

TROBADA TERRITORIAL

AMB LA PARTICIPACIÓ DE:

Asociación de Medios en Galego

Associació de la Premsa
Comarcal Valenciana

Associació de Mitjans Digitals
de la Comunitat Valenciana

Associació de Premsa Forana de Mallorca

Associació de Premsa Local de Menorca

Red de Periodistas Rurales

Tokikom

ORGANITZA:

ACPC
Associació Catalana
de la Premsa Comarcal

ORGANITZA


Prensa Comarcal

PATROCINA

Naturgy 

COL·LABORA


BLANQUERNA
UNIVERSITAT RAMON LLULL


CaixaBank

renfe


ESTRELLA
DAMM


arph
SERVICIS INFORMÀTICS


**Societat
Catalana de
Comunicació**
Institut d'Estudis Catalans

AMB EL SUPORT DE



Generalitat de Catalunya
**Departament
de la Presidència**


Col·legi Oficial
del Màrqueting i
la Comunicació
de Catalunya

elGremi
de publicitat, comunicació i màrqueting


Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Dia de la Premsa Comarcal.

TROBADA TERRITORIAL

DIVENDRES
14 NOVEMBRE DE 2025

**AUDITORI DE LA FACULTAT DE
COMUNICACIÓ I RELACIONS
INTERNACIONALS BLANQUERNA - URL**

C. VALLDONZELLA, 12

BARCELONA

PROGRAMA 14 NOVEMBRE DE 2025

10.00 h - 10.30 h

INSCRIPCIONS

10.30 h - 10.40 h

SALUTACIÓ I OBERTURA de l'acte **MONTSERRAT ARBÓS**, directora del grau en Periodisme i Comunicació Corporativa de Blanquerna-Universitat Ramon Llull i **FRANCESC J. FÀBREGAS**, president de l'Associació Catalana de la Premsa Comarcal

10.40 h - 12.10 h

LA IA GENERATIVA APLICADA A LA PREMSA COMARCAL I LOCAL amb **Cristina Mont**
Directora de Lavinia AI

12.10 h - 13.15 h

CASOS PRÀCTICS amb

Javier Ruíz
Director de ComarcalCV i membre de la Junta Directiva de l'Associació de Mitjans Digitals de la Comunitat Valenciana

Caliopé: la IA «redactora invisible» que redueix el “copiar i enganxar” i allibera temps per al periodisme

Joan Teixidó
Responsable de l'Ecosistema Digital SEGRE
IA a SEGRE: murs i oportunitats

Aina Vall
Cap de redacció de Paréntesis Media
Paréntesis Media, una redacció potenciada per la IA

13.45 h - 14.00 h

TORN OBERT DE PREGUNTES

14.00 h - 14.10 h

CLOENDA de la jornada matinal
Marc Melillas
Director General de Mitjans de Comunicació

14.10 h - 16.10 h

DINAR DE TREBALL

16.10 h - 16.50 h

PRESENT I FUTUR DE LA PREMSA COMARCAL I LOCAL amb **Marc Basté**
President de Grup Edicions de Premsa Local

16.50 h - 18.20 h

CASOS PRÀCTICS amb

Ferran Perdrix
Director de R+D i responsable d'estratègia digital del grup SEGRE
La viabilitat passa per la subscripció o existeix un altre model de negoci?

Agustí Danés
Director editorial del grup de comunicació EL 9 NOU
Volem ser més: 9 GEN, una estratègia per renovar l'emoció

Anna Domènech
Directora Màrqueting i Responsable de Marques a Premsa Ibérica
Fatiga informativa i estratègia per captar nous lectors

Jordi Font
Director de negoci i estratègia a Crisàlide Studio
Nous formats

Joxe Rojas
Director de TIC i Comunicació de TOKIKOM
*Mitjans de proximitat i xarxes socials.
Buscant alternatives a una relació tòxica.*

18.20 h - 18.50 h

TORN OBERT DE PREGUNTES

18.50 h - 19.00 h

CLOENDA de la jornada
Carles Escolà
Secretari de Mitjans de Comunicació i Difusió



CRISTINA MONT CASTRO
DIRECTORA DE LAVINIA AI

Directora de Lavinia AI amb més de deu anys d'experiència en comunicació corporativa, desenvolupament de negoci i planificació estratègica. Des del Grup Lavinia ha impulsat projectes transversals i d'innovació orientats al creixement i a la transformació organitzativa. Lidera Lavinia AI, la nova empresa del Grup que integra les iniciatives vinculades a intel·ligència artificial, comunicació i audiovisual. Col·laboradora del programa Revolució 4.0 de Catalunya Ràdio i coordinadora i professora del Curs d'IA Aplicada a la Comunicació que imparteix Lavinia AI en col·laboració amb la Universitat Ramon Llull, a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals. Va iniciar la seva trajectòria al periodisme, treballant en diversos mitjans, abans de fer el salt a la comunicació corporativa. Ha gestionat projectes internacionals des de Brussel·les, programes d'innovació i la cerca d'oportunitats de finançament. És llicenciada en Periodisme i Comunicació Audiovisual, té un Executive MBA i un certificat en gestió B2B per ESADE.



MARC BASTÉ
PRESIDENT DE GRUP EDICIONS DE PREMSA LOCAL

Fundador i president de Grup Edicions de Premsa Local, un grup editorial que agrupa capçaleres locals històriques com el Diari de Terrassa o el Diari de Sabadell, el diari digital Nació i les seves quinze edicions territorials, així com altres diaris digitals com Aguita.cat o TarragonaDigital, i verticals temàtics com Criar.cat o Elmondelatele, entre d'altres. Llicenciat en Dret i Periodisme per la Universitat Pompeu Fabra, amb un postgrau en lideratge i innovació de mitjans per la City University de Nova York, ha desenvolupat la major part de la seva trajectòria professional entre l'emprenedoria digital i les empreses de mitjans. També ha treballat com a consultor per a grans grups de comunicació internacionals, desenvolupant projectes editorials i d'estratègia digital.