

Diversidad e industria audiovisual: el desafío cultural del siglo XXI

Luis A. Albornoz y M^a Trinidad García Leiva (eds.)

Fondo de Cultura Económica – Col. Comunicación
Ciudad de México, 2017

Prólogo: Enrique Bustamante

Autores: Luis A. Albornoz, M^a Trinidad García Leiva, Beatriz Barreiro Carril, Alejandra Val Cubero, Ana I. Segovia, J. Ignacio Gallego, Patricia Marengi y Asier Aranzubia

Diversidad e industria audiovisual: el desafío cultural del siglo XXI reflexiona sobre la problemática de la diversidad en la industria audiovisual (cine, televisión, radio, música grabada y videojuegos) en un contexto de múltiples cambios y a una década de la entrada en vigor de la *Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales* (UNESCO, 2005).

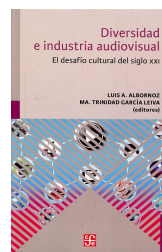
Esta obra colectiva –vinculada al trabajo desarrollado por los integrantes del grupo de investigación ‘Diversidad Audiovisual’, con base en el Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M)– se estructura en torno a nueve capítulos, acompañados de tres apéndices, que versan sobre la repercusión y los retos de la citado tratado internacional, las políticas de cultura y comunicación contemporáneas, las buenas prácticas tendentes a salvaguardar e impulsar la diversidad, los indicadores que dan cuenta de la diversidad en el sector televisivo y los desafíos que hoy presentan las redes y soportes digitales.

En la era digital –la del flujo de información sin precedentes, la globalización económica y la crisis de legitimidad de la democracia representativa– la lucha por la diversidad adquiere una importancia cada vez mayor, por las crecientes tendencias hacia la concentración empresarial y homogeneización de los contenidos. Este estudio dedicado a la diversidad en los diferentes sectores audiovisuales resulta no sólo oportuno sino imprescindible para comprender que la cultura, de la cual la comunicación masiva es una parte privilegiada, es una dimensión que envuelve todos los ámbitos de la vida humana y se expresa también, por tanto, a través de los medios audiovisuales.

Sobre los editores

Luis A. Albornoz y M^a Trinidad García Leiva: profesores del Depto. de Periodismo y Comunicación Audiovisual UC3M Miembros del grupo de investigación Televisión-cine: memoria, representatividad e industria – TECMERIN, UC3M. Han co escrito y editado las obras *La televisión digital terrestre: experiencias nacionales y diversidad en Europa, América y Asia* (Buenos Aires: La Crujía, 2012) y *El audiovisual en la era digital: políticas y estrategias para la diversidad* (Madrid: Cátedra, 2017). Dirigen el grupo de investigación ‘Diversidad Audiovisual’.

Diversidad e industria audiovisual: el desafío cultural del siglo XXI



FONDO
DE CULTURA
ECONÓMICA



Raúl Trejo Delarbre

Investigador del Instituto de Investigaciones Sociales,
Universidad Nacional Autónoma de México

Este libro coordinado y en buena parte escrito por Luis A. Albornoz y M^a Trinidad García Leiva hace una defensa razonada y propositiva de la diversidad en los espacios de propagación audiovisual. Al reconocer el peso económico pero también la necesidad de responsabilidades estatales en esa industria, los autores examinan acuerdos y medidas internacionales, subrayan la necesidad de políticas públicas y analizan buenas prácticas en esa promoción de la diversidad. No sólo enfatizan la pertinencia de hacer algo ante Netflix (además de consumir sus ubicuos contenidos) sino, sobre todo, ofrecen elementos para sostener por qué hay que hacer algo ante Netflix.

Hilda Saladrigas

Docente-investigadora de la Facultad de Comunicación,
Universidad de La Habana



¡Bienvenido este texto ilustrativo de un excelente ejercicio de investigación al servicio de nuestra cultura y su defensa desde los medios tradicionales, como la televisión, hasta los emergentes en el espacio digital! Enhorabuena por las necesarias reflexiones sobre lo que resulta nocivo, así como aquello que es beneficioso, -y sobre todo-, la entrega de metodologías de evaluación que permiten la labor sistemática en estos temas, factibles de aplicar en otros ámbitos culturales, económicos, políticos, sociales y tecnológicos, siempre contextualizados en lo regional, nacional y local, pero con el objetivo de preservar la diversidad cultural que desde 2005 la UNESCO estableció, pero que nuestros pueblos y culturas plurales han reclamado siempre.



Martín Becerra

Investigador del Consejo Nacional de Investigaciones
Científicas y Técnicas – CONICET, Argentina

Por su documentación exhaustiva, su profundidad analítica y su exposición comparada de materiales objeto de investigación, Diversidad e industria audiovisual es una contribución de referencia y de enorme utilidad para fines académicos, para la producción de políticas públicas y para la reflexión social. La descomposición analítica del concepto clave del libro -la diversidad en el sector audiovisual- es un aporte imprescindible para comprender la mutación de la comunicación y la cultura y, con ella, los desafíos de producción de diversidad.