

## D A T E S

Del 19 de febrer al 9 d'abril 2019

## H O R A R I

Dimarts i dijous, de 19.00 h a 21.00 h

## L L O C

### Aula 2, Centre de Formació

Il·lustre Col·legi d'Advocats de Barcelona  
Mallorca, 281, baixos  
08037 Barcelona

## P R E U S

	Preu inscripció
<input type="checkbox"/> No col·legiats a l'ICAB	360€
<input type="checkbox"/> Col·legiats a l'ICAB:	240€
<input type="checkbox"/> Col·legiats a l'ICAB els últims 5 anys	170€
<input type="checkbox"/> Col·legiats a l'ICAB els últims 3 anys	115€
<input type="checkbox"/> Associats	115€
<input type="checkbox"/> Col·legiats majors de 65 anys	Gratuit
<input type="checkbox"/> Preu especial pels col·legiats al Col·legi de Periodistes de Catalunya	240€

El col·legiats al Col·legi de Periodistes de Catalunya hauran de tramitar la seva inscripció enviant un email a l'adreça [cultura@icab.cat](mailto:cultura@icab.cat)

## D U R A D A

28 HORES LECTIVES

## C E R T I F I C A T

En finalitzar el curs es lliurarà un certificat d'assistència a aquells alumnes que hagin assistit a un 80% de les hores lectives.

## I N F O R M A C I Ó I I N S C R I P C I O N S

Il·lustre Col·legi d'Advocats de Barcelona  
Centre de Formació, Comissió de Cultura  
Mallorca 281, 08037 Barcelona  
Tel.: 93 496 18 80  
Fax: 93 487 16 49  
<http://www.icab.cat>  
e-mail: [cultura@icab.cat](mailto:cultura@icab.cat)

## T R A M I T S P E R F O R M A L I T Z A R L A I N S R I P C I O

- 1r. FER RESERVA DE PLAÇA  
Omplir la butlleta d'inscripció per internet ([www.icab.cat](http://www.icab.cat)),  
Per a qualsevol dubte o aclariment podeu trucar al telèfon 93 496 18 80.
- 2n. UNA VEGADA REALITZADA LA RESERVA DE PLAÇA ES PODRÀ FER EL PAGAMENT.
- 3r. PAGAMENT  
\*FORMES DE PAGAMENT  
AL MOMENT: on-line amb targeta de crèdit  
POSTERIOR A LA RESERVA:  
 Ingress o transferència bancària al compte:  
**IBAN:ES5931910500084579155328** -  
**BIC:BCOEE5MM191** de Caixa d'Advocats, indicant nom i cognoms de l'alumne i nom del curs.  
 Targeta de crèdit, presencialment a Comissió de Cultura o telefònicament al núm. 93 496 18 80  
\*TERMINI: En 5 dies hàbils des del moment de la reserva de plaça.
- 4t. EN CAS QUE NO ES REALITZI EL PAGAMENT EN EL TERMINI DE 5 DIES HÀBILS S'ANUL·LARÀ LA RESERVA.

# Curs d'especialització en Dret de l'Entreteniment i d'Imatge

Del 19 de febrer  
al 9 d'abril de 2019



Secció de Drets de Propietat  
Intel·lectual i Drets d'Imatge

Aspectes jurídics de la indústria cultural i de l'entreteniment. Derivacions legals i de negoci de la convergència de medis, continguts i tecnologies.

## **MÒDUL D'INTRODUCCIÓ**

**19/02/19**

Presentació del Curs

**Marta Insua**, *Presidenta de la Secció de Drets de Propietat Intel·lectual i Drets d'Imatge*. El Dret de l'Entreteniment com a dret autònom regulador de l'Indústria de l'Entreteniment

## **MÒDUL 1: DRETS INTANGIBLES I CONTINGUTS DIGITALS**

**19/02/19**

La protecció de la creativitat. Subjectes i objectes de la propietat intel·lectual. Drets morals i Drets d'explotació. Duració i límits.

**Eva Soria**

**21/02/19**

Protecció dels signes distintius. Marques i dominis a Internet. Arbitratge sobre noms de domini. Signes distintius. Protecció de les marques i dels drets de propietat intel·lectual en la moda, el cinema, la televisió i Internet. Patents i secrets empresarials.

**Gerard de Lucas**. *Advocat*

**26/02/19**

La digitalització de l'obra i la seva transmissió per xarxes de comunicació. Els nous agents i models d'edició i distribució digital. Plataformes de continguts i llicències d'explotació. Nous "players". Protecció dels drets d'autor i connexes en l'streaming, les descàrregues i la compartició de continguts. Línees generals de la Proposta de Directiva sobre els Drets de Propietat Intel·lectual en el Mercat Únic Digital.

**Eva Faustino**, *Advocada*

**28/02/19**

La propietat intel·lectual en el nou escenari digital. La adaptació del Copyright a Internet. Llicències Copyleft. Registres de Propietat Intel·lectual online. El marcatge o atribució digital. El règim jurídic dels videojocs. L'accés a continguts a través de la telefonia mòbil.

**Abel Garriga**. *Advocat*

**05/03/19**

Negoci i condicions legals i de mercat per l'explotació de productes i activitats de licensing i merchandising derivats de l'audiovisual/entertainment, d'obres d'animació/videojocs

**Santiago Nadal**. *Advocat*

## **MÒDUL 2: DRETS DE LA PERSONALITAT**

**07/03/19**

La imatge com a Privacy right i com a property right. Drets d'imatge i publicitat. Clausulat del contracte d'Endorsement. Merchandising d'imatge. La imatge en la Llei 1/82, en la reforma del codi penal i en la nova llei de seguretat ciutadana.

Dreta la imatge (difamació, dret de la privacitat, publicitat, llibertat d'expressió, dret a la informació). La imatge a Internet i en les xarxes socials. Continguts nocius i il·legals a Internet. Reputació legal online i protecció de la imatge personal: instruments jurídics. El dret a l'oblit.

**Jordi Bacaria Martrus**, *Advocat*

**12/03/19**

Privacitat i protecció de dades en entorns digitals. Xarxes socials. Smartphones, tablets i apps. La protecció de dades des del disseny. Consumer Privacy i Llei 3/2014, de defensa dels consumidors. La publicitat en entorns tecnològics. La publicitat comportamental i la publicitat en xarxes socials. L'aplicació de la normativa sobre cookies. Comunicacions comercials mitjançant tècniques de comunicació a distància.

**Carlos Basteiro**. *Advocat, vocal de la Secció de Dret de les Noves Tecnologies*

## **MÒDUL 3: SPORTS & ENTERTAINMENT**

**14/03/19**

Dret esportiu. Empreses i entitats esportives. Mecenatge, patrocini i esponsorització. Contractació i Representació d'esportistes.

**Cristina Belloque**. *Advocada*

**21/03/19**

L'explotació audiovisual dels esdeveniments esportius. titularitat dels drets. Límits al dret de la informació versus entreteniment. Drets dels jugadors/participants.

**Anna Guix Tornos**. *Advocada*

## **MÒDUL 4: CONTINGUTS AUDIOVISUALS, MUSICALS I EDITORIALS**

**26/03/19**

L'indústria del cinema i la televisió. Contractes de producció, distribució i finançament. La propietat intel·lectual en l'obra audiovisual i multimèdia. Contractació cadenes-productores.

**Thaïs Tarragó**. *Advocada*

**28/03/19**

Regulació i gestió de continguts musicals: drets d'autor i drets connexos. Contractes de cessió de drets musicals: contracte d'edició musical, contracte discogràfic, contracte de sincronització. Gestió col·lectiva de drets; drets de gestió col·lectiva obligatòria i drets de remuneració. Novetats legislatives y "value gap".

**Eric Jordi Cubells**. *Advocat*

**02/04/19**

Els mitjans de comunicació. Televisió, premsa i mitjans escrits. Control i regulació. Protecció judicial de formats televisius y radiofònics.

**Victor Blasco**. *Advocat*

**04/04/19**

Dret audiovisual i publicitat. Continguts audiovisuals, musicals i editorials. La publicitat en les obres audiovisuals. Publicitat in game. L'Autoregulació en Publicitat. Competència deslleial.

**Anna Guix Tornos**. *Advocada*

**09/04/19**

Obres derivades de produccions editorials. Transformació d'obres escrites a formats televisius o cinematogràfic. Temes de drets, etc. No se dins de quina sessió per no afegir dies.

**Sydney Borjas**. *Director de Scenic rights*

## **ANUL·LACIONS**

Una vegada iniciat el curs no és possible la devolució de l'import. El Col·legi es reserva el dret de modificar el programa i de suspendre el curs.

• Responsabilitat MEDIAMBIENTAL.- El compromís del Departament de Formació de l'ICAB amb el medi ambient passa per l'adopció de les següents mesures:

• La substitució del paper imprès per sistemes electrònics en els serveis tant administratius com acadèmics.

• Substitució del paper en el material didàctic facilitat -tant a l'Escola de Pràctica Jurídica, com a les àrees de Màsters i Cultura-, pels professors als alumnes, i la seva progressiva inclusió a la plana web del Departament de Formació (aula virtual) o a altres mitjans alternatius com per exemple USB.

• Substitució de les guies acadèmiques en paper per CD/DVD o sistemes alternatius.

El millor residu és el que no es produeix, per tant, recordem que reduint el consum de paper no solament minvem la quantitat de residus produïts, sinó també el consum de matèries primeres, així com la despesa d'aigua i energia.

Per tant, optimitzar el consum de paper és tant important com assignar el destí més adient als residus quotidians que produïm.