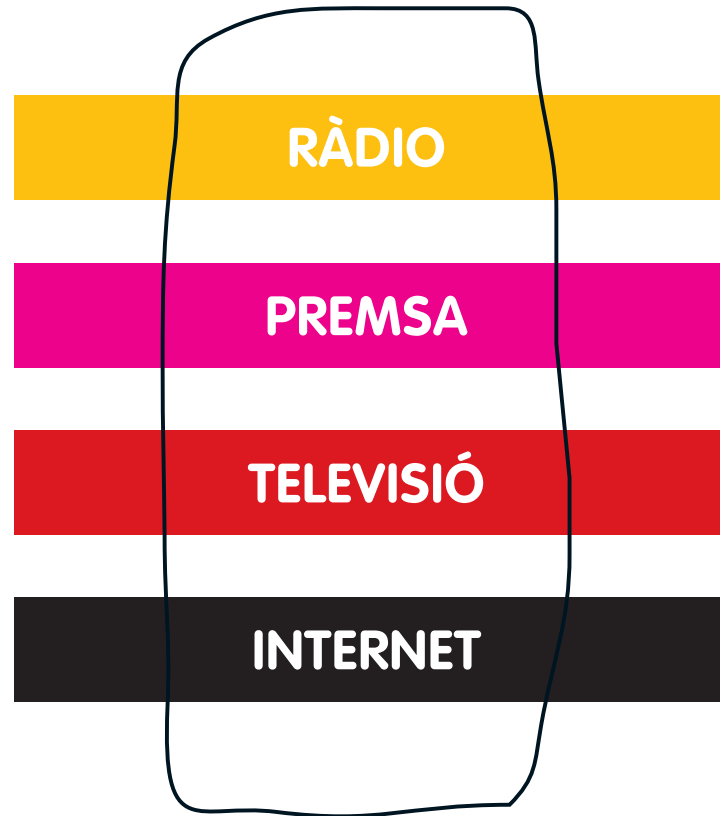


Telefon 010: Establiment: 0,373 €. Cost/min: 0,089 €. Tarifàt per segons, IVA inclòs.



Premi del Consell Municipal de Benestar Social als Mitjans de Comunicació
2015

Si voleu més informació:

www.participaciosocial.com
www.bcn.cat/consellbenestarsocial
cmbs@bcn.cat

[bcn.cat/
consellbenestarsocial](http://bcn.cat/consellbenestarsocial)
telèfon: 010 (24h)
facebook.com/Bcn.cat

Ajuntament de
Barcelona



L'Ajuntament de Barcelona organitza des del 1993 el Premi del Consell Municipal de Benestar Social als Mitjans de Comunicació amb l'objectiu de fomentar un tractament comunicatiu respectuós i crític de les temàtiques socials i premiar la tasca dels i les professionals del món de la comunicació.

El tractament que donen els mitjans a les problemàtiques socials a través dels diferents canals de comunicació continua sent cabdal en un moment en què la societat afronta reptes importants que afecten la vida quotidiana de les persones i, és més necessari que mai contribuir a la sensibilització sobre la realitat social de la nostra ciutat.

Els premis volen reconèixer i promocionar la feina dels mitjans i dels i les professionals de comunicació, que amb el seu compromís i responsabilitat, contribueixen a crear opinió constructiva entorn les grans qüestions que susciten debat social a la ciutat.

Us animem, una vegada més, a participar amb els vostres treballs, que sens dubte contribueixen a continuar fent de Barcelona un lloc de i per a tots els ciutadans i ciutadanes.

Laia Ortiz Castellví

Presidenta del Consell Municipal de Benestar Social
Tinenta d'Alcaldia de Drets Socials

BASES GENERALS

1. El Consell Municipal de Benestar Social, en sessió plenària de l'1 de juliol de 1992, va aprovar la creació del Premi Consell Municipal de Benestar Social als Mitjans de Comunicació, amb l'**objectiu** d'estimular, **promoure** i incentivar **una millor informació** i un millor **tractament dels temes socials** en els mitjans de comunicació. Per això es convoca el premi en les modalitats següents:

premsa
ràdio
televisió
Internet

2. L'alcaldesa de Barcelona designarà els membres que constituïran el jurat del premi, que estarà format per entitats participants en el Consell Municipal de Benestar Social i per persones professionals de la comunicació i el treball social. Actuarà, com a secretària del jurat, la secretària del Consell Municipal de Benestar Social.

3. Poden concórrer a aquest premi les persones físiques o jurídiques, públiques o privades, que reuneixin els requisits establerts per les bases d'aquesta convocatòria.

4. Les persones que hi optin han de presentar les seves propostes al Registre General de l'Ajuntament de Barcelona, indicant-hi a quina modalitat del premi opten.

5. Així mateix, qualsevol membre del jurat, per iniciativa pròpia, pot proposar candidatures als premis.

6. Els premis s'atorguen per majoria de vots o poden ser declarats deserts a criteri del jurat i en cap cas seran divisibles.

7. Si alguna de les persones membres del jurat no pot assistir a la reunió, pot emetre el seu vot per escrit i trametre'l al president o presidenta.

8. Els treballs presentats que no resultin premiats es poden recollir en el termini de tres mesos a partir de la proclamació del veredict del jurat.

9. Les persones premiades poden acceptar el premi o bé proposar que l'import sigui atorgat a una entitat sense afany de lucre, de caràcter social o cultural.

RÀDIO

1. Es consideren optants a aquest premi **tots els programes de ràdio de caràcter informatiu i divulgatiu en l'àmbit del benestar social** de Barcelona.

2. Les propostes de programes de ràdio s'han de presentar signades per l'autor o l'autora, per la persona responsable de l'equip, o per la direcció del mitjà de comunicació que hi opti. S'han d'acompanyar de quatre còpies de cada programa en format CD, amb l'autorització per escrit per a la seva reproducció o difusió en el cas que siguin premiades, i el compromís de fer

públic, en els seus canals d'informació, que han estat guardonades amb el Premi Consell Municipal de Benestar Social als Mitjans de Comunicació.

3. Si la proposta es fa en nom de persones físiques amb relació laboral amb persones jurídiques, cal aportar una manifestació de l'autor o l'autora fent constar que l'obra ha estat realitzada en virtut de la relació laboral (en aquest cas, el premi s'atorgarà a la persona jurídica), o un document de cessió d'explotació de la modalitat entre la persona jurídica i l'autor o l'autora a favor d'aquest/a.

PREMSA

1. Es consideren optants a aquest premi **tots els articles, les sèries d'articles i els reportatges de caràcter informatiu i divulgatiu en l'àmbit del benestar social** de Barcelona en publicacions periòdiques.

2. Les propostes d'articles o de reportatges s'han de presentar signades per l'autor o l'autora, o per la direcció del mitjà de comunicació que hi opti, i s'han d'acompanyar de quatre exemplars o fotocòpies de cada article, sèrie d'articles o reportatge, amb l'autorització per escrit per a la seva reproducció o difusió en el cas que siguin premiades i el compromís de fer

públic, en els seus canals d'informació, que han estat guardonades amb el Premi Consell Municipal de Benestar Social als Mitjans de Comunicació.

3. Si la proposta es fa en nom de persones físiques amb relació laboral amb persones jurídiques, cal aportar una manifestació de l'autor o l'autora fent constar que l'obra ha estat realitzada en virtut de la relació laboral (en aquest cas, el premi s'atorgarà a la persona jurídica), o un document de cessió d'explotació de la modalitat entre la persona jurídica i l'autor o l'autora a favor d'aquest/a.

TELEVISIÓ

1. Es consideren optants a aquest premi **tots els programes de televisió de caràcter informatiu i divulgatiu en l'àmbit del benestar social** de Barcelona.

2. Les propostes de programes de televisió s'han de presentar signades per l'autor o l'autora, per la persona responsable de l'equip o per la direcció del mitjà de comunicació que hi opti. S'han d'acompanyar de quatre còpies de cada programa en format DVD, amb l'autorització per escrit per a la seva reproducció o difusió en el cas que siguin premiades, i el compromís de

fer públic, en els seus canals d'informació, que han estat guardonades amb el Premi Consell Municipal de Benestar Social als Mitjans de Comunicació.

3. Si la proposta es fa en nom de persones físiques amb relació laboral amb persones jurídiques, cal aportar una manifestació de l'autor o l'autora fent constar que l'obra ha estat realitzada en virtut de la relació laboral (en aquest cas, el premi s'atorgarà a la persona jurídica), o un document de cessió d'explotació de la modalitat entre la persona jurídica i l'autor o l'autora a favor d'aquest/a.

INTERNET

1. Es consideren optants a aquest premi **totes les iniciatives de caràcter informatiu, divulgatiu i/o de promoció de projectes en l'àmbit del benestar social** de Barcelona, dissenyades expressament per a Internet i que estiguin posades al dia regularment.

2. Les propostes d'Internet s'han de presentar signades per l'autor o l'autora, per la persona responsable de l'equip o per la direcció de la comunicació. S'han d'acompanyar de la comunicació per escrit de l'enllaç que la identifiqui, amb l'autorització —també per escrit— de la seva reproducció o difusió en el cas que

siguin premiades, i el compromís de fer públic, en els seus canals d'informació, que han estat guardonades amb el Premi Consell Municipal de Benestar Social als Mitjans de Comunicació.

3. Si la proposta es fa en nom de persones físiques amb relació laboral amb persones jurídiques, cal aportar una manifestació de l'autor o l'autora fent constar que l'obra ha estat realitzada en virtut de la relació laboral (en aquest cas, el premi s'atorgarà a la persona jurídica), o un document de cessió d'explotació de la modalitat entre la persona jurídica i l'autor o l'autora a favor d'aquest/a.

BASES ESPECÍFIQUES

1. Es consideren optants a la modalitat de **premsa** d'aquest premi tots els articles, les sèries d'articles i els reportatges de caràcter informatiu, divulgatiu i de sensibilització social en premsa escrita o digital en l'àmbit del benestar social publicats en premsa escrita o electrònica, en publicacions periòdiques i regulars. També **s'indicarà l'enllaç del web** on es trobi l'article.

2. Es consideren optants a la modalitat de **ràdio** d'aquest premi tots els programes de ràdio o ràdio en línia de caràcter informatiu, divulgatiu i de sensibilització social en l'àmbit del benestar social emesos i/o difosos per ràdio, en qualsevol dels suports possibles. També **s'indicarà l'enllaç del web** on es trobi el programa.

3. Es consideren optants a la modalitat de **televisió** tots els programes de televisió o televisió en línia de caràcter informatiu, divulgatiu i de sensibilització social en l'àmbit del benestar social, difosos periòdicament en qualsevol dels plataformes possibles. També **s'indicarà l'enllaç del web** on es trobi el programa.

4. Es consideren optants a la modalitat d'**Internet** (webs o blogs periodístics o d'altres plataformes digitals), totes les iniciatives de caràcter informatiu, divulgatiu, de sensibilització social i/o de promoció de projectes, en l'àmbit del benestar social. També **s'indicarà l'enllaç** que la identifiqui.

5. Els treballs que es presentin a qualsevol de les modalitats, han d'haver estat publicats, emesos o difosos **entre l'1 d'agost de 2014 i el 30 d'octubre de 2015**

6. Els treballs participants s'hauran de presentar al Registre General municipal o a les diferents Oficines d'Atenció Ciutadana, amb data límit del **30 de novembre de 2015**, acompanyats del resum del treball (síntesis del que es presenta màxim 1 full), de la butlleta d'inscripció que es podrà descarregar a www.participaciosocial.com. Hauran d'anar en un sobre o carpeta especificant "Premi CMBS - Mitjans de Comunicació", Àrea de Drets Socials, indicant a quina modalitat del premi opten.

7. El jurat podrà atorgar un premi de **5.000 €** per les modalitats de:

**premsa
ràdio
televisió
internet**

8. El jurat es reserva la possibilitat d'atorgar una menció especial amb una dotació econòmica de 1.500 € per a les modalitats de:

**premsa
ràdio
televisió
internet**

9. El veredict, que és inapel·lable, es farà públic **en el primer trimestre del 2016** en el decurs d'un acte públic, la data i el lloc del qual s'anunciaran oportunament.