



TROBADA FRANCESC HOMS AMB MESA

30/09/2013



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **acceso**

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
24/09/13	Com combatre la crisi dels mitjans? Serveix el mateix remei per a grans i petits? / Comunicació 21	3	2
23/09/13	La Mesa sectorial analitza amb Homs com combatre la crisi dels mitjans / Comunicació 21	5	1
23/09/13	La mesa del sector en Catalunya / FeSP	6	1
21/09/13	Responsables del món de la comunicació es reuneixen amb el conseller Homs / Regio7	7	1
20/09/13	La Mesa Sectorial dels Mitjans de Comunicació es reuneix amb el conseller de la Presidència, Francesc Homs / Generalitat de Catalunya	8	1

Com combatre la crisi dels mitjans? Serveix el mateix remei per a grans i petits?

Martes, 24 de septiembre de 2013

Comunicació 21 ens informava dilluns que representants de la Mesa sectorial dels mitjans de comunicació de Catalunya shavien reunit amb el conseller de la Presidència, Francesc Homs, a qui li van presentar el document Propostes d'actuació davant la crisi del sector de la comunicació fet públic a finals de maig (cap periodista va cobrir aquesta important reunió i el seu contingut sha fet públic mercès a una nota de premsa de la pròpia Presidència). La informació ens explica que, durant la trobada, ambdues parts van analitzar el conjunt de polítiques del Govern en l'àmbit de la comunicació i es van buscar vies de treball que permetin impulsar la cinquantena d'actuacions que proposa el document per combatre la crisi dels mitjans. Crida l'atenció que, una vegada més, els mitjans de proximitat estan ficats dins el sac general. Es combat de la mateixa manera la crisi econòmica que tenalla TV3 o La Vanguardia, per posar dos exemples, que la de les publicacions de IACPG i IACPC? Serveix el mateix remei per a grans i petits? Estimo que no, perquè és, de totes totes, una incoherència. Per dues raons. La primera, per purament empresarial, no es tracta igual una gran empresa com Endesa que un autònom propietari d'un taxi, empresari també, al cap i a la fi. Segona, després del menyspreu durant dècades a la premsa de comarques per part dels grans editors de mitjans, ara hi ha la tendència de fer-se amb el seu mercat. El peix gros que vol menjar-se el petit Fem història La demanda social d'informació local sha accentuat en els últims anys com a conseqüència de la fragmentació de l'audiència en funció dels seus interessos dins la societat de la multiinformació. Es tracta d'un procés paral·lel al viscut per l'individu des del punt de vista existencial. És a dir, el que filosòficament sha anomenat recerca de la identitat personal de l'individu modern, té la seva analogia en l'àmbit comunicacional. I és en el si de la societat actual on l'audiència protagonitza la demanda de mitjans locals com a individualitzadors de la informació. Aquesta demanda ha estat perfectament acompanyada a Catalunya gràcies als mitjans de proximitat: premsa, ràdio i televisió. Res de nou, perquè és a casa nostra on primer es va viure el fenomen de la premsa de casa. La resposta a aquesta demanda informativa localitzada sha vingut realitzant des de la premsa escrita (de pagament i gratuïta) amb continguts que la satisfan (l'audiència) i amb plantejaments tecnològics i empresarials molt modestos, però que durant anys han assegurat l'estabilitat de la premsa local i comarcal (que ara en diuen de proximitat, qüestió de modes). No és de rebut que les publicacions locals copïin les nacionals en l'apartat de continguts, ja que la diferència de recursos entre els dos mitjans i les expectatives dels lectors cap als dos models són abismals, de manera que la competència és absurda i per això a Catalunya no sha practicat mai. En la qüestió empresarial, per la seva banda, shan llimat gairebé de base els triomfalismes d'aficionats al periodisme perquè sha bandejat la improvisació. La premsa local i comarcal ha defugit tradicionalment d'optimismes fàcils, conscient que no podia dotar les seves petitíssimes empreses d'un suport

financer important, però l'experiència els va ensenyar que l'amateurisme era en excés freqüent en els nous projectes periodístics i que podia llastar des d'un principi la nova publicació. Per això, a poc a poc, es va donar pas a una tímida professionalització, que va anar a més, progressivament. Però des de Barcelona, la rellevància d'aquest fet no ha començat a ser reconeguda fins ara fa poc. Tot el que és pròxim, el proper, el local, ha estat ignorat pels grans editors i identificat durant molt de temps, fins i tot, amb el folklorisme. Tanmateix, la informació local a Catalunya no és de recent aparició, com sabeu: en sentit estricte, el primer diari de l'Europa continental, el Diari de Barcelona (1792), va tenir un naixement local! La premsa local i comarcal (o darrer escalafó en l'estructura informativa, estem d'acord) sha convertit durant els últims anys en el punt de mira dels grans grups de premsa, aquí que la primera shagi topat amb les estratègies ofensives dels segons. Aquí rau el perill. Aquesta premsa barcelonina que fins ara era aliena a la informació local, ara sadona que les ciutats o municipis no només produeixen informació entorn de la seva Casa Consistorial. La informació local moderna sha de considerar com un ventall d'interessos cada vegada més ampli: problemes socials, serveis, estils de vida, festes, crítica urbanística, en definitiva, que ara veuen que aquestes publicacions conformen en si mateixes un tot informatiu, el local, representant d'una especialitat informativa que, a hores d'ara vet-ho aquí!, resulta que pot ser una solució més a la davallada de vendes i a la baixada de la publicitat dels rotatius nacionals. Així que, posats tots en el mateix cistell la maduració no pot ser pas bo. Els grans mitjans, tots a Foment del Treball, precisen de medecines dalt cost; els mitjans locals i comarcals (una part important dels quals són associacions culturals) han de prendre un remei específic, més de casa, preparat per unes remeieres que només amb lolor distingeixen quina és la millor herba per florir i quina la mala herba per arrencar. Insisteixo, només cal que llegiu les Propostes d'actuació davant la crisi del sector de la comunicació. A veure si en trobeu alguna despecífica per a la premsa de proximitat. Aquella desconeguda que ara obre la gana dels grans diaris. Estanis Alcover i Martí. Periodista i consultor de comunicació.

La Mesa sectorial analitza amb Homs com combatre la crisi dels mitjans

Lunes, 23 de septiembre de 2013

Representants de la Mesa sectorial dels mitjans de comunicació de Catalunya es van reunir el passat dijous amb el conseller de la Presidència, Francesc Homs, a qui li van presentar el document Propostes d'actuació davant la crisi del sector de la comunicació fet públic a finals de maig. Durant la trobada, ambdues parts van analitzar el conjunt de polítiques del Govern en l'àmbit de la comunicació i es van buscar vies de treball que permetin impulsar la cinquantena d'actuacions que proposa el document per combatre la crisi dels mitjans, segons informa amb un comunicat la Direcció General de Comunicació. Durant la reunió, el Govern i els representants de la Mesa van acordar posar en marxa un equip de treball que permeti fer un seguiment del desplegament legislatiu en aquest àmbit. A més, Homs es va comprometre a explicar properament la gestió del Govern en el sector de la comunicació a les persones que han participat a les diferents comissions que han elaborat les propostes de la Mesa. A la trobada hi va participar el secretari general de Comunicació, Josep Martí; el degà del Col·legi de Periodistes de Catalunya, Josep Maria Martí; Francesc Escribano, del clúster de l'Audiovisual; Pau Ayuso, en representació dels sindicats; Fèlix Noguera, representant del sector empresarial i de la TDT local, i els coordinadors del document Toni Sellas i Joan Barrera. Reunió amb Felip Puig La trobada amb el conseller de la Presidència és la primera que la Mesa té previst fer amb responsables de l'Administració catalana. En concret, està pendent una reunió amb el conseller d'Empresa i Ocupació, Felip Puig, per abordar, entre altres qüestions de l'àmbit laboral, la creació d'un epígraf específic per part del Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) que englobi als professionals de la comunicació. També es preveu una trobada amb el secretari general d'Universitats, Antoni Castellà, per analitzar l'oferta universitària de estudis de comunicació; els ajustos que serien necessaris per ajustar l'oferta a les necessitats del sector; la relació entre universitat i empresa, i el sistema de pràctiques, entre altres propostes en aquest àmbit incloses en el document. Un altre aspecte que es pretén abordar amb el Departament d'Ensenyament és el foment de la premsa, entre altres mitjans de comunicació, a les escoles i els instituts.

La mesa del sector en Cataluña

Lunes, 23 de septiembre de 2013

Satisfacción del sindicato de periodistas por el acuerdo para crear una autoridad independiente con capacidad de fuertes sanciones a los diarios por faltas éticas. El sindicato vigilará su cumplimiento. LA FeSP pide al Gobierno que convoque a los autores para reformar la Ley de Propiedad Intelectual. Recuerda que la Comisión Europea reconoce los derechos de los periodistas como autores, y no sólo los de los editores como pretende la AEDE. La FeSP y la ReMC denuncian el incremento de las agresiones policiales a periodistas y comunicadores de medios comunitarios. Los agentes no pueden exigir un "carné oficial" porque no existe, ya que el Congreso no ha querido regular por ley la profesión periodística. A+ AA- Valora este artículo (0 votos)

Estudiará con el Gobierno la creación de un epígrafe específico de comunicadores en el Servicio de Ocupación y los ajustes necesarios para racionalizar los estudios universitarios. Representantes del comité de dirección de Mesa Sectorial de Medios de Catalunya mantuvieron una reunión la semana pasada con el consejero de la Presidencia de la Generalitat, Francesc Homs, para analizar el conjunto de políticas del Gobierno en el ámbito de la comunicación y buscar líneas de trabajo que permitan impulsar las iniciativas que contiene el documento Propuestas contra la crisis del sector de la Comunicación en Cataluña, que presentó la mesa a finales de mayo pasado. Ambas partes acordaron poner en marcha un equipo de trabajo que permita el seguimiento del despliegue legislativo en este ámbito. Es el primero de los contactos con responsables de la Administración catalana que continuarán en las próximas semanas. En este contexto, está prevista una reunión con el consejero de Empresa y Ocupación, Felip Puig, para abordar, entre otras propuestas, la creación de un epígrafe específico en el Servicio de Ocupación de Cataluña (ZOCO) que englobe a los profesionales de la comunicación, que actualmente no existe. También se prevé un encuentro con el Secretario General de Universidades, Antoni Castellano, para analizar la actual oferta universitaria de estudios de comunicación, los ajustes que serían necesarios implementar para ajustar la oferta a las necesidades del sector, la relación universidad y empresa y el sistema de prácticas. Mesa Sectorial de los Medios de Comunicación donde participa el Sindicat de Periodistes de Catalunya (SPC/FeSP) ha sido la primera iniciativa en este sentido que se ha dado en todo el Estado en la que han participado todos los actores implicados en el mundo de la comunicación.

Responsables del món de la comunicació es reuneixen amb el conseller Homs

Sábado, 21 de septiembre de 2013

| MANRESA Representants del comitè de direcció de la mesa sectorial van reunir-se aquesta setmana amb el conseller de la Presidència, Francesc Homs, per analitzar el conjunt de polítiques del Govern en l'àmbit de la comunicació i buscar vies de treball que permetin impulsar les iniciatives que conté el document Propostes contra la crisi del sector de la comunicació a Catalunya, que es va presentar a final del maig passat. Govern i representants de la mesa van acordar posar en marxa un equip de treball que permeti fer un seguiment del desplegament legislatiu en aquest àmbit. A la trobada hi va participar el secretari general de Comunicació, Josep Martí; el degà del Col·legi de Periodistes de Catalunya, Josep Maria Martí; Francesc Escribano, del clúster de l'Audiovisual; Pau Ayuso, en representació dels sindicats del sector; Fèlix Noguera, gerent de Regió7 i representant del sector empresarial i de la TDT local, i els coordinadors Toni Sellas i Joan Barrera. La Mesa Sectorial dels Mitjans de Comunicació ha estat la primera iniciativa que s'ha fet en aquest sentit a tot l'estat en la qual han participat tots els actors implicats en el món de la comunicació a Catalunya.

La Mesa Sectorial dels Mitjans de Comunicació es reuneix amb el conseller de la Presidència, Francesc Homs

Viernes, 20 de septiembre de 2013

Representants del comitè de direcció de la Mesa sectorial van reunir-se ahir amb el conseller de la Presidència, Francesc Homs, per analitzar el conjunt de polítiques del Govern en l'àmbit de la comunicació i buscar vies de treball que permetin impulsar les iniciatives que conté el document Propostes contra la crisi del sector de la Comunicació a Catalunya, que es va presentar a finals de maig. Govern i representants de la Mesa van acordar posar en marxa un equip de treball que permeti fer un seguiment del desplegament legislatiu en aquest àmbit. Aquest és el primer d'un seguit de contactes amb responsables de l'Administració catalana i que continuaran les pròximes setmanes. En aquest context, està prevista una reunió amb el conseller d'Empresa i Ocupació, Felip Puig, per abordar, entre daltres propostes vinculades al seu departament, la creació d'un epígraf específic per part del Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) que englobi als professionals de la comunicació, que actualment no existeix. També es preveu una trobada amb el Secretari general d'Universitats, Antoni Castellà, per analitzar l'oferta universitària de estudis de comunicació, els ajustos que serien necessaris implementar per ajustar la oferta a les necessitats del sector, la relació universitat i empresa i el sistema de pràctiques. Un altre aspecte que es pretén abordar amb el departament d'Ensenyament és el foment de la premsa, entre daltres mitjans de comunicació, a les escoles i els instituts. A la trobada hi va participar el secretari general de Comunicació, Josep Martí, el Degà del Col·legi de Periodistes de Catalunya, Josep Maria Martí, Francesc Escribano, del clúster de l'Audiovisual; Pau Ayuso, en representació dels sindicats; Fèlix Noguera, representant del sector empresarial i de la TDT local, i els coordinadors Toni Sellas i Joan Barrera. El conseller Homs també es va comprometre a fer pròximament un acte per explicar a totes les persones que han participat a les diferents comissions que han elaborat les propostes del sector la gestió del Govern en aquest àmbit. Iniciativa pionera La Mesa Sectorial dels Mitjans de Comunicació ha estat la primera iniciativa que s'ha fet en aquest sentit a tot l'estat en la que hi ha participat tots els actors implicats en el món de la comunicació a Catalunya i que han aconseguit no només trobar-se per analitzar la situació, sinó subscriure un document conjunt que assumeixen en la seva integritat.