit. Vols saber quines eines s'utilitzen per avaluar-ho? Hi tenen a veure els gustos personals? La crítica es pot considerar un art?

Un comentari positiu o negatiu ens influeix com a espectadors? Per què l'opinió de segons quins crítics es té tan en compte? Quina influència tenen les xarxes socials a l'hora d'escriure opinió? Si estàs interessat i penses que pots convertir una afició en una perspectiva professional, vine a la xerrada sobre la crítica periodística.

La **Gemma Busquets** és llicenciada en Periodisme (UAB) i postgrau en Periodisme Digital (UOC). Treballa a *El Punt Avui* des del 1996, actualment a la secció de Cultura. Especialitzada en Comunicació, escriu crítiques televisives i cròniques musicals i

teatral; i està interessada en qüestions de gènere i en recerca sobre la història de la comunicació.

1 de juny a les 17:30h

MITJANS DIGITALS IMPRESCINDIBLES PER ESTAR BEN INFORMAT

A càrrec de Lluís Bruguera- Auditori Petit de la segona planta

Els mitjans de comunicació que hi ha a Internet són fiables? Com destriem els mitjans que ens ofereixen informacions solvents? Quants mitjans hem de consultar per estar ben informats? Davant l'excés d'informació que ens ha portat l'era d'Internet podem quedar 'infoxicats' fàcilment i, tot i així, no aconseguim arribar a saber amb certesa si el que ens expliquen és realment el que ha passat. En aquesta sessió donarem pistes per moure'ns millor en el món de la informació a Internet i destriar el gra de la palla.

En **Lluís Bruguera** és un periodista que assessora empreses i institucions en estratègia digital, xarxes socials, reputació on-line, comunicació estratègica i relació amb els mitjans. Format en mitjans locals de proximitat, va formar part de l'equip fundador de l'ACN i va ser corresponsal als EEUU pel diari *El Punt* i va col·laborar amb la Boston Film & Video Foundation. Ha col·laborat com a formador de periodistes a la UOC i a la UdG.

ORGANITZEN:



**Col·legi
de Periodistes
de Catalunya**
DEMARCATIÓ
DE GIRONA



**Biblioteques
de Girona**

COL-LABORA:



Diputació de Girona