

---

## Periodismo en reconstrucción

De la crisis de la prensa al reto de un  
oficio más independiente y libre

---

Josep Carles Rius

---



PERIODISMO ACTIVO 9

[www.publicacions.ub.edu](http://www.publicacions.ub.edu)



Edicions

El dijous 16 de juny, a les 12.30 h, presentarem *Periodismo en reconstrucción. De la crisis de la prensa al reto de un oficio más independiente y libre*, de Josep Carles Rius.

Presentarà l'acte Roberto Herrscher, director de la col·lecció Periodismo Activo i del màster en Periodisme BCN\_NYC de la Universitat de Barcelona, que moderarà un diàleg de l'autor amb els periodistes Milagros Pérez Oliva, José Martí Gómez, Carles Capdevila i Gemma Parellada.

Us esperem a la sala d'actes del Col·legi de Periodistes de Catalunya (Rambla de Catalunya, 10, Barcelona).



Col·legi de Periodistes  
de Catalunya

«¿Qué está sucediendo con la información y por qué? Es lo que nos cuenta este libro. Podemos recuperar el peso de los periodistas y de las redacciones para lograr un buen periodismo al servicio de la comunidad. Para saber cómo hacerlo, aquí están las pautas.»

Rosa Maria Calaf

---

«En su libro profundo y agudo (que no grave), Rius analiza y critica el periodismo adicto a las fórmulas y al poder. Y también propone un periodismo acorde con los valores y las necesidades de estos tiempos.»

Roberto Herrscher

# Periodismo en reconstrucción

## De la crisis de la prensa al reto de un oficio más independiente y libre

La crisis de la prensa escrita fue el resultado de una suma de crisis, de una «tormenta perfecta» que en realidad anunciaba un verdadero «cambio climático», el inicio de una nueva era que podía resultar «glacial» para los periódicos. La Gran Depresión del 2008 puso en evidencia tres problemas larvados en la prensa desde hacía años: la pérdida de credibilidad por no haber ejercido de contrapoder, la impotencia y el desconcierto ante el impacto de las nuevas tecnologías, y los graves errores de gestión.

Miles de periodistas se convirtieron en náufragos, pero algunos tomaron la iniciativa y buscaron la implicación de los ciudadanos en nuevos proyectos. Crearon medios con un horizonte ético, con fórmulas empresariales que les garantizaran la independencia, la libertad y, por encima de todo, la credibilidad. Quizá, pues, estemos ante el fin de la era Gutenberg, pero no ante el fin del periodismo. Y por ello este es un libro optimista: la reconstrucción del periodismo es posible.