



BARCELONA

ANUNCI

La Comissió de Govern, per delegació de l'Alcaldia de data 15 de juny de 2019, ha aprovat en data 10 de febrer de 2022 la convocatòria del Premi Montserrat Roig al periodisme i la comunicació social 2021, amb una dotació econòmica de 40.000€.

Es fixen com a terminis de presentació de les obres les dates que consten a les bases específiques que seguidament es reproduïxen.

Barcelona, 8 de febrer de 2022

M. Victoria Moreno Ortiz
Secretària Delegada
Àrea de Drets Socials, Justícia Global, Feminismes i LGTBI

Bases específiques de participació dels Premis Montserrat Roig al periodisme i a la comunicació social, 2021

Índex

Primera.	Definició
Segona.	Categories
Tercera.	Requisits: participants i treballs
Quarta.	Terminis i procediment de presentació
Cinquena.	Condicions tècniques requerides
Sisena.	Composició del jurat
Setena.	Criteris de valoració
Vuitena.	Barems i puntuacions
Novena.	Protecció de dades

Primera. Definició

Els **Premis Montserrat Roig al periodisme i la comunicació social de Barcelona**, convocats pel Consell Municipal de Benestar Social, tenen com a objectiu d'estimular, promoure i incentivar una millor informació i un més bon tractament dels temes socials en els mitjans de comunicació. Per fer-ho, els premis reconeixeran les millors obres presentades en cadascuna de les modalitats d'acord amb les categories i els criteris recollits en aquestes bases.

Els treballs han de tenir com a eix la ciutat de Barcelona, pel que fa a temàtica, públic objectiu o marc d'incidència.

La inscripció al premi implica l'acceptació plena de les bases generals (publicades al BOPB en data 7 de desembre de 2017) i de les específiques d'aquesta convocatòria.

L'organització del Premi es reserva el dret de resoldre, com cregui més convenient, qualsevol situació no prevista en aquestes bases.

El premi es lliura als autors o autores dels treballs guanyadors amb independència de qui hagi presentat la candidatura.

El veredict, que és inapel·lable, es farà públic **el primer semestre del 2022** durant un acte públic (presencial i/o telemàtic), la data i el lloc del qual s'anunciaran oportunament.

Segona. Categories

Els **Premis Montserrat Roig al periodisme i la comunicació social de Barcelona** consta de set premis i quatre categories:

1. Un primer i un segon premi a la categoria de periodisme social,
2. Un primer i un segon premi a la comunicació social,
3. Dos premis a la promoció de la investigació periodística en l'àmbit dels drets socials i l'acció social a Barcelona i
4. Un premi especial del jurat.

Les despeses relatives a la dotació econòmica dels Premis, d'import total 40.000,00 euros, són a càrrec a la partida 02.00 481.01 230.34 del pressupost de 2022.

1. Periodisme social

Entenem per periodisme social aquell que, elabora continguts de caràcter descriptiu i informatiu, abordant les diferents complexitats socials. Treballs que descriuen el fet analitzant la realitat, utilitzant mitjans de comunicació per oferir al consumidor elements d'anàlisi per entendre i formar-se una opinió informada. El periodisme social incideix en els processos socials, incentivant el coneixement i el sentit crític de la persona receptora.

Abarca temàtiques enteses dins de l'àmbit del benestar social (habitatge, educació, salut, gènere, medi ambient...).

Es consideren candidats a aquesta modalitat els articles, les sèries d'articles, els reportatges, els treballs de fotoperiodisme, els programes de ràdio i televisió, i els productes documentals divulgatius.

Els treballs es poden haver presentat a premsa impresa o digital, publicacions periòdiques i regulars, ràdio o televisió, blogs o altres canals digitals en el termini de la convocatòria.

El jurat atorgarà un primer premi de 7.000 euros i un segon premi de 3.000 euros, amb tots els impostos inclosos. El premi està subjecte a les retencions i als impostos que estableixi la normativa fiscal.

2. Comunicació social

Entenem per comunicació social aquella eina d'apoderament que té per objectiu aconseguir un impacte per arribar a la transformació social a partir de la comunicació. Aquesta eina ha de permetre als autors o autores difondre missatges que creïn impacte i/o sensibilització i que, al mateix temps, s'ofereixin com una font d'informació i de comunicació bidireccional entre persones emissores i receptors.

Poden optar a aquesta modalitat les propostes que hagin divulgat campanyes i/o propostes comunicatives de caràcter social.

Els treballs poden ser projectes de comunicació en qualsevol suport, publicats en els terminis de la convocatòria.

El jurat atorgarà un primer premi de 7.000 euros i un segon premi de 3.000 euros, amb tots els impostos inclosos. El premi està subjecte a les retencions i als impostos que estableixi la normativa fiscal.

3. Promoció de la investigació periodística en l'àmbit del benestar social a Barcelona

Poden optar a la categoria de promoció de la investigació periodística en l'àmbit del benestar social a Barcelona les propostes documentades que puguin donar lloc a una investigació periodística en l'àmbit del benestar social, per a qualsevol mitjà, promogudes de manera individual o col·lectiva.

Dintre d'aquesta categoria s'atorgaran dos premis.

La modalitat de projecte d'investigació està retribuïda amb un total de 20.000 €, el que representa 10.000 € per a cadascun dels premis amb tots els impostos inclosos. El premi està subjecte a les retencions i els impostos que estableix la normativa fiscal. El premi es farà efectiu fraccionadament en dos pagaments: un pagament avançat a l'inici del



projecte amb el qual s'abonarà el 50% de l'import del premi, per tal que es puguin dur a terme les actuacions inherents al projecte, i la fracció restant en el moment de lliurament del projecte.

Per aquesta edició es proposa que els treballs d'investigació es desenvolupin preferentment dins d'alguns dels següents àmbits:

- sectors laborals feminitzats i precaritzats
- les cures a les persones
- discursos d'odi
- la digitalització i les tecnologies per a l'accés a serveis i prestacions de Dret

A fi d'acreditar la viabilitat dels treballs, cal presentar una memòria del projecte, amb una extensió mínima de 5 pàgines i màxima de 10, amb el contingut següent:

- o Una síntesi-resum del projecte a desenvolupar
- o Una sinopsi de la hipòtesi de la investigació
- o Una justificació de l'interès en el benestar social
- o Una justificació de l'originalitat del projecte (temàtica, enfocament...)
- o Explicació del mitjà de comunicació o sistema de divulgació on es donarà a conèixer el projecte. Pla de difusió.
- o Programació calendaritzada del projecte, on s'especifiqui quan es podran presentar els avenços dels resultats obtinguts.
- o Fonts documentals previstes per a la seva realització (entrevistes, bibliografia, webgrafia...)
- o Relació dels recursos econòmics precisos per a dur a terme la investigació (pressupost i pla de finançament).

També caldrà aportar el/s Currículum dels autors/autores participants.

El projecte s'ha de dur a terme durant un termini màxim d'un any a partir de la data d'atorgament del premi. En el procés el treball s'ha de presentar cada quatre mesos a la comissió de seguiment constituïda pel jurat i/o d'altres professionals experts en la matèria.

El resultat de l'investigació es farà públic en els canals informatius propis de l'Ajuntament de Barcelona coincidint amb el lliurament del premi de l'any següent, o un cop transcorregut el termini de realització del projecte. En cas que el resultat de la investigació es publiqui també en qualsevol altre mitjà, s'ha de fer constar que ha rebut aquest premi.

4. Premi especial del jurat

El jurat atorgarà un reconeixement especial a un projecte o trajectòria professional marcada per la sensibilitat, el rigor i el compromís amb el periodisme i la comunicació social. Aquest premi no tindrà dotació econòmica.

Tercera. Requisits: participants i treballs

Poden concórrer a aquest premi les persones físiques o jurídiques, públiques o privades amb nacionalitat espanyola o residents a l'Estat.

La presentació es pot fer tant a títol individual com a títol col·lectiu, amb el reconeixement exprés d'autors i mitjans de comunicació vinculats a les propostes.

Els treballs han de tenir com a eix la ciutat de Barcelona, pel que fa a temàtica, públic objectiu o marc d'incidència.

Els treballs s'han de presentar en llengua catalana o castellana. Si l'original ha estat realitzat en una altra llengua, caldrà presentar una traducció al català o al castellà.

Els treballs que es presentin a qualsevol de les modalitats, a excepció dels projectes d'investigació periodística, que tenen un termini específic, s'han d'haver publicat, emès o difós **entre el 16 de desembre de 2020 i el 15 de desembre de 2021**.

Cada treball només pot optar a una de les categories.

Els autors i les autores o mitjans de comunicació poden optar a més d'una modalitat del premi però només poden ser guardonats en una de les candidatures.

Els autors i les autores o mitjans de comunicació poden optar a les tres primeres categories, i seran els mateixos membres del jurat qui proposaran projectes o trajectòries professionals al premi de la categoria quarta, Premi especial del Jurat.

Quarta. Terminis i procediment de presentació

El període de presentació de sol·licituds s'iniciarà a l'endemà de la publicació de la convocatòria al Butlletí Oficial de la Província. Es podran presentar treballs durant el termini de 20 dies hàbils a comptar des de l'inici del període de presentació.

El procediment per participar es farà en dues fases:

1a) Formulari de participació electrònic

S'ha d'emplenar el formulari electrònic de participació, disponible al web: <https://www.barcelona.cat/premis-montserrat-roig/ca/> amb les dades del treball, adjuntant una còpia de l'arxiu visual, sonor, periodístic o enllaç a pàgina web, a més de qualsevol altra documentació que es consideri adient. En el cas dels treballs que optin a la categoria de promoció de la investigació periodística s'ha de lliurar una sinopsi del projecte i documentació suficient que n'avalii la viabilitat.

El formulari d'inscripció ha d'incloure l'autorització per a la reproducció o difusió dels treballs en el cas que siguin premiats, i el compromís de fer públic en els seus canals d'informació que han estat guardonats amb els Premis Montserrat Roig al periodisme i la comunicació social de Barcelona.

L'autorització ha d'anar signada pels autors o les autores i, si escau, per la direcció del mitjà de comunicació que hagi publicat o emès la peça.

Al finalitzar aquest procediment, el sistema genera un document amb la butlleta de participació.

2a) Registre de les candidatures

La butlleta d'inscripció generada des del formulari, juntament amb la documentació requerida, ha de registrar-se al Registre General de l'Ajuntament de Barcelona. D'acord amb la Llei 39/15 d'1 d'octubre i normativa de referència pel que fa als drets i obligacions de relacionar-se electrònicament amb les Administracions públiques, aquest procediment es podrà fer:

- via telemàtica (preferentment, i única via per a persones obligades a relacionar-se electrònicament) a través del web: ajuntament.barcelona.cat/tràmits,
- presencialment, a qualsevol de les seus del Registre General de l'Ajuntament de Barcelona, en un sobre o una carpeta especificant el següent: Àrea de Drets Socials Justícia Global, Feminismes i LGTBI, Departament de Participació Social, "Premis Montserrat Roig al periodisme i la comunicació social de Barcelona", indicant a quina categoria del premi s'opta. Quan la candidatura sigui presentada per una persona física que representa un grup d'autors i/o autores, caldrà fer-ho constar en el moment de registrar la butlleta mitjançant un document d'autorització degudament signat pels representats, acompanyat de les fotocòpies del DNI d'aquests.

En el cas que actuï com a representant d'una entitat o corporació, la signatura electrònica de representant ha d'avaluar la dita representació.

Tota la tramitació en les OAC és amb cita prèvia, que es pot obtenir en l'enllaç:
<http://ajuntament.barcelona.cat>

S'atorgarà un termini de deu dies per esmenar la manca d'aportació d'algun document exigible o per completar algun dels documents aportats, tal com estableix la Llei 39/2015, d'1 d'octubre. Les candidatures que no hagin esmenat la documentació segons l'establert seran excloses de la participació.

Cinquena. Condicions tècniques requerides

Els treballs i la documentació objecte de la convocatòria s'han d'incorporar al formulari electrònic d'inscripció en funció del seu format:

- Publicacions en paper: Arxiu en format PDF. També cal aportar una còpia de la publicació al Registre General, juntament amb la butlleta d'inscripció.
- Arxius sonors: Arxiu en format MP3
- Arxius audiovisuals: Arxiu en format MP4, AVI o WebM
- Internet / Plataformes digitals: URL, arxiu autoexecutable, o enllaç a format PDF

Sisena. Composició del jurat

El jurat del premi està compost per:

Presidenta:

-Sra. Laura Pérez Castaño, tinenta d'alcaldia de Drets Socials, Justícia Global, Feminismes i LGTBI de l'Ajuntament de Barcelona i presidenta del Consell Municipal de Benestar Social.

Membres vocals:

- Sra. Francina Alsina, Vicepresidenta Primera del CMBS
- Una persona en representació de la Direcció de Comunicació de l'Ajuntament de Barcelona
- Sr. Òscar Velasco, Cap de Comunicació de la Creu Roja a Barcelona
- Sr. Abel Ubach, Cap comunicació digital i mitjans de Càritas Diocesana de Barcelona
- Sra. Sylviane Dahan, representant de la Federació Associació de Veïns i Veïnes de Barcelona
- Sra. Laura Castro, responsable de Comunicació i Premsa de la Taula del Tercer Sector Social de Catalunya

- Una persona en representació de la Facultat de Ciències de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona
- Sr. Marçal Sintès, Director de l'Institut de Recerca de la Facultat de la Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna, Universitat Ramon Llull
- Sr. Carles Pont Sorribes, director del Grau en Periodisme. Facultat de Comunicació. Universitat Pompeu Fabra.
- Sr. Joan Maria Morros, degà del Col·legi de Periodistes de Catalunya
- Sr. Sergi Vicente, director de betevé i de ràdio betevé 91.0 Informació i Comunicació de Barcelona, S.A
- Sr. Miquel Garcia Horcajo, Responsable del Laboratori de Formats de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals
- Sr. José Sanclemente, president de la societat editora de *eldiario.es*
- Sra. Milagros Pérez Oliva, Periodista i professora de la Universitat Pompeu Fabra.
- Sr. Siscu Baiges Planas, professor de la Facultat de Ciències de Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona i vicepresident de l'Associació Solidaritat i Comunicació (SICOM)
- Dr. Joan G. Burguera Serra, Vice-degà de Professorat i Comunicació de la Facultat de Filologia i Comunicació de la Universitat de Barcelona

Actuarà com a secretari del jurat el secretari del Consell Municipal de Benestar Social.

D'acord amb el que disposa la base vuitena de les bases generals, si alguna de les persones membres del jurat no pot assistir a la reunió de deliberació, pot emetre el seu vot per escrit i transmetre'l al secretari del premi, o bé delegar el vot en un altre membre del jurat.

Setena. Criteris de valoració

Els criteris del jurat per atorgar el premi són els següents:

- a) La qualitat periodística i narrativa dels treballs.
- b) L'equilibri de recursos disponibles i el resultat final del treball, recursos disponibles per a la seva realització.
- c) L'esforç en la investigació pròpia amb pluralitat, i contrast de fons.
- d) El tractament contextualitzat i la sensibilització social.
- e) L'enfocament original.
- f) L'ús d'una terminologia que reflecteixi la realitat incidint en el respecte a la dignitat de les persones.

Vuitena. Barems i puntuacions

A l'hora de realitzar la valoració de les distintes obres seleccionades, el jurat disposarà d'uns criteris de puntuació segons cada una de les quatre categories:

A la categoria de **Periodisme social**:

- 1) *Rellevància del tema en l'àmbit social* (màxim 20 punts): importància i innovació del tema; temàtica relacionada amb Barcelona; enfocament i rellevància de la candidatura
- 2) *Qualitat professional i profunditat de la investigació* (màxim 30 punts): ús digne de la terminologia, precisió de les dades, ponderació d'opinions, profunditat de la investigació, claredat de la presentació i qualitat periodística i narrativa
- 3) *Originalitat* (màxim 20 punts): novetat i singularitat del tema, originalitat del context i equilibri de recursos disponibles, rellevància i quantitat/nivell de les fonts i originalitat en la presentació.

A la categoria de **Comunicació social**:

- 1) *Rellevància del tema en l'àmbit social* (màxim 20 punts): importància i innovació del tema; temàtica relacionada amb Barcelona; enfocament i rellevància de la candidatura.
- 2) *Qualitat professional i profunditat de la investigació* (màxim 20 punts): ús digne de la terminologia, impacte de la comunicació, incidència en la sensibilització social i claredat/qualitat del missatge.
- 3) *Originalitat* (màxim 20 punts): novetat i singularitat de la candidatura, originalitat del mitjà, equilibri de recursos disponibles i originalitat en la presentació.

La puntuació final de cadascuna d'aquestes dues categories s'obtindrà de portar a terme el càlcul (mitjana) de les puntuacions efectuades pels membres del jurat a les obres seleccionades.

A la categoria de **Promoció de la investigació periodística en l'àmbit del benestar social a Barcelona**:

Per a cada àmbit temàtic:

- 1) *Rellevància del tema en l'àmbit social* (màxim 20 punts): importància i innovació del tema; temàtica relacionada amb Barcelona; enfocament i rellevància de la candidatura.
- 2) *Qualitat professional i profunditat de la investigació* (màxim 30 punts): ús digne de la terminologia, precisió de les dades, qualitat periodística i narrativa, planificació de la investigació, originalitat de la presentació i desenvolupament de la justificació.

A la categoria de **Premi especial del jurat**:

El jurat atorgarà un reconeixement especial a un projecte o trajectòria professional marcada per la sensibilitat, el rigor i el compromís amb el periodisme i la comunicació social. És voluntat del jurat premiar la trajectòria i la feina diària que fan molts professionals del sector.

Si, a criteri del jurat, cap de les candidatures presentades en alguna de les categories reuneix els requisits suficients per ser guardonada, la categoria pot ser declarada deserta.

Novena. Protecció de dades

De conformitat amb la normativa vigent es detalla la informació bàsica sobre el tractament de les dades personals. També es pot trobar tota la informació del tractament 0298 al següent enllaç:

<https://seuelectronica.ajuntament.barcelona.cat/ca/proteccio-de-dades?tractament=0298><<https://seuelectronica.ajuntament.barcelona.cat/ca/proteccio-de-dades?tractament=0334>>

Responsable del tractament: Ajuntament de Barcelona. Pl. Sant Jaume, 1. 08002 Barcelona
Delegat de protecció de dades: Es pot contactar al següent enllaç;

<https://seuelectronica.ajuntament.barcelona.cat/ca/proteccio-de-dades/contacteu-amb-delegat-proteccio-dades>

Av. Diagonal, 220, 4a planta. 08018 Barcelona

Finalitat del tractament: Gestió de premis, concursos i promocions a l'Ajuntament de Barcelona

Legitimació: Llei 38/2003, general de subvencions

Drets de les persones: Es poden exercir els drets d'accés, rectificació, supressió, oposició i limitació sobre les dades, mitjançant el següent enllaç:

<https://seuelectronica.ajuntament.barcelona.cat/ca/proteccio-de-dades/quins-drets-tinc-sobre-meves-dades>

Si no s'ha obtingut plena satisfacció en l'exercici dels drets, es pot presentar una reclamació davant de l'Autoritat Catalana de Protecció de Dades, c/ Rosselló, 214, 08008 Barcelona.

Es pot trobar tota la informació de la política de privacitat i protecció de dades a: <https://seuelectronica.ajuntament.barcelona.cat/ca/proteccio-de-dades>