



XV PREMIS DE COMUNICACIÓ CORPORATIVA PILAR CASANOVA

El Col·legi de Periodistes de Catalunya convoca els XV Premis de Comunicació Corporativa Pilar Casanova, l'objectiu dels quals és reconèixer i impulsar la tasca dels gabinets de comunicació i dels professionals que hi treballen, així com fomentar els esforços del sector públic i privat per donar accés a una informació veraç i útil. El termini d'admissió d'originals finalitza el 3 d'octubre de 2025.

Els premis s'atorguen amb una periodicitat anual i tenen com a referència els [Criteris de Bones Pràctiques Professionals](#) elaborat pel Grup de Treball de Comunicació Corporativa del Col·legi de Periodistes, basat en el [Codi Deontològic](#) dels i les periodistes.

Es convoca un **Premi a la Millor Acció de Comunicació** i un **Premi a la Innovació en comunicació** als quals s'hi poden presentar totes les campanyes i actuacions desenvolupades pels professionals de la comunicació durant el 2024-25.

- Al **Premi a la Millor Acció de Comunicació** poden presentar-se experiències i accions comunicatives en diferents formats i canals (vídeos, webs, blocs, xarxes socials, anuncis, promocions, etc.) que poden formar part d'una campanya més gran o ser només una actuació singular. Aquestes accions poden formar part d'un Pla de Comunicació, tant externa com interna, d'administracions, institucions públiques, empreses i associacions.
- Pel que fa al **Premi a la Innovació en comunicació** poden presentar-se aquelles iniciatives que pel seu caràcter innovador aporten un valor afegit a la comunicació i que pugui demostrar la seva efectivitat i compliment dels objectius.

Per presentar-se a aquestes dues categories **cal complir amb els criteris per a ser col·legiat/da** i treballar en un l'àmbit de la comunicació corporativa, tant d'institucions públiques com d'entitats, empreses o associacions privades. Les candidatures es poden presentar a títol individual o col·lectiu. Una mateixa campanya o actuació no pot optar a més d'una modalitat.



Per optar a qualsevol dels dos premis caldrà presentar una breu memòria explicativa del Pla de Comunicació, la campanya, actuació o acció, d'un màxim de deu fulls, a la qual s'afegirà el material acreditatiu que es consideri necessari.

Els originals s'han de lliurar per correu electrònic a comunicacio@periodistes.org. Cal fer-hi constar de forma clara el nom i cognoms, número de col·legiat/da, si s'escau, telèfon i contacte dels autors, i la modalitat de premi a la qual s'opta.

A més, s'atorgarà el **Premi a la Trajectòria**, amb la voluntat de reconèixer a un/a professional que hagi dedicat la seva carrera laboral a la comunicació corporativa, que hagi contribuït a visibilitzar, professionalitzar o prestigiar la feina dels gabinets de comunicació. En aquesta categoria no caldrà presentar-s'hi. La persona seleccionada serà elegit/da pel propi Grup de Treball que proposarà una terna de candidats al Jurat i que podran ser sotmesos a elecció pels mateixos col·legiats/des. L'objectiu és consensuar el reconeixement a un/a professional que hagi dedicat la seva carrera professional a la comunicació corporativa.

Jurat: El jurat estarà format per membres del Grup de Treball de Comunicació Corporativa del Col·legi, presidit per el/la responsable del Grup de Treball. En cas que hi hagi algun membre del Grup de Treball que tingui relació professional i/o laboral amb alguna de les candidatures presentades s'abstindrà de participar en les deliberacions.

Els terminis i la tramesa d'originals finalitza 3 el d'octubre de 2025.

El veredicte dels premis es farà públic durant el mes de novembre, coincidint amb la Jornadade Comunicació Corporativa que s'organitzen anualment. Els tres premis són honorífics i consisteixen en un trofeu i un diploma per a cada una de les categories.

Barcelona, 25 de juny de 2025