

# Premi del Consell Municipal de Benestar Social als Mitjans de Comunicació

## 2016



Telefon 010: Establiment: 0,373 €. Cost/min: 0,089 €. Tarifàt per segons, IVA inclòs.

La data límit de presentació de treballs al Registre General de l'Ajuntament de Barcelona és el 15 de novembre de 2016

Més informació:

[www.participaciosocial.com](http://www.participaciosocial.com)  
[cmbs@bcn.cat](mailto:cmbs@bcn.cat)

Ajuntament de  
Barcelona



**Periodistes i mitjans són agents i instruments potentíssims per a sensibilitzar i donar a conèixer la realitat social de la nostra ciutat, i per canalitzar accions socialment favorables per a la inclusió social.**

**Barcelona malgrat patir situacions de pobresa i exclusió social que s'han vist agreujades amb la crisi econòmica també compta amb potents serveis i recursos públics que junt amb un ric teixit social i comunitari treballen dia rere dia per transformar aquesta realitat i donar respostes a les necessitats i demandes de les persones més vulnerables, des de l'apoderament, la dignitat i la garantia de drets. Aquesta realitat, però, sovint no s'explica, i si és fa molts cops s'expressa des d'una òptica estigmatitzadora i paternalistes que no s'ajusten a la realitat.**

**Conscients d'aquesta realitat, des de l'Ajuntament de Barcelona junt amb el Consell Municipal de Benestar Social (CMBS), creiem que cal que en els nostres mitjans es contribueixi al millor coneixement del nostre entorn i de la seva problemàtica social. És per aquest motiu que convoquem, des del 1993, el Premi als Mitjans de comunicació. Amb un doble objectiu: fomentar un tractament comunicatiu respectuós i crític de les temàtiques socials i una major presència informativa d'aquests temes, així com premiar la tasca dels i les professionals del món de la comunicació que aposten per aquesta temàtica sovint poc valorada.**

**Us animem, un cop més, a participar d'aquest premi que sense dubte contribueix a construir una ciutat més cohesionada i inclusiva.**

**Laia Ortiz Castellví**  
Presidenta del Consell Municipal de Benestar Social  
Tinente d'Alcaldia de Drets Socials

## BASES GENERALS

1. El Consell Municipal de Benestar Social, en sessió plenària de l'1 de juliol de 1992, va aprovar la creació del Premi Consell Municipal de Benestar Social als Mitjans de Comunicació, amb l'**objectiu** d'estimular, **promoure** i incentivar **una millor informació** i un millor **tractament dels temes socials** en els mitjans de comunicació. Per això es convoca el premi en les modalitats següents:
  - **premsa**
  - **ràdio**
  - **televisió**
  - **Internet**
2. L'alcaldeessa de Barcelona designarà els membres que constituïran el jurat del premi, que estarà format per entitats participants en el Consell Municipal de Benestar Social i per persones professionals de la comunicació i el treball social. Actuarà, com a secretària del jurat, la secretària del Consell Municipal de Benestar Social.
3. Poden concórrer a aquest premi les persones físiques o jurídiques, públiques o privades, que reuneixin els requisits establerts per les bases d'aquesta convocatòria.
4. Les persones que hi optin han de presentar les seves propostes al Registre General de l'Ajuntament de Barcelona, indicant-hi a quina modalitat del premi opten.
5. Així mateix, qualsevol membre del jurat, per iniciativa pròpia, pot proposar candidatures als premis.
6. Els premis s'atorguen per majoria de vots o poden ser declarats deserts a criteri del jurat i, en cap cas, seran divisibles.
7. Si alguna de les persones membres del jurat no pot assistir a la reunió, pot emetre el seu vot per escrit i trametre'l al president o presidenta.
8. Els treballs presentats que no resultin premiats es poden recollir en el termini de tres mesos a partir de la proclamació del veredict del jurat.
9. Les persones premiades poden acceptar el premi o bé proposar que l'import sigui atorgat a una entitat sense afany de lucre, de caràcter social o cultural.

## RÀDIO

1. Es consideren optants a aquest premi **tots els programes de ràdio de caràcter informatiu i divulgatiu en l'àmbit del benestar social** de Barcelona.  
  
fer públic, en els seus canals d'informació, que han estat guardonades amb el Premi Consell Municipal de Benestar Social als Mitjans de Comunicació.
2. Les propostes de programes de ràdio s'han de presentar signades per l'autor o l'autora, per la persona responsable de l'equip, o per la direcció del mitjà de comunicació que hi opti. S'han d'acompanyar de quatre còpies de cada programa en format CD, amb l'autorització per escrit per a la seva reproducció o difusió en el cas que siguin premiades, i el compromís de
3. Si la proposta es fa en nom de persones físiques amb relació laboral amb persones jurídiques, cal aportar una manifestació de l'autor o l'autora fent constar que l'obra ha estat realitzada en virtut de la relació laboral (en aquest cas, el premi s'atorgarà a la persona jurídica), o un document de cessió d'explotació de la modalitat entre la persona jurídica i l'autor o l'autora a favor d'aquest/a.

## TELEVISIÓ

1. Es consideren optants a aquest premi **tots els programes de televisió de caràcter informatiu i divulgatiu en l'àmbit del benestar social** de Barcelona.  
  
fer públic, en els seus canals d'informació, que han estat guardonades amb el Premi Consell Municipal de Benestar Social als Mitjans de Comunicació.
2. Les propostes de programes de televisió s'han de presentar signades per l'autor o l'autora, per la persona responsable de l'equip o per la direcció del mitjà de comunicació que hi opti. S'han d'acompanyar de quatre còpies de cada programa en format DVD, amb l'autorització per escrit per a la seva reproducció o difusió en el cas que siguin premiades, i el compromís de
3. Si la proposta es fa en nom de persones físiques amb relació laboral amb persones jurídiques, cal aportar una manifestació de l'autor o l'autora fent constar que l'obra ha estat realitzada en virtut de la relació laboral (en aquest cas, el premi s'atorgarà a la persona jurídica), o un document de cessió d'explotació de la modalitat entre la persona jurídica i l'autor o l'autora a favor d'aquest/a.

## PREMSA

1. Es consideren optants a aquest premi tots els **articles**, les sèries d'articles i els **reportatges de caràcter informatiu i divulgatiu en l'àmbit del benestar social** de Barcelona en publicacions periòdiques.
2. Les propostes d'articles o de reportatges s'han de presentar signades per l'autor o l'autora, o per la direcció del mitjà de comunicació que hi opti, i s'han d'acompanyar de quatre exemplars o fotocòpies de cada article, sèrie d'articles o reportatge, amb l'autorització per escrit per a la seva reproducció o difusió en el cas que siguin premiades i el compromís de fer públic, en els seus canals d'informació, que han estat guardonades amb el Premi Consell Municipal de Benestar Social als Mitjans de Comunicació.
3. Si la proposta es fa en nom de persones físiques amb relació laboral amb persones jurídiques, cal aportar una manifestació de l'autor o l'autora fent constar que l'obra ha estat realitzada en virtut de la relació laboral (en aquest cas, el premi s'atorgarà a la persona jurídica), o un document de cessió d'explotació de la modalitat entre la persona jurídica i l'autor o l'autora a favor d'aquest/a.

## INTERNET

1. Es consideren optants a aquest premi totes les **iniciatives de caràcter informatiu, divulgatiu i/o de promoció de projectes en l'àmbit del benestar social** de Barcelona, dissenyades expressament per a Internet i que estiguin posades al dia regularment.
2. Les propostes d'Internet s'han de presentar signades per l'autor o l'autora, per la persona responsable de l'equip o per la direcció de la iniciativa. S'han d'acompanyar de la comunicació per escrit de l'enllaç que la identifiqui, amb l'autorització —també per escrit— de la seva reproducció o difusió en el cas que siguin premiades, i el compromís de fer públic, en els seus canals d'informació, que han estat guardonades amb el Premi Consell Municipal de Benestar Social als Mitjans de Comunicació.
3. Si la proposta es fa en nom de persones físiques amb relació laboral amb persones jurídiques, cal aportar una manifestació de l'autor o l'autora fent constar que l'obra ha estat realitzada en virtut de la relació laboral (en aquest cas, el premi s'atorgarà a la persona jurídica), o un document de cessió d'explotació de la modalitat entre la persona jurídica i l'autor o l'autora a favor d'aquest/a.

## BASES ESPECÍFIQUES

1. Es consideren optants a la modalitat de **premsa** d'aquest premi tots els articles, les sèries d'articles i els reportatges de caràcter informatiu, divulgatiu i de sensibilització social en premsa escrita o digital en l'àmbit del benestar social publicats en premsa escrita o electrònica, en publicacions periòdiques i regulars. També **s'indicarà l'enllaç del web** on es trobi l'article.
2. Es consideren optants a la modalitat de **ràdio** d'aquest premi tots els programes de ràdio o ràdio en línia de caràcter informatiu, divulgatiu i de sensibilització social en emesos i/o difosos per ràdio, en qualsevol dels suports possibles. També **s'indicarà l'enllaç del web** on es trobi el programa.
3. Es consideren optants a la modalitat de **televisió** tots els programes de televisió o televisió en línia de caràcter informatiu, divulgatiu i de sensibilització social en l'àmbit del benestar social, difosos periòdicament en qualsevol de les plataformes possibles. També **s'indicarà l'enllaç del web** on es trobi el programa.
4. Es consideren optants a la modalitat d'**Internet** (webs o blogs periodístics o d'altres plataformes digitals), totes les iniciatives de caràcter informatiu, divulgatiu, de sensibilització social i/o de promoció de projectes, en l'àmbit del benestar social. També **s'indicarà l'enllaç** que la identifiqui.
5. Els treballs que es presentin a qualsevol de les modalitats, han d'haver estat publicats, emesos o difosos entre **l'1 de novembre de 2015 i el 30 d'octubre de 2016**.
6. Els treballs participants s'han de presentar al Registre General municipal o a les diferents Oficines d'Atenció al Ciutadà, amb data límit del **15 de novembre de 2016**, acompanyats de:
  - Documentació indicada a les bases generals per a cada modalitat
  - Síntesi del treball (1 full)
  - Butlleta de participacióTot dins d'un sobre o carpeta especificant "**Premi CMBS – Mitjans de Comunicació**", **Àrea de Drets Socials**, indicant a quina modalitat del premi opten. El formulari d'inscripció que cal complimentar s'ha de descarregar de [www.participaciosocial.com](http://www.participaciosocial.com)
7. El jurat podrà atorgar un premi de **5.000 €** per les modalitats de:
  - **premsa**
  - **ràdio**
  - **televisió**
  - **Internet**
8. El jurat es reserva la possibilitat d'atorgar una menció especial amb una dotació econòmica de **1.500 €** per a les modalitats de:
  - **premsa**
  - **ràdio**
  - **televisió**
  - **Internet**
9. El veredecte, que és inapel·lable, es farà públic **en el primer trimestre del 2017** en el decurs d'un acte públic, la data i el lloc del qual s'anunciaran oportunament.