

## TALLER DE INFORMACIÓN AMBIENTAL PARA PERIODISTAS

### Presentación y objetivos:

El carácter transversal de los temas ambientales hace que no siempre sean los periodistas especializados quienes cubren las noticias sobre medio ambiente en sus propios medios. En este contexto, la capacitación de profesionales de información general en estas cuestiones se hace cada vez más necesaria para proporcionar a la sociedad una información rigurosa y de calidad.

Desde APIA consideramos que los periodistas no especializados también deben contar con la formación necesaria y disponer de las herramientas adecuadas para responder al compromiso profesional de informar correctamente a la sociedad sobre temas que puedan tener alguna relación con el medio ambiente, sean del área que sean.

Esta misma convicción la compartimos APIA y Signus. Por ello, hemos sumado esfuerzos para realizar esta jornada para los periodistas interesados en incrementar su formación en este ámbito; de manera que temas concretos, como el reciclaje de los residuos, o más amplios, como el cambio climático, lleguen a los ciudadanos con un tratamiento correcto. El periodista es, sin duda, el mejor transmisor de los desafíos que ambos suponen, y gestor del derecho de los ciudadanos a una información veraz sobre los temas que les afectan, clave para generar una opinión pública bien informada.

El principal objetivo del taller es ofrecer a los periodistas no especializados, que desempeñan su trabajo en una redacción o en un gabinete de prensa, conocimiento, recursos prácticos y herramientas útiles sobre los temas relacionados con el medio ambiente para que puedan desempeñar su labor profesional con garantías y rigor.

### INFORMACIÓN PRÁCTICA

#### Lugar de celebración:

Col·legi de Periodistes de Catalunya.  
Rambla de Catalunya, 10. Barcelona.

#### Fechas:

Jueves, 16 de abril de 2015  
09:00 - 13:45 Formación en aula  
15:00 - 19:00 Visita a la Planta de  
Internitco Comerç. C/ Pirelli s/n  
Manresa

Viernes, 17 de abril de 2015  
10:00 - 14:00 Formación en aula

#### Inscripciones:

apiacorre@gmail.com

Organiza:



Con el apoyo de:



GOBIERNO DE ESPAÑA  
MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



Patrocina:



Colaboran:



## PROGRAMA DEL TALLER:

### Jueves, 16 de abril

#### 09:00 a 09:30 h.

Recogida de acreditaciones y entrega de la documentación

#### 09:30 a 09:45 h.

Acto inaugural presidido por:

- **Marc Vidal**, Vicedecano del Colegio de Periodistas de Cataluña
- **Isabel López-Rivadulla**, responsable de Comunicación y Marketing de Signus
- **José Manuel López-Cózar**, vicepresidente de la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA)

#### 09:45 a 10:30 h.

Introducción al concepto de periodismo ambiental: historia, definición, fuentes, contenidos, soportes...

- **Luis Guijarro**, periodista ambiental

#### 10:30 a 11:15 h.

¿Cómo detectar el ángulo ambiental en la noticia? El medioambiente puede estar presente en cualquier enfoque informativo, general o especializado (Economía, sanidad, guerra, moda, gastronomía, fútbol...)

- **Carolina Rueda**, periodista ambiental

#### 11:15 a 11:30 h.

Pausa café

#### 11:30 a 12:15 h.

Herramientas para conseguir la inmediatez informativa: la agilidad y fiabilidad de la fuente

- **María García de la Fuente**, periodista ambiental

#### 12:15 a 13:00 h.

Cómo informar sobre medio ambiente y sostenibilidad cuando no eres especialista

- **José Luis Gallego**, divulgador ambiental, colaborador de La Vanguardia, TV3 y Catalunya Ràdio

#### 13:00 a 13:45 h.

Informar sobre Residuos

- **Isabel López-Rivadulla**, responsable de Comunicación y Marketing de Signus

#### 13:45 a 15:00 h.

Comida

#### 15:00 a 19:00 h.

Visita formativa a Planta de Internitco Comerç. C/ Pirelli s/n. Manresa



## **Viernes, 17 de abril**

### **10:00 a 10:45 h.**

Informar sobre medio ambiente a otros periodistas ¿Qué información hay que ofrecer al periodista generalista para que sus noticias tengan un enfoque ambiental?

- **José Manuel López-Cózar**, periodista ambiental

### **10:45 a 11:30 h.**

Comunicar el medioambiente sin folclores informativos. El medioambiente debe aparecer de forma especializada o generalista en cualquier soporte evitando el sensacionalismo. El contenido de la información puede ser tan interesante y atractivo que no necesita ser decorado

- **Félix Tena**, periodista ambiental

### **11:30 a 11:45 h.**

Pausa café

### **11:45 a 12:30 h.**

Ruido y nueces. Cómo encontrar la mejor información ambiental en unas redes sociales plagadas de ruido en las que parece que todo vale

- **Javier Martín**, responsable de redes sociales de APIA

### **12:30 a 13:30 h.**

Mesa redonda. Medioambiente, el gran ausente de las tertulias periodísticas. La responsabilidad del “todólogo” como líder de opinión

Presenta y modera:

- **Antonio Cerrillo**, periodista ambiental y redactor de La Vanguardia

Intervienen:

- **José Manuel López-Cózar, Félix Tena y Luis Guijarro**

### **13:30 a 14:00 h.**

Debate y conclusiones

