

18
/
11



La nova ètica de la comunicació en temps de *fake news*

Sala de Graus
Facultat Ciències de la Comunicació
Universitat Autònoma de Barcelona

Dilluns, 18 de novembre de 2019
De 15 a 18 h

FUNDACIÓ
FCIC
CONSELL DE LA
INFORMACIÓ DE CATALUNYA

Amb la col·laboració de:

 Generalitat de Catalunya
Departament
de la Presidència

UAB Universitat Autònoma
de Barcelona
Facultat de Ciències de la Comunicació

La nova ètica de la comunicació en temps de *fake news*

Les jornades organitzades pel CIC pretenen facilitar eines als professionals i totes les persones de la nostra societat que aspirin a formar part de comunitats connectades, amb uns governs i mitjans de comunicació transparents. L'objectiu és la cerca d'una cultura comunicativa que faciliti la diversitat, distingir entre la informació de qualitat i la que difon l'escàndol, el rumor i la falòrnia amb cobertures impúdiques i populistes que atempten contra els fonaments socials i culturals.

Es tracta d'analitzar com el periodisme, malgrat la important crisi que acaba, pot inculcar una ètica dels valors a la seva tasca i promoure una comunicació més responsable. D'acord amb els consells de premsa europeus, advoquem per un mapa de ruta detallat per equilibrar el dret a la informació, la llibertat de premsa i els drets humans, i particularment una nova ètica de la informació que proporcioni una narrativa positiva sobre l'autoregulació dels mitjans al servei del bé públic.



Dilluns, 18 de novembre de 2019
Sala de Graus

15 a 15.15 h

Presentació de la jornada

A càrrec de la degana de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB, **Maria José Recoder**.

15.15 a 16.30 h

La difusa transparència als mitjans

Karma Peiró, periodista especialitzada en les Tecnologies de la Informació i la Comunicació.

Toni Rodríguez, president executiu d'Intermèdia.

Roger Jiménez, president del Consell de la Informació de Catalunya (CIC), moderador.

16.30 a 18 h

La rendibilitat del periodisme d'investigació

Guillem Sánchez, periodista de successos d'El Periódico.

Pepe Rodríguez, coordinador del Màster Oficial en Periodisme e Innovació en Continguts Digitals i professor de Periodisme d'Investigació (UAB).

Santiago Tarín, periodista col.laborador a La Vanguardia.

Albert Garrido, secretari general del CIC, moderador.

