
Cien casos

La ética periodística
en tiempos de precariedad

Roger Jiménez



PERIODISMO ACTIVO 8

www.publicacions.ub.edu

El dilluns 20 de juny, a les 19.30 h, presentarem *Cien casos. La ética periodística en tiempos de precariedad*, de Roger Jiménez.

Presentarà l'acte Roberto Herrscher, director de la col·lecció Periodismo Activo i del màster en Periodisme BCN_NYC de la Universitat de Barcelona, i hi intervindran Salvador Alsius, membre del Consell de l'Audiovisual de Catalunya; Neus Bonet, degana del Col·legi de Periodistes de Catalunya, i l'autor.

Us esperem a la sala d'actes del Col·legi de Periodistes de Catalunya (rambla de Catalunya, 10, Barcelona).



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Edicions



Col·legi de Periodistes
de Catalunya

Cien casos

La ética periodística en tiempos de precariedad

«Que los periodistas nos debemos al ciudadano es algo que hay que recordar, sobre todo en tiempos revueltos. Roger Jiménez es claro porque lo tiene muy claro: esa es su trayectoria.»

Ima Sanchís

«Un libro indispensable tanto para los que creen que este oficio ha muerto como para los que lo quieren reinventar.»

Josep Rovirosa

En los tiempos de esplendor de la prensa convencional se decía que esta era el cuarto poder al servicio del Estado. Y la audiencia, pese a su aparente dispersión, recibía por definición el título de quinto poder. El cambio global en el mundo de la comunicación debido a la irrupción de internet ha conducido a una situación en la que se ha prescindido de los lectores, una fuerza directa y efectiva que, mediante los mecanismos autorreguladores, decía a los medios qué fallaba y cómo podían mejorar. Esta desvinculación del público redonda sin duda negativamente en la calidad ética de la prensa y del periodismo en general.

Fruto de la larga experiencia del autor como defensor del lector en *La Vanguardia* y presidente del Consejo de la Información de Cataluña, este libro recoge una casuística que abarca ejemplos de vulneración de los códigos deontológicos de la profesión periodística en España, Europa y Estados Unidos, constituyendo una importante aportación a los fundamentos de la autorregulación de los medios.