



**Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya**



**Generalitat de Catalunya
Departament de Treball,
Afers Socials i Famílies**



**Col·legi
de Periodistes
de Catalunya**

Recomanacions sobre el tractament de les persones LGBTI als mitjans audiovisuals

Estructura

- Introducció
- Glossari
- Recomanacions
- Comunicació de continguts inadequats
- Recursos
- Llista d'entitats consultades

INTRODUCCIÓ

El nou marc jurídic europeu, ha fet possible un canvi de visió social envers les persones LGBTI, a partir de l'esforç continuat d'informació, sensibilització i divulgació dels drets de les persones. Cal avançar en la construcció de noves referències i nous models que tinguin com a eix d'actuació les relacions basades en la igualtat i el respecte.

També s'ha de treballar per entendre la diferència com a oportunitat i no com a dificultat. En aquest aprenentatge social els mitjans de comunicació tenen una importància cabdal: mostrant les diferents realitats socials, no permetent la difusió de continguts que puguin fomentar o justificar l'homofòbia, la bifòbia, la lesbofòbia i la transfòbia, difonent la denúncia als fets discriminatoris i presentant bones pràctiques en relació amb la igualtat i amb la no discriminació.

El 10 d'octubre de 2014 el Parlament de Catalunya va aprovar la Llei 11/2014 per a garantir els drets de lesbianes, gais, bisexuals, transgènere i intersexuals i per a eradicar l'homofòbia, la bifòbia, la lesbofòbia i la transfòbia.

L'article 15 de la llei està dedicat als mitjans de comunicació perquè vetllin pel codi deontològic i perquè no es vulnerin els principis de la llei, perquè tractin amb normalitat la diversitat afectivo-sexual, la diversitat familiar, i identitat i expressió de gènere, mostrant referents positius i finalment, establir unes recomanacions sobre els usos lingüístics i el tractament i l'ús de les imatges en relació a l'homosexualitat, la bisexualitat, la transidentitat i la intersexualitat.

La infrarepresentació de les persones LGBTI als mitjans de comunicació és també una forma de discriminació. Els mitjans de comunicació audiovisuals, públics i privats, tenen la capacitat de fomentar una major visibilitat d'aquests col·lectius als mitjans de comunicació, una presència normalitzada i no estereotipada, per mitjà dels continguts que produeixen i difonen.

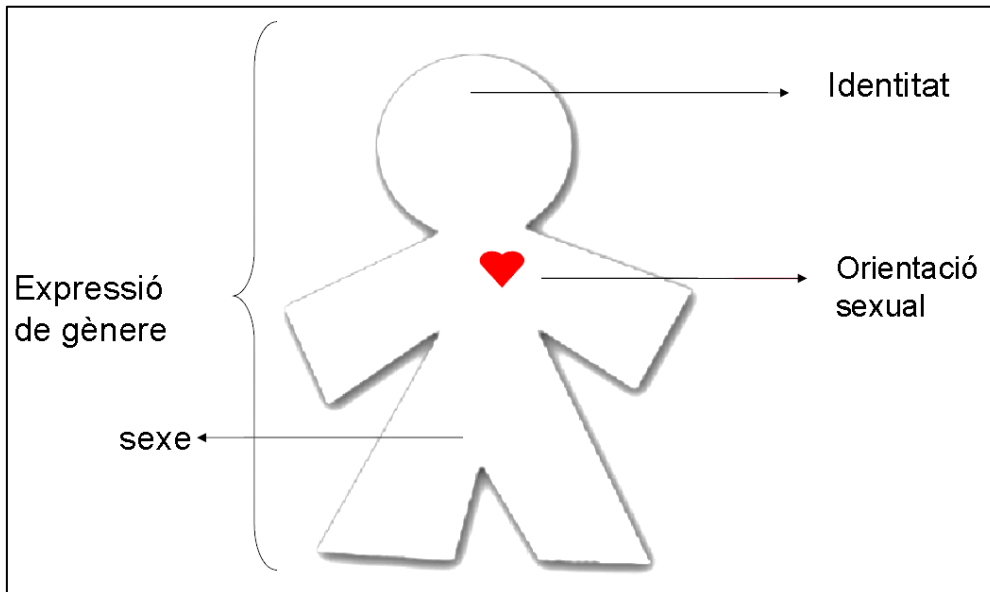
Aquest document vol esdevenir una eina de treball i de guia principalment per als professionals dels mitjans de comunicació, així com també per als de les productores audiovisuals i de l'àmbit de la publicitat. S'ha considerat necessari incorporar en primer lloc un glossari amb termes relacionats amb la construcció del gènere per facilitar l'ús adequat dels termes i aclarir conceptes. A continuació, trobareu recomanacions generals sobretot quant al llenguatge i els recursos gràfics, seguides de consideracions específiques per a la informació, la ficció i la publicitat. Aquestes recomanacions són extensibles també a les xarxes socials dels mitjans, per exemple, quant a la moderació de fòrums o comentaris a imatges i notícies.

En el cas que es detectin continguts inadequats, discriminatoris o estigmatitzants de les persones LGBTI als mitjans de comunicació, trobareu com contactar amb les institucions competents per expressar les vostres queixes, suggeriments o consultes.

L'apartat final de recursos inclou una relació d'entitats i associacions de persones LGBTI a qui es poden adreçar com a font d'informació, així com una bibliografia de referència sobre la realitat i les necessitats de les persones LGBTI de totes les edats i orígens.

GLOSSARI

Els termes que formen aquest glossari intenten aclarir els conceptes principals relacionats amb la construcció social del gènere. Cal tenir en compte que molts d'aquests conceptes estan en evolució i actualment en debat. Per ordre alfabètic.



Asexuada, asexuat: Persona que no sent atracció sexual per ningú.

Bifòbia: Aversió a la bisexualitat o a les persones bisexuals.

Binarisme: Construcció social que categoritza de manera dicotòmica les activitats, els comportaments, les emocions i l'anatomia de les persones en dos gèneres: masculí i femení.

Bisexual: Persona que sent atracció sexual i afectiva per homes i dones.

Cisgènere: Persona que se sent del gènere que li va ser atribuït en néixer segons les seves característiques biològiques.

Expressió de gènere: Comportament social de la persona, independentment del seu sexe de naixement i de la seva identitat de gènere.

Disfòria de gènere: Condició de disgust i de discrepància d'una persona amb el gènere assignat en néixer. Terme mèdic.

Drag-queen: Persona transvestida que es vesteix de manera exuberant i sofisticada, sovint per actuar en un escenari.

Famílies diverses: La família és una unitat social formada per un grup d'individus lligats entre ells per relacions de matrimoni, parentiu o afinitat. Hi ha estructures familiars tan diverses com les persones que les integren: monoparental, amb un pare i una mare, dues mares, dos pares, etc.

Gai: Home que sent atracció sexual i afectiva per altres homes.

Gènere: Conjunt de característiques d'origen cultural relatives a patrons de comportament i d'identitat sobre la base de les quals s'estableix socialment la distinció entre homes i dones. No és estàtic ni innat, sinó que és una construcció sociocultural que ha anat variant i pot variar al llarg del temps. No confondre amb el sexe. Per bé que socialment s'atribueix el gènere masculí al sexe masculí i el gènere femení al sexe femení, aquests conceptes no són equivalents.

Hermafrodita: Terme incorrecte per referir-se a les persones intersexuals.

Heterosexual: Persona que sent atracció sexual per persones de l'altre sexe.

Homofòbia: Aversió a l'homosexualitat o a les persones homosexuals.

Homoparentalitat: Relació existent entre dues mares lesbianes o dos pares gais, i els seus fills i filles, derivada de la relació jurídica que comporta la filiació.

- **Homomaternitat:** Relació existent entre dues mares lesbianes i els seus fills i filles, derivada de la relació jurídica que comporta la filiació.

- **Homopaternitat:** Relació existent entre dos pares gais i els seus fills i filles, derivada de la relació jurídica que comporta la filiació.

Homosexual: Persona que sent atracció sexual envers les persones del mateix sexe. Terme a evitar, és preferible l'ús de la paraula "gai" o "lesbiana" segons correspongui.

Identitat de gènere: Sentiment de pertinença a un gènere determinat. Té a veure amb la identificació de les persones amb els rols que socialment s'atribueixen a homes i dones, no ha de coincidir necessàriament amb el sexe biològic de la persona, i no té res a veure amb l'orientació sexual.

Intersexual, persona amb variacions intersexuales o DSD (diferències del desenvolupament sexual): Persona que té un conjunt de variacions en característiques sexuals que no semblen encaixar completament amb la noció estàndard i binària d'home i dona. No és cap patologia. Aquest terme està en evolució.

Lesbiana: Dona que sent atracció sexual i afectiva per altres dones.

Lesbofòbia: Aversió al lesbianisme o a les dones lesbianes. Sovint s'incorpora dins del terme *homofòbia*.

LGBTI: Sigles dels termes Lesbiana, Gai, Bisexual, Transgènere i Intersexual.

Orientació sexual: Tendència d'una persona a sentir una atracció afectiva i sexual per una altra persona o persones. S'acostuma a parlar de tres orientacions sexuals diferents: heterosexualitat, homosexualitat i bisexualitat.

Queer: Persona que, d'acord amb la teoria queer, no subscriu la divisió binària tradicional dels gèneres i rebutja d'identificar-se amb un home o amb una dona o amb una orientació sexual específica. En oposició a la concepció dualista del gènere, hi ha teories que defensen l'existència de més de dos gèneres i d'altres

que rebutgen el concepte de gènere perquè el consideren una construcció limitadora de la naturalesa humana.

Pansexual o omnisexual: Persona que pot sentir atracció sexual per qualsevol altra persona, independentment del sexe, del gènere a què pertany o de la seva orientació sexual.

Reassignació sexual: Procés a través del qual les persones transsexuals modifiquen el seu cos per aproximar-lo a l'assignat al gènere sentit. Pot incloure tractaments hormonals i/o cirurgia de reassignació genital. En el context anglosaxó també es fa servir el concepte *confirmació sexual*.

Rol de gènere: Conjunt de comportaments i activitats que s'atribueixen socialment a cadascun dels sexes, que és variable segons les cultures.

Sexe: Conjunt de característiques biològiques, especialment de tipus genètic, orgànic i hormonal, sobre la base de les quals s'estableix la distinció entre homes i dones. No determina necessàriament el comportament del subjecte i no s'ha de confondre amb el gènere.

Trans, persona trans: Terme utilitzat de manera similar a *transgènere*, per incloure diferents disconformitats en el sexe/gènere d'una persona. Vegeu *transgènere*.

Transfòbia: Aversió a la transidentitat o a les persones transgènere, com ara les dones o els homes transsexuals.

Transgènere: Concepte ampli que inclou persones amb disconformitat de gènere com les persones transsexuals i/o aquelles que no s'identifiquen exactament ni amb un home ni amb una dona segons la concepció tradicional dels gèneres, amb independència que aquesta persona s'hagi sotmès o no a una intervenció quirúrgica.

Ve del terme acadèmic anglosaxó *transgender*.

Transsexual: Persona transgènere que se sent del gènere contrari a aquell que li va ser atribuït en néixer segons les seves característiques biològiques.

Ser transsexual no implica tenir cap orientació sexual concreta (pot ser una persona transsexual gai, lesbiana, heterosexual o bisexual).

- **Home transsexual:** Persona que, en néixer, té els òrgans genitals i biològics corresponents al sexe femení, però psicològicament i vitalment se sent identificat amb el gènere masculí.
- **Dona transsexual:** Persona que, en néixer, té els òrgans genitals i biològics corresponents al sexe masculí, però psicològicament i vitalment se sent identificada amb el gènere femení.

Transvestida, transvestit: Persona que adopta les maneres externes i una vestimenta i uns complement considerats socialment propis del sexe contrari. No necessàriament la persona transvestida desitja una reassignació de sexe, ja que pot sentir-se plenament identificada amb el seu sexe de naixement. També es fa servir la paraula *travestí*.

RECOMANACIONS

LLENGUATGE

1. Utilitzar un llenguatge inclusiu sense expressions discriminadores ni ridiculitzadores.

Hi ha expressions molt arrelades en l'imaginari col·lectiu que contribueixen a reforçar estereotips i a estigmatitzar a les persones a les qual s'hi refereix. Cal extremar la cura per evitar emprar un llenguatge discriminatori que pugui fomentar la difusió o el manteniment d'estereotips associats a les persones LGBTI.

Els programes de ficció o d'entreteniment n'han de ser especialment atents, ja que, pel tipus de format i el to, són més proclius a incloure aquest tipus de llenguatge. Només en el cas que la trama incorpori un personatge amb postures discriminadores envers les persones per raó de la seva orientació sexual, identitat de gènere o expressió de gènere, es podria entendre l'ús d'un llenguatge poc respectuós.

Consulteu al final d'aquestes recomanacions el quadre amb expressions a evitar i expressions inclusives.

2. Conèixer i emprar acuradament els conceptes d'identitat de gènere i orientació sexual.

En parlar de persones LGBTI, convé conèixer, entendre i utilitzar adequadament els conceptes d'identitat de gènere (sentir-se home o dona) i orientació sexual (sentir-se atret per homes i/o per dones), per tal de no donar peu a malentesos.

Per tal de donar visibilitat a les diverses identitats de gènere, orientacions sexuals i diferències en el desenvolupament sexual, cal especificar a quin col·lectiu es fa referència, i fer servir sempre la terminologia correcta. O bé

utilitzar de preferència termes que englobin la majoria; i no donar per fet que parlar de gais i lesbianes inclou totes les persones LGBTI.

3. Visibilitzar les dones i els homes transgènere i respectar l'ús del gènere escollit.

Quan es parla de persones transgènere, es recomana identificar si es tracta de dones o d'homes transgènere, per no invisibilitzar cap dels dos casos. També cal tenir cura amb l'ús del gènere que correspon i respectar el gènere escollit per la persona a l'hora de referir-s'hi, i utilitzar els pronoms adequats quan s'hi fa esment, per evitar construccions gramaticals discriminatòries.

Pel que fa al llenguatge, convé donar una visió respectuosa, lluny de perspectives sensacionalistes, condescendents o compassives.

4. No tractar la transidentitat i la intersexualitat com a patologies.

La transidentitat i la intersexualitat no són cap fenomen nou, ni cap malaltia.

Tampoc es tracta d'una elecció particular.

En aquest sentit, convé que els arguments de ficció tractin altres aspectes que no siguin el procés mèdic, ja que si només tenim aquestes representacions, es patologitzen.

En els casos que sigui imprescindible parlar del procés mèdic que segueixen, cal deixar clar que no es tracta d'un caprici o d'una simple operació estètica. La persona transgènere considera que ha estat sempre home o dona, i per aquest motiu s'ha de parlar de *reassignació de sexe* i no de *canvi de sexe*.

5. Emprar un llenguatge precís i un to neutre que no permeti dobles lectures.

Un discurs pot tenir una lectura o una altra en funció del to amb què es digui, els gestos que els acompanyin, o les paraules o expressions que es facin servir, ja que poden portar a errors d'interpretació i indicar connotacions negatives, dobles sentits, ironia o burla. Això també passa en la comunicació escrita, amb un ús inadequat de cometes o de cursives, que poden canviar el sentit o la intenció de les paraules. Convé, doncs, tenir cura a l'hora de redactar o locutar.

RECURSOS VISUALS: IMATGES I VÍDEOS

1. Impulsar una representació gràfica i audiovisual plural i no estereotipada de les persones LGBTI

Cal il·lustrar les informacions sobre la diversitat d'orientació sexual i d'identitat de gènere amb imatges que contribueixin a una comprensió dels àmbits i dels rols diversos en què viuen les persones LGBTI de forma quotidiana.

Es recomana en els espais informatius defugir de les representacions morboses, marginals o de l'àmbit de l'espectacle, etc.; i en la ficció, no centrar-se en aquests tipus de representacions. De manera general, cal allunyar-se dels estereotips sobre les persones LGBTI quan aquests contribueixen només a alimentar els prejudicis socials existents.

Convé no associar les imatges o vídeos que representin les persones LGBTI amb expressions corporals i gestuals, maneres de vestir o tons de veu que les ridiculitzin o que en facin mofa per motiu de la seva identitat de gènere o orientació sexual.

En l'àmbit de la informació, en el cas que, pel contingut de la notícia, el mitjà consideri justificat incorporar representacions d'aquests tipus, cal fer-ho amb respecte i cura i amb el consentiment de la persona.

INFORMACIÓ

1. Fomentar una visió realista de les persones LGBTI i evitar donar una perspectiva estereotipada i negativa.

Els mitjans són una bona eina per combatre l'ús d'estereotips i donar visibilitat a la pluralitat social. En aquest sentit, la vida de les persones LGBTI té els mateixos recorreguts vitals que qualsevol persona i, per tant, no gira al voltant de la seva identitat de gènere o orientació sexual. Es recomana, doncs, no circumscriure la presència de les persones LGBTI a un únic tema, sinó que puguin abastar qualsevol àmbit de l'actualitat.

Cal defugir d'estereotips estigmatitzants i evitar focalitzar les informacions sobre persones LGBTI en temes que poden donar-ne una visió negativa, com les malalties de transmissió sexual, la SIDA o la prostitució.

2. Evitar l'espectacularització i la banalització de la informació.

En la cobertura de notícies, convé deixar de banda els elements més morbosos i sensacionalistes i donar un tractament acurat i respectuós en què s'informi de la diversitat sexual i de gènere sense banalitzar-la ni frivoltzar-la i tenint en compte els diversos aspectes socials, culturals i polítics.

3. Facilitar l'accés als mitjans de les entitats de persones LGBTI.

Una de les maneres de donar la veu a les entitats de lesbianes, gais, transgènere, bisexuals i intersexuals és que els seus membres participin a les informacions, entrevistes, tertúlies i debats.

Seria recomanable incorporar, en la mesura del possible, les diverses mirades que poden aportar la gran diversitat d'associacions i entitats LGBTI que hi ha a Catalunya (vegeu l'apartat *Recursos*).

4. Difondre les activitats i les reivindicacions dels col·lectius LGBTI.

Cal impulsar la presència de notícies sobre persones LGBTI més enllà de les notícies sobre agressions o sobre dies commemoratius i donar-hi cabuda a altres seccions més enllà de l'àrea de successos. Així, es recomana que els

mitjans es facin ressò de les diverses actuacions dels col·lectius LGBTI per visibilitzar la seva tasca.

5. Informar sobre les agressions i els recursos disponibles a l'abast de les persones agredides per motiu de la seva orientació sexual, identitat de gènere o expressió de gènere.

Cal donar a conèixer els casos d'agressions, assetjaments o discriminacions per raó d'identitat de gènere, així com difondre les possibilitats de denúncia i els recursos existents per fer-hi front. És important fer el seguiment dels casos per informar de les conseqüències (vegeu l'apartat *Recursos*).

Com en el cas del tractament informatiu d'altres situacions de violència, convé respectar la dignitat i preservar l'anonimat de les persones afectades i respectar la seva decisió de difondre o no la seva identitat. També s'ha de tenir en compte la presumpció d'innocència de les persones assenyalades com a agressores.

Si hi ha menors d'edat implicats, cal extremar la cura en el tractament de la informació, sobretot en les notícies en què apareguin com a víctimes, testimonis o inculpats. Els mitjans han d'aplicar tots els mecanismes de protecció dels infants o adolescents per garantir-ne la no identificació i el seu dret a l'honor, la intimitat i la pròpia imatge.

6. Ús de fonts institucionals i de persones expertes en informacions relacionades amb les persones LGBTI.

En aquelles notícies que tractin temes vinculats a les persones LGBTI, cal acudir a fonts d'informació contrastades, diversificades i institucionals, així com consultar amb persones i/o col·lectius qualificats i especialitzats a l'hora de cobrir una notícia relacionada amb les persones LGBTI.

FICCIÓ, ENTRETENIMENT I PUBLICITAT

1. Impulsar la presència normalitzada de les persones LGBTI com a personatges de sèries, pel·lícules, programes d'entreteniment i anuncis.

La ficció, l'entreteniment i la publicitat són bones eines per combatre discriminacions i estereotips, ja que representen models de realitat. En aquest sentit, convé que les persones LGBTI s'integrin a aquests àmbits com a identitats a reflectir, procurant-hi una major presència i visibilitat.

Cal mostrar una representació de les persones i de les famílies LGBTI el més autèntica possible i mostrar-les en qualsevol situació de la vida quotidiana. Exposar les vivències familiars, laborals, personals, etc., però de forma que la seva orientació sexual o identitat de gènere no sigui l'única definitòria.

2. Fugir de representacions estereotipades i simplistes.

En el moment de crear personatges o desenvolupar les trames, es recomana mostrar persones LGBTI de qualsevol edat, àmbit de procedència i nivell adquisitiu. El ventall de possibilitats és gairebé infinit. La ficció, l'entreteniment i la publicitat no haurien d'utilitzar únicament determinades associacions que formen part de l'imaginari col·lectiu.

Així, no només s'haurien de representar els típics clixés que, per exemple, presenten els gais com a personatges joves, atractius i urbans, amb un poder adquisitiu elevat i/o com persones molt amanerades; a les lesbianes com a dones poc atractives o d'aspecte i comportament masculí, o a les persones transgènere com a personatges frívols que es dediquen a la prostitució o que centren la trama en la seva transició.

3. Mostrar la diversitat de famílies existents a la societat.

Lluny del cànon de família tradicional format per una mare, un pare i la seva progènie; la societat actual té un ventall ben ampli de models de famílies. Si la ficció, l'entreteniment i la publicitat les inclouen en els seus discurs, es facilitarà la seva visibilització i normalització.

També es proposar no vincular exclusivament l'acceptació de l'orientació o la identitat sexual dels fills i/o filles per part de les seves famílies o de l'entorn més proper amb la idea de patiment. S'hauria de mostrar la pluralitat d'actituds que es poden presentar a la família.

4. Trobar l'equilibri entre els límits de l'humor i el respecte als col·lectius LGBTI

Fer servir l'humor, la ironia i la sàtira sobre temàtiques sensibles pot ser un signe d'una societat avançada, però cal tenir en compte que lligar l'humor a la desqualificació d'un col·lectiu per raó d'identitat de gènere o d'orientació sexual pot tenir conseqüències ofensives per als membres que el formen.

Es demana als mitjans que siguin responsables amb els discursos humorístics quan se centrin en persones LGBTI i que tinguin en compte les discriminacions que pateixen els col·lectius a l'hora de fer determinades bromes.

5. Potenciar la reflexió quan es representin personatges intolerants.

En ficció, en ocasions es representen personatges amb postures intolerants envers altres persones per raó de la seva orientació sexual, identitat de gènere o expressió de gènere. En aquests casos, per coherència amb els personatges, s'entén l'ús d'expressions i llenguatges discriminadors o vexatoris.

Si la trama incorpora personatges d'aquest tipus, es recomana que el discurs narratiu faci una reflexió sobre aquestes actituds no desitjables.

EXPRESSIONS A EVITAR I EXPRESSIONS INCLUSIVES

Aquest quadre inclou un conjunt d'expressions i termes que es recomana evitar als continguts informatius, de ficció, d'entreteniment i publicitaris. En el cas que una trama de ficció incorpori personatges amb actituds intolerants envers les persones LGBTI, es pot entendre que aquest personatge faci servir algunes de les expressions que aquí s'aconsella evitar. En aquests casos, com s'ha indicat en aquestes Recomanacions, la narració hauria d'incloure una reflexió sobre aquestes postures no desitjables.

EXPRESSIONS A EVITAR	EXPRESSIONS INCLUSIVES
" <i>Hermafrodita</i> ", com a terme pejoratiu i inexacte d'una persona intersexual o DSD	Intersexual/DSD (diferències del desenvolupament sexual)
Canvi de sexe	Reassignació sexual o confirmació sexual
Homosexual	Gai o lesbiana segons el cas
" <i>bollera</i> " o " <i>tortillera</i> ", per referir-se a una lesbiana	Lesbiana
" <i>travelo</i> ", " <i>transvestit</i> " o similars, per referir-se a una persona transsexual	Transsexual/ persona trans
" <i>boja</i> " (gai amb molta <i>ploma</i>), " <i>invertit</i> ", " <i>desviat</i> ", " <i>trucha</i> ", " <i>mariposón</i> ", " <i>princesa</i> ", " <i>reina</i> ", " <i>reinona</i> ", " <i>moñas</i> ", " <i>sarasa</i> ", " <i>bujarrón</i> ", " <i>julandrón</i> ", per referir-se a un gai de manera despectiva	Gai o Ø
"parella lesbiana" o "parella gai". Adjetivitzar no sempre ajuda a normalitzar.	Parella
" <i>persona normal</i> ", per referir-se a algú en contraposició a una persona LGBTI	Persona
" <i>donar pel cul</i> ", com a expressió amb connotacions negatives	Ø
" <i>mariconada</i> ", per dir que una cosa és insubstancial	Ø
" <i>maricó</i> ", " <i>maricón</i> " o " <i>mariquita</i> ", per dir que una persona no és capaç de fer alguna cosa	Ø
" <i>efeminat</i> ", " <i>amanerat</i> " o " <i>nenaza</i> ", per referir-se a un home que té comportaments o gestos femenins.	Ø
" <i>marimacho</i> ", " <i>machorra</i> " o " <i>camionera</i> ", per referir-se a una dona que té comportaments o gestos masculins.	Ø
" <i>perdre ol</i> ", per referir-se a ser gai o lesbiana	Ø
" <i>vorera d'enfront</i> "	Ø

COMUNICACIÓ DE CONTINGUTS INADEQUATS

Qualsevol persona que trobi un contingut o representació que consideri inadequat o estigmatitzant pel que fa al tractament de les persones LGBTI es pot adreçar a les institucions següents:

Defensa de l'Audiència del Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Les persones usuàries dels mitjans audiovisuals es poden adreçar-se al Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) per expressar les seves queixes, opinions, suggeriments o consultes, ja sigui en relació amb la programació o a la publicitat de qualsevol ràdio o televisió, pública o privada, o amb continguts audiovisuals difosos per internet.

Enllaç: www.cac.cat, clicant a l'apartat "Defensa de l'audiència"

Àrea per a la Igualtat de Tracte i No-Discriminació de Persones Lesbianes, Gais, Bisexuals, Transgènere i Intersexuals de la Direcció General d'Igualtat de la Generalitat

La Generalitat ha habilitat una [bústia](#) per rebre els comentaris, preguntes, queixes, suggeriments o per denunciar fets contra les persones LGBTI. Convé recordar que la llei incorpora un règim d'infraccions i sancions.

Enllaç al web LGBTI de la Generalitat:

http://treballiaferssocials.gencat.cat/ca/ambits_tematicos/lgtbi

Correu electrònic: arealgbt.tsf@gencat.cat

RECURSOS

Entitats

Al Directori de la Generalitat podeu trobar les principals entitats i associacions de persones LGBTI de Catalunya.

http://treballiaferssocials.gencat.cat/ca/ambits_tematicos/lgtbi/directori_entitats/

Grups de recerca universitaris

CEDGE Centre d'Estudis de Gènere (Universitat Pompeu Fabra)

<https://www.upf.edu/web/genere/inici>

Centre Dona i Literatura (Universitat de Barcelona)

<http://www.ub.edu/cdona/>

Cos i Textualitat (Universitat Autònoma de Barcelona)

<http://cositextualitat.uab.cat/>

DIGECIC: Discurs, Gènere, Cultura i Ciència (Universitat de Girona)

<http://www.udg.edu/tabid/23872/language/ca-ES/Default.aspx>

GENTIC: Gènere i TIC (Universitat Oberta de Catalunya)

<http://gender-ict.net/>

GETLIHC: Grup d'Estudis de Gènere: Traducció, Literatura, Història i Comunicació (Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya)

<http://mon.uvic.cat/estudisdegenere/>

GREC: Gènere, Raça, Ètnia i Classe (Universitat Rovira i Virgili)

<http://www.urv.cat/dfilcat/grups-de-recerca/genere-rac-etnia-classe-grec/index.html>

IIEDG: Institut Interuniversitari d'Estudis de Dona i Gènere

<https://www.iiedg.org/es>

Tàcita Muta - Grup d'Estudis de Dones i Gènere a la Antiguitat (Universitat de Barcelona)

<http://www.ub.edu/tacitamuta/>

ESBORRANY

Documents de referència

[Llei 11/2014, del 10 d'octubre, per a garantir els drets de lesbianes, gais, bisexuals, transgènere i intersexuals i per a eradicar l'homofòbia, la bifòbia i la transfòbia](#)

Breu, Marta. Termcat (2013). [Vocabulari terminològic LGBT \(lèsbic, gai, bisexual i transgènere\)](#).

British Broadcasting Corporation (BBC) (2010). [Portrayal of Lesbian, Gay and Bisexual People on the BBC. Executive Summaries and Recommendations](#)

Fòrum d'entitats de les persones usuàries de l'audiovisual

- (2010) [Les formes de discriminació per motius d'orientació sexual i d'identitat de gènere en el mitjans de comunicació audiovisual. Recomanacions](#)
- (2013) [Superar els estereotips en els mitjans de comunicació audiovisual](#)

Federación Estatal de Lesbianas, Gays, Transexuales y Bisexuales (FELGTB)

- (2010) [Guía para el tratamiento informativo de las noticias relacionadas con la transexualidad.](#)
- (2013) [Decálogo para la inclusión de personas bisexuales.](#)
- (2013) [Glosario de términos relacionados con la bisexualidad.](#)

Federación Argentina LGBT (FALGBT) i Asociación de travestis, transexuales y transgéneros de Argentina (2014). [Derecho a la identidad. Guía para comunicadoras y comunicadores.](#)

Generalitat de Catalunya. Departament d'acció social i ciutadania (2009). [La presència LGTB a l'àmbit educatiu. Eines per a la informació, la reflexió i la formació.](#)

Institut pour l'égalité des femmes et des homes, de Bèlgica (2013). [*La check-list du genre. Quelques conseils pour intégrer le gender mainstreaming dans la communication fédérale. Institute pour l'égalité des femmes et des hommes.*](#)

Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo de Argentina (2013). [*Buenas prácticas en la comunicación. Identidad de género.*](#)

Ministerio de Inclusión Económica y Social de Ecuador (2014). [*Igualdad, diversidad y discriminación en los medios de comunicación. Consejos de transición hacia los consejos de igualdad.*](#)

National Union of Journalists (NUJ) (2014). [*Celebrating and supporting lesbian, gay, bisexual and transgenders membres of the NUJ.*](#)

Observatorio de la discriminación en radio y televisión de Argentina (2013). [*Recomendaciones para el tratamiento de la identidad y expresión de genero.*](#)

Ofcom (2015). [*Thinking outside the box: supporting the television broadcasting industry to increase diversity.*](#)

Red de desarrollo Sostenible de Nicaragua (2013). [*Claves para comunicar en un mundo diverso. Guía de comunicación para el abordaje de temas LGBTI con enfoque de derechos.*](#)

Trans Media Watch.

- [*Media Style guide.*](#)
- [*Understanding non-binary people. A guide for the media.*](#)
- [*Approaches to avoid.*](#)

Universidad de Buenos Aires (2007). [*Medios de Comunicación y Discriminación: desigualdad de clase y diferencias de identidades y expersiones de géneros y orientacions sexuales en los medios de comunicación.*](#)

LLISTA D'ENTITATS CONSULTADES

(pendent d'elaborar un cop finalitzada la consulta)

ESBORRANY