



JOSÉ ÁNGEL ABANCÉNS CASORRÁN
PRESIDENT DE L'ASSOCIACIÓ EMPRESARIAL DE PUBLICITAT I
PRESIDENT D'AB MABA PUBLICIDAD

Nascut a Saragossa i barceloní d'adopció, és tècnic de publicitat per l'Escola Oficial de Publicitat. Per l'EAE (Escuela de Administración de Empresas), és diplomat en Mercats i Vendes, diplomat en Administració d'Empreses, diplomat en Alta Direcció Econòmica de l'Empresa i màster en Direcció d'Empre-

ses. És president d'AB Maba Publicidad, empresa fundada pel seu pare l'any 1966. És president de l'Associació Empresarial de Publicitat de Catalunya; vicepresident de la Federación Nacional de Empresas de Publicidad; President de la "Fundación de la Comunicación"; vocal de la Junta Directiva de Fo-

ment del Treball, vocal de la Junta Directiva de Fepime; vocal de la Junta de la Academia de la Publicidad; vocal del Consell Econòmic i Social de Barcelona, i membre de la Comissió Assessora sobre la Publicitat Institucional. És professor de la Universitat autònoma de Barcelona i de l'Abad Oliva.



DAVID CORAL MORRAL
PRESIDENT I CEO DEL GRUPO BBDO&PROXIMITY I PRESIDENT
DE CONTRAPUNTO BBDO ESPAÑA

És llicenciat en Publicitat per la Universitat Autònoma de Barcelona i PDG del IESE. Va començar la seva trajectòria a Prat & Domènech el 1987, passant per Tapsa NW/Ayer i per Delvico Bates Barcelona. L'any 1999 va ser nomenat director general de Rodergas, Barrera & Associats. El

2002 s'incorpora al Grupo BBDO per fundar Contrapunto Barcelona com a director general, convertint aquesta agència en la número 1 de Barcelona en satisfacció per part dels clients l'any 2008 i d'Espanya el 2010. El 2011 va ser nomenat president i CEO del Grupo BBDO & Proximity.

Des del setembre de 2013, compagina aquesta funció amb la presidència de Contrapunto BBDO España. Ha estat membre de diverses juntes directives a Catalunya i Espanya, així com jurat de diversos premis i ha realitzat infinitat de conferències i ponències sobre el tema de la comunicació.



JORDI GARCIA TABERNERO
DIRECTOR GENERAL DE COMUNICACIÓ
I GABINET DE PRESIDÈNCIA DE GAS NATURAL FENOSA

Nascut l'any 1964 a Barcelona, és llicenciat en Ciències de la Informació per la Universitat Autònoma de Barcelona i PADE per l'IESE. Ha realitzat el Programa de Comunicació Empresarial d'IESE-Universidad de Navarra a Madrid, així com el màster de Desenvolupament Directiu

en l'Administració Pública d'ESADE. Ha tingut diferents responsabilitats en l'administració pública autonòmica i municipal, així com en diversos mitjans de comunicació. Va ingressar a la companyia l'any 2004 i, des d'aleshores, ha estat el director de Comunicació i Gabinet de Presidència. Al

maig del 2009 va ser nomenat director general de Comunicació i Gabinet de Presidència de tot el grup. També és president del Comitè de Comunicació de l'Asociación Española de Industrias del Gas (Sedigas) i president de l'Asociació de Directius de la Comunicació de Catalunya.

PROGRAMA dia de la **Prensa Comarcal.** DIVENDRES // **14 de NOVIEMBRE 2014**



09.00 H A 09.30 H
INSCRIPCIONS

09.30 H
OBERTURA a càrrec de **CARLES AYATS**, president de Prensa Comarcal i **JOAQUIM FORN**, primer tinent d'alcalde de l'Ajuntament de Barcelona

09.45 H
PRESENTACIÓ DEL DIA DE LA PREMSA COMARCAL
a càrrec de **XAVIER GRASET**

10.15 H
PRESENTACIÓ de la **RADIOGRAFIA DE LA PREMSA COMARCAL**, a càrrec d'**ENRIC YARZA**, de Media Hotline

10.45 H
PAUSA CAFÈ

11.15 H
LA IMPORTÀNCIA DE LA PROXIMITAT EN LA COMUNICACIÓ, a càrrec d'**ANTONI BASSAS**

11.45 H
TAULA DE DEBAT

amb representants del MÓN ACADÈMIC, EMPRESARIAL, PUBLICITARI I DE LA COMUNICACIÓ:

- ≡ **JOSÉ ÁNGEL ABANCÉNS**, president de l'Associació Empresarial de Publicitat i president d'AB MABA Publicidad, **que actua de moderador.**
- ≡ **DAVID CORAL**, president i CEO del Grupo BBDO&Proximity i president de Contrapunto BBDO, Espanya.
- ≡ **JORDI GARCIA TABERNERO**, director general de Comunicació i del gabinet de Presidència de Gas Natural Fenosa.
- ≡ **LLUÍS PASTOR**, autor, professor de comunicació a la UOC i director general d'Oberta Publishing.
- ≡ **MARC PUIG**, director de Comunicació de l'Ajuntament de Barcelona.
- ≡ **ROBERT RODERGAS**, creatiu i empresari publicitari. Fundador de l'agència Rodergas, Barrera & Asociados.

13.00 H
LA IMPORTÀNCIA DE LA PREMSA COMARCAL, a càrrec de **LLUÍS BASSAT**

13.45 H
CLAUSURA DE L'ACTE, a càrrec de l'Hble. Sr. **FELIP PUIG**, conseller d'Empresa i Ocupació

14.00 H
LUNCH



LLUÍS PASTOR PÉREZ
AUTOR, PROFESSOR DE COMUNICACIÓ A LA UOC
I DIRECTOR GENERAL D'OBERTA PUBLISHING

President de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas i de l'Asociación de Proveedores de e-Learning (ApeL) d'Espanya. Director general d'Oberta Publishing. Els darrers anys ha compaginat la direcció d'Editorial UOC amb la direcció dels Estudis de Ciències de la

Informació i la Comunicació de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). Doctor en Periodisme per la Universitat Ramon Llull, màster en Ciències de la Informació per la Universitat Autònoma de Barcelona i titulat en Direcció i Administració d'Empreses per l'IESE-Universitat de Navarra.

Professor a la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). Imparteix classes en altres universitats espanyoles. A més, és autor de nombrosos llibres sobre comunicació, entre els quals trobem: *Retórica Exprés*, *Escritura sexy* o *Periodismo zombi en la era de las audiencias participativas*.



MARC PUIG I GUÀRDIA
DIRECTOR DE COMUNICACIÓ
DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA

Nascut a Barcelona el 22 d'octubre del 1962, és llicenciat en Publicitat i RP i en Dret. Publicitari i consultor de comunicació, també ha estat exdegà del Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya. En el sector privat, cal destacar que va ser soci i direc-

tor d'Emocional, Agència de Comunicació Global; soci i director creatiu de Publi/Co; adjunt al DirCom de FGC, S.A.; soci fundador de SERTEL, Servicios de Telemarketing i com a freelance a Copy-creatiu. En el sector públic, actualment, és director de Comunica-

ció i Atenció Ciutadana de l'Ajuntament de Barcelona i ha estat conseller d'Administració de la CCMA; conseller d'Administració de l'Ente Público RTVE; secretari general de Comunicació i director general de Difusió de la Generalitat de Catalunya.



ROBERT RODERGAS PAGÈS
CREATIU I EMPRESARI PUBLICITARI. FUNDADOR DE L'AGÈNCIA
RODERGAS, BARRERA & ASOCIADOS

Creatiu i empresari entusiasta, innovador, entregat i emprenedor, Rodergas és un publicitari de raça capaç de transmetre entusiasme per la seva professió a través de llibres, conferències i classes a més de la seva activitat. Com a emprenedor, ha mantingut el seu

model de negoci d'agència independent i nacional a un nivell i pervivència que només ho han aconseguit uns quants. Ha creat la seva pròpia concepció de la comunicació publicitària basada en el concepte BES (benefici emocional singular). Ha estat director de

publicitat de Gallina Blanca, director de l'agència Demer i més tard va fundar la seva agència Rodergas, Barrera & Asociados. Fundador i president de l'Associació de Joves Publicitaris Espanyols, va presidir el Gremi de Publicitat de Catalunya.



XAVIER GRASET I FORASTÉ

PERIODISTA

Va néixer a Vila-seca l'any 1963. Periodista i home de ràdio, llicenciat en CCI per la UAB. Dirigeix i presenta a Catalunya Ràdio la tertúlia diària d'actualitat *L'Oracle*, Premi RAC al millor programa de ràdio 2009 i Premi Proteus 2013. Va ser durant set anys corresponsal

a Madrid de Catalunya Ràdio, emissora on, a més, també ha estat sotsdirector d'*El matí de Catalunya Ràdio*, i on ha realitzat els programes *El món s'acaba*, *Tot Gira* i *De 4 a 7*. També ha col·laborat amb Andreu Buenafuente en el *Sense Títol* a TV3, ha presentat

12 punts i *Artèria 33* i també ha col·laborat a *El Club*, *Els matins de TV3* i el 23.24 En premsa escrita ha col·laborat amb *El Pont de Fusta*, *Catalunya Sud*, *El Periódico*, *Metro*, *El Temps* i a *El Punt Avui*. El seu últim llibre és *Bon vent*. Va ser membre de la Junta de l'ACPC.



ANTONI BASSAS I ONIEVA

PERIODISTA

Va néixer a Barcelona fa cinquanta-tres anys. De petit ja contestava que volia ser periodista. Als setze anys va guanyar un concurs radiofònic i va començar a col·laborar amb Ràdio Joventut. Als vint anys, Joaquim Maria Puyal el va incorporar a les seves transmissions dels partits del

Barça on participà durant catorze temporades en més de vuit-centes transmissions. Als trenta-tres anys, es va fer càrrec de la direcció i presentació d'*El matí de Catalunya Ràdio*, programa amb el qual va batre tots els rècords d'audiència de la ràdio a Catalunya, a més de guanyar diversos

premis. Del 2009 al 2013 ha estat corresponsal de TV3 als Estats Units. Actualment treballa a l'*Ara*, diari del qual és fundador. També ha creat, dirigit i presentat programes de televisió, entre els quals, el dedicat al centenari del Barça *Aquest any, Cent!*, i ha creat personatges de ficció.



LLUÍS BASSAT I COEN

PUBLICISTA I PRESIDENT D'HONOR DEL GRUPO BASSAT OGILVY ESPAÑA

Nascut el 6 d'octubre de 1941, és Doctor Honoris Causa per la Facultad de Comunicación y Humanidades de la Universidad Europea de Madrid; Premi Nacional de Comunicació per la Generalitat de Catalunya; Membre d'Honor de l'Acadèmia de la Publicitat; Creu Sant Jordi

2012 per la seva prestigiosa trajectòria en el sector de la publicitat; President d'Honor del Grup Bassat Ogilvy España; membre del Consell d'Administració d'Ogilvy Worldwide. Assessor de publicitat, comunicació i imatge de la presidència de la Generalitat de Catalunya

(1987-1995); president d'Ovide Bassat Sport, creador i realitzador de la cerimònia d'inauguració i clausura de Barcelona 92; Medalla d'Or Barcelona 92 amb reconeixement a l'èxit de les Cerimònies Olímpiques; votat al "millor publicitari del segle XX". Autor de diversos llibres.

Organitza

 **Premsa Comarcal**

Patrocina



Col·labora



Amb el suport de



dia de la Premsa Comarcal

DIVENDRES
14 DE NOVEMBRE
2014

EL BORN
CENTRE CULTURAL
SALA MORAGUES

 **BARCELONA**

PRESENTACIÓ



CARLES AYATS ALJARILLA

President de l'Associació Catalana de la Premsa Comarcal

CLAUS PER COMUNICAR

Ja tenim Dia de la Premsa Comarcal. Aquest ecosistema singular en el mapa de la comunicació de Catalunya estrena celebració el 14 de novembre. Una jornada de projecció i anàlisi, de debat i reflexió sobre aquest model informatiu descentralitzat, arrelat entre els seus lectors i necessari per entendre aquest país polièdric.

L'Associació Catalana de la Premsa Comarcal (ACPC) defensa, des de fa gairebé trenta-cinc anys, la pràctica totalitat d'empreses i entitats editores de premsa comarcal i local d'informació general existents a Catalunya, en format paper o digital, escrites en català i amb difusió de pagament. Aquest model, nascut per informar d'allò que és proper al lector, ha tingut la necessitat, gairebé permanent des del seu naixement, de reivindicar-se més enllà del seu àmbit natural. Per aquest motiu, i sota la marca Premsa Comarcal, la nostra entitat treballa per a la defensa, la promoció i el foment d'aquest sistema escrit de comunicació sense el qual el relat de país quedaria incomplet.

El Dia de la Premsa Comarcal preten ser una nova eina de difusió, de coneixement i de reconeixement d'aquests mitjans de quilòmetre zero. Per aconseguir-ho, en aquesta primera edició, presentem una radiografia que ens permetrà avaluar com som i com ens veuen, què fem i què esperem, on som i cap a on anem. També escoltarem l'opinió de reconeguts professionals que, des de diversos àmbits de la Comunicació, debatin la situació d'un dels sectors més afectats per la doble crisi que vivim, l'econòmica i la del canvi d'hàbits de consum de la informació. Les intervencions d'Antoni Bassas, Lluís Bassat i Xavier Graset completaran aquesta primera convocatòria.

El Dia de la Premsa Comarcal neix per acostar-vos aquesta realitat comunicativa que agrupa un centenar d'editors, més de 130 capçaleres, més de 700 professionals i centenars de col·laboradors d'arreu del país. En nom de tots, us convidem a descobrir les nostres claus per comunicar.