



**Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya**

## **XII PREMIS DE COMUNICACIÓ CORPORATIVA PILAR CASANOVA**

**El Col·legi de Periodistes de Catalunya convoca els XII Premis de Comunicació Corporativa Pilar Casanova, l'objectiu dels quals és reconèixer i impulsar la tasca dels gabinets de comunicació i dels professionals que hi treballen, així com fomentar els esforços del sector públic i privat per donar accés a una informació veraç i útil. El termini d'admissió d'originals finalitza el 31 d'octubre de 2022.**

Els premis s'atorguen amb una periodicitat anual, tot i que els darreres anys va quedar ajornat per la pandèmia, i tenen com a referència el Manual de Bones Pràctiques elaborat pel Grup de Treball de Comunicació Corporativa del Col·legi de Periodistes. Es convoca un **Premi a la Millor Acció de Comunicació** i un **Premi a la Innovació en comunicació** als quals s'hi poden presentar totes les campanyes i actuacions desenvolupades pels col·legiats i col·legiades durant el 2021-22.

A més, es convoca també el **Premi a la Trajectòria**, amb la voluntat de reconèixer a un/a professional que hagi dedicat la seva carrera laboral a la comunicació corporativa, que hagi contribuït a visibilitzar, professionalitzar o prestigiar la feina dels gabinets.

Al **Premi a la Millor Acció de Comunicació** poden presentar-se experiències i accions comunicatives en diferents formats i canals (vídeos, webs, blocs, xarxes socials, anuncis, promocions, etc.) que poden formar part d'una campanya més gran o ser només una actuació singular. Aquestes accions poden formar part d'un Pla de Comunicació, tant externa com interna, d'administracions, institucions públiques, empreses i associacions.

Pel que fa al **Premi a la Innovació en comunicació** poden presentar-se aquelles iniciatives que pel seu caràcter innovador aporten un valor afegit a la comunicació i que pugui demostrar la seva efectivitat i compliment dels objectius.

Per presentar-se a aquestes dues categories **cal estar col·legiat/da** i treballar en un gabinet de comunicació, tant d'institucions públiques com d'entitats, empreses o associacions privades. Les candidatures es poden presentar a títol individual o col·lectiu. Una mateixa campanya o actuació no pot optar a més d'una modalitat.

**Per optar a qualsevol dels dos premis caldrà** presentar una breu memòria explicativa del Pla de Comunicació, la campanya, actuació o acció, d'un màxim de deu fulls, a la qual s'afegirà el material acreditatiu que es consideri necessari. Els originals s'han de lliurar per correu electrònic a [comunicacio@periodistes.org](mailto:comunicacio@periodistes.org). Cal fer-hi constar de forma clara el nom i cognoms, número de col·legiat/da, telèfon i domicili dels autors, i la modalitat de premi a la qual s'opta.

**Els terminis i la tramesa d'originals finalitza el 31 d'octubre de 2022.**

**Jurat:** El jurat estarà format per membres del Grup de Treball de Comunicació Corporativa del Col·legi, presidit per la responsable del Grup, la Sra. Cristina Salvador. En cas que hi hagi algun membre del Grup de Treball que tingui relació professional i/o laboral amb alguna de les candidatures presentades s'abstindrà de participar en les deliberacions.



**Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya**

Pel que fa al **Premi a la trajectòria** no caldrà presentar-s'hi. Serà elegit/da pel propi Jurat. Es consensuarà el reconeixement a un/a professional que hagi dedicat la seva carrera professional a la comunicació corporativa.

**El veredict**e dels premis es farà públic a principis de desembre l'acte públic de lliurament dels guardons tindrà lloc durant el mateix mes. Els tres premis són honorífics i consisteixen en un trofeu i un diploma per a cada una de les categories.

**Barcelona, 1 de juliol de 2022**