



MERCAT AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

ROCA UMBERT
FÀBRICA DE LES ARTS
GRANOLLERS
1 JUNY 2022



LES SESSIONS CONTINGUDES EN AQUEST PROGRAMA PODEN ESTAR SUBJECTES A CANVIS I MODIFICACIONS
TOTES LES SESSIONS DEL MAC 2022 SÓN PRESENCIALS I S'OFEREIXEN TAMBÉ EN *STREAMING*.
AQUESTS CONTINGUTS RESTEN ALLOTJATS AL CANAL DE VÍDEO DEL **MAC**

PROGRAMACIÓ | NAU B1

09.00 - 09.05

BENVINGUDA

09.05 - 09.50

ACTE INAUGURAL

Amb la participació de representants institucionals

10.00 - 10.40

ELS MODELS DE NEGOCI DE LES OTT

A càrrec de **Pepe Cerezo** (director d'Evoca Media)

10.40 - 11.00 **PAUSA**

11.00 - 11.40

LA TRANSFORMACIÓ IMPRESCINDIBLE DELS MITJANS. CASOS D'ÈXIT: *HERALDO DE ARAGÓN* I *PRISA MEDIA*

Amb la participació de **Mikel Iturbe** (director de l'*Heraldo de Aragón*) i **Fran Llorente** (director de l'Àrea de Vídeo de PRISA Media)

Moderador: **Juan Cal** (periodista)

11.50 - 12.30

LLEI DE LA COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL DE CATALUNYA: UNA OPORTUNITAT PER A LA LLENGUA CATALANA I LA IGUALTAT DE GÈNERE

A càrrec d'**Oriol Duran** (secretari de Comunicació del Govern i Mitjans de Comunicació de la Generalitat de Catalunya)

12.40 - 13.20

PRESENTACIÓ DEL PROJECTE ONDA ODS

Amb la participació de **Paco Crespo** (director de l'Asociación de Emisoras Municipales y Comunitarias de Andalucía de Radio y Televisión (EMA- RTV)), **Mariano E. Fernández** (president de Red de Medios Comunitarios (ReMC)), **Maria López Rovira** (directora de RTV Cardedeu) i **Enrique Manuel Sanfiz** (secretari d'Emisoras Municipals Galegas (EMUGA))



14.10 - 15.30 **PAUSA**

15.30 - 16.10

LES RÀDIO DE PROXIMITAT I LES ENTITATS DE GESTIÓ DELS DRETS DE LA PROPIETAT INTEL·LECTUAL CRITERIS PER MINORITZAR LES TARIFES RECLAMADES PER AGEDI-IAE

Amb la participació de representants de l'Associació Catalana de Municipis (ACM) i de la Federació de Municipis de Catalunya (FMC).

Sessió organitzada en col·laboració amb la



16.20 - 17.00

METAVERS: REPTES I OPORTUNITATS PELS MITJANS AUDIOVISUALS

Amb la participació d'**Asier Anitua Valluerca** (gerent de desenvolupament de negoci i serveis audiovisuals de Telefónica Servicios Audiovisuales), **Emili Blanqué** (*Metaverse Strategist*, consultor d'innovació i expert en XR i tecnologies emergents a Visyon (grup Mediapro)) i **Sergi Campmany** (coordinador d'operacions del Centre Blockchain de Catalunya)

Moderador: **Roberto Suárez Candel** (cofundador i *Managing Director* de South 180)

PROGRAMACIÓ | **NAU B1**

17.10 - 18.10

GÈNERE I MIRADA. LA NOVA GENERACIÓ DE CINEASTES CATALANES

Amb la participació de **Belén Funes** (directora i guionista), **Carol Rodríguez Colás** (directora) i **Èrika Sánchez** (guionista, directora i productora)

Moderadora: **Judith Colell** (presidenta de l'Acadèmia del Cinema Català)

Sessió organitzada en col·laboració amb  Acadèmia del Cinema Català

PROGRAMACIÓ | **PLATÓ DEL CENTRE AUDIOVISUAL**

11.25 - 12.05

PRESENTACIÓ DE L'ESTUDI NOVES OPORTUNITATS I NÍNIXOLS D'OcupACIÓ PER A PERIODISTES

Amb la participació de **Àfrica Cardona** (sotsdirectora executiva d'Ocupació de Barcelona Activa), **Patricia Coll** (directora del Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa de la URL), **Núria de José** (vicedegana del Col·legi de Periodistes de Catalunya) i **Carol Lorenzo** (directora d'Orientació i Mercat de Treball de Barcelona Activa)

Sessió organitzada en col·laboració amb  Barcelona Activa

12.15 - 12.30

COM PUBLICAR CONTINGUT AUDIOVISUAL ALS ASSISTENTS DE VEU

Amb la participació de **Josep Manel Aler** (director tècnic d'ABcontrol) i **Ferran Monterde** (director del portal cultural laculturanovalres.com i responsable de la programació de Ràdio Caldes)

12.40 - 13.20

NOU ENTRETENIMENT SONOR: LA POSTPRODUCCIÓ DE SO EN PODCAST

Amb la participació de **Pep Aguiló** (director i enginyer de so d'Idea Sonora), **Àlex Garcia Amat** (cofundador, director de producció i *Sound Design* de La Coctelera Music) i **Jordi Joan Garcia** (màner de G23 Sound Studio)

Moderador: **Daniel Condeminas** (consultor en comunicació)

Sessió organitzada en col·laboració amb el  CLÚSTER AUDIOVISUAL de Catalunya

13.30 - 14.10

NOUS FORMATS PUBLICITARIS AUDIOVISUALS

Amb la participació de **Ramon Francesc Martín Guart** (professor associat del Màster d'Estratègia i Creativitat de la UOC), **Ferran Llopart** (soci fundador de l'agència de publicitat Microbio Gentleman) i **Carles Ortet** (fundador de Zoopa)

Moderador: **Daniel Anechina** (comunicador)

14.10 - 15.30

PAUSA

15.30 - 16.10

COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL I SORTIDES PROFESSIONALS. TRES VISIONS

Amb la participació de **Manel Díaz** (membre del Departament Tècnic d'Explotació de TV3- CCMA), **Norbert Llaràs Carles** (president de Productors Audiovisuals de Catalunya i CEO & Executive Producer a Alhena Production) i **Eva Pujades Capdevila** (professora i investigadora al Departament de Comunicació de la UPF i docent als Estudis de Publicitat i Relacions Públiques i al Màster Universitari en Disseny i Comunicació de l'Escola Elisava)

Moderador: **Lau Delgado** (vicedegà del Col·legi Professional de l'Audiovisual de Catalunya (CPAC))

Sessió organitzada en col·laboració amb el  CPAC Col·legi professional de l'audiovisual de Catalunya

PROGRAMACIÓ | **PLATÓ DEL CENTRE AUDIOVISUAL**

16.20 - 16.45

PRESENTACIÓ DE LA NOVA OTT DELS MITJANS LOCALS

Amb la participació de **Marc Melillas** (conseller delegat de la XAL), **Miquel Herrada** (director d'Operacions de la XAL), **Glòria Trullàs** (responsable de Qualitat i Promoció de la XAL) i **Isabel Pérez** (Servei d'Eines Digitals de la XAL)

16.50 - 17.40

COMISSIÓ DE CONTINGUTS DE LA XARXA (TELEVISIÓ)*

17.45 -18.30

COMISSIÓ DE CONTINGUTS DE LA XARXA (PUBLICITAT)*

PROGRAMACIÓ | **SALA D'ACTES DE LA BIBLIOTECA ROCA UMBERT**

11.50 - 12.30

COMISSIÓ DE CONTINGUTS DE LA XARXA (RÀDIO)*

13.00 - 14.00

ASSEMBLEA GENERAL ORDINÀRIA DE LA FEDERACIÓ DE MITJANS DE COMUNICACIÓ LOCALS DE CATALUNYA*

* Sessió restringida als participants



**II TROBADA DEL
PODCASTING**
A CATALUNYA

PROGRAMACIÓ | SALA OBERTA DEL CAM

10.30 - 11.10

ACTE D'OBERTURA DE LA SEGONA TROBADA DEL PODCASTING A CATALUNYA

A càrrec de **Javier Gallego** (periodista, músic i director de *Carne Cruda*)

11.15 - 12.00

EL PODCASTING TÉ VEU DE DONA

Amb la participació de **Mar Abad** (cofundadora del segell de podcasts El Extraordinario), **Sílvia del Río** (cocreadora del podcast *Patriahorcado*), **Laura Martín** (cocreadora del podcast *Patriahorcado*) i **María Santonja** (directora de PodWoman)

Moderadora: **Núria Lloret** (directora de la plataforma *Atenea: mujeres, arte y tecnología*)

12.05 - 12.40

EL PODCAST, UN FORMAT EN FEMENÍ

A càrrec de **Luis Miguel Pedrero** (catedràtic de Comunicació i investigador d'Innomedia a la Universidad de Nebrija)

12.45 - 13.15

LA PRODUCCIÓ EXECUTIVA ALS PODCASTS: UNA MIRADA DES DE LA INDÚSTRIA SONORA

A càrrec de **Lourdes Moreno** (productora executiva de Podium)

13.15 - 13.25

OPTIMITZA LA MONETITZACIÓ DEL TEU PODCAST COMBINANT SUBSCRIPCIONS I PUBLICITAT

A càrrec de **Megan Davies** (*Managing Director International d'Acast*)

Sessió patrocinada per **Acast**

13.30 - 14.30

ENREGISTRAMENT DEL PODCAST EN DIRECTE LA BASE, AMB PABLO IGLESIAS (*streaming*)

Amb la participació de **Manu Levín** (guionista i col·laborador de *La Base*) i **Sara Serrano** (redactora, documentalista i col·laboradora de *La Base*)

14.30 - 15.00

PAUSA

15.00 - 15.30

SER PODCASTER: MANUAL DE SUPERVIVÈNCIA?

A càrrec d'**Iván Patxi** (productor de podcast i locutor)

15.35 - 16.20

QUÈ HA SUPOSAT LA COVID-19 EN LA HISTÒRIA RECENT DEL PODCAST?

Amb la participació d'**Andrea Benítez** (periodista i consultora de transformació digital de Prodigioso Volcán), **Elisa Escobedo** (fundadora i CEO d'Audioemotion Media i autora del *Libro Blanco de Audio Digital de IAB Spain*) i **Mia Font** (productor de podcasts a El Terrat)

Moderador: **Sunne Pod** (productor i instructor de podcast)



II TROBADA DEL PODCASTING A CATALUNYA

PROGRAMACIÓ | SALA OBERTA DEL CAM

16.25 - 17.25

ESTRATÈGIES DE MARCA I DISTRIBUCIÓ DELS PODCASTS

Amb la participació d'**Idoia Cantolla** (directora de contingut Espanya de Podimo), **Martin Haro** (fundador i CCO de Plan H Media i líder de dades i informació de Voxnest-iHeartMedia), **Ana Ormaechea** (directora digital de Prisa Radio) i **Laura Torner** (gestora de màrqueting i contingut d'Ivoox)

Moderador: **Raúl Terol** (professor del Grau de Comunicació Audiovisual i del Màster en Comunicació Transmèdia al Campus de Gandia-Universitat politècnica de València)

17.30 - 18.00

EL PODCAST COM A EINA DE COMUNICACIÓ POLÍTICA

Amb la participació de **Manu Levín** (guionista i col·laborador de *La Base*) i Sara Serrano (redactora, documentalista i col·laboradora de *La Base*)

Moderador: **Raúl Terol** (professor del Grau de Comunicació Audiovisual i del Màster en Comunicació Transmèdia al Campus de Gandia-Universitat politècnica de València)

18.00 - 18.15

COM AMPLIAR L'AUDIÈNCIA DEL TEU PODCAST D'ESPANYA CAP A LLATINOAMÈRICA?

A càrrec de **Diego Bolaños** (director de contingut d'Acast a Mèxic)

Sessió patrocinada per **Acast**

18.20 - 18.45

KEYNOTE

Josep Maria Martí (director de l'Observatori de la Ràdio a Catalunya (GRISS-UAB))
conversa amb **Melvin Rivera** (creador de *Notipod Hoy* i *ViaPodcast*)

18.50 - 19.15

CLAUSURA DE LA SEGONA TROBADA DEL PODCASTING A CATALUNYA PRODUIR UN PODCAST EN TEMPS DE PANDEMIA: LOS DÍAS CONTADOS

A càrrec de **Jordi Évole** (periodista i guionista)

FIRA MAC
NAU DE DENTS DE SERRA

Espais expositius per empreses, organitzacions professionals i centres de formació

**PATROCINADOR TÈCNIC OFICIAL
DEL MAC 2022**



DIRECTORI FIRA MAC

EMPRESSES

ABCONTROL
ACAST (Suècia)
AEQ
AMATE AUDIO
AUDIO EMOTION
AUDIOTECNOLOGÍAS
CATALANA OCCIDENTE

HYPERWORLD (França)
JVC PROFESSIONAL
LANG IBERIA
LAVINIA SERVICES
NEOVIDEO DIGITAL
NRDMULTIMEDIA
PRODUCCIONS PLANETÀRIES
RCS (França)
R-MEDIA
SENSATIONALL
SO JC
SPOT LOCATIONS
STUDIO NETWORK SOLUTIONS
(SNS) (EUA)
UDOL DE LLOP

VIDEO DIGITAL SOLUCIONES
VSN

ORGANIZACIONES

ACADÈMIA DEL CINEMA CATALÀ
BARCELONA ACTIVA
COL·LEGI DE PERIODISTES
DE CATALUNYA
COL·LEGI PROFESSIONAL
DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA
(CPAC)
FEDERACIÓ DE MITJANS
DE COMUNICACIÓ LOCAL
DE CATALUNYA

CENTRES DE FORMACIÓ

UNIVERSITAT OBERTA
DE CATALUNYA (UOC)

ACTIVITATS PARAL·LELES

DIJOUS 2 DE JUNY

PLATÓ DEL CENTRE AUDIOVISUAL

PROJECTE ONDA ODS

10.00 - 11.00

ODS I AGENDA 2030: ENFRONTAR REPTES FONAMENTALS DES DE LA COMUNICACIÓ

A càrrec de **Maria Garcia** (cap del Servei d'Agenda 2030 i Participació de la Diputació de Barcelona) i **Antonio Zurita** (soci fundador de COOP&CO)

11.30 - 12.15

COMUNICAR AL VOLTANT DELS ODS: NARRATIVES AUDIOVISUALS PER A XARXES SOCIALS

A càrrec de **Yosune Imízcoz** (periodista i comunicadora)

12.15 - 13.30

EXPERIÈNCIES INSPIRADORES: BONES PRÀCTIQUES DES DELS NOSTRES TERRITORIS

Taula rodona amb tres casos de bones pràctiques al voltant de la comunicació dels ODS.



PREMIS



**PREMIS DE
COMUNICACIÓ
LOCAL 2022**

Acte de lliurament dels Premis
de Comunicació Local 2022



10a edició
del Concurs de Guió
de Projectes Transmèdia MAC-GAC



5a edició
del Premi MAC-Fantàstik
Granollers

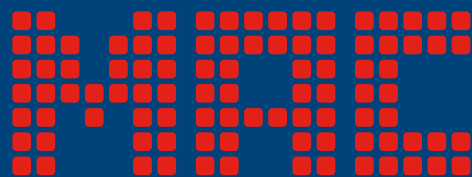
SESSIONS PREENREGISTRADES

Consultables online al canal de vídeo del MAC

ABcontrol
AEQ

JVC PROFESSIONAL
NEOVIDEO DIGITAL

UDOL DE LLOP



MERCAT AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

Subscriu-te al **butlletí**
per rebre informació actualitzada
de totes les activitats del MAC.

El programa del MAC 2022 ha estat elaborat per la Comissió de Continguts, constituïda pel **Clúster Audiovisual de Catalunya**, el **Mercat Audiovisual de Catalunya**, l'**Observatori de la Ràdio a Catalunya** (GRIS-UAB) i la **Xarxa de Comunicació Local**.

L'organització del Mercat Audiovisual de Catalunya no ha de compartir forçosament les opinions expressades pels participants ni els continguts de les sessions programades.

EL MAC LIDERA EL PROJECTE:



PERFILS
DE NOVA
GENERACIÓ

ORGANITZA



AMB LA COL·LABORACIÓ DE



PROVEÏDOR TÈCNIC OFICIAL



www.audiovisualmac.cat