

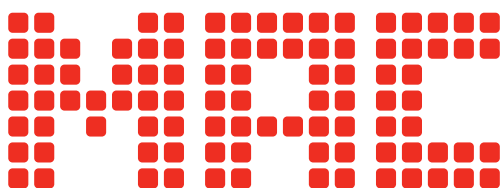
MERCAT AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

20 ANYS

ROCA UMBERT
FÀBRICA DE LES ARTS
GRANOLLERS
12 JUNY 2019

www.audiovisualmac.com





MERCAT
AUDIOVISUAL
DE CATALUNYA

20 ANYS **2019**

PARQUINGS BLAUS

Aquest MAC
aparpa gratis
al pàrquing
Estació Atenea



PÀRQUING ESTACIÓ - ATENEA (a 4 min.)

Psg. Cristòfol Colom, 21

Psg. Álvarez de Castro, 3



T. 937 815 037

www.pblaus.com

ÍNDEX

BENVINGUDA	5
COMUNICACIONS	9
EDITORIAL	17
NAU B1	23
PLATÓ DEL CENTRE AUDIOVISUAL	49
SALA D'ACTES DEL CTUG	69
SALA DE REUNIONS DEL CENTRE AUDIOVISUAL	85
FIRA MAC	91
EL CERCLE	92
MAC RV	98
MAC DRONE	100
ESPais EXPOSITIUS	103
DIRECTORI D'EMPRESSES FIRA MAC	106
DIRECTORI CENTRES DE FORMACIÓ	123
ACTIVITATS PARAL·LELES	127
PREMIS MAC	135
INFORMACIÓ PRÀCTICA	143
PLÀNOL DEL RECINTE	147
GRAELLA MAC	148
GRAELLA EL CERCLE	150
EQUIP MAC 2019	152



MERCAT
AUDIOVISUAL
DE CATALUNYA

BENVINGUDA

71 | seven eleven rent

professional film and
photoequipment
rental

hamburg
düsseldorf
frankfurt
berlin
amsterdam
paris
barcelona
mallorca



 @71irent

 71irent

www.71irent.com



20 ANYS DE MAC

JOSEP MAYORAL I ANTIGAS

ALCALDE EN FUNCIONS DE GRANOLLERS

Vint anys ja del Mercat Audiovisual de Catalunya. La convocatòria de referència per al sector de la comunicació audiovisual de Catalunya va néixer d'una altra fira granollerina, la de l'Ascensió. Va ser en una carpa on televisions locals s'intercanviaven cintes de vídeo del que havien produït.

Amb els anys el MAC s'ha consolidat a Roca Umbert, la nostra fàbrica de creació, seu també del Centre Audiovisual de Granollers, on hi treballen quaranta empreses de comunicació de proximitat.

En aquestes dues dècades el MAC ha reflectit l'evolució del sector que ha anat superant reptes importants com la transició de la tecnologia analògica a la digital o la crisi econòmica.

De mica en mica el MAC ha anat sumant adhesions d'estaments públics i també privats fins a convertir-lo en un punt de reflexió, d'aprenentatge i de contactes que professionals i empreses del sector tenen en agenda. I també en els darrers anys s'ha obert a la ciutadania, amb les activitats de l'Open MAC.

Vint anys de MAC. Molta història. I sobretot molta vocació de futur. Volem seguir essent útils a un sector estratègic econòmicament i socialment per al País.



MERCAT
AUDIOVISUAL
DE CATALUNYA

COMUNICACIONS



Nuevo



Xplorer

Belt-pack de Intercom Inalámbrico

Tecnología WiFi

Dos modos de trabajo: con matriz y en Party-Line

Pantalla multifunción, 4 teclas de acceso directo y 2 programables

www.aeq.es



20 ANYS DE COHESIÓ SOCIAL I TERRITORIAL

QUIM TORRA I PLA

MOLT HONORABLE PRESIDENT
DE LA **GENERALITAT DE CATALUNYA**

És per a mi un honor poder dirigir-me a tots vosaltres coincidint amb el 20è aniversari del Mercat de l'Audiovisual de Catalunya (MAC). 20 anys de treball incansable al voltant dels mitjans de comunicació de proximitat, 20 anys de reflexió i innovació mediàtica que han servit per millorar la cohesió social i territorial del nostre país. Tot plegat durant un període que ha suposat un punt d'inflexió del sector audiovisual arran de la irrupció d'internet i l'entrada a l'era digital.

Els mitjans de comunicació són la columna vertebral de la nostra construcció nacional perquè ens ajuden a explicar i entendre el món des d'una òptica catalana. Però si en algun aspecte el sector audiovisual català ha tingut un paper fonamental, és en el foment i el coneixement de la llengua catalana. En aquest sentit, el Mercat de l'Audiovisual de Catalunya ha tingut un paper cabdal ajudant a la configuració d'un espectre català de comunicació potent i amb una forta implantació territorial.

El compromís del Govern amb el sector audiovisual català és absolut i per aquest motiu treballem per impulsar un Pacte Nacional de l'Audiovisual. Volem fomentar una col·laboració eficaç entre agents públics i privats i el desenvolupament de mesures d'impuls lligades a les noves tecnologies, formats i plataformes, al talent jove i a les noves tendències del sector.

Amb aquesta voluntat de reforçar el sector audiovisual català, el Govern col·labora any rere any amb el Mercat de l'Audiovisual de Catalunya i, en aquesta edició, a través de la Secretaria de Mitjans de Comunicació i l'Institut Català de les Dones, pretenem crear un espai de debat i reflexió al voltant la comunicació de gènere, una eina cabdal per a la visibilització de les dones i per conquerir la igualtat. Un dels principals reptes als que una societat moderna i avançada com la nostra ha de fer front, i que seria impossible d'assolir sense un sector audiovisual fort i compromès.

Per molts anys més de Mercat Audiovisual de Catalunya!

AUDIO TECNOLOGÍAS™



HISTÒRIA DE LA COMUNICACIÓ



Sistema de comunicació sense fils de fins a vuit usuaris
en mans lliures + un usuari connectat al hub

Connectant dos hubs, fins a 18 usuaris
en mans lliures i dúplex total

AUDIO-COMUNICACIÓ-BROADCAST
L'EVOLUCIÓ DE LA COMUNICACIÓ

**MARC CASTELLS I BERZOSA**PRESIDENT EN FUNCIONS
DE LA **DIPUTACIÓ DE BARCELONA**

Han passat vint edicions del Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC) i, des del punt de vista de la Diputació de Barcelona, eina bàsica de cooperació local, només podem tenir paraules de felicitació i encoratjament per la fita aconseguida. El MAC, convertit en cita anual de referència, no solament mostra la consolidada capacitat d'iniciativa de Granollers i d'un centre dinàmic com és Roca Umbert-Fàbrica de les Arts, sinó que, a més, convoca la variada i estimulante xarxa de professionals, mitjans i empreses que fan de l'audiovisual un dels sectors amb més projecció del nostre territori.

Aquesta edició tan plena de significació del MAC coincideix amb el final del mandat 2015-2019 a la Diputació i amb la constitució dels nous ajuntaments després de les eleccions municipals. En aquests quatre anys, hem acompanyat el territori en una etapa important del trànsit cap a una societat verda i sostenible en què les tecnologies de la comunicació resulten decisives i imprescindibles. Amb l'etiqueta #DibaOberta com a missatge identificador, hem impulsat polítiques destinades a realitzar els Objectius de Desenvolupament Sostenible als pobles i ciutats de les comarques de Barcelona, mitjançant la utilització eficaç, intensiva i integradora de les eines tecnològiques. El desplegament de fibra òptica en tot el territori, com a factor de reequilibri, i el redimensionament de les biblioteques municipals amb l'innovador model de biblioLabs, que implica usuaris, empreses, entitats i centres de formació en la investigació puntera, són dues de les iniciatives més destacades d'aquest mandat, i tindran sens dubte continuïtat en el proper.

Per això ens sentim còmodes donant suport un any més al MAC: perquè és un espai de trobada en què la potència creativa que generen els nostres pobles i ciutats es mostra en tota la seva riquesa. En vint anys, el MAC ha canviat molt, i tant com ha canviat el sector audiovisual, en ràpida i constant transformació, però s'ha mantingut fidel a la vocació de servei a les persones i al territori. L'enhorabona, i que vinguin moltes edicions més!



NOUS HÀBITS DE CONSUM, NOVA REGULACIÓ

ROGER LOPPACHER I CREHUET
PRESIDENT DEL **CONSELL**
DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

Arribem a la 20a edició del MAC i ho fem amb la satisfacció de veure com aquest espai de trobada ha esdevingut una referència inexcusable per al sector audiovisual català, i molt particularment per a la comunicació local. Una cita que s'ha consolidat plenament i ha demostrat, tant en èpoques de bonança, com en temps d'adversitats, tenir una salut de ferro al servei del conjunt del sector.

Durant tots aquests anys ha aplegat els diversos actors per analitzar tant les darreres tendències com el futur immediat i els reptes dels mitjans tradicionals. I molt especialment, crec que ha contribuït a prestigiar i a posar en valor els mitjans de proximitat, que són, sens dubte, una de les baules més importants, i certament la més propera, del teixit comunicatiu del nostre país. Uns mitjans que són indispensables per a la cohesió social i territorial.

Conscients de la importància de la cita, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya vol aprofitar-la per presentar i analitzar dades actualitzades sobre com han canviat els hàbits de consum audiovisual. Resulta sorprenent com en pocs anys internet s'ha consolidat com a referent informatiu. Però també com la televisió i la ràdio, especialment la pública de casa nostra, continua sent una marca de prestigi en un escenari amb tanta fragmentació.

Pel que fa a internet, els nous hàbits de consum generen inquietud: violència, continguts sexuals, joc en línia, *fake news* i manca de pluralisme són algunes de les preocupacions de la ciutadania.

Des del CAC abordem aquestes qüestions, conscients que la nostra obligació és defensar l'interès general. El 2015, el CAC va començar a supervisar continguts de risc a internet, com ara pedofília, anorèxia, incitació al suïcidi o *fake news*. En la mateixa línia, el Parlament Europeu, preocupat també pel rumb que està prenent internet, va aprovar la nova Directiva de serveis de comunicació audiovisual, que va entrar en vigor el 19 de desembre de 2018.

La nova directiva, que està pendent de ser transposada a l'ordenament jurídic espanyol, inclou, amb encert, les plataformes per compartir vídeos (com ara YouTube) i, parcialment, les xarxes socials (com ara Facebook).

Les mesures que proposa la Directiva van en la bona direcció, però crec que Catalunya ha de continuar sent pionera en la regulació audiovisual. Per això, considero urgent que el legislador català actualitzi, al més aviat possible, la Llei audiovisual catalana del 2005, especialment pel que fa a internet.

Tenim el repte de situar Catalunya al capdavant de la revolució digital, per tal de donar seguretat al sector i protecció a la ciutadania. En aquesta edició del MAC disposem d'un punt de trobada privilegiat on podrem analitzar el sector audiovisual i debatre sobre aquest nou desafiament.



MERCAT
AUDIOVISUAL
DE CATALUNYA

EDITORIAL

Audiovisual Instalación Digital Signage Broadcast



BITAM 2019

26, 27 Y 28 DE NOVIEMBRE 2019, MADRID

www.bitamshow.com



L'AUDIOVISUAL: EINA DE COHESIÓ I INSTRUMENT ECONÒMIC

JOSEP MARIA CODINA

DIRECTOR DEL **MERCAT AUDIOVISUAL
DE CATALUNYA (MAC)**

Arriba el juny i el MAC torna a Granollers. Ho fa per vintena vegada consecutiva, persistent en la necessitat d'oferir visibilitat al sector audiovisual de proximitat a Catalunya. No ha estat fàcil d'arribar fins aquí: la història del MAC va paral·lela a la del país: hem navegat en les mars braves de la crisi, atents als embats d'inestabilitat política. Com tots els certàmens i fires. No és un secret: la clau de l'èxit d'haver arribat fins aquí és l'elevat grau d'adaptabilitat. Ens hem adaptat a tot el que ha sorgit: canvis polítics a les institucions, minoració de pressupost per la crisi, canvis de l'organisme de gestió, necessitats del sector... Ho hem fet sense sorolls ni estridències, de comú acord entre els socis. Perquè el MAC només pot ser el resultat del què volen els seus socis públics i privats, les empreses, els professionals i tot allò que configura el sector audiovisual i la comunicació de proximitat del país. Som aparador i punt de trobada. Però també som termòmetre (a voltes implacable) del moment que viu l'audiovisual: els canvis de cicle, en positiu o en negatiu, sempre han estat evidents en aquest certamen petit però viu i intens. El talent no és matèria abstrusa ni tampoc un miracle adscrit als laboratoris especialitzats, ara en proliferació: es configura arreu del país, en les petites productores, a les ràdios municipals i a les televisions territorials, no gaire més enllà de la gran urbs barcelonina.

Des de l'organització del MAC donem les gràcies a totes aquelles persones que han fet possible d'arribar fins aquí. Persones que han cregut en l'audiovisual i la comunicació de proximitat com a eina de cohesió, de formació, de coneixement de la realitat del país. Però també com a indústria per al creixement econòmic i la creació de llocs de treball. Es tracta d'un element estratègic per al progrés integral del país. L'audiovisual a Catalunya és les dues coses alhora: una eina de cohesió i un instrument econòmic. Que no ho perdin mai de vista els nostres governants.

Vint edicions (cadascuna amb singularitats notables de format, continguts i durada) ens avalen per a recomanar-vos la programació d'aquest any. Amb una oferta ampla de continguts, molts dels quals adreçats a la ràdio i a les noves tecnologies. Us donem les gràcies per visitar-nos.



Assessoria tècnica d'assegurances del sector audiovisual

Audiovisual pack

Et presento l'Audiovisual pack, pensat per cobrir les necessitats del sector audiovisual.

- Multirisc oficines i pymes
- Pla de protecció per a empresaris i autònoms
- RC Rodatges i produccions audiovisuals
- Assegurança de materials i/o transports
- Accidents
- Assegurances particulars, llar, automòvil, salut, vida, estalvi, i molt més.

Truca'm sense cap compromís :

Vicky Prenafeta Pastor

Agent d'assegurances exclusiu

Núm. reg. C046835060804H

T 666 594 492

vicky.prenafeta@agentes.catalanaoccidente.com

Agent exclusiu de



**Catalana
Occident**
Assegurances

OPINIÓ

**UN MAC QUE SEGUEIX
APOSTANT PER LA RÀDIO****JOSEP MARIA MARTÍ****DIRECTOR DE L'OBSERVATORI DE LA RÀDIO
A CATALUNYA (GRISS - UAB)**

En l'edició de l'any passat el MAC va recuperar la ràdio com a element important de la seva graella i va confiar en l'Observatori l'organització de diferents activitats: taules rodones, debats, així com la mostra de nous formats i experiències professionals.

En la present edició la col·laboració s'ha intensificat i és per aquest motiu que hem seleccionat més temes, sobretot aquells que creiem que afecten d'una manera més directa al sector i que poden concitar més interès entre els centenars de professionals que assistiran al Mercat.

Per començar, el matí del dia 12 les sessions començaran per una qüestió central pel que fa al finançament de les emissores privades i també de moltes de públiques: la ràdio com a suport estratègic per a la comunicació publicitària. Experts en el tema explicaran si el mitjà encara continua exercint aquest rol.

Un segon eix tractarà d'un problema que afecta sobretot als mitjans locals hertzians i digitals, més en aquesta època de difusió multiplaforma i de recepció multidispositiu: el mesurament de l'audiència, que serà abordat per experts en aquesta mena d'estudis i també per usuaris institucionals compromesos en la seva millora.

Un tercer eix se centrarà en un tema que preocupa molt als mitjans convencionals i entre ells, no cal dir-ho, a la ràdio: el baix consum que en fan els joves i fins i tot, la desafecció que senten pel mitjà i per una bona part de l'actual oferta. L'objectiu del debat serà el de fer evidents els camins que caldria que programadors i operadors emprenguessin de cara a recuperar oïdors pertanyents a aquest segment d'edat.

Es tractaran encara altres temes, potser de menor impacte general, però que són d'absoluta actualitat per al sector com és el cas de l'anomenada ràdio visual, els drets d'autoria i connexes en la difusió dels mitjans locals i també una sessió especialitzada sobre la importància que pren el so com a contingut comunicatiu en general, com a suport de transmissió literària, com imatge de marca, etc.

Una jornada intensa que esperem que interessi a tothom.

SOLUTIONS4AV **EVOframe series**



Diseño versátil para lentes ultracortas
Ajustes mejorados
Compatibilidad total de stacking con los modelos de
Frames anteriores
Aislamiento galvánico incorporado

VÉALO EN NUESTRO STAND EN MAC.
www.lang-iberia.com



MERCAT
AUDIOVISUAL
DE CATALUNYA

NAU B1

PROGRAMACIÓ

09.30 - 10.00

ACTE INAUGURAL

10.00 - 11.00

XALA!, LA PRIMERA OTT CATALANA FA UN ANY. RESULTATS, CURIOSITATS, TENDÈNCIES

La revolució OTT. Oportunitats per al nínxol i el contingut de proximitat. Xala! com a estudi de cas.

Amb la participació d'**Elena Neira** (professora dels estudis de Comunicació de la UOC)

Presenta: **Miquel Herrada** (cap d'operacions de la Xarxa de Comunicació Local)

Sessió organitzada en col·laboració amb la **Xarxa de Comunicació Local**

11.30 - 12.30

CONSUM I PERCEPCIONS DELS MITJANS AUDIOVISUALS A CATALUNYA

En aquesta sessió es donaran a conèixer els resultats de l'estudi d'opinió sobre els usos i les percepcions de la ciutadania catalana respecte els mitjans audiovisuals a Catalunya. Inclou dades sobre l'equipament a les llars, hàbits de consum, preferències de mitjans (per a informar-se, entretenir-se, crear-se una opinió, ...), valoracions sobre continguts audiovisuals en general i els continguts comercials (publicitat) en relació a aspectes com ara el tractament de gènere, els anuncis de jocs i apostes esportives; dades sobre el consum de continguts audiovisuals i l'ús d'internet per part dels menors d'edat; opinions sobre la funció i activitat dels mitjans de comunicació de servei públic i la regulació del sector audiovisual.

Amb la intervenció de **Roger Loppacher** (president del Consell de l'Audiovisual de Catalunya)

Sessió organitzada en col·laboració amb el **Consell de l'Audiovisual de Catalunya**

12.30 - 13.30

PACTE DEL TERRITORI

Hi ha vida més enllà del potent focus barceloní. Pel territori es despleguen un seguit de parcs audiovisuals, centres de producció, espais de platós, incubadores i fàbriques d'innovació de dimensions i característiques diverses. Però, units, contribueixen de manera substancial a enriquir el múscul industrial de l'audiovisual català.

El MAC es complau a convidar al voltant d'una taula de debat als representants dels centres de Cornellà, l'Hospitalet de Llobregat, Terrassa i Vilanova i la Geltrú, per exposar les seves respectives visions i potencialitats i començar a treballar plegats pel desplegament d'una xarxa col·laborativa que defensi de forma comuna els seus interessos compartits.

Amb la participació de **Cristina Brandner** (gerent del Parc Audiovisual de Catalunya), **Javier González** (director gerent del Citilab), **Joan-Carles Lluch** (director gerent de Neàpolis) i **Sandra Ruiz** (cap de projectes d'innovació Social i responsable de Torre Barrina)

Moderador: **Daniel Condeminas** (consultor en comunicació)

Sessió organitzada en col·laboració amb el **Clúster Audiovisual de Catalunya**

13.30 - 14.30

**LA RÀDIO VISUAL. LA CONVERGÈNCIA
CAP A UN MITJÀ GLOBAL?**

Cap estudi de ràdio sense càmeres: realitat o ficció? L'actual entorn digital ha propiciat l'evolució de la ràdio enriquida amb imatges cap a un mitjà global. Com evoluciona el llenguatge sonor de la ràdio en l'era de les pantalles, de Facebook, YouTube i Instagram?

Què aporta la ràdio visual, com pot enriquir l'experiència sonora i connectar amb noves audiències? Quins són els seus límits? Donar resposta a aquests interrogants així com exposar casos d'èxits i bones pràctiques són qüestions que abordarà aquesta sessió.

Amb la participació de **Harold de Groot** (*Managing Director* de OnmiPlayer), **Eugenio La Teana** (*Head of Research and Development* de RTL 102,5), **Santi Faro** (cap de Continguts de Catalunya Ràdio) i **Nicolas Moulard** (*Smart Media Consultant* d'Actuonda)

Moderador: **Xavier Ribes** (professor del Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat de la UAB i membre del l'Observatori de la Ràdio a Catalunya (GRISS-UAB))

Sessió organitzada en col·laboració amb l'**Observatori de la Ràdio a Catalunya** (GRISS-UAB)

16.00 - 17.00

NOUS ESCENARIS AUDIOVISUALS: LA VISIÓ PROFESSIONAL

Quan es parla dels canvis que s'estan produint en el sector radiofònic no sempre es té en compte l'opinió dels professionals que hi treballen. En aquesta taula, Gemma Nierga dialoga amb dos comunicadors pertanyents a diferents generacions per a saber què en pensen sobre la manera com el seu treball quotidià es veu afectat per l'escenari digital i com encaren la comunicació radiofònica en aquest nou entorn.

Gemma Nierga (periodista i presentadora de ràdio i televisió) conversa amb **Josep Cuní** (periodista i presentador de ràdio i televisió) i **Ricard Ustrell** (periodista i presentador de ràdio i televisió)

Sessió organitzada en col·laboració amb l'**Observatori de la Ràdio a Catalunya** (GRISS-UAB)

17.00 - 18.00

DADES, ALGORISMES, INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL I COMUNICACIÓ

Mai com ara havíem generat tantes dades i n'havíem tingut tantes a l'abast. Però tenir accés a les dades no vol dir estar més ben informat. A la comunicació mediàtica hi hem afegit els algorismes basats en intel·ligència artificial, que aprenen de conjunts de dades i dels nostres patrons de comportament per a servir-nos la informació que més interessa al propietari de l'algorisme, que no sempre coincideix amb la que ens interessa a nosaltres. Facebook, Twitter, Google i Netflix són alhora plataformes i mitjans; mitjans que decideixen quina informació servir i plataformes que milloren constantment perquè aprenen del nostre comportament.

Les dades són també a la base dels textos generats de manera automàtica per algorismes d'intel·ligència artificial. Redaccions de tot el món els utilitzen per generar cròniques esportives, previsions del temps i notes de premsa que segurament hem llegit pensant-nos que hi havia un humà al darrera.

De l'impacte que tot això té en el panorama mediàtic en parlarem a la taula rodona amb especialistes dels camps de la ciència de dades, els mitjans socials, la intel·ligència artificial i de la comunicació.

Amb la participació de **Marc Argemí** (periodista i soci-director de Sibilare), **Elisabet Golobardes** (investigadora en Intel·ligència Artificial), **Javier Martínez** (*Digital Strategy and Audiences Director de La Vanguardia*) i **Karma Peiró** (periodista de dades)

Sessió conduïda per **Josep Maria Ganyet** (enginyer informàtic i expert en internet)

18.00 - 19.00

COM ESCRIURE UNA SÈRIE I NO MORIR EN L'INTENT

L'auge de les plataformes ha millorat la posició dels guionistes? Els guionistes tenen la rellevància merescuda a l'hora de gestionar els projectes? Sense guionista no hi ha projecte ni hi ha producció.

Alguns creadors de sèries recents de gran èxit explicaran com ha estat la creació i el procés de producció dels projectes en els quals han col·laborat.

Amb la participació de **Laia Aguilar** (guionista), **Iván Mercadé** (guionista) i **Núria Parera** (guionista)

Moderadora: **Carmen Abarca** (presidenta de Guionistes Associats de Catalunya)

Sessió organitzada en col·laboració amb **Guionistes Associats de Catalunya**

LES DE L'HOQUEI**BENVINGUTS A LA FAMÍLIA****MERLÍ**

lo necesitas? lo tenemos



material para **cine**, televisión, publicidad y teatro

www.cinetools.es



OPINIÓ

EL MAGICAL ES FA GRAN

JORGINA DOMINGO MASSANÉS
DIRECTORA DEL
MAGICAL MEDIA DE LLEIDA



No fa gaire el cap de producció del Magical, en Pep Oriol, em deia “*el Magical s'està fent gran*”. Aquesta afirmació té tant connotacions negatives com positives. El Magical s'ha fet gran, si. Després de vuit anys, la tecnologia punta tant en gravació com en postproducció s'ha hagut d'anar renovant, amb un gran esforç dels col·laboradors/tècnics del centre i del mateix cap de producció que han aconseguit mantenir un nivell altíssim en quan a prestacions tècniques i molt especialment pel que fa a postproducció.

El Magical s'ha fet gran, després d'haver acollit quasi cent produccions, (llargmetratges, vídeoclips, curtmetratges, programes de televisió, etc), el centre ha arribat a un punt que s'ha de reinventar per tal de treure més rendibilitat artística a alguns espais. Per aquest motiu, una de les eines de futur en que s'ha començat a treballar, és la d'oferir uns dels espais més grans, el plató 1 (600m²), als grups de teatre de Lleida per tal que puguin dur a terme els assajos de les seves produccions. De moment només és una idea però que des del centre veiem més que factible, i més després d'haver acollit ja diversos assajos de grups de teatre. La idea és institucionalitzar aquesta cessió d'espais a través del departament de cultura de l'ajuntament de Lleida.

Una de les eines principals del Magical ha estat la formació tant amateur com de professionals. Després de consolidar el Grau de Periodisme Audiovisual de la Universitat de Lleida, que comporta un moviment setmanal de més de 350 alumnes al centre; d'haver col·laborat any rere any amb la Salle de Mollerussa o l'Illerna de Lleida, enguany el Magical obre la primera escola de cinema de les terres de Lleida: l'ECCIT, que sota la direcció de David Casals obrirà les portes a partir de l'1 de setembre. En David Casals amb una llarga trajectòria com a guionista en 11 llargmetratges, diversos documentals, televisió, i director en una desena de curtmetratges premiats internacionalment i una formació que passa per la Universitat de Massachusetts, fins a Anglaterra, passant per França i Barcelona ha decidit que Lleida tingui aquesta escola de cinema i com diu ell, parafrasejant a W. Clement Stone “*la determinació és el punt d'inici de tot projecte d'èxit*”.

Crambo: Tu Partner de Soluciones DS y Analytics

Proyectos a medida de señalización y cartelería digital



**Descubre
HYPERVSN™
PROJECTION UNIT.**
Tecnología holográfica
3D, innovadora y
disruptiva. Un sistema
revolucionario de alto
impacto visual que te
sorprenderá.



crambo

Consulta nuestro CATÁLOGO con
todas las soluciones y productos DS en

T. 91 185 10 33

crambo.eu

PONENTS

MARC ARGEMÍ

PERIODISTA

Periodista, consultor de comunicació i professor universitari. Soci-director de Sibilare, una consultora especialitzada en comunicació i en anàlisi de dades.

Es va doctorar a la UAB amb una tesi sobre la credibilitat dels rumors i les notícies. És autor de *Rumors en guerra. Desinformació, internet i periodisme*, *El sentido del rumor. Cuando las redes sociales ganan a las encuestas* i *Los siete hábitos de la gente desinformada. Cómo informarse y tomar decisiones en las redes sociales*.



LAIA AGUILAR

GUIONISTA

Llicenciada en Comunicació Audiovisual per la URL. Com a guionista, ha treballat en sèries com *Infidels*, *Ventdelplà*, *El cor de la ciutat*, *Olor de colònia*, *Merlí*, *El Príncep* o *Madres*, que s'estrenarà properament a Tele 5.

Actualment, combina la seva feina de guionista de sèries amb l'escriptura de novel·les.



PONENTS

CRISTINA BRANDNER

GERENT DEL
PARC AUDIOVISUAL DE CATALUNYA



Llicenciada en Ciències de la Informació-Publicitat per la UAB. Ha treballat com a responsable del departament comercial internacional d'Ocon Films i és sòcia fundadora i directora gerent de la productora i distribuïdora de dibuixos animats Neptuno Films Production.

Ha estat presidenta de les associacions de productors d'animació catalana i espanyola, així com membre de la junta directiva de la Federació Catalana de Productors Audiovisuals.

És gerent del Parc Audiovisual de Catalunya, a Terrassa, des del 2016.

JOSEP CUNÍ

PERIODISTA I PRESENTADOR
DE RÀDIO I TELEVISIÓ



Va iniciar la seva carrera professional a Ràdio Joventut de Barcelona, Ràdio Terrassa i Ràdio Barcelona. Amb posterioritat va treballar a Catalunya Ràdio, COM Ràdio (on va presentar el magazín matinal *El matí de Josep Cuní*) i Ona Catalana.

En l'àmbit televisiu ha presentat els programes *L'aventura quotidiana*, *Coses que passen* o *Els matins*, tots a TV3, i l'informatiu *8 al dia* al canal privat català 8TV.

Actualment dirigeix el magazín matinal *Aquí, amb Josep Cuní* a la cadena SER Catalunya.

La seva trajectòria ha estat reconeguda en cinc ocasions amb el Premi Ondas.

HAROLD DE GROOT

MANAGING DIRECTOR DE
OMNIPLAYER



Des de 1986 ha estat a l'avantguarda de la comunitat audiovisual holandesa. Amb OmniPlayer va revolucionar el mercat holandès de ràdios, convertint la companyia en la líder nacional del mercat. Tant les estacions públiques com les comercials han adoptat la única solució *end-to-end* real als Països Baixos.

Amb la introducció de Visual Radio, OmniPlayer aporta noves oportunitats emocionants a totes les emissores i garanteix així un enllaç fiable entre la ràdio i el vídeo.

SANTI FARO

CAP DE
CONTINGUTS DE CATALUNYA RÀDIO



Té més de 20 anys de trajectòria a Televisió de Catalunya. Va passar pel departament de musicals, com a presentador, redactor i editor del programa musical *Sputnik*.

També va treballar al departament d'esports, com a editor del Canal Esport 3 i redactor, guionista, presentador i director de diversos programes: *Minut Zero*, *Gol a Gol*, *3 punts* o *Motor a fons*.

Amb posterioritat va ser cap de la secció de motor del departament d'esports de TV3, exercint com a director i presentador de les transmissions de Fórmula 1, així com la cobertura de sis edicions del rali Dakar.

PONENTS

ELISABET GOLOBARDES

INVESTIGADORA
EN INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL

Té un grau en Informàtica per la UPC, és doctora en Enginyeria Informàtica per la URL i Programa de Gestió General (PDG) de IESE Business School-Universitat de Navarra.

És professora titular del departament d'Enginyeria de la Salle-URL en el camp de la Intel·ligència Artificial. És membre del Grup de Recerca en Ciències de les Dades per a la Societat Digital (DS4DS) i membre de la col·laboració de LHCB al CERN.



JAVIER GONZÁLEZ

DIRECTOR GERENT DEL
CITILAB

És diplomat en Enginyeria de Telecomunicacions i Màster en Administració i Direcció d'Empreses per la UPC. Acumula 15 anys d'experiència laboral desenvolupada principalment en gestió en empreses privades de serveis tecnològics. Coneix el món de l'emprenedoria pel fet de ser fundador d'una societat relacionada amb les comunicacions electròniques i la gestió de relacions amb tercers orientades a la satisfacció i la qualitat de servei.



EUGENIO LA TEANA

HEAD OF RESEARCH
AND DEVELOPMENT DE
RTL 102,5



Actualment treballa com a cap d'Investigació i desenvolupament a RTL 102.5 Hit Radio, a Itàlia. Es va unir a aquesta emissora el 2000, quan va rebre la tasca de crear *Interactivity* en un canal de televisió que es va convertir en el 102.5 Hit Channel, el primer veritable canal de música multimèdia interactiva. Va passar dos anys descobrint noves maneres d'integrar ràdio, televisió, internet i *smartphones*. Després es va centrar de nou en la ràdio i va llançar el *Traffic Message Channel* a la xarxa RTL. Avui és un dels experts europeus més coneguts sobre serveis sobre xarxa DA i continua treballant per optimitzar el concepte de ràdio multimèdia multiplataforma.

JOAN CARLES LLUCH

DIRECTOR GERENT DE
NEÀPOLIS



Llicenciat en Ciències de la Informació per la UAB. Des de 2007 lidera l'equip de Neàpolis, l'agència d'innovació de Vilanova i la Geltrú. Promou un ecosistema i un laboratori urbà per facilitar i connectar la innovació a través de la connexió entre els agents públics, privats, acadèmics i els mateixos ciutadans amb l'objectiu de fomentar la innovació oberta al territori.

Des d'una perspectiva local i global, els seus projectes se centren en les indústries mòbils, la creativitat, la innovació social i les ciutats intel·ligents.

PONENTS

ROGER LOPPACHER

PRESIDENT DEL
**CONSELL DE L'AUDIOVISUAL
DE CATALUNYA**



Llicenciat en Dret i membre del Cos d'Advocacia de la Generalitat de Catalunya.

Va ser vicepresident del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals del 2008 al 2012. També ha estat director general de Mitjans Audiovisuals, secretari general dels departaments d'Interior i Governació i vicepresident del Consell d'Administració del Centre de Telecomunicacions de la Generalitat, a més de professor associat de l'àrea de Dret Administratiu de la UPF.

JAVIER MARTÍNEZ

DIGITAL STRATEGY AND AUDIENCES
DIRECTOR DE LA VANGUARDIA



Llicenciat en Física per la UAB. La seva primera etapa professional la va desenvolupar en el sector industrial, on va aprendre la importància de mesurar les activitats de l'organització amb dades. Anys després i ja com a responsable d'estratègia digital i audiències a La Vanguardia, encara és un ferm convençut que una organització que pren decisions basades en dades és més eficient i més capaç d'identificar noves oportunitats de mercat.

IVÁN MERCADÉ

GUIONISTA

És cap de desenvolupament d'Arca Audiovisual (Grup Filmax) i *showrunner* de la sèrie *Benvinguts a la família* (TV3 i Netflix).

També ha estat guionista de la sèrie *Polseres vermelles* (TV3), guardonada amb l'Emmy Kids i l'Ondas, cap de guionistes de les sèries *Sé quién eres* (Tele 5), que també va rebre un premi Ondas, i *Cites* (TV3).



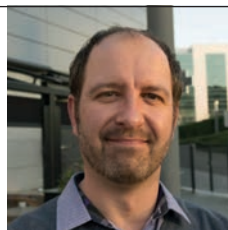
NICOLAS MOULARD

SMART MEDIA CONSULTANT D'ACTUONDA

Desenvolupador de negocis internacionals, amb 20 anys d'experiència en la promoció de solucions intel·ligents als mitjans de comunicació. El seu objectiu és ajudar les empreses de mitjans a aprofitar la convergència digital i la innovació per portar el seu negoci al següent nivell.

Actualment està promovent solucions innovadores connectades a l'emissió, els mitjans de comunicació i les telecomunicacions (ràdio multiplataforma, televisió digital, mitjans *online*) a través d'un ampli espectre de canals i activitats.

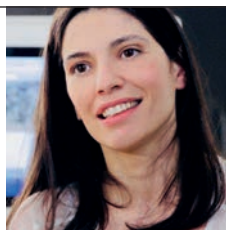
També organitza esdeveniments professionals, com ara les conferències Radio 2.0 i *Big Media*.



PONENTS

ELENA NEIRA

PROFESSORA DELS ESTUDIS
DE COMUNICACIÓ DE LA **UOC**

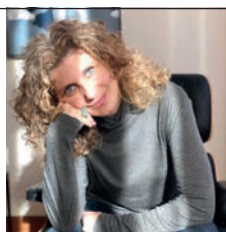


És membre del grup de recerca GAME per la UOC. Experta en nous models de distribució audiovisual. Autora de *La otra pantalla* i coautora de *La revolución over the top: del VOD a la televisión por Internet*.

L'impacte de Netflix en el sector de l'entreteniment és una de les seves principals línies d'investigació.

NÚRIA PARERA

GUIONISTA



Llicenciada en Ciències de la Comunicació per la UAB, s'ha format com a escriptora a l'Obrador de la Sala Beckett. Com a guionista de sèries ha escrit per a *El cor de la ciutat*, *Ventdelplà*, *Infidels*, *La riera* i *Les de l'hoquei*, entre altres. També ha escrit cantates, teatre per a joves i contes infantils. Aquest any ha estat premiada amb el Premi Crítica Serra d'Or pel relat juvenil *La Maleta*. Com a docent, dóna classes de guió a l'escola *Showrunners* de Barcelona.

KARMA PEIRÓ

PERIODISTA I ANALISTA

Especialitzada en el periodisme de dades, l'ètica amb la intel·ligència artificial, la transparència de la informació, les dades obertes i la comunicació digital.

És membre del projecte #Cuéntalo, que vol preservar la memòria col·lectiva que es transmet a les xarxes socials i analitzar les dades, i coordinadora del Diploma d'Especialització Universitària en Periodisme de Dades de Blanquerna/URL.

Membre del Consell Assessor de Transparència de l'Ajuntament de Barcelona, del Consell Assessor de la Iniciativa Barcelona Open Data i del Consell per a la Governança de la Informació i els Arxius.



SANDRA RUIZ

CAP DE PROJECTES D'INNOVACIÓ
SOCIAL I RESPONSABLE DE
TORRE BARRINA

Educadora social i pedagoga llicenciada per la UB el 2004. Actualment, és la responsable de Torre Barrina, el centre municipal de creació multimèdia de l'Hospitalet de Llobregat. Hi treballa des de 2014, primer com a tècnica de joventut, on gestionava els projectes del programa de competències tecnològiques i ara com a gestora del conjunt del centre.



PONENTS

RICARD USTRELL

PERIODISTA I PRESENTADOR
DE RÀDIO I TELEVISIÓ



Llicenciat en Periodisme, va iniciar la seva trajectòria professional a Ràdio Sabadell i Matadepera Ràdio. Posteriorment també va col·laborar a RAC 1 i RAC 105 i més endavant va fer el salt a Catalunya Ràdio, on va participar en programes com *Tot és molt confús*, *Els optimistes*, *El suplement* o *La tribu*. Actualment col·labora al programa *Aquí*, amb Josep Cuní de SER Catalunya.

En l'àmbit televisiu va presentar l'espai *Preguntes freqüents* a TV3 i actualment és el director del programa *Quatre gats*.

És col·laborador d'El Periódico i de SER Catalunya, entre altres, i ha publicat la novel·la *Sense tu*.

El cinema torna al centre.
Benvinguts a l' Edison

CINEMA
EDISON
GRANOLLERS

Venda d'entrades a: **www.cinemaedison.cat**



Joan Camps, 1



@edisoncinema



BENVINGUTS I BENVINGUDES AL DEL RESTAURANT SOCIAL EL GATO VERDE

El Gato Verde és un projecte gastronòmic del Centre Especial Treball DESCOSITS by APADIS, que possibilita llocs de treball remunerat per a persones amb **DISCAPACITAT**. GRÀCIES al suport i direcció a de grans professionals, es lidera aquest innovador projecte i un extraordinari servei de càtering, 100% **valor afegit!**

els nostres càterings formen part del
nou **CENTRE ESPECIAL DE TREBALL**

descosits
by APADIS



Són uns cracs!



928403836 www.apadis.org

MODERADORS

CARMEN ABARCA

PRESIDENTA DE
**GUIONISTES ASSOCIATS
DE CATALUNYA**



Llicenciada en Ciències de la Comunicació per la UAB i doctorada pel Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat de la UAB.

Guionista amb una dilatada experiència en mitjans com TV3, TVE, Tele 5 i Televisión de Galicia. Sèries com *El príncipe*, *El comisario*, *Todos los hombres sois iguales*, *Com si fos ahir*, *La sagrada família* o *Psico-Express* duen la seva signatura.

També ha estat directora argumental i coordinadora d'algunes temporades de *La Riera* i *El cor de la ciutat*, subdirectora del programa en directe *La nit del cor* i productora en el programa en directe *Bonic vespre*.

És coautora del llibre *Series que están cambiando nuestras vidas*.

DANIEL CONDEMINAS

CONSULTOR EN COMUNICACIÓ



Col·labora en mitjans televisius, radiofònics i digitals. Ha treballat com a assessor en el desplegament de la TV digital a Colòmbia i Bolívia i ha estat conferenciant sobre el procés de transició a la TDT a la Universidad Modelo de Mérida (Mèxic).

Coach en comunicació, ha estat formador de portaveus i comunicadors, tant a Catalunya com en diversos països d'Amèrica Llatina.

MODERADORS

JOSEP MARIA GANYET

ENGINYER INFORMÀTIC
I EXPERT EN INTERNET

Llicenciat per la UAB i especialitzat en Intel·ligència Artificial. Va iniciar la seva carrera professional a IBM i a Deutsche Bank en disseny d'interacció humana. El 1994 va fundar la seva primera empresa a Internet, Ars Virtualis.

Actualment és executiu en cap i cofundador de Mortensen, una agència dedicada al disseny web, la creació d'*apps* i d'experiències digitals.

Paral·lelament és professor de nous mitjans als estudis de Comunicació Audiovisual de la UPF. Col·labora a La Vanguardia, RAC1 i betevé, participa activament en mitjans socials i és autor del llibre *Interacció humana amb els ordinadors*.



MIQUEL HERRADA

CAP D'OPERACIONS DE LA
XARXA DE COMUNICACIÓ LOCAL

Llicenciat en Periodisme a la UAB, postgrau en Periodisme Digital a l'IDEC-UPF i màster en Relacions Internacionals a l'IBEI.

Amb anterioritat havia estat director de Cugat.cat i redactor en diversos mitjans de comunicació locals i nacionals (Cugat.cat, Diari de Sant Cugat, Catalunya Ràdio...)



GEMMA NIERGA

PERIODISTA I PRESENTADORA
DE RÀDIO I TELEVISIÓ



Llicenciada en Periodisme per la UAB, va començar a treballar a Ràdio Barcelona, on va ser la creadora del programa nocturn *Parlar per parlar*, pel qual va ser guardonada amb una Antena d'Or i un premi Ondas.

Altres espais dels quals s'ha responsabilitzat són *La ventana*, pel qual també va ser premiada amb un Ondas, i *Hoy por hoy*, líder d'audiència de les tardes de la ràdio espanyola.

També ha presentat programes de televisió, com *Tres senyores i un senyor*, *Pares i fills*, *Dit i fet*, *Tothom per tothom*, *El destino en tus manos*, *Hablando con Gemma*, *Ya te vale* i *Els meus pares*.

El 2007 va rebre un tercer premi Ondas per tota la seva trajectòria professional.

XAVIER RIBES

PROFESSOR DEL DEPARTAMENT
DE COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL
I PUBLICITAT DE LA **UAB**

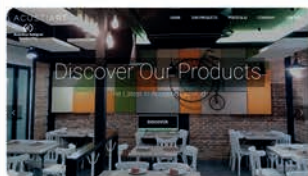


Doctor en Ciències de la Comunicació i professor titular de la UAB. Entre 2012 i 2016 va ser Comissionat del Rector de la UAB per a la Societat de la Informació, amb responsabilitats i competències relacionades amb les polítiques de comunicació, promoció i visibilitat de la universitat als mitjans amb les tecnologies d'informació i comunicació i amb els serveis de biblioteques. És membre del Grup de Recerca en Imatge, So i Síntesi (GRISS) i membre de l'Observatori de la Ràdio a Catalunya (l'OBS, GRISS-UAB).

FABRIQUEM SILENCI



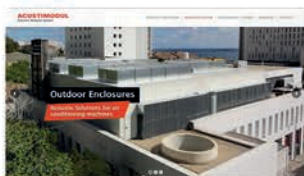
Panells Absorbents



www.acustiart.com

Acondicionament acústic de qualitat
per a tot tipus de locals.

Cabines i Barreres



www.acustimodul.com

Sistema modular per a la
construcció de cabines i
barreres acústiques.

Portes Acústiques



www.acousticdoors-rs.com

Des de 38 fins a 54 dB.
Mides Estàndard i especials.
Aïllament amb Certificats Oficials.



Professional Noise Solutions



info@acusticaintegral.com

Tel. 937 346 564

www.makingacoustics.com



OPINIÓ

DADES, ALGORISMES, INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL I COMUNICACIÓ

JOSEP MARIA GANYET
 ENGINYER INFORMÀTIC
 I EXPERT EN INTERNET



Un vídeo on s'hi veu l'actriu Jenniffer Lawrence responnent unes preguntes a una conferència de premsa als Globus d'Or es fa viral. Fins aquí tot normal si no fos perquè la cara de l'actriu és una suma de la seva i la de l'actor Steve Buscemi. Un *deep fake* en tota regla que no passa d'un divertimento viral. Però fa pensar. Els *deep fakes* són el producte dels avenços tecnològics en el camp de la intel·ligència artificial anomenat aprenentatge profund (d'aquí el *deep*). Amb aquesta tecnologia, xarxes neuronals aprenen a inferir regles a partir de conjunts grans de dades, en aquest cas de vídeos i àudios dels protagonistes Lawrence i Buscemi. Tots hem vist Trump, Obama o Putin dir bestieses en vídeos virals a la xarxa on no podem distingir si han estat generats o són reals.

El que sí que és real és l'impacte que els *deep fakes* poden tenir en la societat. Pensem en els vídeos escandalosos de candidats que podrien sortir dies abans d'unes eleccions (sense temps per a desmentiments), o en vídeos falsos de soldats nord-americans cremant Alcorans en regions en conflicte, o en un vídeo del Papa donant suport a un candidat o a un altre. Aquestes eines ja són accessibles a la *Dark Web* i d'aquí a no res tindrem aplicacions al mòbil que ho faran.

El problema es fa més gros si pensem que amb l'excusa dels *deep fakes* la veritat tindrà un tel de dubte permanent: en un entorn comunicatiu ple de *deep fakes* a Trump li hauria estat encara molt més fàcil qualificar de *fake news* les seves converses privades telefòniques on deia que li agradava agafar les noies per l'entrecreix. En territoris en conflicte com a Gaza, tindríem un vídeo on cau un míssil sobre un parc infantil i un vídeo al mateix lloc i a la mateixa hora amb els nens jugant pacíficament al parc on no ha passat absolutament res.

Als periodistes se'ls gira gira feina i a l'audiència, més.

GRIP ART

TECNOLOGÍA AL SERVICIO DE LA IMAGINACIÓN



ALQUILAMOS MATERIAL Y OFRECEMOS EL SERVICIO DE TÉCNICOS PARA REALIZAR PLANOS FIJOS Y EN MOVIMIENTO YA SEAN PANORÁMICOS, HORIZONTALES, VERTICALES, TRANSVERSALES, CON LAS MEJORES MARCAS Y SISTEMAS PROFESIONALES DEL SECTOR, COMO GRÚAS, MAQUINAS PARA TRAVELING, ESTABILIZADORES Y COMPENSADORES DE VIBRACIÓN PARA RODAR INCLUSO DESDE CUALQUIER VEHÍCULO.

UN EQUIPO "GRIPS" ALTAMENTE CUALIFICADO, QUE ASEGURAN EL MONTAJE CON PROFESIONALIDAD Y PASIÓN EN LA REALIZACIÓN.

TYR, EL RECIENTE LLEGADO "RUSSIAN ARM TAKE AWAY"



DESCUBRE SU VERSATILIDAD Y POSIBILIDADES EN EL STAND SITUADO EN LA TERRAZA EXTERIOR DEL RECINTO DE LA FERIA.

WWW.GRIPART.ES



MERCAT
AUDIOVISUAL
DE CATALUNYA

PLATÓ
DEL CENTRE
AUDIOVISUAL

PROGRAMACIÓ

10.00 - 11.00

INVERSIÓ PUBLICITÀRIA: LA RÀDIO SEGUEIX ESSENT UN SU- PORT ESTRATÈGIC?

La darrera crisi econòmica va afectar l'economia de la radiodifusió local, sobretot pel que fa a la disminució dels seus ingressos.

En aquesta taula es tractarà la situació de la inversió publicitària a Catalunya i a Espanya, s'intentarà esbrinar si la ràdio encara segueix essent un suport estratègic pels anunciants i agències i, per últim, es valoraran les seves possibilitats creatives per a construir campanyes eficients i que donin resultats positius.

Amb la participació de **Ricardo Vives** (director general de Vives Radio), **Ferran Volpini** (fundador i director creatiu de Microbio Gentleman) i **Enric Yarza** (director general de Media Hotline)

Moderadora: **Maria Gutiérrez** (professora del Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat de la UAB i membre del l'Observatori de la Ràdio a Catalunya (GRISS-UAB))

Sessió organitzada en col·laboració amb l'**Observatori de la Ràdio a Catalunya** (GRISS-UAB)

11.30 - 12.30

ELS DRETS D'AUTORIA I CONNEXES EN L'ÀMBIT DE LES RÀ- DIOS I TELEVISIONS PÚBLIQUES I PRIVADES

Hi ha molt de desconeixement en el sector audiovisual local del tema dels drets d'autor i connexes, però tanmateix afecten als professionals que hi treballen i a les empreses que els gestionen. Com els afecten? De quina manera incideixen en el treball diari i en la seva economia? Experts en el tema i representants de les associacions de ràdio i televisió, debateran sobre aquest tema.

Amb la participació de **Frederic Cano** (president de Televisions Digitals Independents), **Miquel Miralles** (president de l'Associació Catalana de Ràdio) i **Carles Viñas** (soci director de Viñas-Llebot Advocats)

Moderador: **Josep Maria Martí** (director de l'Observatori de la Ràdio a Catalunya (GRISS-UAB))

Sessió organitzada en col·laboració amb l'**Observatori de la Ràdio a Catalunya** (GRISS-UAB)

12.30 - 13.30

ESTRATÈGIES DE MÀRQUETING DE GUERRILLA PER ACONSEGUIR OBJECTIUS CONCRETS, APLICADES A MITJANS DE COMUNICACIÓ PETITS

El màrqueting de guerrilla digital és un conjunt d'estratègies, tàctiques i tècniques de màrqueting que són executades de forma no convencional. L'objectiu d'aquest tipus de màrqueting és mostrar i transmetre el missatge de forma inesperada, superant les expectatives amb enginy, creativitat i innovació.

Amb la participació de **Pedro Rojas** (*Social Media & Digital Strategy* a The Plan Company)

Presentadora: **Isabel Pérez** (departament d'eines digitals de la Xarxa de Comunicació Local)

Sessió organitzada en col·laboració amb la **Xarxa de Comunicació Local**

13.30 - 14.30

COMUNICAR AMB PERSPECTIVA DE GÈNERE

Tot i els grans avenços aconseguits en els últims anys, la igualtat de gènere continua sent un dels grans temes pendents de la nostra societat. Parlem sobre què poden fer els mitjans de comunicació de proximitat per evitar reproduir els estereotips i per contribuir a fer més visibles les dones, les seves veus, realitats i punts de vista.

Amb la participació d'**Elvira Altés** (periodista), **Arantza Diez** (periodista) i **Gemma Ruiz** (periodista i escriptora)

Modera: **Núria Balada** (presidenta de l'Institut Català de les Dones)

Sessió organitzada en col·laboració amb la **Direcció General de Mitjans de Comunicació de la Generalitat de Catalunya**, amb el suport de l'**Institut Català de les Dones**



HOLLYLAND

For a better view!



COSMO 500

COSMO 600



MARS 300

QNAP®



10Gbit E
Thunderbolt3
1.799€+IVA

FlexTally

WiFi-Based Tally System

- station unit supports up to 16 tally lamps
- centralized via Cerevo Lin/Wedge or certified switches (e.g. ATEN by Blackmagic Design)
- WiFi range: approx. 100m (within sight)
- wireless or wired use (RS-485)
- battery life (standby): up to 6 hours
- individually adjustable lighting modes

CEREVO



Mevo

Mevo Plus
Livestream Like a Pro

Edit video on the fly. Stream live or share later.

Direct streaming to:



Mevo and Mevo Plus are brands by Livestream

Wise

CFast 2.0 Memory Cards

- certified by Blackmagic Design for use with USA cameras
- certified by Hasselblad for use with HMD cameras
- recommended for use with Canon 1DX, EOS and XC (supports VPG 130)
- recommended for recording uncompressed 4.6K RAW video and 12K video
- 128GB: 510 MB/s | 320 MB/s
- 256GB: 510 MB/s | 450 MB/s
- 512GB: 510 MB/s | 300 MB/s



STARDOM

STORAGE SOLUTIONS

THUNDERBOLT™ 3

10Gbit Ethernet Display Port

USB-C



www.neovideo.es

info@neovideo.es

16.00 - 17.00

MÚSICA. DRETS I USOS AL LLARG DEL PROCÉS DE PRODUCCIÓ D'UNA OBRA

La transformació digital ha canviat la forma de consumir música; d'una banda s'ha simplificat l'accés i la transformació a nivell d'usuari, però aquesta simplificació en els usos es contraria a la complexitat en la gestió de la Propietat Intel·lectual i modifica la forma de llicenciar els drets.

Proposem una immersió general en els conceptes i les tipologies de drets associats als usos de la música en el sector audiovisual.

La sessió té per objectiu exposar els conceptes i tipologies dels drets de propietat Intel·lectual sobre la música: drets sobre l'obra, drets sobre la producció, drets sobre la interpretació derivats dels usos de la música.

En aquesta sessió abordarem quines llicències s'han de demanar? Qui gestiona els drets? Com es paguen? Com es cobren? Tot això, des de la perspectiva de la producció audiovisual i els diferents suports o canals.

Amb la participació d'**Eva Faustino** (advocada especialista en Propietat Intel·lectual)

Presentació: **Marta Insúa** (responsable del Servei d'Assessoria Jurídica de la Xarxa de Comunicació Local)

Sessió organitzada en col·laboració amb la **Xarxa de Comunicació Local**



Alquiler de equipos audiovisuales para rodajes y sesiones de fotografía profesional en Madrid y Barcelona

WWW.AVISUALPRO.ES



Transporte Gratuito

Consulta el listado de
ubicaciones disponibles.



Custom pack

Crea tu pack personalizado
con un 20% de descuento.



Tarifa 1/2 día

Alquila material 12 horas y
ahorra un 30%.



Tarifa Weekend

Alquila todo el fin de semana
y paga solo 1 día.



**AVISUAL
PRO**

OPINIÓ

EL REPTE D'ATRAURE EL MÓN PUBLICITARI CAP ALS MITJANS DE PROXIMITAT

DANIEL CONDEMINAS

CONSULTOR EN COMUNICACIÓ



La irrupció de les grans plataformes digitals no ha suposat només que s'enduguin –de forma creixent– una part del pastís publicitari, sinó que gràcies a la gestió de les seves ingents dades de totes les persones que s'hi connecten, la seva ubicació, desplaçaments i els seus interessos i aficions, estan capturant molts ingressos comercials de targets que, fins fa no tants anys, eren territori exclusiu dels mitjans de proximitat.

Les associacions de mitjans escrits de proximitat (en paper i/o digitals) porten anys treballant per oferir-se com a alternativa atractiva al món publicitari, per la facilitat d'introduir-hi informacions d'interès sobre el mapa (punts de venda o servei, concessionaris...) com econòmicament, tot oferint uns paquets conjunts de les seves respectives capçaleres, que poden sumar unes xifres globals d'audiències molt significatives. Això, sense oblidar que cadascun dels seus portals web estigui perfectament adaptat per a la publicitat programàtica, cada cop més i més important.

En el cas de les televisions, coneixem l'històric problema de les locals amb el sistema dels audimètres i les corresponents planificacions publicitàries que es decideixen amb unes dades... on no hi surten, a excepció d'una. Però podem tenir altres mètriques (sobre les llars connectades a l'HbbTV, volum de trànsit als seus portals, consum de vídeos a la xarxa, seguidors a les xarxes socials...) que haurien de permetre presentar unes dades prou atractives a anunciant i agències.

La qualitat dels continguts locals, molt especialment els informatius, no només és el tret definitori dels mitjans de proximitat, sinó la peça clau per relacionar-se amb les marques comercials. Ser referent d'una comarca o població és un valor altament atractiu per a accions publicitàries capil·lars, que vagin més enllà dels formats clàssics i treballin continguts de "branded content" territorialitzats.

I no només caldria pensar en programes i espais informatius i d'actualitat: ¿perquè no una sèrie impulsada des de la XAL i amb el patrocini d'una empresa o marca, que s'hagi convençut en veure les televisions de proximitat com a via òptima per vehicular les seves actuacions de RSC i compartir seus valors amb l'audiència?

PONENTS

ELVIRA ALTÉS

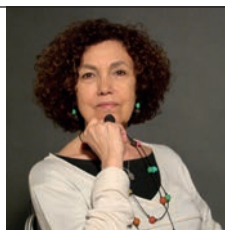
PERIODISTA

Ha treballat més de 25 anys com a periodista i és professora a la UAB, on ha impartit el seminari *Bon periodisme amb perspectiva de gènere*.

Ha estat coordinadora a Espanya del Projecte Global de Monitoratge dels Mitjans (2005 i 2010).

Ha publicat els llibres *Les periodistes en el temps de la república*, *La premsa por dentro* i *El sexe de la notícia*, i actualment porta a terme una recerca sobre la història de la ràdio a Catalunya des de la veu de les dones.

És membre fundadora i ha estat presidenta de l'Associació de dones periodistes, i membre de l'equip directiu de l'Institut Interuniversitari d'Estudis de Dones i Gènere.



FREDERIC CANO

PRESIDENT DE
**TELEVISIONS DIGITALS
INDEPENDENTS**

Amb una destacada trajectòria als mitjans locals, que es va iniciar amb la creació de la Televisió d'Esplugues al 1983, ha anat ampliant horitzons i ha creat diaris digitals i projectes de TDT. Actualment és el president del grup Televisions Digitals Independents de Proximitat, una associació que aplega diverses empreses privades de televisió local.



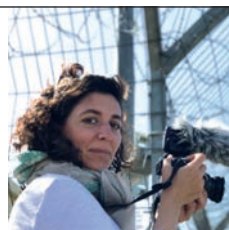
ARANTZA DIEZ

PERIODISTA

Autora del manual *Gènere i Mitjans de Comunicació. Eines per visibilitzar les aportacions de les dones*, impulsat pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya, l'Institut Català de les Dones i el Col·legi de Periodistes de Catalunya.

Ha impartit tallers de formació en perspectiva de gènere i periodisme en diverses facultats de comunicació i ha fet de consultora als mitjans de la CCMA per incorporar la perspectiva de gènere en els informatius de la Corporació.

És professora associada al departament de Comunicació de la UPF i treballa també en el món del documental, on ha signat treballs com *To Kyma. Rescat al mar Egeu*.



EVA FAUSTINO

ADVOCADA ESPECIALISTA
EN PROPIETAT INTEL·LECTUAL

Directora gerent de l'Associació de Productors i Editors fonogràfics i videogràfics de Catalunya (APECAT)

Llicenciada en Dret per la UB, màster en mediació civil i mercantil pel Campus ICAB i postgrau en Transformació Digital per la Barcelona Management School de la UPF.

És col·laboradora en publicacions sobre Dret de Propietat Intel·lectual i docent en màsters i postgrau diversos del sector cultural.



PONENTS

MIQUEL MIRALLES

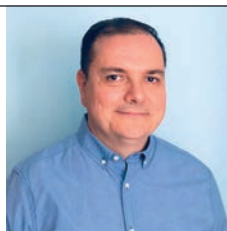
PRESIDENT
DE L'ASSOCIACIÓ CATALANA
DE RÀDIO



Periodista de llarga trajectòria a la ràdio, a mitjans com Antena 3 Ràdio, o a premsa com a corresponsal d'El Periódico. Actualment forma part del grup Ràdio TeleTaxi i és un dels socis fundadors del mitjà local rubiTv.cat, televisió membre de Nació Digital.

PEDRO ROJAS

SOCIAL MEDIA & DIGITAL STRATEGY
A THE PLAN COMPANY



Llicenciat en ADE amb especialització en finances i postgrau en *Social Media Màrqueting*. Professor de MBA en escoles de negocis i formador en universitats en assignatures digitals.

Consultor de màrqueting en xarxes socials i estratègia digital a l'agència The Plan Company, especialitzat en el disseny i desenvolupament de plans de xarxes socials per a empreses i professionals.

És autor dels llibres *Cómo monetizar las redes sociales*, *Cómo preparar un plan de social media marketing*, *Community Management para dummies*, *Community Management en una semana* i *Reclutamiento y selección 2.0*.

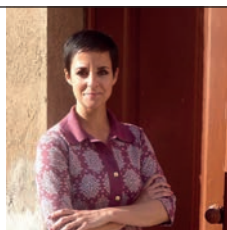
GEMMA RUIZ

PERIODISTA I ESCRIPTORA

Redactora en cap dels Serveis Informatius de TV3 i coordinadora de formació en perspectiva de gènere.

Ha treballat des de 1997 al Serveis Informatius de Televisió de Catalunya i s'ha especialitzat en cròniques culturals dels Telenotícies. Durant sis anys, va fer les cròniques teatrals al programa *La nit al dia* i en l'actualitat és redactora en cap.

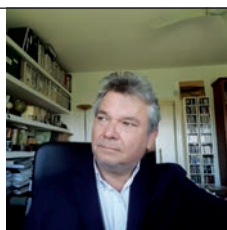
Com a escriptora, ha publicat *Argelagues*, que s'ha convertit en un èxit de crítica i vendes, superant els 22.000 llibres venuts.



CARLES VIÑAS

SOCI DIRECTOR
DE VIÑAS-LLEBOT ADVOCATS

Advocat especialitzat en serveis jurídics a empreses del sector I+D i de mitjans de comunicació públics i privats. Des de fa més de vint anys soci a despatxos especialitzats en assessorament a empreses de l'àmbit dels mitjans de comunicació, I+D, noves tecnologies, productores audiovisuals, empreses culturals i propietat intel·lectual. Al 2013 va fundar el bufet d'advocats Viñas-Llebot Advocats.



PONENTS

RICARDO VIVES

DIRECTOR GENERAL
DE **VIVES RADIO**

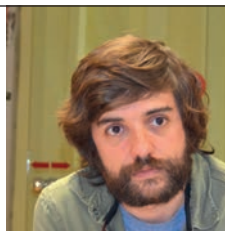
Director general de Vives Radio, empresa especialitzada en la publicitat a ràdio. Amb una trajectòria de més de 36 anys, Vives Radio proveeix de serveis publicitaris precisos i efectius dins del fragmentat mercat de la ràdio a Espanya.



FERRAN VOLPINI

FUNDADOR I DIRECTOR CREATIU
DE **MICROBIO GENTLEMAN**

Té una dilatada trajectòria treballant a la indústria del màrqueting i la publicitat. De naturalesa emprenedora i amb habilitats professionals en Estratègia Digital, *Copywriting*, Màrqueting Integrat, Publicitat i Publicitat Exterior.



ENRIC YARZA

DIRECTOR GENERAL
DE **MEDIA HOTLINE**



Va començar la seva carrera en el món de la publicitat a empreses com Univas Ibérica o Bassat Ogilvy. Al 1992 va fundar Media Hotline, de la qual n'és president. Una empresa d'assessorament orientada a la publicitat de mitjans de comunicació.

Participa de manera activa a associacions com la Acadèmia de la Publicitat, l'Associació per als Mitjans de Comunicació o l'Associació Catalana de Ràdio.

MODERADORS

NÚRIA BALADA

PRESIDENTA DE
L'INSTITUT CATALÀ DE LES DONES

És llicenciada en dret per la UPF i màster en Alta Funció Directiva per l'Escola d'Administració Pública de Catalunya. Anteriorment va ser directora executiva del mateix organisme. També presideix el Consell Nacional de les Dones de Catalunya.

Ha participat en l'elaboració dels dos darrers Plans de Polítiques de Dones del Govern de la Generalitat i dels Programes d'intervenció integral contra la violència masclista, així com en l'elaboració de la Llei d'igualtat efectiva de dones i homes del 2015, entre d'altres.



MARIA GUTIÉRREZ

PROFESSORA DEL DEPARTAMENT
DE COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL
I PUBLICITAT DE LA **UAB**

És membre de l'Observatori de la Ràdio a Catalunya (GRISS-UAB), on desenvolupa la seva tasca investigadora. Com a co-autora ha publicat articles sobre l'audiència juvenil i la ràdio, el model de negoci digital i l'explotació radiofònica de les xarxes socials, entre altres. També ha ocupat diferents càrrecs de gestió universitària tant al Deganat de la Facultat de Ciències de la Comunicació-UAB com al Departament, del qual ha estat directora.



MARTA INSÚA

RESPONSABLE DEL SERVEI
D'ASSESSORIA JURÍDICA DE LA
XARXA DE COMUNICACIÓ LOCAL



Llicenciada en Dret per la UB i advocada especialitzada en dret audiovisual i mitjans de comunicació.

Presidenta de la secció del Dret de la Propietat Intel·lectual i Drets d'imatge del Col·legi de l'Advocacia de Barcelona.

Amb anterioritat havia exercit com a advocada dels serveis jurídics de l'Agència de Comunicació Local-COMRàdio, va ser directora de publicacions i titular del departament jurídic en una empresa editorial i també va assumir càrrecs directius a les publicacions *Ayuntamiento XXI* i *Economist & Jurist*.

JOSEP MARIA MARTÍ

DIRECTOR DE L'OBSERVATORI
DE LA RÀDIO A CATALUNYA
(GRISS-UAB)



Fundador de Ràdio Salou i director de Ràdio Reus i de Ràdio Barcelona, promotor i fundador del Canal Reus TV i director de ràdio i TV local del Grupo PRISA a Catalunya.

Actualment imparteix classes de Programació en ràdio i en televisió i en Gestió d'empreses radiotelevisives a la UAB i és coordinador del Doctorat del Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat.

Va ser director de la col·lecció *Eines de periodista* i ha escrit, entre d'altres, els llibres *Ideas para hacer buena radio*, *Les emissores comarcals a Catalunya*, *Modelos de programación radiofónica* o *De la idea a l'antena*.

CONNECTED CAM

Realización IP donde quieras y cuando quieras.

JVC ofrece un mundo de posibilidades: grabación, HDR, streaming, retorno de video IP, audio IFB, control via IP, Auto FTP, baja latencia, 4:2:2 10 bits.

4K

ProRes

HDR
High Dynamic Range



Serie 900
3CMOS 2/3" HD



Serie 500
CMOS 1" 4K

GY-HC900R camcorder 3CMOS 2/3"HD • Montura B4 • F13 a 50Hz • S/N 62dB • Grabación 4:2:2 10bit • HDR vía HL/G/J-Log1 • IPX2 • Retorno de video IP • Streaming hasta 20Mbps HD/SD • Auto FTP. **GY-HC900** igual que la **GY-HC900R** más • Visor OLED • WiFi 2.4G/5G MIMO 2 antenas • GPS. **GY-HC500** camcorder CMOS 1" 4K • F11 a 50Hz • Zoom 20x óptico/40x dinámico • Grabación 4K ProRes 4:2:2 10bit • SSD y SD-HC • HDR vía HL/G/J-Log1 • IPX2 • Retorno de video IP • Streaming hasta 24Mbps HD/SD • Auto FTP. **GY-HC550** igual que la **GY-HC500** más • MXF (MPEG-2) • GPS • WiFi 2.4G/5G MIMO 2 antenas • Capa gráfica broadcast • Protocolo ZiXi.

NAB 2019 Awards:



Más información: <https://pro.jvc.com/connectedcam/>

Tel: 935.653.200

E-mail: federico.isabal@es.jvckenwood.com // carlos.martinez@es.jvckenwood.com

MODERADORS

ISABEL PÉREZ

PERIODISTA ESPECIALITZADA
EN *SOCIAL MEDIA*



Llicenciada en Periodisme per la UAB i postgraduada en Comunicació Corporativa per la UPF. Actualment cursa un postgrau en *Social Media* i Màrqueting Digital, adscrit a la UPF.

És tècnica de *Social Media* a la Xarxa de Comunicació Local, on és responsable de la curació de continguts i el disseny i execució d'estratègies per a web i xarxes socials.

Amb anterioritat ha treballat en la gestió de la comunicació corporativa, en especial en l'àmbit local, en empreses i ajuntaments. Com a periodista, ha treballat a les redaccions de Pirineus TV, Granollers TV i Ràdio 7 Vallès

K V
P A

Taller d'arquitectura
www.kokudevpadilla.com

igloo

Friendly spaces

www.intotheigloo.com

OPINIÓ

LA IGUALTAT EFECTIVA DE DONES I HOMES A LA COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

NÚRIA BALADA

PRESIDENTA DE L'INSTITUT CATALÀ DE LES DONES



La IV Conferència Mundial de les Nacions Unides sobre les dones de Beijing (1995) va fixar per primer cop l'atenció dels estats en la capacitat i responsabilitat dels mitjans de comunicació per poder avançar, o no, en la igualtat d'oportunitats de dones i homes. L'any vinent es complirà el quart de segle des que va tenir lloc aquesta Conferència i podem afirmar que les dones han conquerit molts espais però la comunicació encara és una assignatura pendent i està pel darrera d'allò aconseguit per la societat en aquesta matèria. L'estudi Proyecto de Monitoreo Global de Medios mostra que l'any 2015 les dones van ser només el 28% dels subjectes i fonts de les notícies i el 9% de les persones expertes i comentaristes.

La igualtat efectiva de dones i homes és un principi fonamental de la nostra societat. A Catalunya, l'article 25 de la Llei 17/2015 d'Igualtat efectiva de dones i homes determina que tots els mitjans de comunicació han de garantir la no difusió de continguts sexistes que justifiquin o banalitzen la violència contra les dones o incitin a practicar-la; defugir els estereotips sexistes sobre les funcions que exerceixen dones i homes en els diferents àmbits de la vida; garantir una participació activa de dones i paritària, així com una imatge plural de tots dos sexes en tots els àmbits, amb una atenció especial als espais de coneixement i de generació d'opinió; no han de fer un ús sexista i androcèntric del llenguatge, i han de promoure l'autoria femenina amb mecanismes d'acció positiva.

La societat patriarcal i androcèntrica ha normalitzat unes rutines de treball que normalitzen el fet que avui dia encara no s'hagi incorporat de manera equilibrada i justa la realitat i les aportacions del 51% de la població. La profunda asimetria de gènere qualitativa i quantitativa en el tractament comunicatiu és estructural i alhora reforça uns valors determinats, esbiaixats i allunyats de la realitat. Si no es fa comunicació amb perspectiva de gènere es reproduïxen desigualtats de gènere i es frena la seva superació i transformació. Per aquesta raó és urgent que els mitjans de comunicació es posin al dia amb discursos que acompanyin les transformacions que les dones han protagonitzat.

GeoBox[®]

no tiene limites

PROCESADORES DE BLENDING



G802: 2 proyectores / G804: 4 proyectores



SISTEMAS DE CONTROL PARA VIDEO WALL



G403: 4 salidas combinación irregular



G406, G406L,
G406S, G408,...

PROCESADORES DE VIDEO



G105: alineación geométrica

VNS
GeoBox[®]

CEYMSA
AUDIOVISUAL

www.ceymsa.com



MERCAT
AUDIOVISUAL
DE CATALUNYA

SALA D'ACTES
DEL CTUG

PROGRAMACIÓ

LES SESSIONS A LA SALA D'ACTES DEL CTUG
SÓN DE CARÀCTER RESTRINGIT

11.30 - 12.30

ÀUDIO REVOLUCIÓ *EVERYWHERE*

Després del “renaixement” del *podcast* amb la finalitat de poder escoltar els continguts sonors des de múltiples plataformes, sorgeix la revolució vocal amb l'arribada dels altaveus intel·ligents. Davant aquest escenari, es pretén abordar les oportunitats que s'obren pels mitjans de comunicació, com poden ampliar els seus territoris i incrementar les seves audiències amb nous continguts i noves experiències auditives.

S'analitzaran casos d'èxit com el del *New York Times* amb el fulgurant impacte del *Daily Briefing* o el de Vueling apostant per una nova expressió sonora de la seva marca.

Amb la participació de **Ferran Clavell** (*Head of Innovation & Digital Analytics* de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals), **Xavier Fisa** (*Head of Strategy* a LaviniaNext), **Ismael Nafria** (*Digital Media Consultant*) i **Ramon Vives** (*Managing Director* de Sixième Son)

Moderador: **Xavier Casanovas** (periodista)

Sessió organitzada en col·laboració amb l'**Observatori de la Ràdio a Catalunya** (GRISS-UAB)

TOTS ELS ASSISTENTS SÓN CONVOCATS **5 MINUTS** ABANS
AL **PUNT DE TROBADA**, A LA ZONA DE LA TERRASSA
EXTERIOR, I DES D'ALLÍ SERAN CONDUÏTS
PER UN ASSISTENT



12.30 - 13.30

NOUS REPTES PEL MESURAMENT DE L'AUDIÈNCIA DE LA RÀDIO LOCAL

Anàlisi del mesurament d'audiències en l'àmbit radiofònic català i de proximitat en l'entorn digital.

L'entorn digital dibuixa una difusió de la ràdio per diferents suports i una recepció mitjançant diferents dispositius. Aquest nou context constitueix una oportunitat per a la ràdio local? Podran millorar els mètodes de mesura de l'audiència? Aquest panel d'experts intentarà donar resposta a aquests i d'altres interrogants.

Amb la participació de **Jordi Català** (director d'anàlisi i explotació d'audiències de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals), **José Andrés Gabardo** (director tècnic de l'Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación) i **Julia Sizova** (*Sales Director* de Com-score)

Moderadora: **Belén Monclús** (coordinadora de l'Observatori de la Ràdio a Catalunya (GRISS-UAB))

Sessió organitzada en col·laboració amb l'**Observatori de la Ràdio a Catalunya** (GRISS-UAB)



Especialistes en
transformació audiovisual

OPINIÓ

XAVIER RIBES

PROFESSOR TITULAR DEL DEPARTAMENT
DE COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL I PUBLICITAT
DE LA UAB

INVESTIGADOR DEL GRISS

MEMBRE DE L'OBSERVATORI DE LA RÀDIO
A CATALUNYA (GRISS-UAB)



Els mitjans de comunicació es mouen en un perímetre digital que evoluciona i canvia constantment. Des de l'arribada de la web, que enguany ha celebrat el seu 30è aniversari, la ràdio ha hagut de transformar-se per tenir presència a les diferents finestres comunicatives que s'obrien. El mitjà que treballava exclusivament amb so i, per tant, en una dimensió temporal i lineal, ha hagut d'incorporar recursos visuals per poder mostrar-se en l'espai bidimensional de les pantalles i construir interfícies que trenquen la unidireccionalitat de la comunicació radiofònica. Així, la ràdio s'ha fet corpòria i ara, a més del temps, també ha de treballar amb dimensions espacials i processos interactius.

La següent gran adaptació dels mitjans va ser entendre i apropiar-se del fenomen de les xarxes socials. Aquests espais de diàleg, intercanvi, discussió i difusió alteren les normes dels esquemes de l'anomenada comunicació de masses. Els usuaris es relacionen de forma horitzontal i les jerarquies venen donades pel prestigi, la notorietat i els contactes de la pròpia comunitat. I és en aquests entramats de relacions on els mitjans (i també les emissores) han de competir per construir imatge de marca, informar i mantenir el contacte amb l'audiència i, si és possible, atreure nous públics cap als seus continguts.

L'eclosió de les xarxes va succeir pràcticament en paral·lel a la irrupció dels telèfons mòbils intel·ligents que ràpidament van ser ocupats per les emissores de ràdio amb les apps.

I ara, quan encara no s'ha tancat el procés d'hibridació de continguts sonors amb recursos visuals, la ràdio es veu davant un nou repte: els *smartspeakers*. Web, xarxes socials, telèfons mòbils i, ara també, els altaveus intel·ligents, formen el canviant perímetre digital del què parlàvem a l'inici. La ràdio, doncs, emprèn un nou camí: el d'integrar les formes d'interacció dels assistents de veu, com ara Siri, Alexa, Google Assistant o Cortana, responnent a les expectatives comunicatives de les audiències del segle XXI.

FPS 23.976

SHUTTER 180.0

EI 800

WB 5600CC+0



log

BAT 1

27.1V

BAT 2

91%



REC

SxS 1

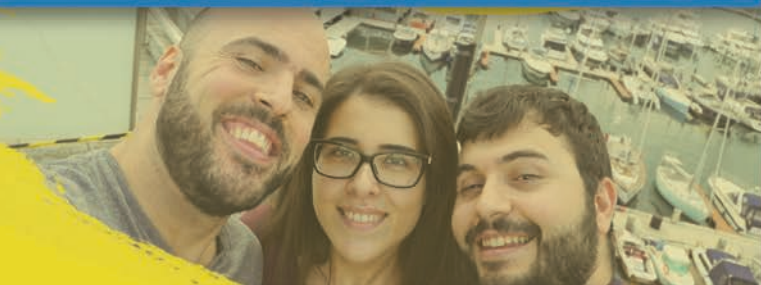
20MIN

WATCHIT *films*

Productora audiovisual joven transformada en cooperativa

Especializada en la realización audiovisual de consumo online

Creamos el producto acorde a las necesidades del cliente



Productora Audiovisual

watchitfilms.es

PONENTS

JORDI CATALÀ

DIRECTOR D'ANÀLISI I EXPLOTACIÓ
D'AUDIÈNCIES DE LA **CORPORACIÓ
CATALANA DE MITJANS
AUDIOVISUALS**



Llicenciat en Ciències de la Informació per la UAB. Actualment des del seu departament monitoritza les dades d'audiència de televisió, ràdio i Internet de la CCMA.

És el representant de la FORTA al Grup de Ràdio de l'AIMC, l'associació que elabora l'EGM i ha estat membre de la seva Junta Directiva.

Durant més de 15 anys ha estat responsable d'audiències a Catalunya Ràdio, tasca que ha compatibilitzat durant gairebé 12 anys amb la de cap de programes de l'emissora.

FERRAN CLAVELL

*HEAD OF INNOVATION & DIGITAL
ANALYTICS* DE LA **CORPORACIÓ
CATALANA DE MITJANS
AUDIOVISUALS**



Des del 2001 ha participat en la creació i desenvolupament de l'estratègia de mitjans interactius de TV3: presència en línia, VOD (TV3 a la carta), aplicacions mòbils, televisió connectada, televisió interactiva i xarxes socials.

Abans d'això, va treballar com a periodista en diversos programes de televisió a RTVE i TV3 i va ser soci fundador de iMente, una creació inicial de contingut creada el 2000. També ha estat membre del jurat en algunes edicions dels Webby Awards i Digital Emmy Awards.

PONENTS

XAVIER FISA

HEAD OF STRATEGY
A LAVINIANEXT



LaviniaNext és l'agència de comunicació integral del Grup Lavinia que ofereix serveis de comunicació, contingut i tecnologia.

Xavier Fisa compta amb una àmplia experiència de més de 20 anys dissenyant i executant projectes de business design, màrqueting i comunicació multicanal.

Abans d'arribar el 2011 al Grup Lavinia havia treballat en agències multinacionals com GREY, TBWA i FCB, liderant els seus departaments digitals i coordinant equips multidisciplinars.

JOSÉ ANDRÉS GABARDO

DIRECTOR TÈCNIC
DE L'ASOCIACIÓN PARA
LA INVESTIGACIÓN DE MEDIOS
DE COMUNICACIÓN



Llicenciat en Ciències Matemàtiques per la Universitat de Múrcia. S'ha dedicat des de fa gairebé 30 anys als estudis d'audiència, primer a 1995 a Ecotel/Sofres amb els audímetres de televisió i després a AIMC, on és el responsable de l'Estudi General de Mitjans.

L'EGM s'ha anat transformant i adaptant als temps, sent el primer estudi multimèdia a Europa en abandonar el paper per passar a la *tablet* el 2002. Els primers també a utilitzar un procediment de fusió per integrar totes les ampliacions mostrals monomèdia el 2008 i reemplaçant des 2018 una part de la mostra per entrevistes en línia.

ISMAEL NAFRÍA

DIGITAL MEDIA CONSULTANT

Periodista, escriptor, consultor i professor especialitzat en mitjans digitals. Autor de *La reinvençió de The New York Times* i del butlletí *Tendenci@s* sobre mitjans digitals. Va ser *Journalist in Residence* del Knight Center for Journalism in the Americas de la Universitat de Texas durant el curs 2016-17. Ha ocupat llocs de direcció digital en els grups Prisa i Godó.



JULIA SIZOVA

SALES DIRECTOR
DE COMSCORE

Llicenciada per la Universitat de Sant Petersburg i Barcelona, màster MBA a ESIC. Té una àmplia experiència professional en el món de màrqueting des del punt de vista de la comunicació, publicitat, mitjans i tecnologia.

Porta més de 13 anys a Comscore, una companyia multinacional d'investigació i mesurament d'audiències digitals. Ha participat en el llançament del nou estàndard de mesurament d'audiències digitals a Espanya i ha encapçalat diversos projectes clau per a la companyia al llarg de la seva trajectòria, incloent el mesurament audiovisual i publicitària.

Prèviament havia treballat a Microsoft i General Electric en càrrecs de responsabilitat.



Sigues el primer a retransmetre

Guanya audiència a través de
produccions en directe a baix cost

El valor dels directes, l'accés a continguts audiovisuals i la interacció amb xarxes socials són factors que atreuen a l'audiència i potencien la marca.

Descobreix les solucions i els beneficis de la producció en directe a baix cost per captar i difondre els millors moments.

Les millors tecnologies per emetre en streaming al teu avast

SONY

AVIWEST
Shaping tomorrow's live video

NewTek

ION
Intelligent audiovisual technology®

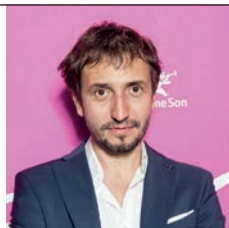
T'ho perdràs?
T'esperem a l'speech corner



PONENTS

RAMON VIVES

MANAGING DIRECTOR
DE **SIXIÈME SON**



Llicenciat en Economia a la UB i Direcció de Màster a la UAB. Va iniciar-se en el món de la gestió musical com a responsable de premsa en les gires espanyoles d'artistes. Ha treballat com a responsable d'espectacles a Atrapalo.com i posteriorment es va introduir en el Tercer Sector de la mà de Setem per coordinar la Xarxa Catalana per la Compra Pública Ètica.

El 2012 va fundar Sixième Son Spain. Ha coordinat els processos d'identitat sonora de marques com Enel, Endesa, Gas Natural Fenosa i Vueling i ha treballat temes sonors amb marques com Renault, Lays i Coca-Cola. Actualment imparteix classes d'*àudio branding* a l'Escola Elisava, al BSM de la UPF i al Departament de Màrqueting de la Facultat d'Economia.

PANASONIC AK-UC4000



Sensor de cámara 4.4K con montura B4
12G-SDI / TICO output
High-Speed output en HD
Soporta HDR

VÉALO EN NUESTRO STAND EN MAC.
www.lang-iberia.com

MODERADORS

XAVIER CASANOVAS

PERIODISTA

És professor de Programació de Ràdio i Televisió a la UAB, llicenciat en Ciències de la Informació i màster en Gestió d'Empreses Audiovisuals i postgrau en Reportatge de Televisió per la UPF.

Ha estat Director de Continguts i Informatius a Onda Cero Catalunya; director, presentador i redactor de programes i informatius a Onda Cero, Onda Rambla, COMRàdio, RNE-Ràdio 4, TVE, Betevé, TV L'Hospitalet i Ràdio Sant Cugat.

Guardonat amb el Premi Ondas a la Millor Cobertura Informativa pels atemptats a Barcelona i Cambrils, el Premi Civisme de la Generalitat de Catalunya i el Premi Montserrat Roig al Periodisme i Comunicació Social de l'Ajuntament de Barcelona.

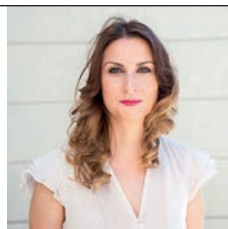


BELÉN MONCLÚS

COORDINADORA DE L'OBSERVATORI
DE LA RÀDIO A CATALUNYA
(GRISS-UAB)

Doctora en Comunicació Audiovisual i llicenciada en Periodisme per la UAB, lectora Serra Húnter del Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat de la UAB.

Des del 1997 desenvolupa la seva activitat investigadora en el Grup de Recerca Imatge, So i Síntesi (GRISS) i des del 2007 és la coordinadora de l'Observatori de la Ràdio a Catalunya (l'OBS, GRISS-UAB). Desenvolupa la seva activitat de recerca en l'àmbit de la Ràdio, la Televisió i Internet. Ha estat investigadora convidada a la University of Glasgow, Universidade Estadual Paulista "Júlio Mesquita Filho" i al Instituto de Investigaciones Gino Germani de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.





#FLYOURMIND

DRONES PARA CINE, PUBLICIDAD Y TV



BCN - LISBON - MADRID - PALMA

octocamvision.com



OPINIÓ

LA TECNOLOGIA AL SERVEI DEL PERIODISME

NEUS BONET

**DEGANA COL·LEGI DE PERIODISTES
DE CATALUNYA**



El periodisme i el món audiovisual està en permanent transformació. I això implica cercar noves fórmules que ens permetin evolucionar en el sector, gràcies a la tecnologia, per adaptar-nos, sense oblidar la nostra funció social. Des del Col·legi de Periodistes de Catalunya ens hem marcat el repte d'ajudar a tots aquells periodistes que volen emprendre un nou projecte mediàtic basat en la tecnologia. I ho farem col·laborant en el projecte Media.Lab del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. La voluntat no és altre que fomentar i impulsar *start-ups* en l'àmbit periodístic, especialment en el període d'incubació d'aquestes empreses, per afavorir la creació d'equips multidisciplinars.

Som conscients que el talent és clau per tenir èxit a l'hora d'emprendre un projecte mediàtic d'aquestes característiques, basat en la tecnologia. Talent n'hi ha, i força, en el nostre col·lectiu. I necessitats basades en el periodisme també. Serveixi com exemple l'actual fenomen de desinformació que estem vivint. Des del Col·legi estem donant suport a plataformes formades per periodistes, com Verificat.cat, que a través de processos tecnològics, ajuden a fer front a aquesta xacra i, de pas, complir amb el nostre Codi Deontològic. O a la iniciativa que porta el nom de YouCheck, allotjats a les instal·lacions del propi Col·legi, que és una *start-up* que posa en contacte a periodistes amb experts, mitjançant una base de dades creada per ells de manera automatitzada. Ara fa uns dies recordava, en la presentació del MediaLab, que ja hem tingut experiències similars anteriors, com el programa "Consolidat", adreçat a periodistes autònoms que utilitzen la tecnologia per establir el seu propi negoci. Un acompanyament necessari en un moment en què el periodisme s'està adaptant als nous temps i l'emprenedoria és una de les vies per fer-ho.

Creiem, però, que encara hi ha molt terreny a recórrer a l'hora de promoure el periodisme de qualitat i l'emprenedoria mitjançant les noves tecnologies que van sorgint o les que ja hi ha i es van perfeccionant. Crear un laboratori d'idees, i ajudar-les a que es materialitzin, forma part de la nostra voluntat com a associació professional.

Tècnics

SERVEIS AUDIOVISUALS

Et podem ajudar?

Tel. +34 617 315 003 •  [tecnicsserveis](#)
[www.tecnicsserveis.cat](#) • tecnicos@tecnicos.tv

SERVEIS AUDIOVISUALS



AUDIO I SO
VIDEO I IMATGE
IL·LUMINACIÓ, TV I CINEMA
INSTAL·LACIONS
SERVEI TÈCNIC
SERVEIS
COMPLEMENTARIS

ESDEVENIMENTS



CORPORATIU
I EMPRESARIALS
CASAMENTS, ANIVERSARIS
I CELEBRACIONS
FESTES PRIVADES
ESPORTIUS,
LÚDICS I CULTURALS
ENVELATS
I COMPLEMENTS





MERCAT
AUDIOVISUAL
DE CATALUNYA

SALA DE REUNIONS
CENTRE AUDIOVISUAL

LA PLATAFORMA QUE ESTÁ REVOLUCIONANDO EL MERCADO DE PATROCINIOS



El nuevo punto de encuentro entre **proyectos culturales, científico-tecnológicos, sociales y deportivos** que necesitan **patrocinadores** y **marcas** que buscan obras o eventos para **promocionarse** a través de ellos.



www.patrocina.com

hola@patrocina.com

675 84 89 25



PROGRAMACIÓ

AQUESTA SESSIÓ ÉS DE CARÀCTER RESTRINGIT
I AMB AFORAMENT LIMITAT.

CAL INSCRIPCIÓ PRÈVIA,
ENVIANT LES DADES PERSONALS AL CORREU ELECTRÒNIC
COORDINACIO@AUDIOVISUALMAC.CAT

11.30 - 12.30

JOVES I RÀDIO: QUIN PRESENT, QUIN FUTUR?

La generalització de l'ús d'Internet, les xarxes socials i l'aparició de nous actors vinculats a la producció i distribució de l'àudio digital, entre d'altres factors, està contribuint a la desafecció del joves catalans en relació a la ràdio. Un fenomen que no és nou i que mostrarà els seus primer símptomes a l'inici del nou mil·lenni. En els darrers cinc anys, les dades d'audiències de l'*Estudi General de Mitjans* (EGM) posen en evidència que aquesta situació preocupant s'estén ja també als *millennials*. Paral·lelament, el consum de música i àudio online s'incrementa cada any, un fet impulsat principalment pel joves i generalitzat a nivell internacional. ¿Què pot fer la ràdio per a recuperar aquests oients en l'ecosistema mediàtic digital?

Experts i professionals de diverses disciplines de les ciències socials conversaran sobre aquest fenomen.

Moderadors: **Maria Gutiérrez** i **Xavier Ribes** (professors del Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat de la UAB i membres de l'Observatori de la Ràdio a Catalunya (GRISS-UAB))

Sessió organitzada en col·laboració amb l'**Observatori de la Ràdio a Catalunya** (GRISS-UAB)



PLATÓ DE 180 m² amb il·luminació, camerino, chroma key, travelling, grua de 9m de ploma....

PLATÓ / ESPAIS PER A RODATGES

Totes les facilitats per a les vostres produccions



... i molts més espais, serveis, personal tècnic i aparcament!!!



rocaumbert f.a.

www.platogranollers.cat



OPINIÓ

MARIA GUTIÉRREZ

**PROFESSORA DEL DEPARTAMENT
DE COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL
I PUBLICITAT DE LA UAB**

**MEMBRE DE L'OBSERVATORI DE LA RÀDIO
A CATALUNYA (GRISS-UAB)**



Seduir el joves i definir un model de negoci digital continuen sent reptes que ha d'afrontar la indústria radiofònica. El baix nivell de penetració de la ràdio entre els segments més joves de l'audiència anima als operadors a desenvolupar projectes en l'entorn *online*, amb la seguretat que és en aquest espai on els trobaran. Aquesta línia estratègica suposa un esforç d'inversió econòmica tant per la ràdio pública com privada amb l'afegit de la incertesa del seu retorn. Si bé és cert que Internet apareix com una excel·lent oportunitat per a mostrar els continguts i connectar amb targets com el juvenil, també ho és que els paràmetres del model de negoci digital encara no estan suficientment definits.

La homogeneïtzació de l'oferta amb una escassa varietat temàtica i continguts repetitius esdevenen un obstacle per l'increment del consum radiofònic entre els joves. Encara que no és una tendència majoritària, es detecten evidències que anuncien l'arribada d'un canvi a partir de la posada en marxa, entre d'altres, de projectes transmèdia. Aquests fomenten la creació de comunitats digitals que accedeixen des de qualsevol plataforma a continguts que fan circular per les xarxes socials.

Ara bé, per a la indústria radiofònica continua sent complicat avaluar l'impacte de les seves accions en l'entorn digital, una circumstància que incideix directament sobre el model de negoci fonamentat en la inversió publicitària. Pels anunciants, la ràdio *offline* continua sent un valor d'inversió segura davant uns operadors que necessiten incrementar el finançament en l'àrea digital. Urgeix, doncs, establir paràmetres estandarditzats per a mesurar l'audiència digital que donin confiança als anunciants i facilitin als operadors elements per al disseny d'un model de negoci digital que, entre d'altres, ha de fomentar la innovació de continguts com a estratègia per atreure els sectors més joves de l'audiència adaptant-se als seus hàbits de consum.



Vídeo/Televisió

- Vídeo corporatiu / institucional
- S3D – Estereoscòpia
- Programes de Televisió
- VideoClips i Making Off's
- Estudi de Locucions Off's
- Televisió empresa – Digital Signage

Internet/Web

- Disseny pàgines web
- E-Commerce – Botiga online
- E-Learning – Cursos online
- Hosting i dominis
- Posicionament Online – SEO
- Dinamització de Xarxes Socials

Disseny Gràfic

- Disseny de logotips
- Disseny Papereria Corporativa
- Disseny de catàlegs i flyers
- Disseny Power Points
- Disseny entorn Softwares
- Renders en 3D

Comunicació

- Comunicació per empreses i institucions
- Community Manager
- Disseny Stands per Fires
- Audioguies de Poblacions, museus.
- Retolació de vehicles, rètols i interiors
- Assessorament i estratègia 360°



MERCAT AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

FIRA MAC

EL CERCLE

MAC RV

MAC DRONE

ESPAIS EXPOSITIUS

DIRECTORI D'EMPRESSES

DIRECTORI DE CENTRES DE FORMACIÓ

EL CERCLE

Ubicat dins l'àmbit genèric de Fira MAC, el Cercle és un espai polivalent ideat per a projeccions, presentacions i comunicacions àgils, de petit format i curta durada.

Acell presentacions d'innovacions tecnològiques i serveis d'empresa a càrrec de companyies, plataformes online, productores i centres de formació.

PROGRAMACIÓ

10.05 - 10.25

NRD MULTIMEDIA

La producció en directe és sinònim d'audiència: el valor de la informació en directe, l'accés a continguts audiovisuals i la interacció amb xarxes socials són factors que atrauen al públic i potencien la marca.

NRD Multimedia és líder en oferir solucions a empreses, productores, televisions i institucions que volen realitzar produccions en directe optimitzant el cost sense disminuir la qualitat tècnica i creativa. Descobreix les solucions i tecnologies més adequades per captar i difondre per *streaming* els millors moments.

A càrrec de **Carles Berenguer** (cap de producte *iOn Audiovisual Intelligent Technology*) i **Lluís Torroella** (director comercial de NRD multimedia)

10.30 - 11.00

UDOL DE LLOP

Presentació del projecte documental *Terra d'Edom. La història dels jueus dels regnes de Ferran el Catòlic*

Presentació del projecte documental d'investigació sobre l'arribada a casa nostra i la influència del poble jueu als Regnes de Ferran el Catòlic, des del segle II d.c. fins a l'actualitat. El documental també recorre les diverses èpoques (Primera Guerra Mundial, Guerra Civil...) i als països on van estar, influir i la seva tornada a casa.

A càrrec de **Ramon Vallès** (productor)

11.30 - 11.50

LANG IBERIA

Presentació de la companyia i els seus serveis

Explicarem l'orientació del model de negoci, ja que Lang Iberia actua exclusivament com una companyia B2B i es compromet a servir als seus clients amb absoluta neutralitat.

A càrrec de **Tom Voncina** (CEO de Lang Iberia)

11.55 - 12.15

PatrocinaM

Presentació de **Crowd&Play**

La nova plataforma de *Video On Demand*, a través de la qual els creadors podran finançar futurs projectes.

A càrrec d'**Antonio Lama Cortés** (CEO & Founder de PatrocinaM)

12.20 - 12.40

GRIP ART

El TYR és una innovadora grua de càmera amb un braç robòtic articulad i controlat sense fils que permet muntar un capçal -conegut popularment com a cap calent- al seu extrem.

Tot el dispositiu està dissenyat per ser muntat sobre qualsevol vehicle, de manera que l'interior de l'habitacle es transforma en una sala de realització monitorada.

Aquestes grues s'utilitzen en cinema, televisió i publicitat per rodar escenes de persecució amb vehicles a alta velocitat i per obtenir imatges en moviment de gran fluïdesa.

El TYR amplia enormement les possibilitats d'aquest tipus de ginys, operant en els tres eixos per moure's lliurement en un espai 3D. La càmera pot entrar i sortir, pujar i baixar dins d'un radi d'acció de 360º al voltant del vehicle.

A més, un sistema de seguretat electrònic fa que la càmera sempre es mantingui dins uns límits segurs, limitant el moviment a menys de 90 cm del cotxe, fet que redueix el risc de col·lisió.

El TYR porta un pas més enllà el concepte de càmera car, permetent una llibertat de moviments insospitada i oferint unes perspectives visuals úniques.

És compatible amb les millors càmeres (Arri Alexa Mini, Arma Alexa, Canon C500, Canon 5D, Sony Alpha 7, Sony 7, Sony FS7, Sony F55, Blackmagic URSA...) i amb els millors cardans (Shotover G1, Movi XL, Movi Pro, Movi M15, DJI Ronin 2, DJI Ronin 1, DJI Ronin MX...)

A càrrec d'**Stefano Aldighieri** (CEO de Grip Art)



R-MEDIA

CONSULTORIA AUDIOVISUAL I MULTIMÈDIA

PROJECTES DE TELEVISIÓ I RÀDIO, UNITATS
MÒBILS, ARXIU AV, DIGITAL SIGNAGE, SALES
DE PROJECCIÓ, STREAMING MULTIPLATAFORMA

DISTRIBUCIÓ I VENDA D'EQUIPAMENT
AUDIOVISUAL I INFORMÀTIC

RODATGES I TRANSMISSIONS
DE VÍDEO EN DIRECTE AMB DRONS

Informi's dels nostres serveis trucant al **+34 938 614 941 / +34 653 925 114**
o accedint al web **r-media.cat**

R-MEDIA EVOLUTION TWF-C · Carrer Prat de la Riba, 77 · 08401 Granollers (Barcelona)

12.45 - 13.05

OPNSPresentació del **SoundID**

El SoundID és el fruit d'anys de desenvolupament. L'únic dispositiu de reconeixement de contingut d'àudio (ACR) basat en la tecnologia d'empremtes digitals i amb una precisió del 99%.

Un aparell capaç de crear per a cada so i vídeo un identificador únic a través d'un complex marc matemàtic basat en la tecnologia d'empremtes digitals.

Basant-se en mètodes de comparació d'empremtes digitals resistents al soroll, ofereix un reconeixement de contingut capaç de generar llistes de reproducció efectives en qualsevol tipus de contingut, com ara anuncis publicitaris, música, *jingles*, entrevistes i per produir informes i estadístiques relacionades (per exemple, validació de quotes, certificats de transmissió...).

Un altre ús empresarial de la nostra tecnologia és el mesurament efectiu de l'audiència basat en les empremtes dactilars generades de manera dinàmica als telèfons intel·ligents d'un panell de voluntaris.

SoundID s'ha implementat amb èxit a les principals xarxes de ràdio europees i es proposa tant en versió local com en versió *cloud*.

A càrrec de **Marc Boitel** (CEO de OPNS)

13.10 - 13.30

OCTOCAMVISION

Legislació drone i noves aplicacions audiovisuals

A càrrec de **Sofía Osorio** i **Bernardo Sa Pereira** (Octocamvision)

13.35 - 13.55

STAR COMUNICACIONES

Isofreqüència en FM. Xarxes de freqüència única sense interferències

A càrrec de **Manuel Ángel García** (tècnic comercial de Star Comunicaciones) i **Nacho Enríquez** (tècnic de transmissió de ràdio de Star Comunicaciones)

16.00 - 16.20

LANG IBERIA

Presentació de la companyia i els seus serveis

Explicarem l'orientació del model de negoci, ja que Lang Iberia actua exclusivament com una companyia B2B i es compromet a servir als seus clients amb absoluta neutralitat.

A càrrec de **Tom Voncina** (CEO de Lang Iberia)

OPINIÓ

QUAN HAL 9000 PARLI CATALÀ

OPORTUNITATS I REPTES
DE LA REVOLUCIÓ DE LA VEU
I ELS ASSISTENTS VIRTUALS

MIQUEL PELLICER

DIRECTOR D'ESTRATÈGIA I COMUNICACIÓ
DEL GRUP LAVINIA



Estem més a prop del que Arthur C. Clarke va imaginar el 1968 a *2001, Odissea Espacial* i Stanley Kubrick va projectar amb la pel·lícula homònima. Estem a tocar de HAL 9000, el superordinador amb qui els astronautes interactuaven a la immensitat de la nau Discovery. I l'èpica dels nostres dies és que disposem de la intel·ligència artificial a les nostres vides quotidianes.

En aquest moment, un de cada quatre estatunidencs ja té un assistent virtual a casa, segons l'estudi *The Infinite Dial 2019*, realitzat per l'Edison Research i Triton Digital. Però la idea no és convertir-nos en esclaus dels HAL 9000 del segle XXI. Tot al contrari, obrir l'oportunitat a nous continguts i experiències.

Quan el 2007 Apple va presentar l'iPhone es va produir una revolució en la forma d'interactuar amb la tecnologia. Fins llavors els dispositius mòbils i ordinadors s'utilitzaven a través de botons i interfícies poc efectives. El que va canviar va ser la pantalla tàctil. Ara sembla molt habitual lliscar el dit per la pantalla, prémer icones i que s'obri una aplicació. És un accés molt intuïtiu que ens remet al nostre aprenentatge primerenc com a éssers humans: aprenem tocant les coses.

2018 ha representat una eclosió dels nous players a l'ecosistema de la veu, el darrer graó de l'evolució interactiva. Amb la veu ens allunyem del *hardware*. El fem més invisible i tenim una major llibertat de moviments i noves formes de consum.

Ara mateix, hi ha quelcom més intuïtiu que una pantalla tàctil. És la veu. I ens trobem de ple en una nova revolució tecnològica, que implica la intel·ligència artificial aplicada als assistents de veu.

Alguns estudis indiquen que el 2020, el 50% de les cerques a Internet es faran a través de veu. Gràcies als avenços en algorismes de processament natural del llenguatge hem vist una ràpida evolució en els darrers anys. Així els sistemes d'assistència per veu com Amazon Alexa, Google Home, Apple Siri o Microsoft Cortana han assolit un nivell de maduresa important. És una nova forma per interaccionar amb les màquines que ens aboquen a una nova finestra al coneixement i, el que és més important, una nova finestra per a la creació audiovisual.

La revolució de la veu a través dels assistents virtuals ens permet donar una nova vida als continguts i serveis de marques, institucions i mitjans de comunicació.

De moment, veiem una diversificació interessant de dispositius amb diverses funcions i diferents espais on interactuar: llars, vehicles, oficines, fàbriques, etcètera. Ens trobem a les portes d'una forma d'interactuar amb les màquines que pot canviar dràsticament molts sectors professionals i estils de vida de la societat.

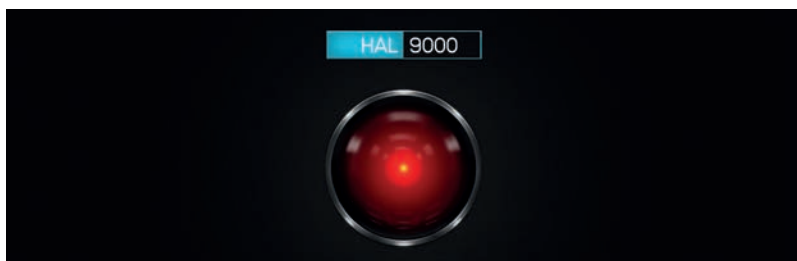
Aquests assistents virtuals són capaços d'interactuar amb nosaltres a través de diferents dispositius com el nostre mòbil, altaveu o rellotge intel·ligent, ordinador, tablet, televisió, electrodomèstics o fins i tot en el nostre propi cotxe per tal de fer la nostra vida molt més fàcil i agradable. Hem de considerar, a més a més, un entorn omnipresent en el qual trobem solucions i experiències intel·ligents.

El ventall d'oportunitats que ens obre la revolució de la veu és important. A nivell dels mitjans de comunicació, només dues idees. Els assistents de veu potencien els continguts en format *podcast*. L'àudio és un format molt rentable per a les empreses de continguts. Una nova finestra de continguts a distribuir arreu del món.

D'altra banda, el periodisme de servei és un filó en aquestes noves plataformes i serà molt important entendre que només en el món del posicionament i les cerques, així com en la producció de continguts hi haurà noves oportunitats professionals.

Però amb noves oportunitats també hi ha nous reptes que hem de tenir en compte. Per una banda, com a usuaris socials, hem perdut la innocència sobre la importància de la privacitat. Aquesta setmana, la ministra de Justícia d'Alemanya, Katarina Barley, demanava que *"aquelles empreses que ofereixen assistents virtuals han de garantir els millors estàndards de protecció de dades i seguretat."*

Com a país, a més a més, amb la revolució de la veu tenim l'oportunitat de consolidar la llengua catalana com una eina vehicular a la xarxa. Els reptes de futur que en un temps van representar el domini .cat o la Viquipèdia tenen un nou paradigma en l'enorme treball que queda per tal que el català esdevingui llengua d'ús normalitzat en els assistents virtuals. Alexa, Google Home o Siri parlaran català.



MAC RV

CRAMBO

ESPAI EXPOSITIU 14

crambo

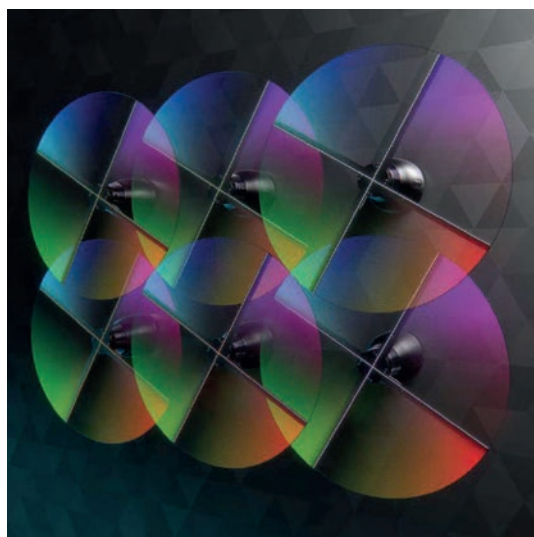
911 851 033

ventas@crambo.es

www.crambo.eu

Partner tecnològic de les principals firmes del sector audiovisual i IT des de 1995. Un suport líder al sector a empreses integradores en un camp en el qual l'evolució i la innovació és una constant. Disposem d'un equip d'experimentats especialistes per oferir assessorament a qualsevol tipus de projecte o servei.

En el marc del MAC presenten l'*Hypervsn projection unit*, una tecnologia hologràfica 3D, innovadora i disruptiva, de gran impacte visual. Proporciona una experiència immersiva única als espectadors.



SensationALL
ESPAI EXPOSITIU 6

627 263 038
marta.bellavista@sensationall.eu
sensationall.eu



Ens hem proposat acostar la realitat virtual i augmentada al major nombre d'empreses i institucions. L'adaptabilitat del nostre llenguatge de programació propi ens permet dissenyar animacions per a qualsevol plataforma existent al mercat, oferint solucions immersives, cognitives, multisensorials i d'alta qualitat en només setmanes.

Des de la seva fundació el 2017 treballem per crear experiències virtuals amb múltiples usos, amb la voluntat de fer de la realitat virtual una eina útil per a diversos sectors tan variats com són el de l'oci, el turisme, l'educació, la medicina o la indústria entre d'altres.



MAC DRONE

OCTOCAMVISION

ESPAI EXPOSITIU 1

34 93 192 45 08

info@octocamvision.com

octocamvision.com



És l'empresa líder de drones a Espanya i Portugal, especialitzats en cinema i publicitat a Barcelona, Madrid, Mallorca i Lisboa. Més d'un miler de projectes nacionals i internacionals avalen la nostra dedicació, talent, creativitat i innovació per dur a terme les imatges més increïbles plans que pugueu imaginar, fent possible allò impossible.

Expliqueu-nos la vostra idea i cercarem a manera de fer-la realitat, posant a la vostra disposició els nostres drones, *cablecam*, *mini camera car*... #FlyYourMind.



TECH DRONE

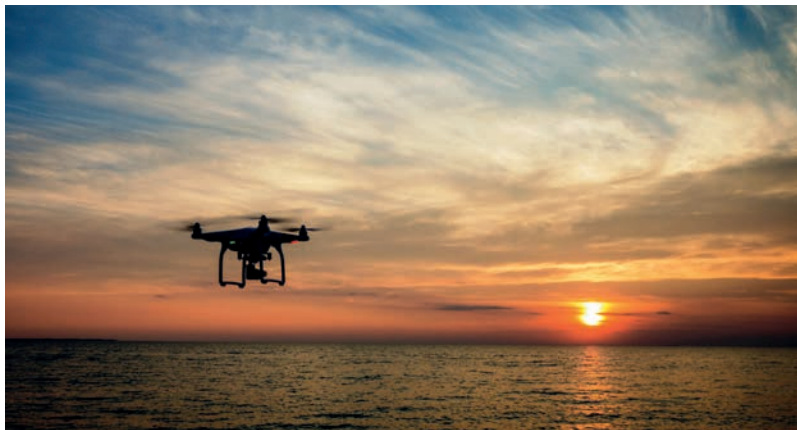
670 233 141
hola@techdrone.es
www.techdrone.es



Som una operadora aeronàutica que treballa a tot l'estat, amb total disponibilitat horària. Estem especialitzats a oferir serveis d'enregistraments aeris, comptant amb l'autorització i seguretat jurídica de l'Agència Estatal de Seguretat Aèria.

Volem i filmem, però a més, el nostre objectiu és comunicar, amb dedicació exclusiva i minuciosa, des del seu inici fins l'acabat, amb uns preus competitius per a que tots els nostres clients, puguin fer volar la seva imaginació en els seus projectes.

Per a gestionar aquests serveis, comptem amb pilots experimentats professionals del sector audiovisual, a més de les aeronaus no tripulades més avançades del mercat.



EXPERIÈNCIES DE REALITAT VIRTUAL

IMMERSIVES | INDIVIDUALS | COLLECTIVES | COGNITIVES | QUALITAT HD | 4K | MULTI-SENSORIALS



INTERACCIÓ DELS USUARIS



APLICACIONS TANGIBLES
PER A DIVERSOS SECTORS



UNA EXPERIÈNCIA ÚNICA
SENSE LÍMITS

REDUCCIÓ TERMINIS D'ENTREGA
GRÀCIES AL LLenguatge PROPRI



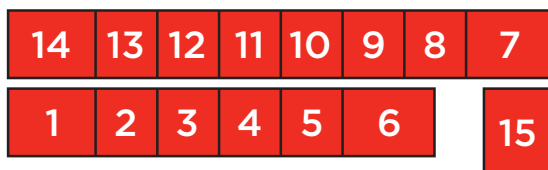
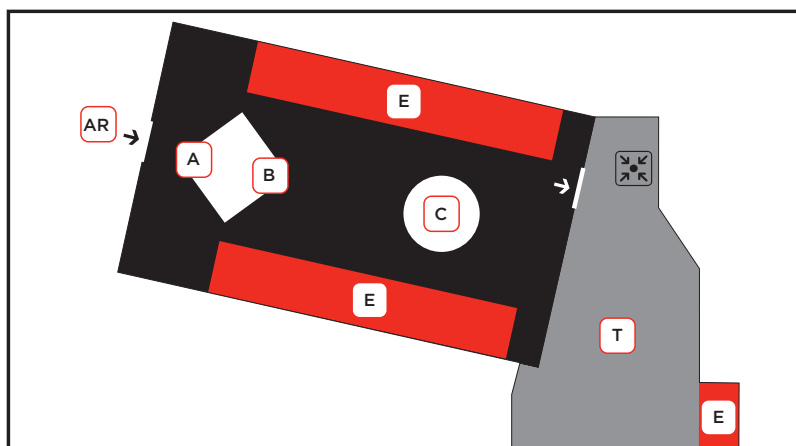
A SensationALL™ oferim una forma innovadora de crear experiències de realitat virtual gràcies a l'adaptabilitat a qualsevol hardware disponible al mercat i a la rapidesa en el desenvolupament de contingut, aportant noves oportunitats de negoci tangibles per a empreses i institucions.

La tecnologia emprada en els productes de SensationALL™ és el resultat d'un llenguatge de programació propi que ens permet crear escenaris i animacions a una velocitat rècord. Les nostres experiències permeten interactuar amb els elements virtuals i amb altres usuaris així com combinar-se amb elements reals com poden ser l'aigua, l'aire o les olors aportant una experiència totalment immersiva per a l'usuari.

FIRA MAC

DISTRIBUCIÓ D'ESPAIS

- | | |
|----------------------------|---|
| AR ACCÉS RECINTE | B BAR |
| A ACREDITACIONS | T TERRASSA |
| C EL CERCLE |  PUNT DE TROBADA |
| E ESPAIS EXPOSITIUS | |



ESPAI 1 **OCTOCAMVISION**
 ESPAI 2 **VIDEO DIGITAL**
 ESPAI 3 **VSN**
 ESPAI 4 **PatrocinaM**
 ESPAI 5 **CEYMSA**
 ESPAI 6 **SensationALL**
 ESPAI 7 **LANG IBERIA**
 ESPAI 8 **OMNIPLAYER**

ESPAI 9 **STAR COMUNICACIONES**
 ESPAI 10 **AUDIOTECNOLOGÍAS**
 ESPAI 11 **JVC-KENWOOD IBÉRICA**
 ESPAI 12 **NEOVIDEO DIGITAL**
 ESPAI 13 **AEQ**
 ESPAI 14 **CRAMBO**
 ESPAI 15 **GRIP ART**

PROVEÏDOR TÈCNIC OFICIAL DEL MAC 2019

LANG IBERIA

ESPAI EXPOSITIU 7

936 886 042

info@lang-iberia.com

lang-iberia.com

És una empresa germano-espanyola, proveïdor d'equipament de vídeo i tecnologia relacionada.

L'empresa dona servei als seus clients amb suport tècnic, lloguer i venda de productes d'alta gamma i, a més, proveeix personal format i experimentat tant per a la instal·lació com per a l'operativa.

Lang Iberia actua exclusivament com a empresa B2B i es compromet a proveir als seus clients amb absoluta neutralitat.



LLOGUER

Oferim únicament productes seleccionats de reconeguts fabricants internacionals, a través de proves exhaustives. El nostre estoc inclou projectors, mescladors, controladors, servidors, càmeres i pantalles, amb tecnologia LED.

VENDA

És possible comprar equipament, no només com a producte nou, sinó també com Lang *Serviced* o equip usat. Fins i tot després de la compra el nostre servei no finalitza. El mantenim regularment informat sobre actualitzacions i noves versions.

PERSONAL

Gràcies a molts anys d'experiència, profund coneixement especialitzat i la competència bilingüe, el nostre grup d'especialistes locals ha crescut per satisfer les demandes d'esdeveniments internacionals de totes les dimensions. Atorguem especial importància a la comprensió de les necessitats de personal dels nostres clients i al desplegament dels tècnics d'acord amb les seves competències.

DIRECTORI **EMPRESSES**

711RENT

932 216 018

barcelona@711rent.com

www.711rent.com



Empresa dedicada al lloguer de material enfocat a produccions audiovisuals.

Comptem amb vuit oficines en quatre països, entre les quals es troben les seus de Barcelona i Mallorca, convertint-nos així en la major empresa de lloguer de material audiovisual d'Europa.

Comptem amb una àmplia gamma de material professional. Tot el necessari per realitzar una producció audiovisual ho podràs trobar a qualsevol de les nostres oficines.

Treballem amb les millors marques del mercat, com són Briesse, Profoto, Broncolor, Phase One, Cànon, Nikon, etc.

ACÚSTICA INTEGRAL

937 346 564

nfo@acusticaintegral.com

www.acusticaintegral.com



Fabricació, disseny, comercialització i instal·lació de materials acústics, sistemes d'insonorització i serveis d'enginyeria acústica.

Instal·lació, clau en mà, per a mitjans audiovisuals, recintes per a platós de TV, emissores de ràdio, sales de doblatge i postproducció, sales de música i *home cinema*.

Disposem de l'experiència necessària per resoldre tots els problemes de soroll.

AEQ**ESPAI EXPOSITIU 13**

659 994 655

nolivella@aeq.es

www.aeq.es

Des de fa gairebé quaranta anys desenvolupa, fabrica i comercialitza equips, sistemes d'automatització i sistemes de producció per a ràdio, televisió i multimèdia.

La seva gamma de productes comprèn àudio per a broadcast, sistemes de comunicació i intercomunicació, emmagatzematge d'àudio i automatització i monitors de vídeo per a televisió. D'altra banda, AEQ proporciona l'àudio a nivell mundial de les retransmissions dels esdeveniments esportius internacionals més rellevants, com els recents jocs d'hivern de Pyongyang 2018, i els d'estiu de Rio 2016.

AEQ té la seva seu central a Madrid, amb oficines a Barcelona, Miami, Ciutat de Mèxic, Lisboa i Nova Delhi.

AUDIOTECNOLOGÍAS**ESPAI EXPOSITIU 10**

931 683 388

contact@audiotecnologias.com

www.audiotecnologias.com

Empresa dinàmica, amb una dilatada experiència, que comercialitza equipaments i sistemes per a ràdio, televisió i altres mitjans des de fa més d'onze anys.

Aporta solucions als problemes relacionats amb l'àudio, i el món de la comunicació, a preus molt competitius. La més avançada tecnologia en comunicacions sense fils.

DIRECTORI EMPRESES

AVISUAL PRO

BARCELONA 934 356 489

bcn@avisualpro.es

MADRID 911 920 745

mad@avisualpro.es

www.avisualpro.es



Lloguer d'equips audiovisuals per a rodatges i sessions de fotografia professional a Madrid i Barcelona.

Amb servei gratuït de lliurament i recollida de comandes, amplis horaris d'obertura per a un millor servei d'atenció, tarifes reduïdes de 1/2 dia amb un 30% de descompte i tarifa *weekend* per tot el cap de setmana i pagant només un dia. I molt més!

Lloguer de càmeres, òptiques, àudio, il·luminació, *gimbal*, tripòdes, accessoris càmeres, monitors, gravadors, teleprompter, *sliders*, tràvelings, grues, etc.

CATALANA OCCIDENT ASSEGUANCES

666 594 492

vicky.prenafeta@agentes.catalanaoccidente.com

www.catalanaoccidente.es



Serveis especialitzats d'assessorament tècnic en assegurances per a productores i empreses del sector audiovisual: assegurances de responsabilitat civil, rodatges i materials, accidents, pimes, autònoms, etc.

CEYMSA AUDIOVISUAL

ESPAI EXPOSITIU 5

91 380 86 60

audiovisual@ceyma.com

www.ceyma.es



Fundada el 1986, és un proveïdor B2B audiovisual amb gran experiència en solucions audiovisuals per a empreses i professionals.

Son fabricants de sistemes d'ocultació per projectors Videolift i monitors LCD Boss. Líders en pantalles Plusscreen en qualsevol format i mida; sistemes de control i de conferència de Creator AV i Electròniques Geobox per *videowall* i *blending*. També càmeres broadcast i videoconferència Laia i connectivitat i gestió de senyal Plusscreen.

Sempre aporten valor afegit a través d'assessorament i atenció especialitzat als seus clients

CINETOOLS

BARCELONA 933 097 255

645 308 249

bcn@cinetools.es

MADRID 913 408 333

625 477 933

info@cinetools.es

www.cinetools.es



Neix el 2006 amb la idea de ser aquell lloc on fos possible trobar qualsevol material necessari per a un rodatge o producció audiovisual. Avui dia, és líder en la venda de consumibles, accessoris i eines, aplegant un catàleg de més de 2.000 referències professionals en estoc per a cinema, televisió, fotografia, publicitat i teatre.

Ens podeu trobar en els nostres punts de venda de Madrid i Barcelona, i 24 hores al dia a la nostra botiga *online*. És un plaer tenir un tracte personalitzat amb els nostres clients, i ens sentim orgullosos molt d'això.

Lliurem la comanda al dia següent d'haver-la formalitzat. El nostre objectiu és cobrir les necessitats tècniques d'empreses i particulars siguin on siguin, assegurant sempre que el material arriba de forma ràpida i segura.

DIRECTORI **EMPRESSES**

GRIP ART

ESPAI EXPOSITIU 15

639 313 737

gripart.info@gmail.com

gripart.es



Empresa de serveis en rodatges de publicitat cinema i televisió, especialitzada en solucions per a suports de plans en moviment. Lloquem *dollies*, grues i sistemes d'adherència per a càmeres i disposem dels tècnics/maquinistes qualificats.

GRUP LAVINIA

932 723 410

comunicacion@lavinia.tc

www.lavinia.tc



Grup global de comunicació, continguts i tecnologia. Creem, produïm i difonem continguts digitals i audiovisuals. Oferim solucions de comunicació i tecnologia i generem continguts per a tots els suports i formats, mantenint sempre un compromís amb la innovació, la societat i les persones.

JVC-KENWOOD IBÉRICA**ESPAI EXPOSITIU 11**

609 45 79 60

federico.isabal@es.jvckenwood.com

es.jvc.com

JVC és un fabricant japonès d'equips audiovisuals per al mercat de professional i el de consum. Especialista líder, amb llarga experiència, en la fabricació de càmeres professionals amb connectivitat IP amb *streaming* integrat.

Presentació i demostració de l'última tecnologia *Connected Cam*, una nova família de quatre càmeres que mantenen tota la funcionalitat d'una càmera d'estudi, però en exterior.

NEOVIDEO DIGITAL**ESPAI EXPOSITIU 12**

935 946 539

info@neovideo.es

www.neovideo.es

Distribuïm *hardware* i programari de marques de reconegut prestigi de tot el món. Ens dirigim principalment al sector Media (vídeo i àudio professional, *broadcast*, *streaming*, cinema digital...)

Donem suport al distribuïdor en tot el procés des del disseny a l'execució del projecte, acompanyant-lo com a soci tecnològic.

Ens avalen més de 25 anys d'experiència, el nostre permanent reciclatge professional i una cartera de més de 500 distribuïdors.

DIRECTORI EMPRESES



NRD MULTIMEDIA

932 238 000

nrd@nrd.es

nrd.es

NRDmultimedia

Establerta el 1993, és una companyia líder en la implementació de solucions per a l'automatització i digitalització de la producció audiovisual.

Un equip multidisciplinar de professionals amb llarga experiència en tecnologia *broadcast* i IT que ofereix solucions tecnològiques a televisions, productores, centres d'ensenyament, institucions i organismes públics, creadors i distribuïdors de continguts i empreses a nivell nacional i internacional.

Ens preocupem pels nostres clients, oferint-los diferents nivells de manteniment i suport postvenda per aconseguir una completa satisfacció per part dels usuaris.

OMNIPLAYER

ESPAI EXPOSITIU 7

+31 (0)35 672 74 74

+31 (0)6 2956 2068

monte.veldt@omniplayer.com

omniplayer.com

OMNIPLAYER
radio automation software

OmniPlayer és una solució completa *end-to-end* per a emissores de ràdio professionals que cobreix tots els elements clau de la cadena de producció, des de la ingesta, la producció i la programació fins a la reproducció.

S'integra perfectament amb solucions de tercers i garanteix una alta fiabilitat, flexibilitat i eficiència en costos. OmniPlayer és l'elecció d'un nombre creixent d'emissores de ràdio europees, incloent gairebé totes les emissores de ràdio comercials i públiques holandeses, i ha demostrat que respon de manera fiable a les exigències d'un negoci de ràdio innovador i que canvia ràpidament.



OPNS

(+32) 2 542 87 87

broadcast@opns.net

broadcast.opns.net

Des de fa 30 anys, ofereix diverses solucions de transmissió a xarxes de ràdio públiques i privades. Està especialitzada en quatre solucions principals:

- DigiPlan: sistema de gestió del trànsit.
- CastLan: sistema d'automatització de difusió multicanal.
- AudioSpy: sistema de gravació, registre i monitorització.
- SoundID: analitzador de contingut de transmissió automàtica.

Tots ells estan optimitzats per a entorns multimarca, multi-xarxa, multi-estudi, multitransmissió, gestionats de manera centralitzada o descentralitzada.

PatrocinaM

ESPAI EXPOSITIU 4

931 266 385

hola@patrocinam.com

patrocinam.com



Un punt de trobada entre marques i projectes. És el lloc on els projectes poden trobar el seu patrocinador ideal, el lloc on les marques trobaran aquell projecte que els proporcionarà visibilitat, cobertura mediàtica i vinculació a projectes de prestigi, solidaris, culturals i experiències noves per a l'empresa.

Posem en contacte als promotors dels projectes amb les marques, a través de la plataforma *online*, facilitant la comunicació entre ells.

Oferim a tots els visitants de Fira MAC dos mesos de subscripció gratuïta a la futura plataforma **Crowd&Play**.
www.crowdandplay.com

DIRECTORI EMPRESES

PLATÓ GRANOLLERS BARCELONA

938 400 633

609 775 829

www.platogranollers.cat



Més que un plató de televisió, de cinema o de fotografia. Dins d'una antiga fàbrica tèxtil, a menys de 20 minuts de Barcelona, disposeu d'espais de rodatge en naus diàfanes, antigues centrals tèrmiques d'energia, ideals per a rodar cinema, espots publicitaris, videoclips musicals. Ubicacions úniques per a localitzadors, productores, productors audiovisuals... Totes les facilitats perquè les vostres produccions siguin un èxit i els costos continguts.

Ofereix amplis espais de producció, sala de maquillatge, pàrquing, accés de descàrrega a peu de plató i plataformes elevadores. I uns preus de lloguer de platós i d'espais de rodatge inmillorables.

PRODUCCIONS PLANETÀRIES

938 400 633

info@propla.net

propla.net



Volem ser el partner en solucions de màrqueting i comunicació de la teva empresa. Des de 1998 desenvolupem serveis audiovisuals i de comunicació per empreses, entitats i organismes públics i privats.

El nostre equip de treball s'encarrega de tot el que us pugui fer falta per la producció de qualsevol tipus de producció audiovisual, vídeos corporatius, disseny de pàgines web, creació o *restyling* d'imatge corporativa, fotografia, estereoscòpia 3D...

Un únic interlocutor per tirar endavant els vostres projectes i per ajudar-vos a vendre més, a tenir més notorietat, a comunicar millor els vostres serveis.

RESIDÈNCIES DEL CENTRE AUDIOVISUAL DE ROCA UMBERT

93 861 49 41

residencies_ca@rocaumbert.cat

www.rocaumbert.cat**rocaumbert | f.a.**

Roca Umbert és una antiga fàbrica tèxtil que s'ha transformat en un espai cultural, de caràcter multidisciplinar, que treballa amb el teixit econòmic emergent i, en particular, amb el sector audiovisual de proximitat.

Un dels seus equipaments principals, el Centre Audiovisual, amplia les seves instal·lacions per acollir més empreses, autònoms i emprenedors del sector audiovisual i les indústries creatives. Ja s'han posat en funcionament les noves residències i viver d'empreses: 900 m² de mòduls, espais de *coworking*, sales de reunió i de formació, taller i locutori. Tots completament equipats i amb serveis avançats.

R-MEDIA

938 614 941 / 653 925 114

rfranch@r-media.cat

www.r-media.cat

Consultoria, distribució i venda d'equipament audiovisual i informàtic. Especialitzats en televisió i ràdio, unitats mòbils, arxiu AV, *digital signage*, sales de projecció, *streaming* multiplataforma.

També oferim rodatges i transmissions de vídeo en directe amb drons.

DIRECTORI EMPRESES

STAR COMUNICACIONES

ESPAI EXPOSITIU 9

636 451 020 / 912 773 470

manuel@starcomunicaciones.es

starcomunicaciones.es



Innovació tecnològica en ràdio i televisió. Tecnologies exclusives en àudio i vídeo: isofrecuencia en FM (SFN sense interferències), radioenllaços IP sense retard (EtherMPX, 320Kbps / 192kHz), especialistes en àudio i vídeo sobre IP (AoIP, AVoIP), *streaming* de ràdio HD, transmissió portàtil de vídeo HD en *streaming* H.265 per xarxes IP (cable i sense fils). Solucions i projectes a mida. Integradors de sistemes i proveïdors d'equipament per a centres emissors i estudis. Projectes tècnics clau en mà. Consultoria professional per al sector *broadcast*.

TÈCNICS SERVEIS AUDIOVISUALS

617 315 003

tecnicos@tecnicos.tv

www.tecnicos.tv



Serveis audiovisuals; il·luminació; sonorització i vídeo per a esdeveniments socials, culturals i d'oci. Lloguer i muntatge d'equipament audiovisual. Decoració i ambientació d'espais; serveis d'il·luminació, instal·lació, lloguer i venda.

Servei tècnic propi.

UDOL DE LLOP

693 485 721

udoldelloppmanagement@gmail.com

www.udoldellopproduccions.cat



Productora audiovisual d'àmbit familiar en la qual treballem Ramon Vallès, amb una trajectòria dins del sector que es remunta als anys 70, i Vanessa Vallès, titulada en RR.PP. i administració d'empreses.

El nostre treball va dirigit cap a la realització de produccions audiovisuals (llargmetratges i curtmetratges, documentals, sèries de televisió, videojocs, videoclips...) que contribueixin a difondre la cultura catalana pel món.

VIDEO DIGITAL

ESPAI EXPOSITIU 2

934 772 795

info@videodigital.es

www.videodigital.es



Distribuïdor oficial a Espanya de Blackmagic Design entre altres marques, t'ofereix a Fira MAC la possibilitat de mostrar-te les últimes novetats en solucions de producció audiovisual i televisiva.

Et mostrarem els darrers desenvolupaments en mixers ATEM, càmeres de producció URSA *broadcast*, gravadors/reproductors HyperDeck, panells de control de càmeres i divers material auxiliar.

Estem a la teva disposició per resoldre tots els dubtes que tinguis, per aclarir i poder-te mostrar tots aquests productes en acció. I si no pots esperar, sempre pots visitar-nos a la nostra pàgina web.

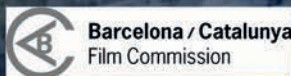


audiovisual services
www.techdrone.es



filmació i fotografia aèria professional

Operadora Aeronàutica autoritzada per AESA membre de:



DIRECTORI EMPRESES

VSN

ESPai EXPOSITIU 3

937 349 970

marketing@vsn.es

www.vsn-tv.com



Una companyia d'alta tecnologia amb presència global, especialitzada en el disseny de solucions avançades per la indústria del *broadcast* i *media*.

Ofereix solucions per resoldre les necessitats en entorns de creació, gestió i distribució de continguts audiovisuals, com la solució integrada per a l'automatització de la continuïtat, VSOneTV, VSNExplorer per a una completa gestió dels continguts audiovisuals.

O el nou VSN NewsConnect: un *plugin web* que permet afegir les capacitats de VSNExplorer dins dels sistemes de notícies (NRCS) i interactuar també amb sistemes gràfics. Així els periodistes poden crear les seves notícies des d'una única interfície.

WATCHIT FILMS

93 861 49 41 ext. 5179

info@watchitfilms.es

watchitfilms.es

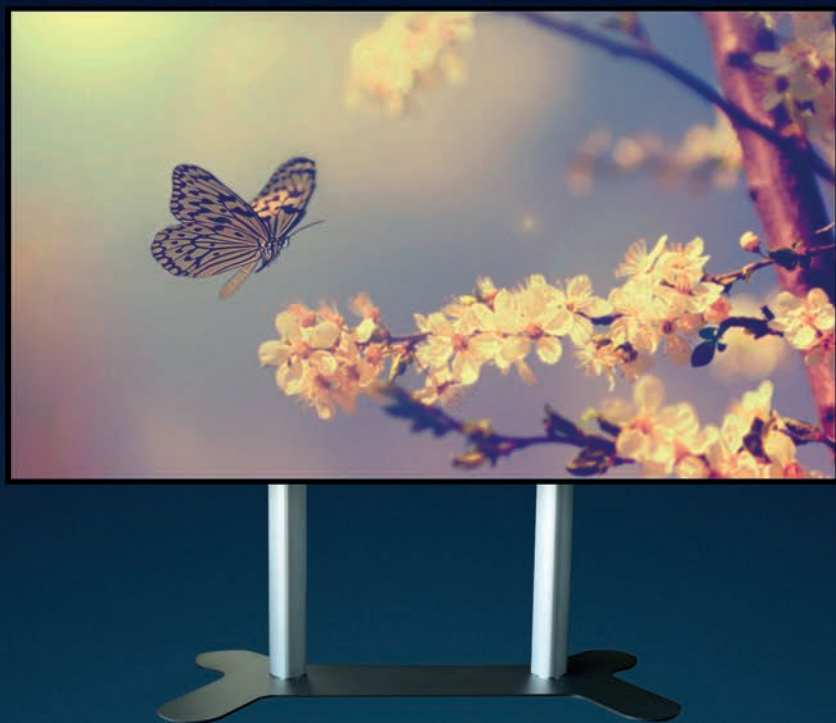


Productora audiovisual especialitzada en el món online, apostem pel contingut audiovisual per al consum a les xarxes socials, en el qual realitzem vídeos publicitaris, promocionals, corporatius, motion graphics i documentals.

L'equip està format per joves amb experiència en el sector audiovisual. La creació d'idees i imatges són tractades amb cura fins al més mínim detall, des de la producció fins a la postproducció. Som exigents i propers, per això ens agrada treballar colze a colze amb els nostres clients per ajudar-los a trobar l'enfocament que busquen i donar-los el millor resultat.

Ens adaptem a tot tipus de projectes i a les necessitats del client. Vine a visitar-nos!

The View



Pixel Pitch de 1,5 mm
Diagonal de pantalla de 130" Full HD
Solución Plug & Play
Elevador ajustable

VÉALO EN NUESTRO STAND EN MAC.
www.lang-iberia.com

PUBLIREPORTATGE

XPLORER, EL NOU BELTPACK SENSE FIL PER INTERCOM



Xplorer és més que un *beltpack*, és un autèntic panell d'usuari d'intercom sense fil. Basat en tecnologia WiFi, està dotat d'una interfície d'usuari amb quatre tecles d'accés directe organitzades en pàgines, dues tecles programables, i una pantalla multifunció. Pot treballar associat a una matriu d'intercom o bé com a terminal *Party-Line*.

La tecnologia WiFi 5 GHz facilita la instal·lació, posada en marxa i manteniment del sistema, ja que és una tecnologia genèrica implantada a tot el món i que permet fins i tot compartir la xarxa sense fils ja existent.

Els sistemes WiFi amb punts d'accés gestionats desenvolupen la funció *roaming*, que permet desplaçar-se lliurement a través de tota la zona de cobertura.

Està dotat d'una interfície d'usuari amb quatre tecles d'accés directe (x4 pàgines), *mute* i menú, amb una pantalla multifunció, en la qual, entre altres, es representa el nivell d'entrada de cada interlocutor, el nivell de càrrega de bateria i el de senyal WiFi.

Té doble control de volum per donar accés directe a l'ajust del nivell de l'interlocutor principal, diferenciant de la resta. A més, grava i reprodueix els 30 últims segons de l'última trucada.

Les seves dimensions i pes són reduïts, està protegit de cops i esquixades. La seva antena és interna, de gran guany, i compta amb una autonomia per a 20 hores de treball (amb recàrrega de base múltiple).

En definitiva, un sistema sense fils fiable, flexible, còmode d'usar i robust per complementar tot tipus de sistemes d'intercomunicació tant en producció de televisió com en altres entorns professionals i industrials.

**Per obtenir més informació sobre AEQ
o sobre els equips i sistemes fabricats i els seus projectes,
visiteu www.aeq.es, envieu un mail
a aeqsales@aeq.es o truqueu al telèfon +34 91 686 1300**

Automatic Content Recognition (ACR)
Audio Fingerprinting with 99+% accuracy



SoundID

BROADCAST CONTENT
CERTIFICATION

EFFECTIVE AUDIENCE
MEASUREMENT

COMPETITION
ANALYSIS

CONTENT DATABASE
DEDUPLICATION

QUOTA
VALIDATION

FULLY CUSTOMIZABLE
REPORTS & STATISTICS

 broadcast.opns.net

DIRECTORI CENTRES DE FORMACIÓ

EL PLATÓ DE CINEMA

934 324 775

cursos@elplatodecinema.com

www.elplatodecinema.com



Escola fundada el 2007 en la qual es poden cursar els Estudis superiors de Cinema i els Estudis superiors d'Interpretació. A banda, oferim cursos més específics d'oficis i monogràfics d'Interpretació.

Treballem amb grups d'alumnes molt reduïts, per tal de poder atorgar una formació més personalitzada i individualitzada al nostre alumnat. Oferim pràctiques professionals i aprenentatge en rodages.

Comptem amb unes instal·lacions de més de 1.000 m², entre aquests un plató de més de 300 m² de superfície i més de 6 metres d'altura per les pràctiques d'il·luminació i de construcció de decorats.



LA HISTÒRIA DELS JUEUS
DELS REGNES DE
FERRAN EL CATÒLIC



Udol de Llop
Productions



CS
CAMERA SERVICES

OPINIÓ

**LA CONCENTRACIÓ D'EMPRESSES
EN EL SECTOR AUDIOVISUAL****JOAN BELLAVISTA****UNIVERSITAT DE BARCELONA****PLA ESTRATÈGIC DE GRANOLLERS**

La concentració d'empreses en el sector Audiovisual per la via dels centres d'empreses, parcs tecnològics i d'innovació, incubadores, clústers o living labs, és una pràctica racional de les empreses i també d'altres organitzacions, que promouen instruments per millorar el seu rendiment i resultats particulars i del sector en el seu conjunt. La concentració d'empreses està relacionada amb la importància de la localització industrial i econòmica.

Tot i la virtualitat amb la que treballa el sector Audiovisual a causa de la disponibilitat creixent de tecnologies que així li ho permeten, sabem que la localització física de les activitats econòmiques no és òbvia, i forma part de les decisions estratègiques que les empreses han de tenir presents. Els encerts i els errors de localització els podem mesurar en el compte de resultats.

La connexió, l'intercanvi, la contractació i els acords entre empreses flueixen millor en espais de concentració, i així aconsegueixen ser més eficaços i eficients. Però aquesta només és una part de la trama, doncs la disponibilitat d'estratègies de concentració i localització a càrrec d'un promotor públic o privat amb capacitat contrastada, pot disposar d'actius que ajudin a la creació de valor d'aquestes empreses.

Parlem de la concentració de productors i usuaris de productes i serveis, d'empreses en diferents estadis de creixement, consolidació i innovació; de centres productors de coneixement, de transferència entre les empreses ubicades, i de la valorització dels seus actius. Parlem de la configuració d'espais adequats a les necessitats de les empreses, però també d'infraestructures i serveis comuns especialitzats, que rendibilitzen el cost i l'ús per part de les empreses. Finalment, constatar que la concentració d'empreses disposa també d'una gran capacitat pedagògica, per millorar la qualitat, la competitivitat, la cooperació, l'atracció de talent i inversions, i la generació de nous productes, serveis i mercats especialitzats.



Solucions de producció
audiovisual amb la màxima
qualitat i competitivitat

www.videodigital.es





MERCAT
AUDIOVISUAL
DE CATALUNYA

ACTIVITATS
PARAL·LELES

PROGRAMACIÓ

DIMECRES 12 JUNY | 12.30 - 14.30 i 16.00 - 17.00

SALA DE REUNIONS DEL CENTRE AUDIOVISUAL

COM CREAR PROJECTES TRANSMÈDIA

Tens un projecte audiovisual que vols transmediar? Ja en tens un i vols millorar-lo? Durant el taller de narratives transmedia es donaran recursos pràctics per a la transmediació de projectes audiovisuals. Explorarem estratègies i tàctiques perquè puguis potenciar el valor creatiu i de producció del teu projecte.

Impartit per **Daniel Resnich** (docent, guionista i productor de continguts transmèdia).

La inscripció per participar en aquest curs s'ha de formalitzar enviant un correu amb les dades personals a ***coordinacio@audiovisualmac.cat***

Tots els assistents a aquesta sessió són convocats 5 minuts abans al Punt de Trobada, a la zona de la terrassa exterior, i des d'allí seran conduïts per un assistent.

DANIEL RESNICH

GUIONISTA I *STORYTELLER*

És un apassionat de la convergència digital i de les possibilitats que ofereixen les narratives transmedia per connectar amb les noves audiències.

Docent de postgrau en diferents institucions relacionades amb el sector audiovisual (UAB, EICTV, El Plató de Cinema...)

Soci fundador de Goodmoment.es, es dedica a la creació i al desenvolupament de projectes audiovisuals transmèdia i continguts de marca, a més de l'assessorament en diferents agències i productores.

És vocal de Guionistes Associats de Catalunya (GAC), on coordina el Concurs de Guió de Projectes Transmèdia GAC-MAC.



DIMECRES 12 JUNY | 18.00 - 20.00

PLATÓ DEL CENTRE AUDIOVISUAL

FACTORS D'ÈXIT EN PROJECTES D'INNOVACIÓ DIGITAL LOCAL

Tenim la gran sort d'estar inclosos dins l'ecosistema de start-ups i tecnològic de Barcelona, un motor imparabile pel creixement econòmic del nostre país i també de la nostra comarca.

En aquesta sessió coneixerem projectes i i aprendrem de testimonis i experiències d'innovació tecnològica/digital que tenen origen local i repercussió internacional.

Dissenyarem un mapa d'idees disruptives que podrem aplicar també en el nostre projecte professional o empresarial.

- 18.15 Benvinguda i presentació.
- 18.30 Taula rodona d'experiències d'innovació local.
- 19.15 Dinàmica de *Manual Thinking* dirigida per **Agustí López**.
Networking comunitat digital.
- 20.30 Presentació de mapes i tancament.

Per participar en aquesta sessió cal donar-se d'alta al directori de professionals TIC de Granollers/Vallès:
bit.ly/professionalsTIC

Sessió organitzada en col·laboració amb
Granollers Mercat/Etsdigital.cat.

AGUSTÍ LÓPEZ

CONSULTOR D'INNOVACIÓ,
CREATIVITAT I MÀRQUETING DIGITAL



Diplomat en enginyeria industrial electrònica a la URV, màster en màrqueting de gran consum a la UB i executive MBA a EADA.

Format com a *Certified Facilitator* en el mètode Lombard de l'Imagine Creativity Center per poder aplicar metodologies d'innovació disruptiva.

És director de l'agència de màrqueting digital Inspira Project i fundador i organitzador del TECxTarragona. Ajuda les organitzacions en el camí del canvi.

PROGRAMACIÓ

DISSABTE 15 JUNY | 10.00 - 14.30

CINEMA EDISON

JORNADA DE PROGRAMADORS DE LA FEDERACIÓ CATALANA DE CINECLUBS

Aquesta trobada es realitza anualment des de 2014 i aplega programadors d'arreu del territori.

- 10.00 Rebuda dels cineclubistes.
- 10.15 Presentació de la Jornada.
- 10.30 Visionat de la pel·lícula *The Breadwinner* de Nora Twomey.
- 12.40 Xerrada sobre la Filmoxarxa, altres propostes de programació i exposició amb motiu del 40è aniversari de la Federació Catalana de Cineclubs.

Sessió organitzada per la **Federació Catalana de Cineclubs** i el **Cinema Edison**, amb el suport de la **Direcció General de Cultura Popular i Associacionisme Cultural**.

LA NIT DEL CINEMA CATALÀ



DIMARTS 18 JUNY | 20.00

CINEMA EDISON

Presentació de la pel·lícula *7 raons per fugir* de Gerard Quinto, Esteve Soler i David Torras, que forma part del Cicle Gaudí que organitza l'Acadèmia del Cinema Català

La projecció comptarà amb la presència de part de l'equip tècnic artístic. Abans i després de la projecció, conversaran amb el públic assistent.

Sessió organitzada en col·laboració amb el **Cinema Edison**





8è Festival
de cinema
fantàstic de
Granollers

Novembre
2019

fantastikgranollers.cat



OPINIÓ

EL CINEMA TORNA AL CENTRE. BENVINGUTS A L'EDISON!



Aquest mes de maig es recordava que fa més de 125 anys a Barcelona s'havien vist per primera vegada, imatges en moviment a través d'un kinetoscopi, patentat per Thomas Alva Edison, i d'ús individual. Pocs mesos després arribaven arreu del país els primers cinematògrafs i, amb ells, les primeres projeccions públiques i comunitàries de cinema. A Granollers, com a la majoria de ciutats i pobles catalans, a finals del segle XIX i principis del XX sorgeixen els primers cinemes i espais de projecció.

La història del cinema a la ciutat és, en el fons, la història de la ciutat i el reflex de la transformació urbanística, social, econòmica i cultural de la ciutat. Nom com l'Edison, el Majèstic el Mundial, el Cine España, l'Astòria, el Coliseum, els Òscars i espais com la Casa de Cultura Sant Francesc, l'Escola del Treball i la Parròquia de Sant Esteve, expliquen el què els nostres avis i àvies, pares i mares i nosaltres mateixos hem viscut, hem crescut i hem canviat.

Des del desembre passat, Granollers torna a tenir un espai, el Cinema Edison, on gaudir del cinema sense sortir del teixit urbà. Sorgeix en un moment evident de canvi en el consum audiovisual, on les plataformes digitals han fet que es realitzi una gran quantitat de producció audiovisual però que es consumeixi en privat. Seria fàcil i il·lús pensar que el simple fet d'obrir un cinema genera expectatives i il·lusions que es tradueixen automàticament en cues a la porta i en butaques plenes a la sala, però hem d'aconseguir transmetre que la inauguració d'un cinema és un acte d'autoafirmació col·lectiva, un exercici d'apoderament ciutadà que va molt més enllà de veure una pel·lícula.

El projecte del Cinema Edison només tindrà sentit i només tindrà èxit si és profundament ciutadà, si té voluntat de transcendir, d'arribar a tothom, d'escoltar, de transformar i de donar veu a totes aquelles manifestacions artístiques audiovisuals que no troben lloc al mercat.

Us hi esperem!

Actualitza't

per arribar a tothom

Descobreix els **nous sistemes** de producció, gestió de continguts i emissió de VSN, per arribar a tota la teva audiència allà on siguin.



Media & Business
Process Management



News & Live
Production



MCR Automation
& Distribution

www.vsn-tv.com



Vine a conèixer com altres televisions
de Catalunya ho han aconseguit



MERCAT
AUDIOVISUAL
DE CATALUNYA

PREMIS MAC

PROGRAMACIÓ

14:00 - 14.30

EL CERCLE

PRESENTACIÓ DE LA SEGONA EDICIÓ DEL PREMI MAC-FANTÀSTIK GRANOLLERS

Avançament del festival Fantàstik Granollers 2019, presentació de la nova convocatòria del premi i projecció de *La proeza* d'Isaac Berrocal, curtmetratge guanyador de la primera edició.

La proeza és una peça de 14 minuts de durada que narra una història de bruixeria i satanisme que transcorre en un poblet perdut de Lleó, a la dècada dels 70.

És el curtmetratge número 13 en la filmografia del guionista i realitzador madrileny Isaac Berrocal, seleccionat -i premiat- a multitud de festivals internacionals.

Un treball que es va finançar en part a través del micromecenatge i que, a més, té la peculiaritat que està interpretat íntegrament per dones.



Després de la satisfactòria experiència de l'any passat, el Mercat Audiovisual de Catalunya renova la seva aliança amb el Fantàstik, el festival de cinema fantàstic i de terror de Granollers. És una mostra del seu compromís en l'estímul de la producció audiovisual.

A banda de les projeccions, aquesta cita pels amants del cinema de gènere i les emocions fortes inclou el Curtàstik, el concurs internacional de curtmetratges que configura la seva secció competitiva.

Enguany el palmarès tornarà a incloure el premi MAC-Fantàstik Granollers, atorgat per un jurat especialitzat i dotat amb 1.000 €.

La darrera edició del certamen granollerí va rebre més de 500 curtmetratges internacionals, tant d'imatge real com d'animació. D'aquests, 22 van ser seleccionats com a finalistes a la secció competitiva i van ser projectats al públic durant les tres jornades del festival. Eren títols provinents d'Espanya, França, Bèlgica, Itàlia, Mèxic, Uruguai i Indonèsia.

El Festival de Cinema Fantàstic i de Terror de Granollers, neix a mitjans de l'any 2012 de mans del col·lectiu Fantàstik, amb el propòsit de divulgar el cinema de gènere fantàstic i de terror de qualitat, inèdit a les pantalles comercials convencionals.

La cita s'ha convertit en un esdeveniment únic a la ciutat i a la seva programació hi té cabuda la sèrie B, la ciència-ficció, el *thriller* i el terror en totes les seves variants.

Enguany el certamen arriba a la seva vuitena edició, que tindrà lloc el mes de novembre. Tot amb l'objectiu de fer passar al públic un cap de setmana... fantàstik.



www.fantastikgranollers.cat

PROGRAMACIÓ

17.00 - 18.00

PLATÓ DEL CENTRE AUDIOVISUAL

PRESENTACIÓ DE LA SETENA CONVOCATÒRIA DEL CONCURS DE GUIÓ DE PROJECTES TRANSMÈDIA MAC-GAG

El 2013 el Mercat Audiovisual de Catalunya i Guionistes Associats de Catalunya va fer una aposta pionera per un nou format narratiu que tot just aleshores s'estava desenvolupant en el nostre país. És així com va néixer un premi que enguany arriba a la seva setena edició i que ha propiciat el desenvolupament de projectes en l'àmbit de les narratives i les plataformes interconnectades. Projectes que han estat premiats i àmpliament reconeguts.

El concurs va adreçat a guionistes, realitzadors, productors, distribuïdors, creadors i narradors d'històries del món audiovisual, que tenen l'oportunitat de protagonitzar un canvi en la manera de crear històries interconnectades dins la cultura de la convergència.

Els projectes transmèdia proposen una narració a través de múltiples plataformes en què cada element contribueix d'una manera única a crear i compartir un univers narratiu per a l'espectador, que podrà submergir-se en les diferents plataformes, participar-hi i cocrear el contingut.

La convocatòria és una iniciativa conjunta del Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC) i Guionistes Associats de Catalunya (GAC), amb la col·laboració de la plataforma MiLAB de la Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna-URL i TV3, que promociona el concurs a través els seus canals de comunicació.

Amb la participació de **Carmen Abarca** (presidenta de Guionistes Associats de Catalunya), **Daniel Resnich** (docent i guionista transmèdia) i **Marina Rodríguez Colás** i **Lucas Villa** (guanyadors de l'anterior edició)

CARMEN ABARCA

PRESIDENTA DE **GUIONISTES
ASSOCIATS DE CATALUNYA** (GAC)



Llicenciada en Ciències de la Comunicació per la UAB i doctorada pel Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat de la UAB.

Guionista amb una dilatada experiència en mitjans com TV3, TVE, Tele 5 i Televisión de Galicia. Sèries com *El príncipe*, *El comisario*, *Todos los hombres sois iguales*, *Com si fos ahir*, *La sagrada família* o *Psico-Express* duen la seva signatura.

També ha estat directora argumental i coordinadora d'algunes temporades de *La Riera* i *El cor de la ciutat*, subdirectora del programa en directe *La nit del cor* i productora en el programa en directe *Bonic Vespre*.

DANIEL RESNICH

COORDINADOR DEL CONCURS
DE GUIÓ DE PROJECTES TRANSMÈDIA



Docent en diferents institucions relacionades amb el sector audiovisual (Universitat Autònoma de Barcelona, Estudio de Cine, INESDI, El Plató de Cinema, Filmoteca de Catalunya).

És vocal de Guionistes Associats de Catalunya (GAC) i soci fundador de Goodmoment.es, es dedica a la creació i el desenvolupament de projectes audiovisuals transmèdia i continguts de marca, així com a l'assessorament a diferents agències i productores.

És un apassionat de la convergència digital i de les noves possibilitats que s'obren en el camp social, l'educació i l'entreteniment.



rocaumbert f.a.

ROCAUMBERT FABRIL DE LES ARTS

IMATGE
MÚSICA
MOVIMENT
PENSAMENT
TECNOLOGIA
PATRIMONI
INDUSTRIA CREATIVA
CULTURA POPULAR

rocaumbert.cat

OPINIÓ

LA BATALLA
DEL CONTINGUT ORIGINAL

DANIEL RESNICH

GUIONISTA I STORYTELLER



Des que les plataformes de *streaming* han entrat al mercat espanyol vivim una revolució del model audiovisual on cada un dels actors busca reposicionar. La «sèriefília» ha promogut el consum compulsiu i freqüent de les plataformes que necessiten d'una renovació constant per captar i mantenir els nous subscriptors.

El canvi en la distribució i el consum de l'audiència fragmentada ha impactat l'inici de la cadena de valor que és la creació i després producció de contingut original. El model anterior on les cadenes satisfien a audiències homogènies ha quedat obsolet. Per tant, la demanda s'enfoca a la creació de sèries amb una forta identitat local i esperit universal, els híbrids de ficció i documental més extrems així com els formats experimentals.

Per seduir la generació de *gamers*, les plataformes han ressuscitat el vell filó de les històries interactives. El capítol *Bandersnatch* de la sèrie *Black Mirror* no va ser un interactiu aïllat. El televident convertit en usuari / jugador (el nou «teleusuari») consumeix les experiències interactives esgotant totes les bifurcacions. I aquest és justament l'objectiu de la plataforma, no només aconseguir una major captació sinó també millorar la retenció amb noves variables de dades de perfilació d'usuaris.

La tendència es consolida amb títols com *You vs. Wild* (*Sobrevivir es el reto*), *El gato con botas*, *Minecraft: Story Mode*, *Stretch Armstrong: La fuga*. Fins i tot podrien intercalar com episodis excepcionals dins de sèries lineals. Ha nascut un capítol interessant de la batalla pel contingut original. En un mercat saturat els guionistes i productores busquem subratllar la nostra rellevància mentre la difícil convivència de tots dos models audiovisuals troba un encaix.

La concepció de projectes transmèdia són una oportunitat amb gran potencial disruptiu si des de la mateixa concepció d'una sèrie es desenvolupen propostes per a la interacció en la plataforma, els canals i les xarxes socials.



© Fotografies: Toni Torrellas.



RESIDÈNCIES DEL CENTRE AUDIOVISUAL DE ROCA UMBERT

93 861 49 41
residencies_ca@rocaumbert.cat
www.rocaumbert.cat



rocaumbert|f.a.



MERCAT AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

**INFORMACIÓ
PRÀCTICA**

INFORMACIÓ PRÀCTICA

Totes les activitats són gratuïtes, però cal inscripció prèvia a través del formulari localitzat a **www.audiovisualmac.cat**. La inscripció es podrà formalitzar fins al mateix dia del certamen, al taulell de recepció.

Tanmateix, algunes sessions són a porta tancada i altres requereixen inscripció prèvia. Reviseu la informació als apartats corresponents

L'organització del Mercat Audiovisual de Catalunya no ha de compartir forçosament les opinions expressades pels participants ni els continguts de les sessions programades.

ESMORZAR, DINAR I SERVEI DE BAR

El programa d'activitats inclou pauses a l'hora d'esmorzar i dinars, que són gratuïts per a tot el públic assistent.

11.00 - 11.30 | **PAUSA CAFÈ** (Zona de bar i restauració)

14.30 - 16.00 | **DINAR** (Zona de bar i restauració)

Hi ha un servei de bar de pagament a disposició de tot el públic assistent, en l'horari següent:

09.00 - 20.00 | **SERVEI DE BAR**

APARCAMENT

La zona d'aparcament de Roca Umbert Fàbrica de les Arts està limitada a l'estacionament de les empreses proveïdores i vehicles oficials i de l'organització. Es posa a disposició del públic assistent el següent aparcament gratuït, situat a 500 metres del MAC.

Horari: de 07.00 a 22.00.

PARQUINGS
BLAUS

MAC
MERCAT
AUDIOVISUAL
DE CATALUNYA

**PÀRQUING
ESTACIÓ
ATENEA**

PÀRQUING ESTACIÓ - ATENEA [a 4 min.]
Psg. Cristòfol Colom, 21
Psg. Álvarez de Castro, 3

T. 937 815 037
www.pblaus.com

SOLUTIONS4AV **fluxTOUCH gen 3**



Superficie táctil plana
Inmune a la luz ambiental
Diseño fino e innovador
Disponible con Reconocimiento de Objetos
Tangibles (TOR)

VÉALO EN NUESTRO STAND EN MAC.
www.lang-iberia.com

PLÀNOL RECINTE



NB1	NAU B1	AR	Accès recinte
PCA	Plató Centre Audiovisual	A	Recepció i acreditacions
FM	Fira MAC	B	Zona de restauració
E	Espais expositius	T	Terrassa
C	El Cercle	WC	WC
		SE	Sortides d'emergència
		PP	Prohibit el pas
			Punt de trobada

PROGRAMACIÓ MAC 2019 DIMECRES 12 DE JUNY

		PLATÓ DEL CENTRE AUDIOVISUAL
HORA	NAU B1	
09.00 - 09.30	Recepció i acreditacions	
09.30 - 10.00	Acte inaugural	
10.00 - 11.00	XALA!, la primera OTT catalana fa un any. Resultats, curiositats, tendències	Inversió publicitària: la ràdio segueix essent un suport estratègic?
11.00 - 11.30	ESMORZAR	
11.30 - 12.30	Consum i percepcions dels mitjans audiovisuals a Catalunya	Els drets d'autoria i connexes en l'àmbit de les ràdios i televisions públiques i privades
12.30 - 13.30	Pacte del territori	Estratègies de màrqueting de guerrilla per aconseguir objectius concrets, aplicades a mitjans de comunicació petits
13.30 - 14.30	La ràdio visual. La convergència cap a un mitjà global?	Comunicar amb perspectiva de gènere
14.30 - 16.00	DINAR	
16.00 - 17.00	Nous escenaris audiovisuals: la visió professional	Música. Drets i usos al llarg del procés de producció d'una obra
17.00 - 18.00	Dades, algorismes, Intel·ligència Artificial i comunicació	Presentació de la setena convocatòria del Concurs de Guió de Projectes Transmèdia
18.00 - 19.00	Com escriure una sèrie i no morir en l'intent	Factors d'èxit en projectes d'innovació digital local
19.00 - 20.00		

ACTIVITATS PARALEL·LES

DISSABTE 15 DE JUNY | 10.00 - 14.30

Jornada de programadors de la Federació Catalana de Cineclubs

Cinema Edison

Sessió organitzada en col·laboració amb el **Cinema Edison**

SALA DE REUNIONS DEL CENTRE AUDIOVISUAL		SALA D'ACTES DEL CTUG	
ESMORZAR			
Joves i ràdio: quin present, quin futur?		Àudio revolució <i>everywhere</i>	
Com crear projectes transmèdia (primera part)		Nous reptes pel mesurament de l'audiència de la ràdio local	
DINAR			
Com crear projectes transmèdia (segona part)			

ACTIVITATS PARALEL·LES

DIMARTS 18 DE JUNY | 20.00

La nit del cinema català

Presentació i projecció de la pel·lícula **7 raons per fugir** de Gerard Quinto, Esteve Soler i David Torras, amb presència del personal tècnic artístic

Cinema Edison

Sessió organitzada en col·laboració amb el **Cinema Edison**

PROGRAMACIÓ EL CERCLE - MAC 2019

DIMECRES 12 DE JUNY

HORA	
10.05 - 10.25	NRD MULTIMEDIA A càrrec de Carles Berenguer (cap de producte <i>iOn Audiovisual Intelligent Technology</i>) i Lluís Torroella (Director Comercial de NRD multimedia)
10.30 - 11.00	UDOL DE LLOP Presentació del projecte documental <i>Terra d'Edom. La història dels jueus dels regnes de Ferran el Catòlic</i> A càrrec de Ramon Vallès (productor)
11.00 - 11.30	ESMORZAR
11.30 - 11.50	LANG IBERIA Presentació de la companyia i els seus serveis A càrrec de Tom Voncina (CEO de Lang Iberia)
11.55 - 12.15	PatrocinaM Presentació de Crowd&Play A càrrec d' Antonio Lama Cortés (CEO & <i>Founder</i> de PatrocinaM)
12.20 - 12.40	GRIP ART Presentació del camera car TYR A càrrec d' Stefano Aldighieri (CEO de Grip Art)
12.45 - 13.05	OPNS Presentació del SoundID A càrrec de Marc Boitel (CEO de OPNS)
13.10 - 13.30	OCTOCAMVISION Legislació dron i noves aplicacions audiovisuals A càrrec de Sofia Osorio i Bernardo Sa Pereira (Octocamvision)

HORA	
13.35 - 13.55	STAR COMUNICACIONES Isofreqüència en FM. Xarxes de freqüència única sense interferències A càrrec de Manuel Ángel García (tècnic comercial de Star Comunicaciones) i Nacho Enríquez (tècnic de transmissió de ràdio de Star Comunicaciones)
14.00 - 14.30	PRESENTACIÓ DE LA SEGONA EDICIÓ DEL PREMI MAC-FANTÀSTIK GRANOLLERS Amb la participació de Carmen Abarca (presidenta de Guionistes Associats de Catalunya) i Daniel Resnich (docent i guionista transmèdia) Inclou la projecció de <i>La proeza</i> d' Isaac Berrocal , curtmetratge guanyador de la primera edició
14.30 - 16.00	DINAR
16.00 - 16.20	LANG IBERIA Presentació de la companyia i els seus serveis A càrrec de Tom Voncina (CEO de Lang Iberia)
16.20 - 20.00	Projecció

EQUIP GENERAL MAC 2019

EQUIP GENERAL MAC 2019

Director: Josep Maria Codina

Coordinador general: Carles Riobó

Coordinador Fira MAC: Xavier Cruzado

Coordinació tècnica i realització:

Roger Franch i Francesc Vivas (R-Media)

Comunicació: Cristina Torra

Administració: Montse López

Coordinador programa XAL: Francina Vidal

Coordinadora Granollers Mercat: Nuria Lloret

EQUIP DE L'OBSERVATORI DE LA RÀDIO A CATALUNYA (GRISS-UAB)

Director: Josep Maria Martí

Coordinadors del programa:

Belén Monclús i Nicolas Moulard (Actuonda)

Equip de treball: Pau Lluís Gumiel i Miguel Mañas Pellejero

Infraestructura: Servis Complet, S.L.

Coordinadores d'espais Roca Umbert:

Carme Ramon i Sandra Arisa

Coordinador infraestructura Roca Umbert: Daniel Guixé

Infraestructura Roca Umbert: Josep Lluís Morón

Infraestructura plató del Centre Audiovisual:

Hèctor Anoro i Jordi Pujadas (Produccions Planetàries)

EQUIP TÉCNIC MAC 2019

Disseny espais i assessorament tècnic:

Kokudev-Padilla Taller d'Arquitectura (Anna Padilla i Valentin Kokudev) i Igloo (Alexandra Barrachina)

Proveïdor tècnic oficial: Lang Iberia

Sonorització: Ara So

Disseny gràfic: Oriol Frias

Streaming: Easy Live

Auxiliar tècnic: Luis Ruiz

Fotografia: Meri Farnell

Vídeo: El videocasette

Impressions: iGrafic / Mail Boxes Etc.

Servei càtering: El gato verde



Contacte: Avinguda Prat de la Riba, 77 Tel. 93 861 49 41.

www.audiovisualmac.com



Audiovisual MAC



@audiovisualMAC



Mercat Audiovisual de Catalunya



vimeo.com/granollersaudiovisual



instagram.com/macgranollers



Mercat Audiovisual de Catalunya

ORGANITZA



AMB LA COL·LABORACIÓ DE



ENS COOPERADORS



ENS COL·LABORADORS



PROVEÏDORS

PROVEÏDOR TÈCNIC OFICIAL



MITJANS COL·LABORADORS



RÀDIO GRANO LLERS

107.6 FM

www.radiogranollers.cat



@RadioGranollers
@RadioGrEsports



Facebook.com/RadioGranollers
Facebook.com/RadioGranollersEsports

ORGANITZA



Ajuntament de  Granollers



SEGUEIX-NOS A



Audiovisual MAC



@audiovisualMAC



Mercat Audiovisual de Catalunya



vimeo.com/granollersaudiovisual



instagram.com/macgranollers

CONTACTE

Avinguda Prat de la Riba, 77
Tel. 93 861 49 41 ext. 5047

www.audiovisualmac.com

