



Outlook Blanquerna: perspectives del sector de la comunicació a Catalunya 2018

 **Blanquerna**
UNIVERSITAT RAMON LLULL

Facultat
de Comunicació
i Relacions Internacionals



Fundació Bancària "la Caixa"

El sector de la comunicació creixerà a Catalunya durant el 2018 impulsat per la millora general de l'economia:

El 60% de les empreses preveuen créixer més que el 2017

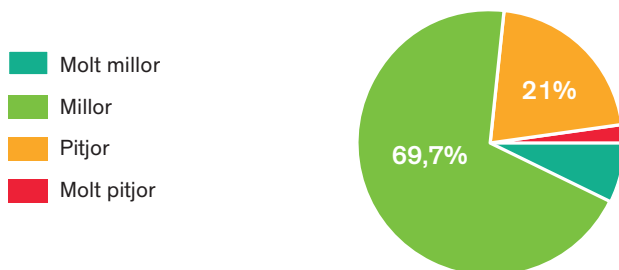
Presentació

L'Institut de Recerca en Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna presenta les perspectives de la comunicació a Catalunya, en un estudi estratègic que conté les claus de futur per a les empreses del sector en termes de creixement i ocupació.

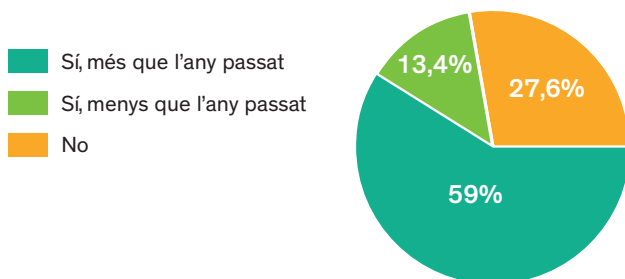
Informació per prendre decisions

Outlook Blanquerna 2018 recull els resultats d'una enquesta a més de 400 professionals del sector de la comunicació (publicitat, màrqueting, comunicació corporativa, periodisme i comunicació audiovisual) formats a Blanquerna, que treballen a les principals empreses del país.

Quina és la percepció en la teva empresa/sector sobre la marxa general de l'economia en el 2018?

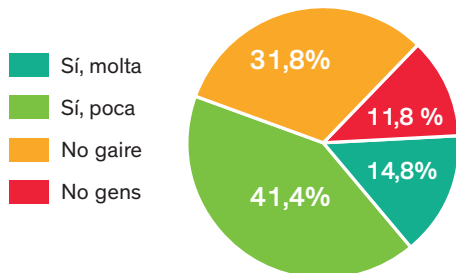


Durant el 2018, la teva empresa/sector creixerà?

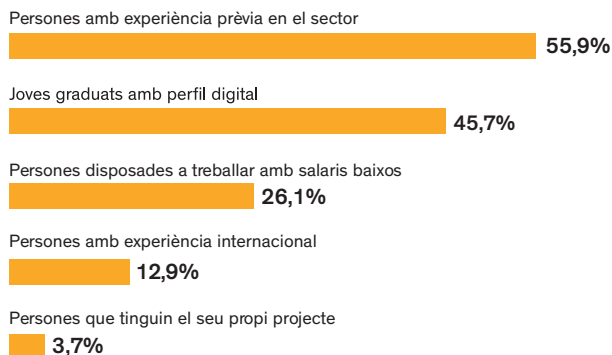


- Les empreses de comunicació tornaran a crear ocupació i els perfils més valorats són les persones amb experiència prèvia i amb habilitats digitals.

Durant el 2018, la teva empresa/sector crearà ocupació?

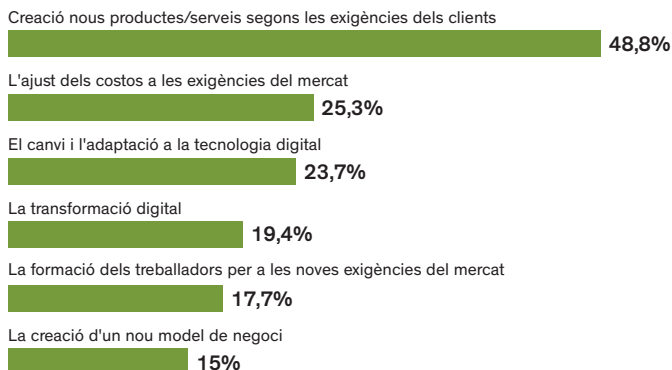


Quins perfils busca la teva empresa/sector?



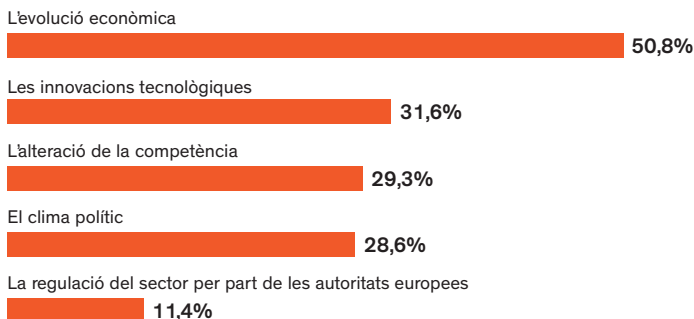
- Els principals reptes dins el sector de la comunicació són l'adaptació a les exigències dels usuaris i l'ajust dels costos i l'adaptació als canvis tecnològics. Poca preocupació pel canvi de model de negoci.

Quins són els principals reptes de la teva empresa/sector per a l'any 2018?



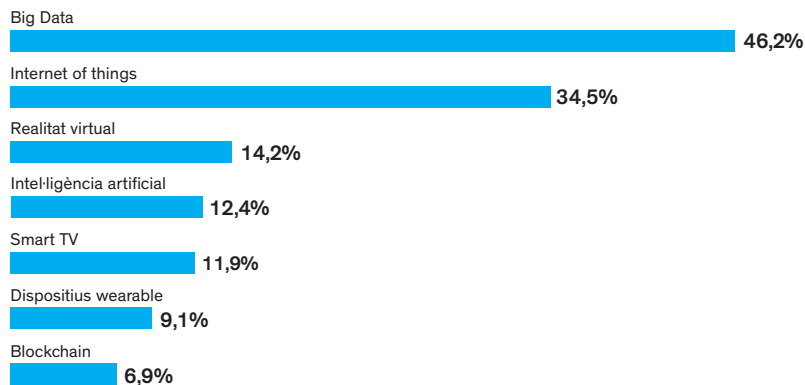
- El futur del creixement del sector dependrà més de l'evolució econòmica general que de les innovacions.

Quins són els elements crítics que condicionaran el futur de la teva empresa/sector?



- **Big Data i Internet of Things són les tecnologies que marcaran el futur de les empreses de comunicació.**

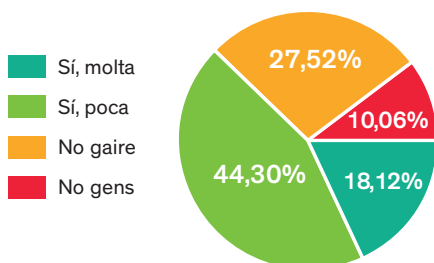
Quines innovacions tecnològiques marcaran més el futur de la teva empresa/sector?



PUBLICITAT, RELACIONS PÚBLIQUES I MÀRQUETING

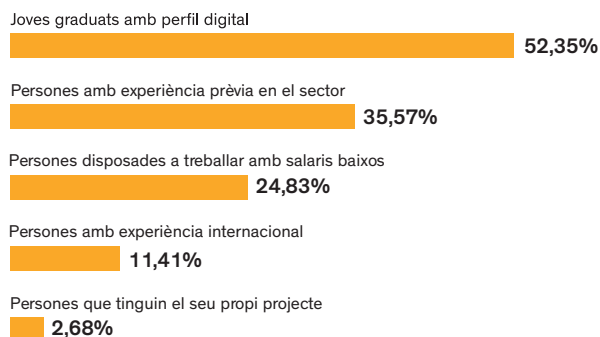
- Publicitat i màrqueting es consolida com l'activitat que genera més ocupació, a més de ser el sector més optimista davant la creació de nous llocs de treball.

Durant el 2018, la teva empresa/sector crearà ocupació?



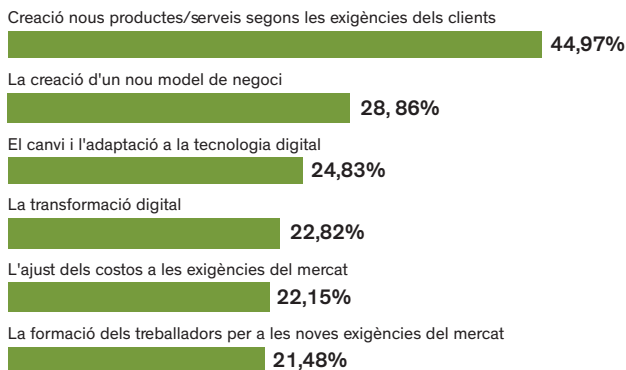
- Joves amb perfil digital, els més buscats.

Quins perfils busca la teva empresa/sector?



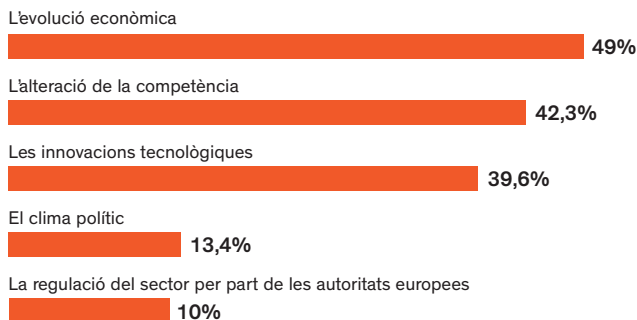
- Les exigències dels clients determinen el futur de la indústria publicitària, que treballa per adaptar-s'hi.

Quins són els principals reptes de la teva empresa/sector per a l'any 2018?



- L'evolució econòmica i la competència són els principals condicionants de l'evolució del sector.

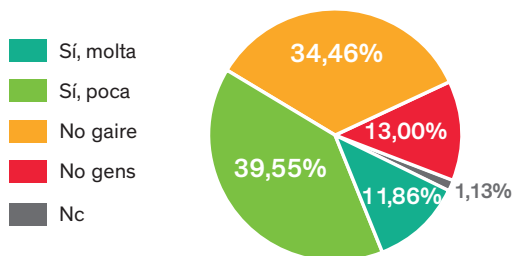
Quins són els elements crítics que condicionaran el futur de la teva empresa/sector?



PERIODISME I COMUNICACIÓ CORPORATIVA

- El 2018 serà un any de recuperació i augment de l'ocupació en els mitjans periodístics.

Durant el 2018, la teva empresa/sector crearà ocupació?



- Tant els joves amb perfil digital com els periodistes amb experiència tenen oportunitats laborals en el sector.

Quins perfils busca la teva empresa/sector?

Joves graduats amb perfil digital



Persones amb experiència prèvia en el sector



Persones disposades a treballar amb salaris baixos



Persones amb experiència internacional

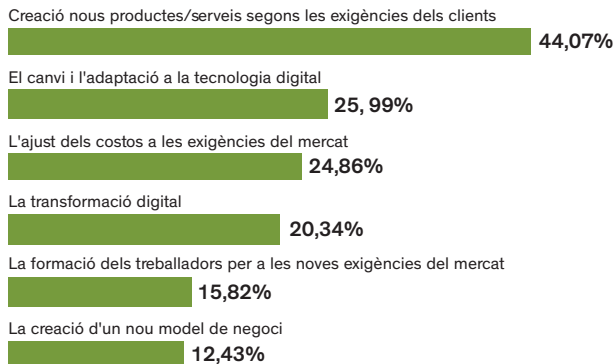


Persones que tinguin el seu propi projecte



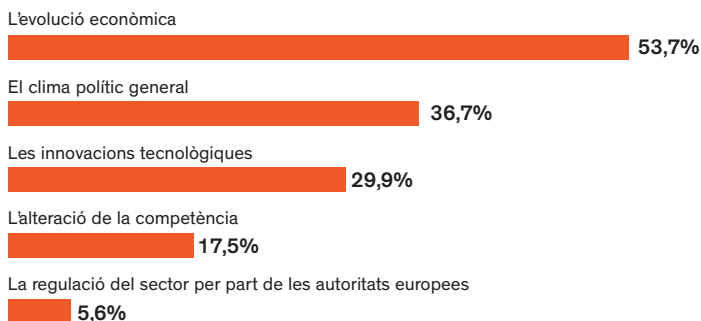
- **Saber adaptar-se a les exigències dels usuaris, ajustar els costos i el canvi tecnològic són els grans reptes del periodisme, molt per sobre de la creació de nous models de negoci.**

Quins són els principals reptes de la teva empresa/sector per a l'any 2018?



- **L'evolució econòmica i el clima polític condicionaran el futur del sector el 2018.**

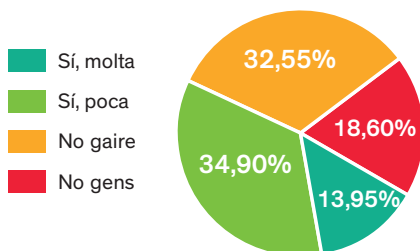
Quins són els elements crítics que condicionaran el futur de la teva empresa/sector?



COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

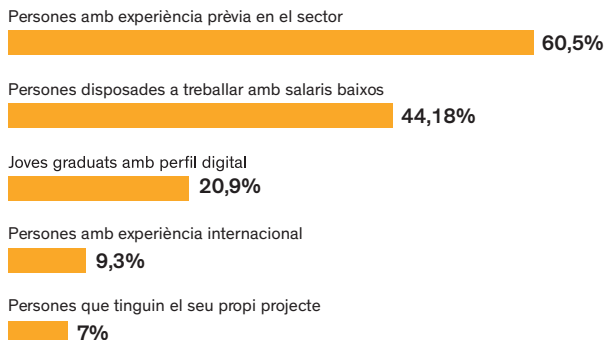
- La televisió convencional encara crearà llocs de treball al llarg de l'any.

Durant el 2018, la teva empresa/sector crearà ocupació?



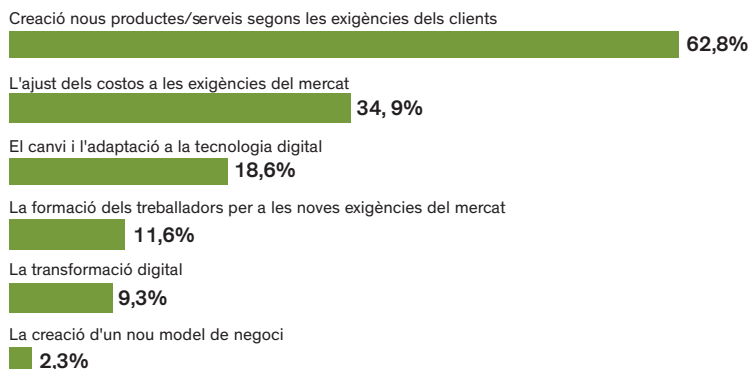
- L'experiència és el factor més valorat per les empreses que busquen talent.

Quins perfils busca la teva empresa/sector?



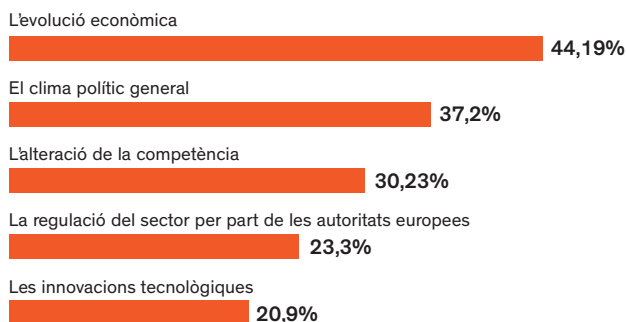
- La producció audiovisual té com a repte d'adaptar-se a l'exigència dels usuaris.

Quins són els principals reptes de la teva empresa/sector per a l'any 2018?



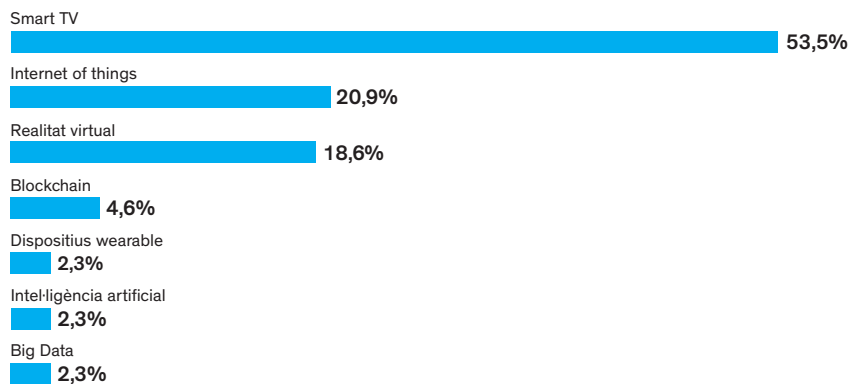
- El clima polític condicionarà el futur del sector audiovisual com a conseqüència del pes del sector públic.

Quins són els elements crítics que condicionaran el futur de la teva empresa/sector?



- **SmartTV, la innovació tecnològica més influent en el món audiovisual.**

Quines innovacions tecnològiques marcaran més el futur de la teva empresa/sector?



- El gran repte del futur: establir confiança digital.

Fake news **Big Data**
Adaptació Digitalització
Influencer **Postveritat** Blockchain
Evolució **Canvi** Internet of Things
Honestedat **Repte** **Social**
Interacció **Censura**
Precarietat



Fitxa tècnica

L'enquesta s'ha fet entre als *Alumni* de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna. La mostra de 444 individus no és probabilística i els resultats obtinguts donen pistes importants i apunten tendències de futur dins del sector.

- Publicitat i màrqueting: 135
- Comunicació Corporativa: 111
- Periodisme (digital, premsa, ràdio o televisió): 66
- Televisió convencional: 27
- Sector Audiovisual (Cinema): 16
- Relacions Públiques: 14
- Ensenyament: 21
- Un altre sector: 54

· Homes: 38,5% | Dones: 61,5%

- Llicenciats/graduats en periodisme i la comunicació corporativa: 36,5%
- Llicenciats/graduats en publicitat, les relacions públiques i el màrqueting: 25,2%
- Llicenciats/graduats en comunicació audiovisual/cinema i televisió: 22,7%
- Estudis de postgrau: 15,5%

-
- Sector privat (PIME) 43,4%
 - Sector privat (Multinacional) 30,8%
 - Sector Públic 13,2%
 - Empresa Pròpia 12,6%
-

- Direcció:

Dr. Albert Sáez

- Assessorament científic:

Dr. Jordi Busquet i Dr. Alfons Medina

- Amb la col·laboració de:

Sonia de Jaime i Sara Biondo





 **Blanquerna**
UNIVERSITAT RAMON LLULL

Facultat
de Comunicació
i Relacions Internacionals



Fundació Bancària "la Caixa"