



Premio
Boehringer Ingelheim
al Periodismo en Medicina
2019

32
años

BASES DEL PREMIO



PREMIO BOEHRINGER INGELHEIM AL PERIODISMO EN MEDICINA 2019 32ª EDICIÓN

CONSEJO DE SELECCIÓN

Excma. Sra. Maria Luisa Carcedo
Ministra de Sanidad, Consumo y Bienestar
Social

Hble. Sra. Alba Vergès i Bosch
Consellera de Salut Generalitat de Catalunya

Sra. América Valenzuela
Periodista y divulgadora científica

Sr. Antonio Calvo Roy
Presidente Asociación Española de
Comunicación Científica

Sra. Marián García
Doctora en Farmacia, docente en la Universidad
Isabel I y divulgadora sanitaria

Sr. Emilio de Benito
Presidente de la Asociación Nacional de
Informadores de la Salud

Sra. Gemma del Caño
Farmacéutica y divulgadora científica en la red
Naukas

Sr. Manuel Toharia Cortés
Divulgador científico

Sr. Nemesio Rodríguez López
Presidente de la Federación de Asociaciones de
la Prensa de España

Sr. Vladimir De Semir Zivojnovic
Director Máster en Comunicación Científica
Barcelona School of Management (UPF)

Secretaria del Consejo de Selección:

Sra. Núria Padrós
CMO
PR & Influence Lead de Ogilvy

1. INTRODUCCIÓN

El Premio Boehringer Ingelheim al Periodismo en Medicina tiene el objetivo de promover y reconocer la labor de los periodistas y los medios de comunicación en la divulgación y acercamiento a la opinión pública de los avances que se producen en el campo de la medicina y la salud, tanto humana como animal.

- Pueden concurrir al Premio Boehringer Ingelheim al Periodismo en Medicina los artículos y reportajes publicados o emitidos en medios españoles de cualquier ámbito de cobertura (prensa escrita, medios online, radio o televisión) durante el periodo comprendido entre el 18 de abril de 2018 y el 20 de mayo de 2019.
- Asimismo, deberán presentarse en castellano o en lenguas oficiales acompañados de la traducción correspondiente.
- La fecha límite de recepción de trabajos finalizará el 15 de julio de 2019.

2. CATEGORÍAS

Se establecen 5 categorías:

Premio Boehringer Ingelheim 2019 al Periodismo en Medicina de Jóvenes Talentos

Dirigido a trabajos periodísticos publicados en formato impreso, digital o audiovisual, del ámbito de la salud desarrollados por menores de 30 años. *El Consejo de Selección valorará los trabajos presentados y se seleccionarán 5 periodistas finalistas en esta categoría.*

Premio Boehringer Ingelheim 2019 al Periodismo en Innovación en Medicina Humana

Dirigido a trabajos periodísticos publicados en formato impreso, digital o audiovisual, que traten temas de innovación en salud humana. Entran en esta categoría aquellos trabajos que incidan en temas novedosos, investigación, avances científicos, etc. relacionados con la salud humana. *El Consejo de Selección valorará los trabajos presentados y se seleccionarán 5 periodistas finalistas en esta categoría.*

Premio Boehringer Ingelheim 2019 al Periodismo en Innovación en Animal Health

Dirigido a trabajos periodísticos publicados en formato impreso, digital o audiovisual, que traten temas de innovación en salud animal. Entran en esta categoría aquellos trabajos que incidan en temas novedosos, investigación, avances científicos, etc. relacionados con la salud animal. *El Consejo de Selección valorará los trabajos presentados y se seleccionarán 5 periodistas finalistas en esta categoría.*

Premio Boehringer Ingelheim 2019 al Periodismo en Medicina con Impacto Social

Dirigida a trabajos periodísticos publicados en formato impreso, digital o audiovisual, que traten historias que generen debate entre la sociedad, que destaquen proyectos que dejan huella, que ejemplifiquen acciones que han contribuido a cambios positivos y sostenibles, o que traten del impacto en la vida de los pacientes o las personas. *El Consejo de Selección valorará los trabajos presentados y se seleccionarán 5 periodistas finalistas en esta categoría.*

Premio especial Boehringer Ingelheim 2019 al Medio más involucrado en comunicación de salud

Categoría especial dirigida a medios de comunicación que hayan apostado por el periodismo en Medicina, bien sea por la creación de secciones específicas dedicadas a este ámbito, por su interés en publicar periódicamente artículos sobre innovaciones médicas u otras acciones que muestren este compromiso. *El Consejo de Selección del Premio aportará 3 finalistas y la compañía organizadora Boehringer Ingelheim aportará 2 más.*

Las diferentes candidaturas finalistas en esta categoría se darán a conocer en la web www.premioperiodistico.es con un vídeo explicativo. El ganador se seleccionará mediante votación popular a través de la web del Premio: www.premioperiodistico.es (sólo se contabilizará 1 voto (el primero en el caso que se vote más de una vez). La detección de posibles votaciones fraudulentas o manipuladas será descontada del total de resultados obtenidos).

Estas votaciones serán convenientemente publicadas a través de los canales sociales de Boehringer Ingelheim España y de la propia web del premio.

3.DOTACIÓN

El Premio se otorga a un trabajo o a un conjunto de trabajos y está dotado con un total de 24.000 euros:

- 6.000€ para la categoría de Periodismo en Medicina de Jóvenes Talentos.
- 6.000€ para la categoría de Periodismo en Innovación en Medicina Humana.
- 6.000€ para la categoría de Periodismo en Innovación en Animal Health.
- 6.000€ para la categoría de Periodismo en Medicina con Impacto Social.

La categoría especial al Medio más involucrado en comunicación de salud carece de dotación económica.

4. CÓMO PARTICIPAR

- La presentación de los trabajos podrá ser efectuada por los propios candidatos o por parte de terceros, siempre que sean claramente identificables.
- Cada autor podrá presentar un máximo de 10 trabajos. En el caso de que algún trabajo pudiera encajar en más de una categoría, el autor deberá elegir una sola categoría bajo la que inscribir ese trabajo.
- Para participar, en cualquiera de las categorías, se deberán enviar los trabajos de la siguiente manera:
 - Si el trabajo es en formato impreso, se presentará una copia del trabajo en formato PDF a través de un link desde el cual descargarlo.
 - Si el trabajo es en formato online, se enviará la URL para acceder al artículo.
 - Si el trabajo es en formato audiovisual se facilitará un link desde el cual descargarlo o se enviará una copia en USB del trabajo presentado.
- El envío de trabajos se podrá realizar a través de:
 - Web: el formulario de inscripción se rellena en la web del Premio (www.premioperiodistico.es) siguiendo las indicaciones que en ella se hacen constar para el envío de trabajos. En dicho formulario se deberán cumplimentar los siguientes campos:

– Datos participante u organización que presenta candidatura:

- Nombre y apellidos/Organización
- DNI/CIF
- Edad
- Domicilio
- Correo electrónico
- Teléfono
- Teléfono móvil
- Cargo en el medio de comunicación
- En caso de más de un autor añadir los nombres, apellidos, DNI y teléfono de contacto

– Datos trabajo:

- Categoría
- Título trabajo
- Medio donde se ha publicado o emitido
- Tema trabajo
- Sección/nombre programa/web
- Fecha de publicación o emisión

- Correo electrónico: se rellena el formulario de inscripción adjunto a las bases y se manda junto con el/los trabajos al mail: secretaria@premioperiodistico.es
- Correo ordinario: se rellena el formulario de inscripción adjunto a las bases y se envía junto con una copia de el/los trabajos participantes por correo a:

**Secretaría Premio
Boehringer Ingelheim**
C/ Bolívia, 68-70
08018 Barcelona
Tel. 93 495 55 99

Todos los trabajos seleccionados como finalistas deberán presentar un certificado de autenticidad del medio (firmado por el director y adjuntando número de DNI del participante).

5. PROPIEDAD INTELECTUAL

Los derechos de propiedad intelectual o industrial que puedan derivarse de los trabajos corresponderán a sus autores. La presentación de una candidatura al Premio no supone la cesión ni traspaso o renuncia a los derechos que correspondan a los autores de cada una de las candidaturas, conservando así todos los derechos sobre sus respectivas marcas y cualquier otro bien protegido por la legislación vigente en materia de propiedad intelectual e industrial.

El autor o autores autorizan a Boehringer Ingelheim España, S.A. a la publicación del trabajo presentado en la web www.premioperiodistico.es y difusión en el Twitter y YouTube titularidad exclusiva de Boehringer Ingelheim España, S.A.

6. PROTECCIÓN DE DATOS

En cumplimiento de lo dispuesto en la normativa vigente en materia de Protección de Datos, Boehringer Ingelheim España, S.A. le informa que los datos personales que facilite mediante su candidatura para optar al Premio Boehringer Ingelheim al Periodismo en Medicina se incorporarán en un fichero titularidad de Boehringer Ingelheim España, S.A, con la finalidad de gestionar su candidatura, así como para gestionar la entrega de los premios, en el caso de que resulte ganador. También nos autoriza, en caso de resultar ganador, a dar la publicidad que BIESA considere pertinente.

Finalmente, le informamos que en cualquier momento Vd. puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición al tratamiento de sus datos de carácter personal, remitiendo la correspondiente solicitud por escrito a la dirección, o correo electrónico que le indicamos a continuación: BOEHRINGER INGELHEIM ESPAÑA, S.A. Departamento Comunicación C/ Prat de la Riba, número 50 · 08174 - Sant Cugat del Vallès (Barcelona) - comunicación.es@boehringer-ingelheim.com

7. ACEPTACIÓN DE LAS BASES

La presentación de una candidatura al Premio Boehringer Ingelheim al Periodismo en Medicina implica la íntegra aceptación de las presentes bases y el fallo del Jurado, cuya interpretación corresponderá a los integrantes del mismo. Cualquier incumplimiento de plazos o procedimientos reflejados en estas bases privará al candidato de la posibilidad de optar al Premio.

En el caso de que se detecte por parte de Boehringer Ingelheim que se ha incumplido cualquiera de los puntos descritos en las presentes Bases, se podrá retirar la candidatura.

8. CONSIDERACIONES

- La composición del Consejo de Selección puede ser susceptible de cambio, lo que será comunicado a través de los medios de comunicación o en la web del Premio www.premioperiodistico.es y a través de redes sociales.
- Previo al anuncio de los finalistas, la Secretaría del Premio contactará con cada uno de ellos. En el caso de no poder contactar en un plazo de 7 días hábiles, se procederá a seleccionar otro candidato.
- El fallo del Consejo de Selección se hará público en un acto en el que se entregará el premio al ganador de cada categoría. La fecha será anunciada debidamente en los medios de comunicación, en la web del Premio www.premioperiodistico.es y a través de redes sociales.
- Boehringer Ingelheim se reserva el derecho a determinar la fecha, circunstancias y tipo de encuentro a celebrar para entregar los premios.
- No pueden optar a este Premio los empleados del Grupo Boehringer Ingelheim, ni el personal o colaboradores de la compañía.
- Los trabajos presentados serán destruidos tras el fallo con el objetivo de salvaguardar la propiedad intelectual de los mismos.
- La participación en este Premio implica la plena aceptación de las Bases y del fallo del Consejo de Selección, que será inapelable.

Más información en:

www.premioperiodistico.es

Secretaría Premio Boehringer Ingelheim

Tel. 93 495 55 99



<https://www.facebook.com/BoehringerES/>



<https://twitter.com/BoehringerES>



<https://www.youtube.com/c/boehringerespana>