

NOTA DE PREMSA

‘The Outlier Media’ de Detroit (EUA) guanyador de la categoria Internacional del Premi Internacional AMIC Mitjans de Proximitat

El jurat ha decidit guardonar al mitjà digital estatunidenc per “ser un bon exemple de com el periodisme de proximitat pot servir alhora per informar, involucrar i donar resposta a les necessitats de la ciutadania”

El jurat del Premi Internacional AMIC Mitjans de Proximitat ja ha anunciat el guanyador dins la categoria Internacional, el mitjà **‘The Outlier Media’ de Detroit als Estats Units**. Els motius d’aquest guardó radiquen en el seu periodisme de servei i de resposta a les necessitats de la comunitat. En aquest sentit, han valorat la seva aposta per un periodisme de servei que escolta i interpel·la directament a les comunitats de Detroit i al fet de voler donar resposta a les seves necessitats. Destacant la diversitat del seu equip, liderat per dones, els seus productes innovadors, l’excel·lència en el disseny de productes web i l’ús de nous mètodes de comunicació per motivar la participació dels lectors.

El guardó s’atorgarà durant l’acte de lliurament de premis, el qual se celebrarà aquest **19 de març a La Pedrera** de Barcelona, on els assistents tindran l’oportunitat de conèixer de primera mà quin és el model de ‘The Outlier Media’, un cas d’èxit en el periodisme local dels Estats Units. Recollirà el premi i explicarà el model del mitjà, la seva directora executiva, **Candice Fortman**.

La gala del **Premi Internacional AMIC Mitjans de Proximitat** es convertirà en una jornada per analitzar les principals novetats de la premsa de proximitat gràcies a l’exposició que faran els guanyadors i guanyadores de les categories Internacional, Unió Europea i En Català, i a les ponències dels experts en premsa de proximitat, els quals analitzaran la situació del sector en



els seus països corresponents. Per aquest motiu, comptarem amb les ponències d'**Aurélie Rousseau, presidenta del 'Festival de l'Info Locale'** que farà una radiografia sobre la situació dels mitjans de proximitat a França en l'actualitat; **Jason Gibbins, director del projecte "Local News Partnerships" de la BBC** (Gran Bretanya) qui farà balanç de com està anant el programa, què han après, quins han estat els obstacles i quins són els resultats del període 2017 – 2023; i de **Neil Chase, membre de la "Local Independent Online News"** (Estats Units) que ens donarà una visió de com està la premsa de proximitat als Estats Units i quin paper essencial juga l'Associació LION Publishers (Local Independent Online News) per dinamitzar el sector i ajudar-lo a la seva sostenibilitat.

Altres accions de l'AMIC vinculades amb els mitjans de proximitat

L'Associació de Mitjans d'Informació i Comunicació, AMIC, formada per més de 550 capçaleres de premsa, mitjans digitals, audiovisuals - que conjuntament arriben a una tirada en premsa d'1.300.000 exemplars, i en digital superen els 14.000.000 navegadors únics mensuals - convoca el primer Premi Internacional AMIC de Mitjans de Proximitat, amb la voluntat de promoure el periodisme rigorós i l'excel·lència professional entre periodistes i editors i editores de mitjans de proximitat.

L'AMIC ha apostat fermament i de manera innovadora per la professionalització dels editors i periodistes de mitjans d'informació de proximitat. En aquest sentit, s'han impulsat diverses iniciatives com les Jornades Internacionals de Mitjans de Proximitat, les Conferències Interuniversitàries de Periodisme de Proximitat, les Jornades Territorials de Comunicació de Proximitat, el Congrés Interpirinenc de Mitjans de Proximitat i l'Aula Innovació i Creativitat de l'AMIC. Amb aquest nou projecte, l'Associació vol continuar amb la seva tasca de prestigiar els mitjans de proximitat i ampliar la seva presència i rellevància a escala internacional.

Organitza:



Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Més informació: www.premiinternacionalamic.media | info@premiinternacionalamic.media