

# *Jornada*

## *Periodisme i publicitat: adversaris i aliats*

L'objectiu d'aquesta jornada organitzada pel **Consell de la Informació de Catalunya** és debatre les queixes rebudes sobre la simultaneïtat de l'exercici del periodisme amb activitats publicitàries a la llum del Codi Deontològic de la professió periodística de Catalunya i tractar sobre la diversitat de casos, alguns dels quals poden entrar en el terreny del conflicte d'interessos. El CIC ha invitat a reconeguts professionals del periodisme i de la publicitat a esbrinar aquesta problemàtica amb aportacions clarificadores relacionades també amb les noves estratègies promocionals.

**Ponents:** **Joaquim Maria Puyal**, comentarista radiofònic i pioner del futbol en català; **Ferran Lalueza**, Director dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació Universitat Oberta de Catalunya; **Carolina López-Nicolau**, vicedegana de relacions públiques del Col·legi de Publicitaris i RRPP de Catalunya.

**Moderador:** **Roger Jiménez**, president del Consell de la Informació de Catalunya

**DILLUNS, 27 D'ABRIL  
A LES 19 HORES.**

**SALA D'ACTES**

**COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA  
(Rbla. Catalunya 10 pral. Barcelona)**