



**Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya**  
DEMARCATIÓ  
DE TERRES DE L'EBRE

Situació dels periodistes  
i professionals dels mitjans de comunicació  
a les Terres de l'Ebre (2n Informe - Juliol 2012-Novembre 2013)

Junta de Govern de la Demarcació de les Terres de l'Ebre del Col·legi de Periodistes de Catalunya

Tortosa, 30 de novembre de 2013

## **Situació dels periodistes i professionals dels mitjans de comunicació a les Terres de l'Ebre (canvis ocorreguts durant el 2013)**

Després d'haver presentat públicament el passat 7 de juliol de 2012 el primer informe sobre la professió a les quatre comarques de la demarcació de les Terres de l'Ebre, presentem ara -passat ja tot un any- els canvis que s'han donat. Aquests canvis s'han concretat sobretot al voltant de les retallades de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (TV3 i Catalunya Ràdio) i de la fusió que ha tingut lloc de l'antiga Canal TE, d'Ampostà, i L'Ebre TV, de Tortosa, dues de les tres televisions locals que hi havia.

**Metodologia:** Com ja vam explicar en el primer informe, aquest estudi s'ha portat a terme seguint la següent metodologia. Es va començar recollint tota la informació que ens proporcionaven les col·legiades i els col·legiats interessats en el tema. Aquesta informació es va organitzar utilitzant la base de dades amb la qual treballem per actualitzar la informació del *Mapa dels Mitjans de Comunicació a Catalunya* i es van anar enregistrant les incidències que es produïen en cada mitjà. A continuació, vam enviar aquesta informació a les persones responsables de cadascun dels mitjans per contrastar les dades i, finalment, vam elaborar el primer informe diferenciant les dades que s'havien pogut contrastar amb les respostes dels responsables, i les que no s'havien pogut contrastar perquè no havíem rebut cap resposta.

Per presentar ara aquest segon informe, actualitzem la taula de mitjans, per comarques, conservant la columna del primer informe que resumia la situació de la professió a final 2012, i afegint seguidament les columnes que corresponen als canvis ocorreguts durant l'últim any en el territori. Canvis que, com hem dit, són conseqüència sobretot de les retallades de la CCMA i de la fusió de dues de les tres televisions locals existents.

Altres canvis no tan notoris han estat el treure del llistat de mitjans de Roquetes la revista municipal que, com indicàvem en el primer informe, va tancar i van ser acomiadades les seves dues treballadores; augmentar fins a 30 els col·laboradors de Ràdio Tortosa, segons dades donades recentment per la mateixa emissora en presentar la seva programació 2013-2014; i treure de la graella del Baix Ebre les revistes de titularitat privada Rels, de Tortosa, i Xàrata, de Xerta, ambdues tancades. Finalment, a la graella del Montsià hi hem afegit la ràdio municipal de La Sénia, no detectada en el nostre primer informe. Així mateix, hem tret de la graella del Montsià l'antiga Canal TE d'Ampostà, ara incorporada a la nova televisió fusionada, Canal Terres de l'Ebre, amb seu a Tortosa.

Pel que fa a les plantilles de les empreses del grup de l'Ebre després de la fusió de les televisions, i de Catalunya Ràdio i TV3, després de la reestructuració, la informació que donem ha estat confirmada pels propis mitjans.

**Resultats i conclusions:** de les actualitzacions realitzades deduïm:

1. A les quatre comarques de l'Ebre (Baix Ebre, Montsià, Ribera d'Ebre i Terra Alta), comptem ara 132 mitjans de comunicació social (tres menys que a l'informe anterior). En haver-se fusionat l'Ebre Televisió de Tortosa amb l'antiga Canal TE d'Amposta, s'ha generat el nou mitjà de televisió, Canal Terres de l'Ebre, amb seu a Tortosa.
2. Hem incorporat TV3 a Tortosa amb dos corresponsals fixos que substitueix així la productora Independent Satel·lits, SL que treballava per a TV3 i que, en conseqüència, ha hagut de tancar deixant a l'atur els seus treballadors.
3. A més, hem incorporat també a Tortosa un altre mitjà, de paper, que tenia la seu a Tarragona ciutat, Més Ebre, del mateix grup que l'antiga Canal TE d'Amposta. Per la seva part, a la comarca del Montsià, s'ha incorporat La Sénia Ràdio, de l'Ajuntament de La Sénia, que no havíem detectat en el seu moment.
4. En aquests mitjans hi segueixen treballant -com ja dèiem en el primer informe- més de 200 persones, professionals titulats i no titulats i amb relacions laborals amb el mitjà que van des de la contractació fixa, a la col·laboració free-lance i, fins i tot, la col·laboració gratuïta. Conforme anem tenint dades veraces dels

mitjans i els seus professionals, podem constatar que, d'entre les 200 persones que col·laboren en els diferents mitjans, són gairebé unes cent les que compten amb la titulació universitària de periodisme o comunicació audiovisual. D'aquests professionals, 44 ja són membres del Col·legi de Periodistes de Catalunya a la demarcació de les Terres de l'Ebre. Del seguiment fet durant els últims mesos podem dir que una part important dels professionals afectats pels canvis es col·loca altre cop en un altre mitjà del territori. Segueix persistint, però, una molt important precarietat laboral.

A la Taula 1 actualitzem les dades que ja teníem sobre el nombre de mitjans, organitzades segons la comarca i el tipus de mitjà: paper (diaris, revistes i butlletins municipals), pàgina web, ràdio i televisió. I a la Taula 2, segons la seva titularitat pública o privada.

Aquestes dades es poden consultar al Mapa interactiu dels mitjans de comunicació que edita el Laboratori de Periodisme i Comunicació per a la Ciutadania Plural de la Universitat Autònoma de Barcelona ([Labcompública » Mapa de Mitjans de Catalunya](#))

**Taula 1. Nombre de mitjans per comarca segons la seva tipologia**

Comarca	Paper	Web	Ràdio	Televisió	Totals
Baix Ebre	15	20	9	3	47
Montsià	11	16	6	0	33
Ribera d'Ebre	7	19	4	1	31
Terra alta	5	13	3	0	21
<b>Total</b>	<b>38</b>	<b>68</b>	<b>22</b>	<b>4</b>	<b>132</b>

**Taula 2. Nombre de mitjans per comarca segons la seva titularitat**

Comarca	Públics	Privats
Baix Ebre	31	16
Montsià	28	5
Ribera d'Ebre	21	10
Terra alta	17	4
<b>Total</b>	<b>97 (73%)</b>	<b>35 (27%)</b>