

## VI PREMIS CARLES RAHOLA DE COMUNICACIÓ LOCAL

Aquests premis, instituïts per la Demarcació de Girona del Col·legi de Periodistes de Catalunya conjuntament amb la Diputació de Girona, tenen com a objectiu fomentar la creativitat informativa i les iniciatives per difondre, recuperar, gestionar o aplegar informació de tipus periodístic, en qualsevol aspecte, format, àmbit i estructura.

1. S'hi estableixen set categories:

**a) Premi al millor projecte sobre comunicació periodística**, dotat amb 2.000 €. Hi poden optar tots aquells treballs que detallin un projecte periodístic encara no iniciat, l'àmbit d'actuació del qual siguin les comarques de Girona. S'entén com a projecte periodístic tota proposta raonada d'investigació, de gestió o de producció dins el camp de la informació, sempre que se'n demostrï la viabilitat, l'interès i els resultats dins un termini raonable.

La meitat de la dotació d'aquest premi s'atorgarà a l'inici del projecte, i els 1.000 € restants es lliuraran un cop el projecte hagi estat executat completament i de manera satisfactòria, i en els terminis determinats per la Diputació de Girona i la Demarcació de Girona del Col·legi de Periodistes de Catalunya, que en faran el seguiment.

**b) Premi al millor treball informatiu o divulgatiu en premsa**, dotat amb 1.000 €. Poden optar a aquesta categoria els autors dels treballs periodístics publicats en premsa escrita o digital a les comarques de Girona o que les hi incloguin com a tema.

**c) Premi Miquel Diumé al millor treball informatiu o divulgatiu en ràdio**, dotat amb 1.000 € euros. Poden optar a aquesta categoria els autors de programes difosos per ràdio, en qualsevol dels suports possibles, a les comarques de Girona o que les hi incloguin com a tema central.

**d) Premi al millor treball informatiu o divulgatiu en televisió**, dotat amb 1.000 €. Poden optar a aquesta categoria els autors dels treballs periodístics emesos per televisió, en qualsevol dels formats possibles, a les comarques de Girona o que les hi incloguin com a tema central.

**e) Premi a la millor fotografia publicada**, dotat amb 1.000 €. Poden optar a aquesta categoria els autors de fotografies de premsa publicades en mitjans —en suport paper o digital— a les comarques de Girona o que les hi incloguin com a tema.

**f) Premi a la millor informació digital** (webs, blogs periodístics o xarxes socials), dotat amb 1.000 €. Poden optar a aquesta categoria els autors de continguts periodístics multimèdia relacionats amb les comarques gironines.

**g) Premi a la millor iniciativa de comunicació institucional** (pàgina web, butlletí, etc.), dotat amb 1.000.€. Pot optar a aquesta categoria qualsevol organització de l'Administració ubicada a les comarques gironines.

2. Els treballs que optin als premis han de ser presentats pels propis autors, amb un límit màxim de 5 treballs per autor i categoria.

3. Els treballs que es presentin en qualsevol de les categories llevat de la primera, han d'haver estat publicats, emesos o difosos entre l'1 de gener i el 31 de desembre de 2014.

4. Juntament amb els treballs cal entregar, imprès, el formulari d'inscripció que trobareu al web [www.premiscarlesrahola.cat](http://www.premiscarlesrahola.cat).

5. Els treballs que opten al premi s'han de presentar abans de les 13 h del dia 12 de gener de 2015, en un sobre tancat on consti la categoria a la qual es presenta, dirigit a la Demarcació de Girona del Col·legi de Periodistes de Catalunya, al carrer Nou del Teatre, 1, 2n 1a, 17004, de Girona.

A dins del sobre hi ha d'haver el formulari d'inscripció i:

**a) Projecte sobre comunicació periodística:** Cal presentar un projecte en format electrònic (CD o USB; en cas que estigui bloquejat, cal presentar-ne 8 còpies). L'extensió màxima de la proposta és de 50 folis (125.000 caràcters, espais inclosos).

**b) Premsa:** Cal presentar el treball en PDF, en suport CD o USB (en cas que estigui bloquejat, cal presentar-ne 8 còpies), amb el certificat de publicació del mitjà corresponent.

**c) Ràdio:** Cal presentar l'adreça d'Internet on es pot trobar el programa, o bé 8 còpies del programa en un CD o USB, juntament amb un document amb les dades de l'emissora i un certificat d'emissió de la ràdio corresponent (en què consti el dia i l'hora de l'emissió).

**d) Televisió:** Cal presentar l'adreça d'Internet on es pot trobar el programa, o bé 8 còpies en DVD, juntament amb el guió corresponent, les dades de la televisió en què s'ha emès i un certificat d'emissió en el qual consti el dia i l'hora de l'emissió.

**e) Fotografia:** Cal presentar-la en format paper i digital.

- Requisits del format paper: una còpia de 20x30 cm de cada foto.
- Requisits del format digital: tots els arxius han de ser en format JPG en suport CD o USB (en cas que estigui bloquejat, cal presentar-ne 8 còpies), amb prou resolució per fer-ne ampliacions a 30x45 cm.

La fotografia ha d'haver estat publicada obligatòriament, sigui en format tradicional o digital, i cal demostrar-ho amb algun document (original del mitjà en paper o en PDF, còpia amb certificat, etc.).

S'accepten les sèries de fotografies, però no poden superar les 5 fotos i cal que com a mínim una hagi estat publicada.

La Demarcació de Girona del Col·legi de Periodistes i la Diputació de Girona es reserven el dret d'organitzar una exposició amb una selecció o la totalitat de les fotografies presentades als VI Premis Carles Rahola de Comunicació Local. La participació en aquesta categoria dels premis suposa la cessió dels drets de les imatges presentades per a aquesta mostra i/o per fer difusió dels guardons. El Col·legi de Periodistes de Catalunya i la Diputació de Girona faran constar en tots els casos el nom de l'autor de cada fotografia. Les obres que formin part de l'exposició passaran a ser propietat dels organitzadors dels Premis Carles Rahola de Comunicació Local.

**f) Informació digital:** Cal presentar en format electrònic (CD o USB; en cas que el suport digital estigui bloquejat, cal presentar-ne 8 còpies) un informe o una memòria de la iniciativa candidata, en què consti l'enllaç del web, el blog o la xarxa social.

**g) Comunicació institucional:** Cal presentar en format electrònic (CD o USB; en cas que el suport digital estigui bloquejat, cal presentar-ne 8 còpies) un informe detallat o la memòria de la iniciativa candidata.

Els autors que vulguin complementar la seva proposta amb un dossier l'han de presentar en suport digital (PDF o Word) en el mateix CD o USB del treball.

Els treballs que no compleixin tots els requisits indicats seran descartats.

6. El jurat està format per professionals acreditats en el camp del periodisme, personalitats del món sociocultural i del sector de la comunicació, així com per representants de la Diputació de Girona i de la Demarcació de Girona del Col·legi de Periodistes de Catalunya designats a aquest efecte. La identitat dels membres del jurat no es farà pública fins que no es donin a conèixer les obres guanyadores. El veredicté serà inapel·lable. Els premis es lliuraran a principis del 2015, en un acte públic.

7. El jurat es reserva la facultat de resoldre aspectes que no s'hagin previst en aquestes bases. La participació en aquest certamen significa l'acceptació total d'aquestes bases i la del veredict del jurat.

8. Els originals no premiats es podran recollir a la Demarcació de Girona del Col·legi de Periodistes de Catalunya, al carrer Nou del Teatre, 1, 2n 1a, 17004, de Girona, fins a un mes després de l'entrega dels guardons. Passat aquest termini, seran destruïts i no es podran reclamar.