

# Els estereotips de gènere a la publicitat

12 de desembre de 2014

---

## Jornada de debat

L'objectiu de la jornada és establir un espai de reflexió sobre la presència d'estereotips positius i negatius de gènere en l'àmbit de la publicitat. Vol servir també com a punt de partida per crear un grup de treball per elaborar unes recomanacions per als mitjans de comunicació i empreses de publicitat per lluitar contra els estereotips negatius de gènere i per impulsar la igualtat en les campanyes publicitàries.

**Divendres, 12 de desembre de 2014**

**De 10.00 a 14.00 hores**

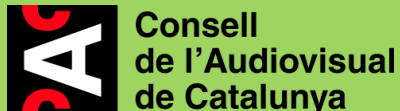
La jornada és de lliure assistència i d'accés obert

**Palau Robert**

**Sala Cotxeres**

**Passeig de Gràcia, 107**

**08008 Barcelona**



**Consell  
de l'Audiovisual  
de Catalunya**



**Generalitat de Catalunya  
Institut Català de les Dones**

## Programa de la jornada

**10.00 - 10.30 h Inauguració**

**Sra. Carme Figueras**, consellera del Consell de l'Audiovisual de Catalunya

**Sra. Montserrat Gatell**, presidenta de l'Institut Català de les Dones.

**10.30 - 12.00 h Taula rodona "Estratègies publicitàries i els estereotips de gènere"**

**Moderadora: Sra. Iolanda Tortajada**, professora de comunicació de la Universitat Rovira i Virgili

**Sr. Ton del Pozo**, degà del Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya

**Sr. José Ángel Abancéns**, president de l'Associació Empresarial de Publicitat

**Sra. Gemma Cernuda**, especialista en comunicació en femení de l'agència Peix&Co

**Sra. Joana Gallego**, professora de comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona

**12.00 - 12.20 h Pausa cafè**

**12.20 - 14.00 h Taula rodona "La defensa de les persones usuàries i el dret a la igualtat"**

**Moderadora: Sra. Iolanda Tortajada**, professora de comunicació de la Universitat Rovira i Virgili

**Sr. Alejandro Perales**, president de l'Asociación de Usuarios de la Comunicación i de l'Observatorio de la Publicidad

**Sr. Jordi Urbea**, director d'OgilvyOne i Ogilvy Mather & Publicidad a Barcelona

**Sr. José Domingo Gómez Castallo**, director general d'Autocontrol

**Sra. Marta Selva**, Oficina tècnica de l'Observatori de les dones en els mitjans de comunicació

**14.00 h**

**Cloenda**