



RECOMPENSA CONFIANZA PERIODISMO

journalismtrustinitiative.org
jti-app.com
jti@rsf.org

© Reporters sans frontières 2023

¿Por qué adoptar la JTI?

La JTI es una solución de mercado que defiende la credibilidad del periodismo de calidad. Es una ventaja competitiva tangible. Apta para todo tipo de redacciones, sea cual sea su tamaño o enfoque, es la herramienta de transparencia más inclusiva y completa de las existentes en este momento en el mundo.

Es posible auditar y certificar la conformidad con la JTI de manera independiente y con carácter oficial gracias a una evaluación externa.



Referencia oficial

La norma es: Acuerdo de Trabajo 17493 del Comité Europeo de Normalización (CEN) publicado el 19 de diciembre de 2019. La App de la JTI es abierta y todos los medios pueden autoevaluarse.



Cumplimiento

Auditoría externa a realizar por entidades certificadoras acreditadas. Se entregan a los medios de comunicación que cumplan con los requisitos de la JTI:



Incentivos y beneficios

Refuerza la confianza en los contenidos de cara a un incremento de los ingresos ya sea por ventas, subvenciones, apoyo de la audiencia, indexación algorítmica o mejores parámetros de seguridad.

- Se unirán al club de medios de comunicación que lideran la competencia mundial en este momento.
- Mercados, Instituciones y ciudadanía reconocerán y recompensarán el ejercicio de la rendición de cuentas al más alto nivel.

Gracias a su enfoque integral, la JTI:

1. Ofrece ventajas competitivas que incentivan la optimización y mejora del rendimiento de los procesos editoriales y los estándares éticos por parte de los medios de comunicación.
2. Permite a la ciudadanía, los consumidores de periodismo, entes reguladores, inversores, donantes y el sector privado en general -anunciantes, distribuidores- identificar y mostrar apoyo al periodismo fiable.
3. Contribuye a un entorno informativo más sano gracias a un mecanismo de autorregulación independiente, transparente, estructural y con capacidad para cambiar las reglas del juego.

¿Qué ventajas ofrece ?

Gracias a esta iniciativa se dota al periodismo de una ventaja competitiva que incrementa su visibilidad y posibilidades de éxito. El apoyo y refuerzo de la JTI radica en que ofrece convertir la adopción de normas profesionales en un activo para su medio. El periodismo fiable se dota de un instrumento que le permite distinguirse del ruido que invade nuestro espacio informativo en forma de publicidad, propaganda o pseudoperiodismo.

Con un enfoque basado en los incentivos, el sistema JTI ofrece beneficios mutuos para los múltiples actores implicados en el entorno de medios en el que se desenvuelve su organización.

Beneficios de la JTI

Medios de comunicación

- Indexación algorítmica
- Uso promocional, ingresos, publicidad, suscripciones

Agentes de desarrollo de medios y donantes

- Referencia para evaluar y seleccionar proyectos

Anunciantes, entornos publicitarios

- Referencia para AdEx
- Seguridad y confianza en marcas digitales

Sector de la publicidad y el marketing

- Marco de referencia para el gasto publicitario
- Seguridad para la marca en internet

Ciudadanía, audiencia

- Referencia para enfrentarse a los trastornos informativos
- Criterios universales para la indexación algorítmica

Redes sociales y plataformas.

- Referencia para enfrentarse a los trastornos informativos
- Criterios universales para la indexación algorítmica



¿Cómo funciona la JTI?



Auto-evaluación

> a través de la App jti. Un portal online que permite identificar elementos sobre los que intervenir

> dura de 2 a 4 semanas

> Sin coste económico



Divulgación Pública

> Publica el resultado a través de un informe de transparencia

> inmediato

> Suscripción de entre 25 y 2.000 euros anuales; Posibilidad de descuentos.



Certificación

> Es opcional. un auditor independiente certifica oficialmente el nivel de cumplimiento de la norma.

> de 4 a 6 semanas

> Según tarifa de la entidad auditora. Entre 3.000 y 10.000 euros.



#NOTHING TO HIDE



¿Cómo funciona?

Existen diversos modos de enfocar y poner en marcha el proceso una vez se ha tomado la decisión de colaborar con la desintoxicación del entorno informativo. La mayor parte de ellos pasan por los procesos de verificación y por deshacerse de contenidos dañinos e incluso ilegales. En otras ocasiones se vincula con aquellos aspectos que implican al medio como institución a través de un proceso de investigación, evaluación y clasificación guiado desde el exterior para elementos como el manejo de fuentes.

La JTI es la única herramienta probada que:

- Implica autorregulación al mismo tiempo que cuenta con el apoyo de una normativa oficial.
- Se construye desde abajo hacia arriba, a través de una evaluación reforzada por la auditoría externa.
- Diseñada para potenciar las buenas prácticas en lugar de perseguir a las incorrectas.
- Que, de modo explícito, no trata de clasificar a las firmas ni sus piezas.

¿Qué es exactamente la JTI y para qué sirve?

Se trata de una norma ISO única en su tipo. La JTI se certifica a través de la auditoría opcional de una entidad independiente, de lectura mecánica y diseñada para la indexación algorítmica y los sistemas de recomendación automática (Redes sociales, clasificación en buscadores, publicidad programática). Su objetivo es reforzar la visibilidad para apoyar la sostenibilidad de los medios de comunicación fiables.

Sus 18 cláusulas cubren los procesos institucionales de producción periodística e incluyen información específica sobre la transparencia de la propiedad del medio, de las decisiones editoriales, su independencia, rigor o las políticas para realizar correcciones.

¿Cuál es el origen de la JTI y en qué momento se encuentra?

La JTI fue puesta en marcha y se gestiona desde la sede central en París de Reporteros Sin Fronteras, una organización internacional no gubernamental que defiende la libertad de información y prensa. Cuenta con el apoyo de la Unión Europea de Radiodifusión (UER) y de la Agencia France Presse. Ha sido desarrollada por expertos trabajando según los criterios del Comité Europeo de Normalización (CEN) y el resultado de su trabajo está publicado en Acuerdo de Trabajo 17493 del Comité Europeo de Normalización (CEN) publicado el 19 de diciembre de 2019. Se trata de un bien común y puede descargarse sin coste.

Más de 100 medios de comunicación de todo el mundo han puesto en marcha la herramienta JTI en sus diferentes formulaciones. Entre ellos están RTE NEWS; EXIT NEWS Albania, SWI Swissinfo.ch, France Télévisions y CBC Radio-Canada. Para más información, puedes escanear el código QR o entrar en las siguientes páginas:

Para más información
escanea el código QR o
haz clic sobre el medio



RTÉ News



Exit News Albania



CBC/Radio-Canada