

---

# PROGRAMA

## “ASSESSORAMENT PER A LA CREACIÓ D'EMPRESES”

---

### TIPUS CURS

Subvencionat.

### MODALITAT

Aula Virtual

### DURADA

30 hores (6 sessions síncrones de 4 hores + 6 hores de treball individual)

### DESCRIPCIÓ

- Conèixer i valorar iniciatives reals de la creació d'empreses.
- Tenir una guia per a la realització de les diferents activitats administratives.
- Saber el necessari per a desenvolupar un pla de negocis.
- Definir les eines jurídiques.
- Tenir clara la viabilitat del projecte.

### CONTINGUTS

- Definició de la “idea negoci”
  - Equilibri Idea-emprenedor-negoci
  - Anàlisi de les aptituds i actitud per emprendre
  - Factors de viabilitat i factibilitat
  - Valorar pros i contres d'emprendre amb socis, instruments per definir la relació entre els socis
  - Reflexionar sobre l'entorn general de l'emprenedor: legal, econòmic i social
  - Repàs del “decàleg bàsic de l'emprenedor”
  - Treballar els conceptes bàsics del negoci: missió i visió
  - Conèixer l'eina fonamental per valorar la situació de partida: D.A.F.O.
  - Estructura de costos- Fluxos d'ingressos- Punt d'equilibri
- Detallar un pla d'empresa
  - Què és un pla de negoci?
  - Establir les estratègies per convertir una oportunitat de negoci en un projecte empresarial concret
  - Utilitats del pla de negoci
  - Determinar quins són els destinataris del pla de negoci
  - Característiques fonamentals del pla d'empreses
  - Comentari introductori sobre els diversos apartats del pla d'empresa
  - Com descriure l'oportunitat de negoci
  - Clients
- Viabilitat econòmica
  - Previsions de resultats
  - Valoració i càlcul de les inversions necessàries
  - Càlcul de les necessitats de finançament
  - Punt d'equilibri: càlcul i explicació del concepte

C. Ausiàs Marc, 9  
08224 Terrassa (Bcn)

T. 93 733 98 20  
F. 93 733 98 21

info@egaraformacio.com  
**www.egaraformacio.com**

- 3.5. Pla de tresoreria
- 3.6. Càlcul del compte d'explotació i balanç provisional- Previsions de resultats
- 3.7. Valoració d'inversions: TIR-VAN
- 3.8. Quadre resum econòmic-financer
  
- 4. Forma jurídica del negoci
  - 4.1. Tipus de formes jurídiques i implicacions de cadascuna en l'àmbit de responsabilitat de l'empresari.
  - 4.2. Autònoms, tràmits i característiques generals
  - 4.3. Societat civil: possibilitats actuals després de la reforma de l'impost de Societats a 2014.
  - 4.4. Societat Mercantil: S.L., S.A., S.L.L., S.A.L.
  - 4.5. Cooperatives
  
- 5. Tràmits
  - 5.1. Tràmits i costos de constitució
  - 5.2. Documentació pel Notari i Registres
  - 5.3. Estatuts socials, models bàsics
  - 5.4. Aspectes laborals: seguretat social i contractació
  - 5.5. Llicència d'activitats
  - 5.6. Propietat industrial: marques i patents
  - 5.7. Protecció de dades
  - 5.8. Referències a la Llei de Suport a l'emprenedor (Llei 14/2013)
  
- 6. Viabilitat del projecte
  - 6.1. Anàlisi del mercat i de la competència, aspectes a tractar
  - 6.2. Pla de màrqueting
  - 6.3. Producció/ Organització

**DOCENT:**

**Sr. Amadeu Ibarz Campo.** Llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials, per la Universitat de Barcelona. Administrador Concursal.