



# V Jornada de Comunicació Local 2.0

“Participació  
ciutadana 2.0”

Altafulla, 8 d'octubre de 2016

Altafulla Mar Hotel



**Ajuntament d'Altafulla**  
Àrea Municipal de Mitjans de Comunicació

## ELS PONENTS DE LA 5A JORNADA DE COMUNICACIÓ LOCAL 2.0

En la cinquena edició de la Jornada de Comunicació Local 2.0 ens volem centrar en conèixer i debatre les possibilitats i experiències de les xarxes socials en la participació ciutadana. Per fer-ho, comptarem amb especialistes, tècnics municipals i professors. La jornada està dirigida especialment a professionals de la comunicació, tècnics municipals, responsables polítics i estudiants.



**Carles Agustí Hernández** És actualment responsable del desenvolupament del Govern Obert de la Diputació de Barcelona (participació ciutadana, transparència, dades obertes) i de l'assessorament als municipis en aquest àmbit, a més d'assessorar i col·laborar en el disseny i desplegament del màster sobre big data i dades obertes de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC). Ha estat professor de la URV, UB i URL. També ha estat Director d'Innovació i Qualitat Democràtica de la Generalitat de Catalunya i Comissionat de Participació Ciutadana i Associacions de l'Ajuntament de Barcelona.



**Joan Gonçales Nogueroles** És sociòleg, actualment director de l'Escola de Marqueting Polític Governatia, dedicada a la capacició política i electoral i pública, i des d'on coordina diversos màsters i programes com el Máster Internacional en Política Avanzada i el Máster Poliavanza . Va ser director de l'àrea d'Investigació, Anàlisi i Estratègia de SN&T Consultores i responsable d'organització i comunicació d'Aula Integral. S'ha dedicat a la consultoria política durant diversos anys en diverses eleccions autonòmiques i municipals i també ha treballat en marca ciutat. És llicenciat en Ciències Polítiques i Sociologia per la UNED, a més de Postgrau en Direcció de Campanyes electorals per la Universidad Pontificia Comillas.



**Ivan Rodón Tenas** Periodista que ha treballat en diversos mitjans de comunicació, com el Diari de Tarragona, on va ser redactor en cap i delegat a Reus, i La Vanguardia, El País i El Pati, entre altres. Des de fa uns anys s'ha especialitzat en xarxes social, com a codirector de l'empresa Vilaniu. És responsable de Comunicació i de la gestió i dinamització de les xarxes socials del Patronat de Turisme de Tarragona. També va ser assessor en TIC i web 2.0, premsa i discurs polític de la Presidència del Parlament de Catalunya.

## EL PROGRAMA

9:00 Recepció i lliurament d'acreditacions

9:30 Obertura

**Joan Olivella**; Diputat delegat dels Serveis d'Assistència al Ciutadà (SAC) de la Diputació de Tarragona

**Fèlix Alonso**, alcalde d'Altafulla

**Jordi Salvat**, director de la Jornada de Comunicació Local 2.0

9:45 Ponència inaugural

**"Participació 2.0: l'adhesió lleugera"**, a càrrec de **Joan Gonçales**, director de l'Escola de Marqueting Polític Governatia

10:45 Coffe break

11:15 Segona ponència:

**“Govern obert i participació 2.0”**, a càrrec de **Carles Agustí**, responsable del desenvolupament del Govern Obert de la Diputació de Barcelona

12:15 Píndola

**“Instagram en 15 claus. El cas de Tarragonaturisme”**, a càrrec d'**Ivan Rodon**, periodista i expert en xarxes socials

12:35 Taula rodona 1

### **Experiències de participació ciutadana 2.0**

**Coia Poblet**, cap de projectes a Gabinet CERES

**Carlota Moragas**, professora dels Estudis de Comunicació de la URV

**Pep Budi**, cap de Noves Tecnologies de l'Ajuntament de Cambrils

**Francesc Farré**, periodista i representant de l'Ajuntament d'Altafulla

Modera: **Patricia Fernández**, cap de comunicació de la Diputació de Tarragona

14.00 Dinar de treball

16:00 Taula rodona 2

## La participació ciutadana: realitat o ficció?

**Hortènsia Grau**, diputada de Catalunya si que es pot al Parlament de Catalunya

**Jordi Martí Font**, regidor de la CUP a l'Ajuntament de Tarragona

**Irene Valdivieso**, periodista i codirectora de La Leonera Comunicació

**Guillem Ramos-Salvat**, periodista i director de Delcamp.cat

Modera: **Albert Jansà**, cap de comunicació de l'Ajuntament d'Altafulla

17:30 Clausura, a càrrec de **Francesc Farré**, representant de l'Ajuntament d'Altafulla.

### Inscripcions

Envieu un correu electrònic a **comloc.altafulla@gmail.com** amb els vostres nom i cognoms, professió, empresa o si esteu a l'atur i lloc de residència. Per a més informació truqueu al telèfon **977 65 29 23** o envieu un missatge a aquest correu electrònic.

Cost:

**Modalitat 1:** 40 euros (35 euros en el cas d'estudiants i professionals a l'atur, presentant document acreditatiu). Inclou tota la jornada, l'esmorzar i el dinar a l'Altafulla Mar Hotel.

**Modalitat 2:** 20 euros. Inclou la jornada de matí (fins les 14:00 hores) i l'esmorzar a l'Altafulla Mar Hotel.

Pagament:

A través d'ingrés al següent compte corrent: **ES86-2100-1133-7402-0000-9110** a nom d'Ajuntament d'Altafulla. Heu d'indicar el vostre nom i cognoms quan feu l'ingrés i el concepte "**Jornada Comunicació 2.0**" i enviar còpia del rebut al correu electrònic **comloc.altafulla@gmail.com**. Teniu temps **fins el 6 d'octubre**. Places limitades.

Director de la jornada: **Jordi Salvat Rovira**

**Estem a:**

Bloc: [jornadacomunicacioaltafulla.blogspot.com](http://jornadacomunicacioaltafulla.blogspot.com)

Facebook: Jornada Comunicació Altafulla

Twitter: @comlocAltafulla

**Organitza**

Ajuntament d'Altafulla - Àrea Municipal de Mitjans de Comunicació

Altafulla Ràdio

Salvat Comunicació

**Col·laboren**

Diputació de Tarragona

Universitat Rovira i Virgili

Col·legi de Periodistes de Catalunya

Altafulla Mar Hotel

Baix Gaià Diari

Diari ARA

Notícies TGN

## **Enquesta**

### **Valora de l'1 al 10**

1. Com valores la 2a Jornada de Comunicació Local 2.0?
2. Com valores la primera ponència?
3. Com valores la segona ponència?
4. Com valores la Píndola?
5. Com valores la primera taula rodona?
6. Com valores la segona taula rodona?
7. Com valores l'organització?

### **Respon amb comentaris**

**-Et sembla bé la durada de la jornada? La reduiries?  
L'ampliaries?**

**-Et sembla bé el dia de celebració?**

**-Quins temes t'agradaria que es tractessin en properes edicions?**

**-Quins ponents t'agradaria que convidéssim en properes edicions?**

**-Com t'has assabentat de la #ComLocAltafulla?**

**Altres:**