



Jornada Internacional de mitjans de proximitat

Benvolgut/da,

La Federació d'Associacions d'Editors de Premsa, Revistes i Mitjans Digitals, en el marc dels projectes conjunts de les associacions AMIC, ACPC i APPEC, us presenta la Jornada Internacional de Mitjans de Proximitat que tractarà, com veureu a continuació, una diversitat de temàtiques d'interès per al conjunt d'editors i professionals relacionats amb el sector, que compta amb la col·laboració dels col·legis i associacions professionals del nostre sector.

És per això que volem **convidar-vos a assistir a la Jornada** i, no cal dir, al conjunt del personal de comunicació dels associats a la vostra entitat, ja que estem convençuts que el programa d'aquesta edició que analitzarà conceptes com **"Periodisme, continguts, marques i publicitat de proximitat"**, pot ser de gran interès per al vostre col·lectiu i, molt especialment, els professionals de món de la comunicació que viuen la informació de proximitat.

La jornada **està centrada en la proximitat geogràfica i temàtica**. Diferents experts internacionals ens explicaran com el mapa de la comunicació està canviant ràpidament i cada cop més els mitjans de premsa de proximitat estan guanyant lideratge informatiu als grans mitjans d'informació tradicionals. Veurem com aquesta tendència dóna lloc al concepte d'"hiperlocal" com a sinònim de "globalització". Ens mostraran si Catalunya és especialment un exemple de com la premsa de proximitat està fortament arrelada i és testimoni de la riquesa mediàtica del nostre territori, i si evoluciona cap a la creació d'un nou paradigma mediàtic català, etc.

Per actualitat, **obrim amb el cas Escòcia**, amb el Sr. **Iain MacWhirter**, guardonat comenarista polític del diari escocès Sunday Herald, amb la ponència **"Democràcia en la foscor"** sota l'argument que els diaris a Escòcia són propietat del Regne Unit amb seu a Londres i d'altres corporacions internacionals, fet que genera problemes a Escòcia per dur a terme el canvi polític – amb el referèndum – quan els mitjans estan dominats aclaparadorament per interessos polítics externs, i amb el Sr. **Richard Walker**, editor de **The National**, el primer diari pro-independència d'Escòcia, explicarà el cas d'èxit del diari The National que va començar a publicar-se el passat 24 de novembre de 2014.

Amb la força i la implicació de les tres Associacions catalanes de premsa, revistes i mitjans digitals formades per més de cinc-centes capçaleres, aquesta edició vol tenir una visió més internacional del que es mou al voltant del món dels mitjans de proximitat.

És per això que la cita, que tindrà lloc a l'Auditori del Cosmocaixa de Barcelona el proper 26 de març de 2015, presenta 8 ponències en un programa que s'estructura en tres grans blocs temàtics i, no cal dir, que ens agradaria molt contar amb la vostra presència.

Aprofitem per a fer-vos arribar més informació sobre la jornada i el full d'inscripció per a poder-hi assistir.

A l'espera de la vostra confirmació i de veure-us properament, rebeu una cordial salutació,

Alfons Udina i Castell

Vice-President Primer de la Federació i President AMIC

<http://jornades.amic.media> jornades@amic.media 93 452 73 71