

Barcelona, 23 d'abril 2013

LA MESA SECTORIAL DELS MITJANS DE COMUNICACIÓ DEMANA MESURES CONTRA LA CRISI

- **El document, aprovat per unanimitat, consta de més de quaranta mesures i ha suposat més de sis mesos de feina d'un centenar de persones**
- **La Mesa Sectorial dels Mitjans de Comunicació reuneix 45 entitats del sector i sorgeix de la voluntat dels agents implicats per sumar esforços davant la crisi**
- **La iniciativa ha estat la primera que s'ha fet a tot l'Estat i serà ratificada i presentada el mes de maig**

La Permanent de la Mesa Sectorial dels Mitjans de Comunicació, en la que estan implicades 45 entitats del sector, ha aprovat per unanimitat un document que conté més d'una quarantena de mesures per minimitzar l'impacte de la crisi econòmica en els diferents sectors de la comunicació. Aquest procés és la culminació de més de sis mesos de treball en que hi han participat mig centenar de persones de diferents àmbits -col·legis professionals, sindicats, universitats, associacions professionals, administració – on s'ha fet una anàlisi de la situació actual del sector i de les mesures que s'haurien d'implementar per a millorar la viabilitat de les empreses i evitar la destrucció de més llocs de treball.

Les mesures incideixen en les qüestions relatives a aspectes com la política industrial, la fiscalitat, l'ocupació, el marc laboral, la formació, la política de subvencions i publicitat, el dret a la informació o l'impacte de la tecnologia. Unes conclusions que es presentaran en un acte públic durant el mes de maig i que servirà per ratificar el document i fer-lo arribar a les diferents instàncies vinculades amb el sector de la comunicació.

Iniciativa pionera

La Mesa Sectorial dels Mitjans de Comunicació ha estat la primera iniciativa que s'ha fet en aquest sentit a tot l'estat en la que hi ha participat tots els actors implicats en el món de la comunicació a Catalunya i que han aconseguit no només trobar-se per analitzar la situació, sinó subscriure un document conjunt que assumeixen en la seva integritat.

La Mesa sectorial es va crear per iniciativa de la Plataforma en defensa dels mitjans de comunicació social, integrada pel Col·legi de Periodistes de Catalunya, el de l'Audiovisual i els sindicats del sector. Durant aquest temps, la Mesa ha reunit una trentena d'entitats entre les quals les diferents associacions professionals de l'àmbit de la premsa, la ràdio, la televisió, productores audiovisuals, sindicats, universitats i administració.