



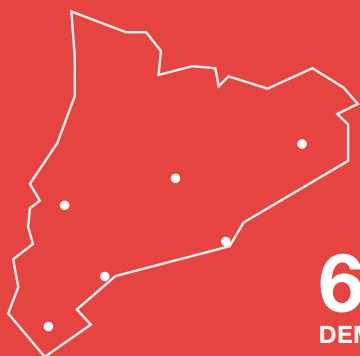
Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

MEMÒRIA D'ACTUACIÓ 2019

Aquesta és la memòria de les actuacions del Col·legi de Periodistes de Catalunya, durant l'any 2019.



#LaCasaDelsPeriodistes



6

DEMARCACIONS
A TOT CATALUNYA



2333

COL·LEGIATS/DES INSCRITS
A LA BORSA DE TREBALL



219

OFERTES PUBLICADES
A LA BORSA DE
TREBALL EL 2019

TOTAL
COL·LEGIATS

4.222

↑ 356

ALTES
AL COL·LEGI

Benvolgudes col·legiades i col·legiats

El 2019 ha estat, una vegada més, un any intens de treball i lluita en favor del periodisme. A títol estrictament personal, però, serà un any que recordaré per sempre per haver estat el darrer dels deu anys que he dedicat per estar al capdavant del Col·legi. Com a degana els últims sis anys, més els quatre anteriors com a vicedegana. A mitjans del passat mes de desembre, vam oficialitzar el relleu amb en Joan Maria Morros, que encapçala el deganat a partir d'ara. Però això no treu que contribueixi des d'aquesta pàgina a fer balanç i posar en valor el que ha estat un any dur. Molt difícil per al periodisme i pels qui l'exercim i estimem.

Especialment complicat per les agressions als periodistes, intenses i continuades, sobretot després de fer-se pública la sentència del Procés el 14 d'octubre, moment en què les manifestacions al carrer van ser una constant. Hem fet campanyes per demanar **#ProuAgressionsPeriodistes**, hem repartit els braçals i les armelles per identificar-nos a la via pública, hem actuat com a lobby davant instàncies policials per consensuar vies de treball i d'autoprotecció, hem denunciat els abusos, hem impulsat manifestacions i sempre amb l'objectiu de garantir el dret a la lliure informació. La insistent i reiterada crida com a col·lectiu per aturar les agressions a les periodistes ha anat molt més enllà d'una reivindicació corporativa i s'ha convertit en un crit d'alarma davant d'un deteriorament de la llibertat d'expressió i de la llibertat de premsa.

Però el 2019 també ens ha deixat bones notícies, com l'augment de més de 200 nous col·legiats i col·legiades que troben a **#LaCasaDelsPeriodistes** el seu lloc des d'on defensar la professió, utilitzar els serveis que oferim i formar-se entre d'altres dels molts beneficis que comporta pertànyer al Col·legi.

Un Col·legi que ha estat més actiu que mai intentant donar resposta als reptes que se'ns plantegen com a professionals. En forma de jornades, hem tractat sobre com cal informar de l'extrema dreta, com combatre la desinformació i les "fake news" en un moment en què triomfa la postveritat, sobre com s'ha cobert informativament el judici del Procés i quines lliçons ens cal extreure, o celebrant la primera Jornada de Comunicació Corporativa i els seus reptes de futur. Una activitat que també ha estat reforçada per la feina feta des dels diferents Grups de Treball que ens ajuden a donar resposta a molts aspectes de la nostra feina, o l'activitat impulsada des de les diferents Demarcacions del Col·legi que fan una feina imprescindible per apropar l'activitat col·legial i professional al territori. El periodisme de proximitat mereix tota la nostra atenció.

I tot plegat ho hem fet innovant i buscant la manera de donar resposta a les inquietuds que ens heu fet arribar. Des de potenciar la formació en línia o programar una escola d'estiu, fins a visualitzar els llibres que heu escrit moltes de vosaltres durant la Diada de Sant Jordi. Iniciatives, totes, que han estat compatibles amb la lluita contra la precarietat, la reivindicació del nostre Codi Deontològic, l'aposta per un periodisme de qualitat... I que fan que aquest projecte ens converteixi en la veritable "Casa dels Periodistes". Una casa des d'on reivindicar plegades un periodisme independent, en condicions dignes i respectat, més exigent, més responsable, més obert i més inclusiu.

Neus Bonet

Neus Bonet i Bagant

Degana del Col·legi de Periodistes de Catalunya



ÍNDEX

01. VIDA COL·LEGIAL	5
02. LES DEMARCACIONS DEL COL·LEGI	13
02.1 Demarcació de Girona	15
02.2 Demarcació de Lleida	18
02.3 Demarcació de Tarragona	21
02.4 Demarcació de les Terres de l'Ebre	23
02.5 Demarcació de la Catalunya Central	27
03. ESTADÍSTIQUES DELS COL·LEGIATS I COL·LEGIADES	30
04. ACTIVITAT DELS GRUPS DE TREBALL	34
04.1 Periodisme solidari	35
04.2 Gabinet de comunicació	35
04.3 Defensa i ètica professional	36
04.4 Mitjans públics	37
04.5 Sèniors	39
04.6 Qüestions de gènere	39
04.7 Precarietat	40
04.8 Activitats culturals	40
05. ELS SERVEIS COL·LEGIALS	42
05.1 Centre de formació i desenvolupament	43
05.2 Borsa de treball	45
05.3 Centre de documentació Montserrat Roig	47
05.4 Report.cat	50
05.5 Serveis d'orientació i assessorament	50
05.6 Mútua mèdica ASISA	51
05.7 Servei d'utilització d'espais	51
05.8 Serveis comercials	52
05.9 Comunicació	53
06. CONSELL DE LA INFORMACIÓ DE CATALUNYA	55
07. JUNTA DE GOVERN I PERSONAL DEL COL·LEGI	59
07.1 Junta de Govern	60
07.2 Personal del Col·legi	61

01.

**VIDA
COL•LEGIAL**

01. VIDA COL·LEGIAL

El Col·legi de Periodistes de Catalunya és una organització professional creada l'any 1985 mitjançant una llei del Parlament de Catalunya, per a la regulació i defensa dels professionals del periodisme.

Els seus objectius principals són:

- » Conèixer i millorar les condicions de treball dels periodistes.
- » Defensar el dret de la ciutadania a rebre una informació veraç, independent, contrastada i ètica.
- » Oferir serveis professionals de valor als seus col·legiats i col·legiades, adaptats a les necessitats de cada moment, com són actualment el Centre de Formació, la Borsa de Treball, el Centre de Documentació, els seus diversos assessoraments (professional, tecnològic o fiscal), els múltiples acords comercials o espais de trobada, reunió...
- » Mantenir informat el col·lectiu de la situació de la professió (Capçalera, Report.cat, web...).

#PROUAGRESSIONSPERIODISTES

Malauradament, el 2019 passarà als annals del periodisme per la quantitat d'agressions que han sofert els i les periodistes mentre feien la feina d'informar. Especialment intenses i continuades van ser després de fer-se pública la sentència del Procés el 14 d'octubre, moment en què les manifestacions al carrer van ser una constant.

En previsió d'aldarulls, el Col·legi de Periodistes de Catalunya va participar en un parell de trobades amb responsables dels Mossos d'Esquadra i del Departament d'Interior per consensuar vies de treball i d'autoprotecció que fossin útils per als dos col·lectius, el policial i el periodístic, al qui garantir el dret a la lliure informació.

En virtut del conveni del 2009 amb el Departament d'Interior, el Col·legi de Periodistes va continuar subministrant braçals i armilles als professionals, superant la xifra de 500 a les poques setmanes. També va iniciar una campanya per a conscienciar la població del respecte que ens mereixem les i els professionals. La [campanya](#) va consistir en anuncis a diferents plataformes on es veuen els col·legiats i col·legiades amb armilles, amb un micròfon a la mà, demanant respecte per la feina amb l'etiqueta per a les xarxes socials [#ProuAgressionsPeriodistes](#). Una campanya que va tenir força impacte i que va ser seguida per més de 65 mil usuaris a les xarxes socials.

Davant l'allau d'agressions que els i les periodistes van patir aquells dies, es va impulsar també un [document que van subscriure](#) més d'un centenar d'entitats on s'informava la ciutadania que s'estaven vulnerant els seus drets. La insistent i reiterada crida com a col·lectiu a que s'aturin les agressions als i les professionals de la informació anava molt més enllà d'una reivindicació corporativista i es va

convertir en un crit d'alarma davant d'un deteriorament de la llibertat d'expressió i de la llibertat de premsa.

MÉS COL·LEGIATS I COL·LEGIADES

Probablement, la situació viscuda ha estat també el motiu que ha impulsat a molts professionals a col·legiar-se per poder beneficiar-se d'alguns dels serveis que presta el Col·legi, com ara el seu assessorament jurídic, a banda d'altres força útils pel desenvolupament de la nostra feina com el laboral o fiscal. Però, sens dubte, també va influir a principis d'any, en concret el mes de gener, la campanya per enfortir el col·lectiu. Es va oferir la col·legiació i precol·legiació gratuïta fins al 31 de gener. Una oportunitat que va permetre a prop de 200 periodistes accedir sense la quota d'ingrés així com la primera quota trimestral. Aquesta campanya ha permès consolidar la xifra de les quatre mil inscripcions al Col·legi, estabilitzant-se a finals d'any amb prop de 4.200 col·legiats i col·legiades.

MÉS ALFABETITZACIÓ MEDIÀTICA

El Col·legi de Periodistes ha continuat la seva aposta per l'alfabetització mediàtica ampliant els programes que ho fan possible. Així, aquest any 2019 es va celebrar la desena edició de la campanya [La premsa a les escoles](#). Un programa en què una vintena de col·legiats i col·legiades amb reconeguda experiència van visitar 3.600 alumnes d'ESO i batxillerat de 75 centres de tota Catalunya per explicar-los la funció social dels mitjans de comunicació i facilitar-los eines per combatre la desinformació i especialment per a detectar les "fake news".

Tot just ara fa una dècada que, davant l'evidència que la lectura de diaris cada cop era un hàbit més exòtic entre els joves, el Col·legi de Periodistes i la Fundació Bancària "la Caixa" van posar en marxa el programa com a iniciativa que pretenia inocular als nois i noies l'amor pel vell paper. En el decurs d'aquests anys, i especialment els últims, s'ha observat el protagonisme de les xarxes socials com a principal canal de comunicació a través del qual s'informen els alumnes. Una situació que els exposa a la saturació informativa però sobretot a les "fake news" i la postveritat amb tot el que socialment comporta. D'aquí que se'ls hi expliqui les diferències que hi ha entre canals d'informació i mitjans de comunicació i les garanties i beneficis que aporta el periodisme que abraça el [Codi Deontològic](#) -rigorós, contrastat i plural-.

El Col·legi de Periodistes també va participar el 2019 en el programa eduCAC, impulsat conjuntament amb el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, el Departament d'Ensenyament, la CCMA i la Fundació Bancària "la Caixa". El programa eduCAC també ha tingut com a objectiu fomentar l'esperit crític de l'alumnat davant els continguts que reben per les diferents pantalles i fomentar un bon ús dels dispositius. El Col·legi de Periodistes de Catalunya va col·laborar amb tallers pràctics que una vegada més van impartir periodistes col·legiades i col·legiats a les escoles i als instituts sobre com detectar "fake news". En total, es



La campanya #ProuAgressionsPeriodistes va ser seguida per més de 65 mil usuaris a les xarxes socials. Cartell: Laia Guarro / Fotos: Francesc Farré

van fer 45 tallers que es van impartir des del mes de gener fins a la finalització del curs a finals de juny. La valoració que n'han fet totes les parts, ha estat altament satisfactòria i els objectius proposats, força complets.

FORMACIÓ EN LÍNIA I ESCOLA D'ESTIU

El Centre de Formació i Desenvolupament del Col·legi va impulsar la formació en línia a través de l'Aula Virtual, una demanda de molts col·legiats i col·legiades. Des del 2019, es poden realitzar cursos sense la necessitat de desplaçar-se, sense restriccions horàries i des de qualsevol punt. A més d'utilitzar continguts interactius i dinàmics per absorbir els coneixements d'una manera més còmoda.

Tota la formació es desenvolupa a la plataforma Moodle, on es combinen webinars en directe i enregistrats amb la realització d'exercicis i activitats en línia. El professorat fa un seguiment de l'evolució de l'alumne i aporta casos pràctics per a aplicar la teoria. Alguns dels cursos en línia amb més demanda han estat:

- » Introducció al periodisme mòbil.
- » Aprèn a fer infografies fàcils per a xarxes socials.
- » Com utilitzar Instagram Stories.

També es va crear la primera Escola d'Estiu amb l'objectiu d'oferir una formació intensiva i molt pràctica durant el mes de juliol. Un total d'onze cursos agrupats en tres temàtiques: gestió en xarxes socials, accions de comunicació externa i eines d'edició i disseny. A més, es van incloure tres "workshops" -verificació i fact checking, GoogleTrends i eines visuals i noves narratives- amb la col·laboració de Google News Lab.

Més de 100 alumnes van inscriure's a l'Escola d'Estiu de l'1 al 12 de juliol i van aprofitar per actualitzar coneixements i fer "networking" amb companys de professió. Els col·legiats i col·legiades van disposar d'un descompte exclusiu per assistir a una jornada formativa que va esdevenir tot un èxit. "És molt important que els periodistes ens formem contínuament per adaptar-nos a les transformacions de l'ofici" va destacar **Núria De José**, membre de la Junta de Govern a la inauguració.

JORNADES PER ESTAR AL DIA

El 2019 també va ser un any prolífic en jornades d'anàlisi de la situació i les necessitats que viu el sector periodístic. Per aquest motiu, des de diferents grups de treball i iniciatives, es van impulsar jornades per abordar les eleccions municipals, informar de l'auge de l'extrema dreta, sobre com combatre la desinformació en línia i les "fake news", sobre com es va informar del judici del Procés o sobre la comunicació corporativa.

MITJANS DE COMUNICACIÓ EN TEMPS D'ELECCIONS MUNICIPALS

El Col·legi de Periodistes de Catalunya i la Federació de Mitjans de Comunicació Local de Catalunya (FMCLCat) van organitzar la jornada *Mitjans de Comunicació en temps d'Eleccions Municipals* el passat 22 de març. En primer lloc,

els periodistes de mitjans locals van repassar la normativa electoral de la mà de **Carme Fita**, cap de l'Àrea Jurídica del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. En segon lloc, els professionals van compartir propostes i dubtes sobre la cobertura electoral als municipis de Catalunya.

La sessió va finalitzar amb la presentació d'una guia per a periodistes sobre les "faq's" de la jornada i documentació relacionada amb la cobertura d'unes eleccions. Tota la informació està disponible a <https://mitjansieleccions.wordpress.com/>. La degana del Col·legi, **Neus Bonet**, i **Eduard Garcia**, president de la FMCLCat, van ser els encarregats d'obrir la jornada.

COMBATRE LA DESINFORMACIÓ EN LÍNIA I LES "FAKE NEWS"

En l'àmbit de la comunicació, un dels debats que més preocupen a escala global és el de la desinformació en línia. És per això que el Col·legi de Periodistes va coorganitzar amb el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i el Parlament de Catalunya una jornada per analitzar el fenomen de les notícies falses i la desinformació i reflexionar sobre les diferents estratègies per combatre-les. Periodistes, mitjans de comunicació, "fact checkers", reguladors europeus i representants del HLEG de la Comissió Europea van intercanviar impressions durant tot el matí del 29 de març.

ELS ULLS DEL JUDICI DEL PROCÉS

David Melgarejo, membre de la Junta de Govern del Col·legi i periodista de TV3; **Isabel Palacios**, de TVE; **Gemma Liñán**, d'El Nacional; **Ot Serra**, del diari ARA, i **Núria Alcalà**, de RNE van participar en una taula rodona sobre la cobertura del judici del procés. Van explicar l'experiència personal d'haver viscut, des de dins, un dels processos judicials més importants de les últimes dècades. L'acte va tenir lloc l'1 d'octubre, coincidint amb el segon aniversari del referèndum, a la seu de Barcelona del Col·legi de Periodistes.

Durant la celebració de la taula, els periodistes estaven a l'espera de la sentència que havia d'emetre el Tribunal Suprem i que marcaria l'agenda política. Finalment, la resolució es va fer pública el 14 d'octubre.

COM HEM DE COBRIR L'EXTREMA DRETA

L'auge de la ultradreta i com els periodistes han d'informar sobre partits com Vox van ser els principals temes de debat d'una taula rodona organitzada pel Col·legi de Periodistes, el 30 de maig. Primer, la politòloga **Helena Castellà** va explicar el context i l'evolució d'aquests partits a Espanya i Europa. Segon, els periodistes **Joan Rusiñol**, cap de política de Catalunya Ràdio; **Maribel Izcue**, redactora en cap de la revista 5W; **Xavier Rius Sant**, periodista especialitzat en l'extrema dreta i **Milagros Pérez Oliva**, periodista d'El País van compartir amb els assistents com les seves redaccions havien plantejat la cobertura dels partits d'ultradreta. L'activitat

va ser moderada per **Carles Prats**, membre de la Junta de Govern.

Aquest va ser el primer acte del Col·legi de Periodistes de Catalunya que es va poder seguir en directe per Facebook Live.

JORNADA DE COMUNICACIÓ CORPORATIVA

El Col·legi de Periodistes de Catalunya va organitzar a finals de novembre, juntament amb Dircom Catalunya, la primera jornada per a reflexionar sobre comunicació corporativa i periodistes de fonts. Van participar fins a una trentena d'experts que van debatre sobre comunicació global, comunicació de crisi, comunicació interna, transformació digital, "spin doctors" i nous mitjans. La jornada es va fer a la seu de Barcelona del Col·legi de Periodistes i va comptar amb més de dues-centes persones inscrites. Un èxit del **Grup de Treball de Gabinet de Comunicació** del Col·legi de Periodistes que ho va impulsar i que, poques hores després d'haver iniciat la difusió, ja havia exhaurit les places.

EL COL·LEGI SE SUMA AL MANIFEST 8M: LES PERIODISTES PAREM

Des del Col·legi de Periodistes, una vegada més, es va donar tot el suport a la vaga feminista del passat març i a la Comissió 8 de març del sector de la informació i la

comunicació de Catalunya. Segons les últimes dades de la Federació Internacional de Periodistes, un 66% de dones periodistes han viscut assetjament masclista en línia en l'exercici de la professió. Només se n'han denunciat la meitat dels casos i d'aquests, únicament en un 13% l'assetjador ha estat identificat o portat davant la justícia. Insults, vexacions, amenaces de violació o mort, coaccions sexuals, són interaccions agressives a les quals ens enfrontem dia a dia. Un 63% de dones periodistes patim conseqüències psicològiques que afecten el desenvolupament professional i personal i un 38% acabem autocensurant-nos com a resultat del ciberassetjament. Per aquest motiu, la Comissió 8 de març del sector de la informació i la comunicació de Catalunya va tornar a exigir l'eradicació de totes les violències masclistes i un compromís ferm en la prevenció i en la protecció de les víctimes, així com en un tractament informatiu rigorós.

RECUPERAT EL PREMI MANUEL VÁZQUEZ MONTALBÁN

Després de tres anys sense atorgar el Premi, aquest 2019 s'ha reprès a instàncies del Col·legi de Periodistes de mantenir aquest guardó. **El Premi Internacional de Periodisme Manuel Vázquez Montalbán** és un reconeixement creat l'any 2004 amb la voluntat de recordar la figura de l'escriptor i periodista **Manuel Vázquez Montalbán**, mort l'any anterior.



Els participants al debat *Com hem de cobrir l'extrema dreta* van posar en comú com s'han plantejat la cobertura dels partits d'ultradreta. Foto: Xavier Rius Sant



El jurat del Premi Vázquez Montalbán atorgà el premi per unanimitat a la periodista argentina Leila Guerriero. Foto: Jordi Salinas

El premi, impulsat pel Col·legi de Periodistes de Catalunya, es convoca en dues categories: periodisme cultural i polític i periodisme esportiu, aquest darrer en col·laboració amb el F.C. Barcelona.

El jurat del Premi Vázquez Montalbán de Periodisme Cultural i Polític - integrat per **Neus Bonet**, degana del Col·legi de Periodistes de Catalunya; **Ana Cristeto**, directora d'El Periódico de Catalunya; **Carles Revés**, director de l'Àrea editorial del Grup Planeta; **Tomàs Delclós**, periodista d'El País i **Josep Cuní**, periodista col·legiat que actua com a president del jurat- va decidir per unanimitat atorgar el premi d'enguany a la periodista argentina **Leila Guerriero**.

En paraules del mateix jurat, aquest premi li ha estat atorgat a la periodista argentina perquè a través dels seus articles, cròniques i llibres "ha posat de manifest i rellevància la necessitat, la importància i la força del periodisme. Un ofici que no només insta a anar, veure, tornar i explicar, com ella mateixa ha descrit, sinó també a contestar per a què, per què i com s'escriu". De la mateixa manera, el jurat destaca la feina de camp que **Leila Guerriero** fa per donar forma i fons a les seves cròniques convertides també en excel·lents assajos sociològics.

ACTES I EXPOSICIONS ORGANITZATS PEL COL·LEGI DE PERIODISTES EL 2019

2019

Gener

- 11 de Gener
Eleccions europees 2019: trobada de premsa amb **Iratxe García**
- 16 de Gener
Eleccions europees 2019: trobada de premsa amb **Ernest Urtasun**
- 23 de Gener
Ada Colau participa en la trobada L'Alcaldessa Respon
- 25 de Gener
Eleccions europees 2019: trobada de premsa amb **Maite Pagazaurtundúa**
- 31 de Gener
Cicle Pessics de Vida amb **Carles Cases**

Febrer

- 1 de Febrer
Eleccions europees 2019: trobada de premsa amb **Javier Nart**
- 8 de Febrer
Entrega de premis del XIII Concurs Periodístic Josep Parnau
- Els periodistes i els antitransvasament debaten sobre premsa i medi ambient
- 12 de Febrer
Lliurament del XIII Premi de Periodisme Manuel Vázquez Montalbán de Periodisme Esportiu
- Del 12 al 20 de febrer
VII Setmana dels Rahola

15 de Març
Ofrena floral a **Carles Rahola**

13 de Març
Sessió sobre els nous informes d'auditoria

12 de Març
Lliurament XII Premi Mila de Periodisme per la Igualtat de Gènere

11 de Març
L'Experiència de Periodista amb **Emilio Morenatti**

8 de Març
El Col·legi se suma a la vaga feminista del 8M

7 de Març
Entrega X Premis Carles Rahola de Comunicació Local

4 de Març
L'Experiència de Periodista amb **Carlos Enrique Bayo**

De l'1 al 30 de Març
10^a edició del programa La Premsa a les Escoles

Març

- 27 de Febrer
Cicle Pessics de Vida amb **Jaume Alonso-Cuevillas**
- 25 de Febrer
L'Experiència de Periodista amb **Ricard Torquemada**
- Del 22 de Febrer al 12 de Març
Exposició *Dones trencant barreres. Transformant les ciutats mediterrànies*
- 22 de Febrer
Eleccions europees 2019: trobada de premsa amb **Miguel Urbán**
- 20 de Febrer
L'Experiència de Periodista amb **Laura Rosel**
- 13 de Febrer
Esmorzar amb periodistes mexicanes amenaçades i acollides a Barcelona
- El Col·legi de Periodistes celebra el Dia Mundial de la Ràdio a Lleida

22 de Març
Jornada *Els Mitjans de comunicació en temps d'eleccions municipals*

27 de Març
Cicle Pessics de Vida amb **Laura Rosel**

Lliurament dels Premis Plata i Plàtan

Del 28 de Març al 30 d'Abril
L'exposició *Sobrevivendo en el paraíso arriba a Tarragona*

29 de Març
Jornada *Com combatre la desinformació en línia i les "fake news"*

Abril

- 3 d'Abril
Visita a l'exposició de **Jaume Plensa**
- Dinar Off the record a Girona amb **Saül Gordillo**
- 4 d'Abril
Esmorzar i xerrada amb la fotoperiodista **Whitney Godoy**
- 23 d'Abril
El Col·legi de Periodistes organitza una parada per Sant Jordi
- 24 d'Abril
Cicle Pessics de Vida amb **Gonzalo Boye**
- 24 i 25 d'Abril
Curs de primers auxilis per a periodistes en zona de conflicte

Maig

- 2 i 3 de Maig
V Simposi sobre Llibertat de Premsa a Lleida
- 8 de Maig
El Parlament Europeu organitza un esmorzar informatiu a l'Ebre per parlar de les eleccions europees
- Trobada d'alcaldables a Olot
- 9 de Maig
L'atzucac de la informació
- 10 de Maig
Jornada *Rumors, discurs de l'odi i xenofòbia*
- Debat d'alcaldables a Manresa
- 12 de Maig
Nova edició d'El Joc dels Candidats

2020

20 de Juny
Lliurament Petxines 2019
Taula rodona *"Fake news", les mentides veritables*
Lliurament del Premi a la Millor Estratègia de Comunicació Empresarial de l'Anoia
12 de Juny
Cicle Pessics de Vida amb **Gemma Nierga**
7 de Juny
Esmorzar amb el periodista **Jean Quatremer**, premi Ernest Udina a la Trajectòria Europeista 2019
Festa dels periodistes de Lleida
Lliurament dels Premis Micro 2018
5 de Juny
Assemblees Generals, ordinària i extraordinària
Juny
30 de Maig
Taula rodona *Com hem de cobrir l'extrema dreta?*
29 de Maig
Cicle Pessics de Vida amb **Ramon Mirabet**
26 de Maig
El Parlament Europeu organitza un esmorzar informatiu a Tarragona amb motiu de les eleccions europees
22 de Maig
Debat Electoral Gadesa
21 de Maig
Debat Electoral Móra d'Ebre
20 de Maig
Debat Electoral Amposta
17 de Maig
Debat Electoral Girona
15 de Maig
Debat Electoral Tortosa
13 de Maig
Trobada amb la periodista exiliada **Wendy Mercedes Quintero Chávez**

Juliol

De l'1 al 12 de juliol
El Col·legi de Periodistes organitza la primera Escola d'Estiu
4 de Juliol
El Sopar de Periodistes inaugura l'estiu a Girona
12 de Juliol
El V Premi Terres de l'Ebre de Periodisme es lliura a Amposta

Setembre

5 de Setembre
Off the record amb **Joan Roca**
12 de Setembre
Col·loqui sobre el Brexit amb corresponents catalans
13 de Setembre
Esmorzar amb la periodista hondurenya **Dina Meza**
20 de Setembre
Taula rodona *Tres periodistes a les entranyes del judici al procés*
25 de Setembre
Cicle Pessics de Vida amb **Ariadna Oltra**
26 de Setembre
Visita guiada al Recinte Modernista Sant Pau

Octubre

1 d'Octubre
Taula rodona *Els ulls del judici del procés*
7 d'Octubre
Suma't a la campanya #ProuAgressionsPeriodistes
16 d'Octubre
Visita a l'exposició **FEMINISMES!**
23 d'Octubre
Cicle Pessics de Vida amb **Bernardo Atxaga**
Lliurament Mosques de la Informació

19 de Desembre
El Col·legi de Periodistes és guardonat amb el Premi Francesc Candel
Inauguració de l'exposició *Un éxodo sin Moisés*
17 i 18 de Desembre
Master Class *Com informar amb perspectiva de gènere*
10 de Desembre
Els periodistes ebrenecs aprofundeixen en el coneixement del Codi Deontològic i brinden pel Nadal

Desembre

29 de Novembre
Trobada de Periodistes 2019 a Manresa
Presentació *Noves recomanacions per evitar l'estigmatització de la infància i l'adolescència tutelada per l'Administració*
28 de Novembre
I Jornada de Comunicació Corporativa
Catalan Pyrenees Explorer, GosSOS i Bonaventura Clotet, premiats a l'XI edició dels Premis de Comunicació Pilar Casanova
27 de Novembre
Cicle Pessics de Vida amb **Teresa Forcadès**
18 de Novembre
Esmorzar amb el cineasta ucraïnès **Oleg Sentsov**, premi Sàkharov 2018

4 de Novembre
Master Class *Periodisme i teatre contemporani, una aliança necessària*

Novembre

24 d'Octubre
Presentació - Col·loqui del llibre *Respirando fuego*
Acte-homenatge 50 anys de *"Barça! Barça! Barça!"*

02.

**LES
DEMARCACIONS
DEL COL·LEGI**

L'organització del Col·legi de Periodistes de Catalunya en Demarcacions obeeix a la necessitat d'apropar-se al territori allà on són els seus col·legiats i col·legiades per tal d'oferir tots els serveis i facilitar que els i les professionals d'arreu tinguin una representació directa a la Junta de Govern. La decisió d'inscriure's en una Demarcació o altra és del propi col·legiat o col·legiada.

2019



6

DEMARCACIONS
A TOT CATALUNYA



59

JORNADES
CONFERÈNCIES
DEBATS



19

PREMIS



21

TROBADES



21

FORMACIÓ



15

EXPOSICIONS

TOTAL
ACTIVITATS
135

2.1 DEMARCATIÓ DE GIRONA

JORNADES – CONFERÈNCIES – DEBATS

Off the Record

Se'n van fer tres: amb el director de Catalunya Ràdio, **Saül Gordillo**; amb el xef del restaurant El Cellar de Can Roca, **Joan Roca**; i amb el bisbe de Girona, **Francesc Pardo**. Hi van assistir una quinzena de periodistes a cadascun.

Setmana dels Rahola

La **VII Setmana dels Rahola**, organitzada per la Diputació de Girona i la Demarcació de Girona del Col·legi de Periodistes -en col·laboració amb la Universitat de Girona, la Biblioteca Carles Rahola i l'Ajuntament de Girona- va coincidir amb el 80è aniversari de l'afusellament de **Carles Rahola i Llorens**. No es podia deixar de recordar el personatge que dona nom als premis instituïts per la Diputació i el Col·legi. Era de justícia reivindicar el seu llegat i es va fer a través de la taula rodona *El delictes d'opinar. 80 anys de l'afusellament de Carles Rahola*, amb els historiadors **Xavier Carmaniu** i **Joaquim Nadal** i la periodista **Cristina Masanés**; i amb un homenatge floral a la seva tomba el dia del 80è aniversari del seu afusellament en el qual van participar la Demarcació de Girona del Col·legi, la Diputació i l'Ajuntament.

La Setmana dels Rahola va comptar amb dues taules rodones més: *LGB... què? El tractament de l'orientació sexual als mitjans de comunicació*, amb **Adolfo Carratalá**, **Rafa Garrido**, **Imma Merino** i **Arnau Roig**; i *Informar contra rellotge. Les interioritats del periodisme polític*, amb **Ferran Casas**, **Tian Riba** i **Neus Tomàs**. També va incloure dues converses: una amb **Laura Rosel**, ex conductora del *Preguntes Freqüents*; i l'altra amb **Laia Servera**, directora i presentadora de l'*InfoK*. El Dia Mundial de la Ràdio es va commemorar amb la taula rodona *La ràdio: diàleg, tolerància i pau*.

Durant la Setmana es va poder tornar a visitar l'exposició *Capturant l'actualitat*.

Esmorzar informatiu sobre les eleccions europees

Organitzat conjuntament amb l'Oficina del Parlament Europeu a Barcelona, va oferir informació sobre les eleccions europees a la dotzena de periodistes que hi van assistir.

Conferència Ser fotoperiodista a Honduras: el drama de la immigració a Centreamèrica

La fotoperiodista hondurenya **Whitney Godoy**, l'única reportera gràfica que va acompanyar la caravana que, fugint de la misèria i la corrupció, va anar de San Pedro Sula a Honduras, a la frontera de Tijuana amb Mèxic, va compartir la seva experiència en aquell viatge. La conferència va omplir la sala **Miquel Diumé** de la seu de Girona del Col·legi.

Debats electorals a Girona, Olot i Figueres

El Col·legi de Periodistes i el d'Arquitectes van organitzar conjuntament, al mes de maig, dos actes (a Olot i a Girona) de cara a les eleccions municipals. Cada activitat va comptar amb els candidats dels partits amb representació als respectius consistoris, i va ser moderada per un periodista col·legiat. A més, els dos col·legis van col·laborar en l'organització dels debats electorals que es van fer a Figueres.

La solidaritat és notícia?

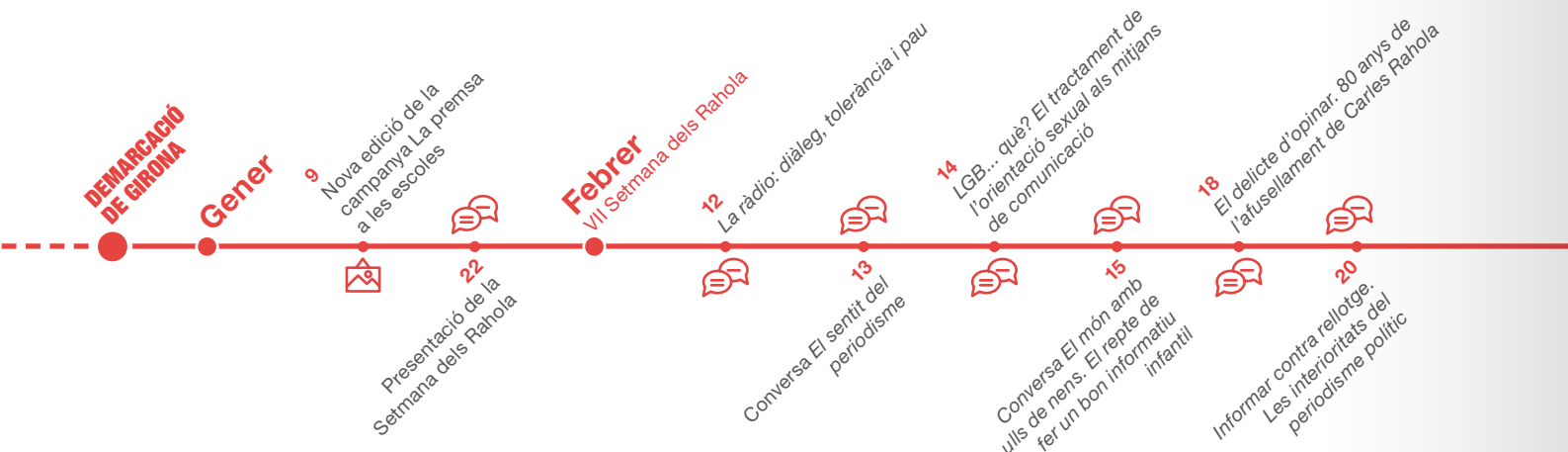
La Coordinadora d'ONG Solidàries de Girona i la Demarcació de Girona del Col·legi van organitzar una sessió entre periodistes i entitats per posar en comú preocupacions i possibles solucions.

Taula rodona Dona i mitjans de comunicació

Una taula rodona amb **Mònica Planas**, **Aurora Anton** i **Xevi Masachs** va analitzar els estereotips de gènere als mitjans de comunicació. L'acte va ser organitzat per la Coordinadora d'ONG Solidàries i la Demarcació de Girona del Col·legi amb la col·laboració de la Diputació de Girona i la biblioteca Carles Rahola.

Catosfera

Aquest cicle de debats i xerrades sobre les novetats tecnològiques i del món d'Internet i la comunicació a Catalunya va celebrar-se a Girona els dies 15 i 16 de novembre, amb la col·laboració de la Demarcació de Girona.



Master class Com informar amb perspectiva de gènere: claus per al tractament de les violències masclistes

La periodista **Ana Requena Aguilar**, redactora en cap de gènere a *eldiario.es* i creadora del bloc Micromachismos, va impartir al desembre aquesta master class de petit format. Hi van participar una dotzena de persones que van valorar molt positivament la iniciativa.

Les actuacions en defensa i promoció del periodisme han estat diverses; per exemple, es va donar suport a tres fotoperiodistes que van tenir problemes mentre desenvolupaven la seva feina. Igualment, els membres de la Junta, al llarg de l'any, van participar en programes de ràdio i televisió, debats i taules rodones per parlar de la situació del periodisme. En aquest sentit, es van implicar en accions per denunciar les agressions que pateixen els professionals de la comunicació i en iniciatives orientades a afavorir la paritat. També van prendre part en reunions i trobades d'índole molt diversa per aportar-hi una visió periodística.

Cal recordar l'11è Concurs de Nadales Periodístiques, que va comptar amb participació de quinze nens i nenes i que va guanyar **Mariona Serra** per segon any consecutiu.

PREMIS

Premis Carles Rahola de Comunicació Local

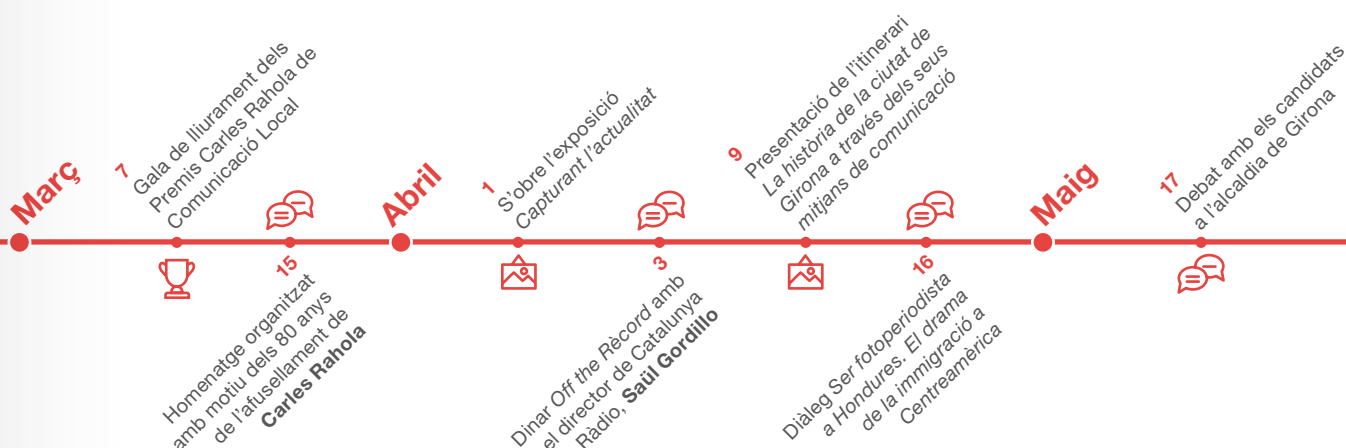
Els X Premis Carles Rahola de Comunicació Local van tenir lloc el 7 de març a l'Auditori de Girona.

El jurat va premiar com a millor treball en premsa el recull d'articles *El misteri de Susqueda*, de **Tura Soler**, publicats a *El Punt Avui*; i va fer una menció especial a **Jordi Dalmau** pels articles d'opinió publicats al *Diari de Girona*.

El Premi **Miquel Diumé** al millor treball en ràdio se'l va endur l'equip de Ràdio Capital de l'Empordà pel programa *Sopem a la presó*; i **Albert Jordana** va aconseguir el premi al millor treball en televisió per *Territori contemporani*, de Vallès Oriental Televisió. L'Associació Xarxa de Municipis



Els guanyadors de la desena edició dels Premis Carles Rahola de Comunicació Local. Foto: **Miquel Millan/Diputació de Girona**



Indians, amb la web *El llegat dels indians*, va guanyar la categoria de millor informació digital; i **Aniol Resclosa**, amb la imatge *Buscant l'arma del crim*, publicada al *Diari de Girona*, va tornar a guanyar en millor fotografia de premsa.

El premi al millor projecte sobre comunicació periodística va ser per a 18+1, de **Sara Montesinos** i **Martí Albasa**, i el premi a la millor iniciativa de comunicació institucional se'l va endur l'Associació Cultural La Llera per la revista *La Llera del Ter*.

Mosques de la Informació

Les **Mosques de la Informació** van tenir lloc el 23 d'octubre a l'Aula Magna de la Casa de Cultura de la Diputació de Girona.

La Mosca Borda va ser per a **Jordi Mercader**, president de la Fundació Gala-Salvador Dalí; i **Eva Palau**, responsable de premsa de l'Ajuntament de Blanes, va fer-se amb la Grossa. En la cerimònia es va lliurar la Mosca de Sant Narcís al Grup Excursionista i Esportiu Gironí (GEiEG) i dues Mosques del Col·legi: la primera, a títol pòstum, a **Montse Minobis**, que va ser degana del Col·legi; i la segona al periodista i escriptor **Rafel Nadal**. Les escultures de les Mosques van ser obra de l'artista **Kim Perevalsky**.

EXPOSICIONS - PRESENTACIONS

Presentació de *La història de la ciutat de Girona a través dels seus mitjans de comunicació*

Aquest [mapa interactiu](#), que té els mitjans de comunicació com a fil conductor, recorre amb criteris cronològics diversos punts de la ciutat a partir de fets significatius. Es tracta d'una iniciativa del Campus de Comunicació Cultural i Corporativa de la Universitat de Girona (UdG), amb la col·laboració de l'Ajuntament, la Diputació, el Grup de Recerca en Comunicació Social i Institucional de la UdG i la Demarcació de Girona del Col·legi, i es va presentar al Col·legi a l'abril.

Presentació de la reedició del llibre *El Autonomista: el diari dels Rahola*

La Diputació de Girona va reeditar, amb la col·laboració del Col·legi, el llibre *El Autonomista: el diari dels Rahola. Els orígens del periodisme modern a Girona (1898-1939)*, de

Lluís Costa. El volum es va presentar a diverses localitats al llarg de l'any.

Presentació dels resultats de l'Informe de l'Observatori de Salut mental i mitjans

Al juny, es va fer un esmorzar per presentar [l'informe bianual de l'Observatori de salut mental i mitjans](#), que va aplegar una vintena de persones, sobretot periodistes però també afectats directament o indirectament per trastorns de salut mental. L'acte, organitzat per l'associació Obertament amb la col·laboració de la Demarcació de Girona del Col·legi, va tenir lloc a la sala **Miquel Diumé**.

Presentació de *Dones rere l'objectiu*

Laura Cugat va presentar el treball *Dones rere l'objectiu: reconeixement i reivindicació. 25 fotoperiodistes que han deixat empremta a les comarques gironines*. L'acte va ser coorganitzat amb el Sindicat de Periodistes de Catalunya i la mateixa autora. Va comptar amb una taula rodona conduïda per **Laia Serra**, en la qual la fotògrafa **Inma Sáinz de Baranda**, la periodista **Elisabet Don** i **Laura Cugat** van donar la seva opinió sobre la mirada de gènere en el fotoperiodisme i van aportar la seva experiència sobre discriminació.

Rahola foto 2019

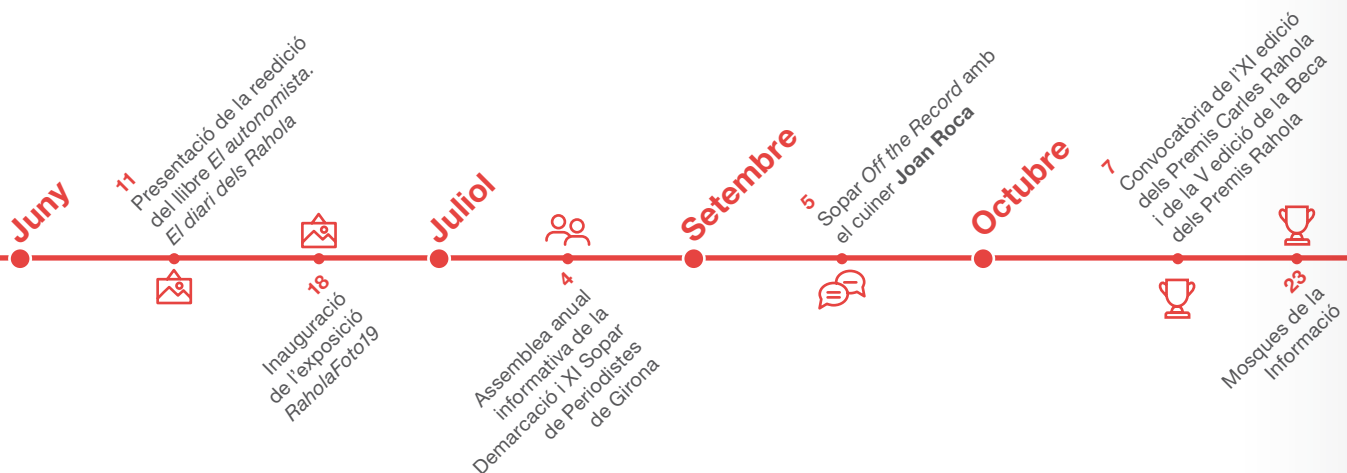
L'exposició [Rahola foto 2019](#). *Fotografies presentades a la desena edició dels Premis Carles Rahola de Comunicació Local* es va inaugurar al juny a la sala **Huertas Claveria** de la seu de Girona del Col·legi. Després va iniciar una itinerància que al llarg del 2019 la va portar a Anglès, Vilajuïga, Riells i Viabrea, entre altres.

Capturant l'actualitat

L'anterior edició de la mostra. [Capturant l'actualitat](#). *Fotografies presentades a la novena edició dels Premis Carles Rahola de Comunicació Local* va continuar itinerant al llarg del 2019, i es va poder veure a Garrigàs, Girona, Figueres, Anglès i Peralada.

Carles Rahola. Una vida republicana

Aquesta mostra, organitzada amb la Diputació de Girona, es va inaugurar el mes d'octubre a l'Espai Catalunya Europa de Brussel·les, amb l'assistència del seu comissari, **Xavier**



Carmaniu; el president **Carles Puigdemont**; el president de la Diputació de Girona, **Miquel Noguer**; la delegada del Govern davant la UE, **Meritxell Serret**; i el delegat del govern a Girona, **Pere Vila** entre altres autoritats.

TROBADES

Intervenció de Joan Ventura a la concentració setmanal de Girona Vota

El president de la Demarcació de Girona va ser el convidat del 29 d'abril a la concentració setmanal de Girona Vota a la plaça del Vi per reivindicar la llibertat dels presos polítics i el retorn en llibertat dels exiliats. **Ventura** va centrar el seu parlament en la llibertat de premsa i d'expressió.

XI Sopar de Periodistes i Assemblea de la Demarcació de Girona

El 4 de juliol va tenir lloc l'onzena edició del Sopar de Periodistes de Girona, que va tornar a batre rècord d'assistents: 60 persones de totes les edats. Com a novetat, abans del sopar, es va fer una versió reduïda de l'Assemblea Informativa de la Demarcació de Girona del Col·legi.

FORMACIÓ

Cursos

S'han seguit programant a la seu de Girona del Col·legi de Periodistes de Catalunya cursos oferts pel Centre de Formació i Desenvolupament.

Premsa a les escoles

L'any 2019 es van oferir deu xerrades en instituts de les comarques de Girona dins la campanya *La premsa a les escoles*.

Speaking

Des del gener, cada dijous, es van fer sessions de speaking per a col·legiats i, a partir de l'octubre, es va obrir un altre grup, de nivell inicial, els dimecres.

2.2 DEMARCATIÓ DE LLEIDA

JORNADES – CONFERÈNCIES – DEBATS

Èxit de participació en el Dia Mundial de la Ràdio a Lleida

El 13 de febrer, la Sala Alfred Perenya de la Regidoria de Cultura es va convertir en un estudi de ràdio per on van emetre 14 emissores lleidatanes i 2 centres educatius. Uns 350 escolars van poder seguir els directes de la jornada i viure la ràdio en primera persona.

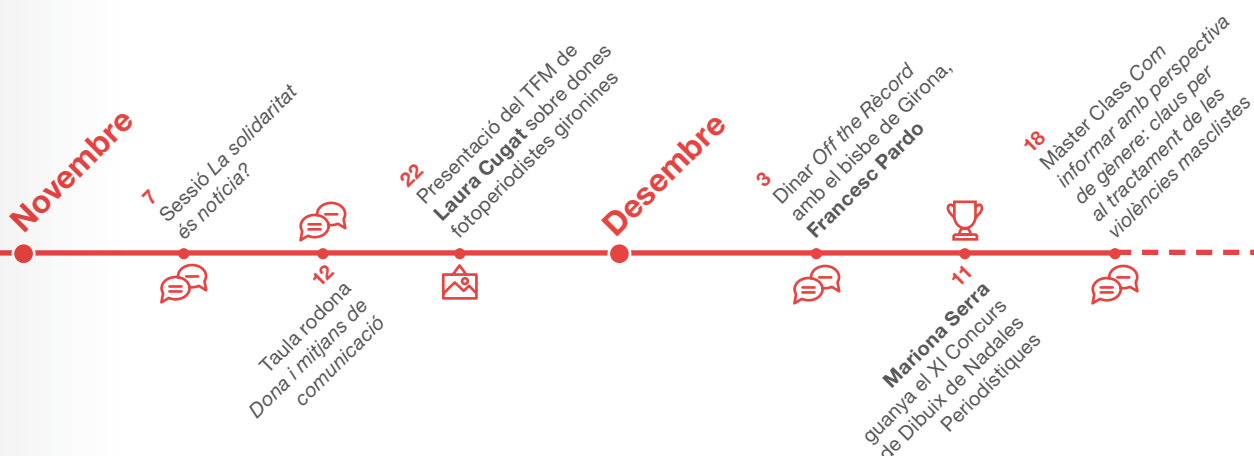
La quarta edició del *Dia Mundial de la Ràdio* a Lleida va ser tot un èxit de xifres:

- » 14 emissores: RNE, Catalunya Ràdio, Cadena COPE, Cadena SER, Onda Cero, UA1, Emun, Alpícat Ràdio, Ràdio Balaguer, Ràdio Ponent, Ràdio Rosselló, Ràdio Les Borges, Ràdio Tàrraga i Ràdio Seu.
- » 2 centres educatius: Comunicació i Periodisme Audiovisuals de la Universitat de Lleida i Grau de vídeo, disjòquei i so de l'institut La Caparrella.
- » 350 escolars: Col·legi Fedac, Col·legi Lestonnac, Col·legi Maristes, Col·legi Sagrada Família i Col·legi Episcopal.

La commemoració del *Dia Mundial de la Ràdio* compta amb la col·laboració de l'Ajuntament de Lleida, la Universitat de Lleida i l'Hotel Acta Rambla.

S'inicia a Lleida el programa La premsa a les escoles

Els 10 centres beneficiats van ser: Escola Vedruna de Tàrraga; Institut Manuel de Montsuar, Escola Lestonnac, INS La Valira de La Seu d'Urgell, Col·legi El Carme de Lleida; INS Hug Roger III de Sort; INS Alfons Costafreda de Tàrraga; Col·legi La Salle de Mollerussa; l'IES Ermengol IV de Bellcaire d'Urgell i INS L'Olivera de La Granadella. En total quasi 386 alumnes lleidatans hauran gaudit del programa *Premsa a les escoles*.



V Simposi sobre Llibertat de Premsa a Lleida, 2-3 maig

La Demarcació de Lleida del Col·legi i la Universitat de Lleida van organitzar un any més el Simposi sobre Llibertat de Premsa, que a 2019 es va centrar en el *Periodisme, Veritat i Fake News*. Va comptar amb ponents que van debatre sobre la veritat en el periodisme (aproximació des de la filosofia, l'ètica professional i el dret), casos de desinformació i eines contra la desinformació.

El Col·legi de Periodistes va celebrar el Dia Mundial de la Televisió a Lleida

La Demarcació de Lleida va celebrar el 21 de novembre, per quart any consecutiu el Dia mundial de la Televisió de manera conjunta amb 17 televisions lleidatanes i amb una sèrie d'activitats especials.

Aquesta diada va tenir com a principal objectiu fer de la televisió un mitjà més proper per la ciutadania i que aquesta tingués l'oportunitat de conèixer la labor periodística i com funcionen els mitjans televisius lleidatans en el dia a dia. 17 televisions lleidatanes, convencionals i digitals van prendre part: Aué TV, Aran TV, Balaguer TV, Garrigues TV, Mollerussa TV, Noguera TV, Les Borges TV, Lleida TV, Pirineus TV, Pla d'Urgell TV, Segarra TV, Segrià TV, Tàrrrega TV, Teleponent, TV3 Lleida, TVE Lleida i Urgell TV. El Col·legi va realitzar un [programa especial a l'Institut d'Estudis Ilerdencs](#) el qual es va poder seguir en streaming.



17 televisions lleidatanes van participar en el Dia Mundial de la TV a Lleida. Foto: Col·legi de Periodistes

Jornada Comunicació, Dona i Esport a Lleida

La Demarcació de Lleida conjuntament amb l'Ajuntament de Lleida, l'Associació Esport Femení Lleida, l'Asociación Por el Deporte Femenino i Toyota Naymotor va col·laborar en la I Jornada Comunicació, Dona i Esport que es va celebrar el 13 de desembre a la sala Alfred Perenya de Lleida, una iniciativa impulsada des de la plataforma de suport a l'esport femení #EllasSonDeAquí, de Manzanas Livinda del Grup Nufri. En la trobada van participar periodistes com l'**Olga Viza**, **Artur Peguera**, **Paloma del Río**, **Marga Lluc**, **José Carlos Monge**, **Albert Escuer**, **Eva Cortijo** i **Cristina Gallo**.

PREMIS

Entrega de premis de les Cartes Telemàtiques a Lleida

El president de la Demarcació, **Rafa Gimena** i el paer en cap, **Fèlix Larrosa**, van presidir l'acte en què es van lliurar els premis als 11 guanyadors, del concurs de les Cartes Telemàtiques als Reis Mags, que des de l'any 1989 organitza l'Ajuntament de Lleida.

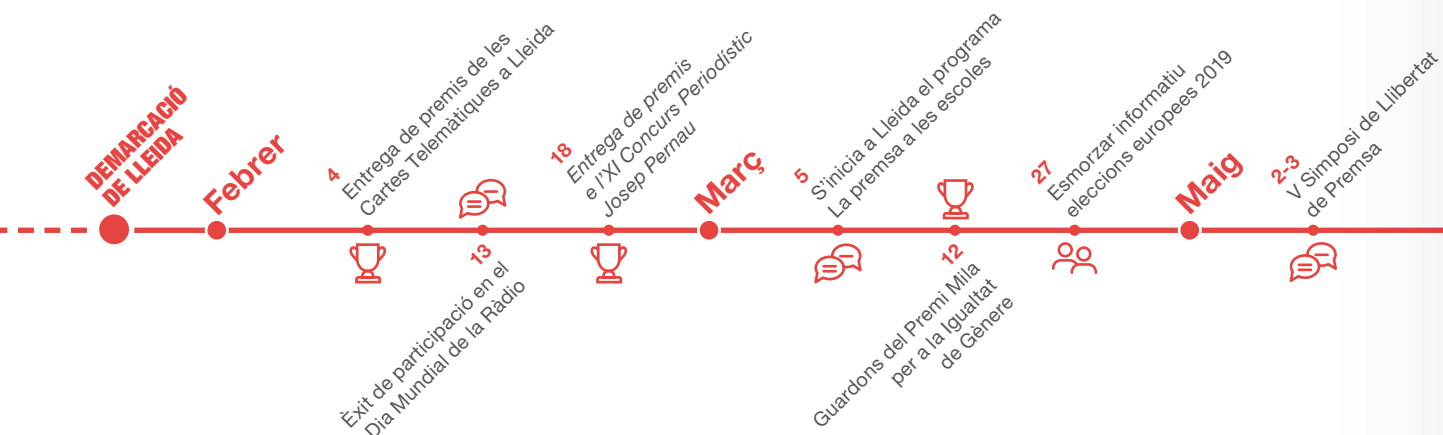
Entrega de premis del XIII Concurs Periodístic Josep Parnau

La tretzena edició del concurs periodístic Josep Parnau ha dividit els premis en tres categories, sent els màxims guanyadors els alumnes: **Bruna Masagué** de 2n d'ESO de l'IES Samuel Gili Gaya amb *La sorra d'Argelès*, **Àres Escolà** de 4t d'ESO de l'IES Samuel Gili Gaya amb *Des etiqueta't* i **Pilar Roig** de 2n Batxillerat del Col·legi Maristes Montserrat amb *Diàleg de màquines*.

La regidora d'Educació, **Rosa M. Salmerón**, ha lliurat els premis amb el delegat d'Ensenyament de la Generalitat i regidor de la Paeria, **Carles Vega**, i del president de la Demarcació de Lleida, **Rafa Gimena**.

Guardons del Premi Mila per a la Igualtat de Gènere a Lleida

Es van presentar 10 treballs i els guardonats han estat: **Leticia Blanco**, amb el reportatge *Generació King-Kong*, publicat el 22 de març de 2018 al Suplement Tendències del diari El Mundo Catalunya, que parla de la reedició d'uns dels assajos més importants dels darrers anys, l'autobiogràfic *Teoria King Kong* de Virginie Despentes; **José Carlos Monge** amb el



reportatge *La meua mare també juga*, publicat al Diari Segre el 7 d'octubre de 2018 amb l'objectiu de mostrar les dificultats que tenen les dones esportistes per seguir practicant esport a un nivell d'elit després d'haver estat mares; i **Josep Maria Sanuy** amb el programa de televisió *La doble invisibilitat de la dona en el món agrari. Les cooperatives, territori masculí*, emès en el Debat de Lleida Activa de Lleida TV, el 15 de setembre de 2018, es tracta d'una taula de debat sobre la presència femenina en el sector agrari de les Terres de Lleida en què les dones han viscut una doble invisibilitat.

Es lliura el 30è Premi Turístic Internacional Pica d'Estats

L'acte d'entrega del 30è Premi Pica d'Estats de Premsa, Ràdio, Televisió i Internet va ser presidida per la degana del Col·legi de Periodistes **Neus Bonet**, **Rafa Gimena**, president de la Demarcació de Lleida, i **Francesc Canosa**, secretari de la Junta de Govern. El jurat ha escollit com a millor treball el reportatge *Unbekannte Schönheit voller Stille – Provinz Lleida*, publicat a la revista alemanya Panorama en la categoria de Premsa Internacional.

Lliurament del premi del VIII Concurs Dibuix de Nadal

Aquest 2019, la il·lustració de la postal de la Demarcació de Lleida, la protagonitza el dibuix de l'**Ariadna Chamorro Gili**, de 9 anys. La seva creativitat va agradar molt al jurat del VIII Concurs de Dibuix-Il·lustració de Nadal de la demarcació lleidatana.

TROBADES

Esmorzar informatiu eleccions europees 2019

Una desena de col·legiats de Lleida van assistir el dia 27 de març a un esmorzar informatiu per parlar de les eleccions europees del 26 de maig, organitzat conjuntament amb l'Oficina del Parlament Europeu a Barcelona.

Èxit total en la festa dels periodistes de Lleida

La Festa Anual dels Periodistes de Lleida va tornar a ser un tot un èxit de congregació de professionals col·legiats i no col·legiats. Enguany, la Sala Comèdia va ser el punt de trobada per passar una estona relaxada que ens va deixar molts somriures i moments pel record.

Participació de la Demarcació de Lleida en l'activitat #Agoradrets

La Demarcació va participar de la construcció del Pla De Drets Humans de Catalunya a través de sessions de debat que anomenen #ÀgoraDeDrets, en aquest cas, centrades en el dret a la llibertat d'expressió, informació i comunicació.

Viatge a Londres

Un grup de periodistes van visitar les oficines de la BBC a Londres i el Parlament amb el servei de premsa de la Cambra dels Comuns. A més, molts d'ells també van visitar altres llocs d'interès turístic.

Col·loqui sobre el Brexit amb corresponsals catalans i col·legiats a Londres

La Demarcació de Lleida va organitzar una trobada amb corresponsals catalans a Londres per conèixer la situació del Regne Unit. La trobada es va fer aprofitant la visita de 25 col·legiats que es van apuntar al viatge organitzat pel Col·legi.

Dinar tertúlia sobre la Política Agrària de la Unió Europea i el paper de l'agricultura a l'ecologia

La Demarcació de Lleida va participar en un dinar tertúlia corresponent a la segona edició del Fòrum Agroalimentari organitzat per Ràdio Lleida i Inno4agro a on es va parlar sobre el canvi climàtic els seus efectes sobre l'agroalimentació.

Esmorzar de Nadal

La Demarcació de Lleida, per tercer any consecutiu, va organitzar un esmorzar nadalenc 100% lleidatà, per compartir una estona amb els col·legiats abans de les festes de Nadal, el qual es va celebrar a la Societat Gastronòmica Lo Tall.

FORMACIÓ

Sessions *Periodistes contra l'estigma en la salut mental*

Enguany la demarcació ponentina va dur a terme dues sessions denominades *Periodistes contra l'estigma en la salut mental*, les quals tenien com a objectiu contribuir a la sensibilització dels periodistes quan han de tractar una notícia on el protagonista és una persona que té algun



problema de salut mental, per tal de millorar conjuntament la manera d'abordar aquest tipus d'informacions.

2.3 DEMARCATIÓ DE TARRAGONA

JORNADES – CONFERÈNCIES – DEBATS

Onzena edició de l'Experiència de Periodista

La periodista **Laura Rosel**, expresentadora del programa de TV3 Preguntes Freqüents, va inaugurar el cicle; després va ser el torn de **Ricard Torquemada**, que dirigeix a Catalunya Ràdio les transmissions del Barça; en tercer lloc, hi va participar **Carlos Enrique Bayo**, periodista d'investigació; el punt final el va posar **Emilio Morenatti**, fotoperiodista. L'objectiu del cicle de conferències és que reconeguts professionals dels mitjans de comunicació posin a l'abast del públic la seva visió del món de la comunicació i la vivència personal del procés d'informació pública.

Prensa a les Escoles

Es van realitzar 12 conferències sobre la professió periodística a centres de secundària del Camp de Tarragona, en el marc del programa La Premsa a les Escoles. Les xerrades van anar a càrrec dels col·legiats **Josep M. Girona, Joan Martínez Vergel i Jaume Vich**. Se'n van beneficiar 450 alumnes.

Esmorzar informatiu sobre les eleccions europees

L'Oficina del Parlament Europeu a Barcelona i la Demarcació de Tarragona van organitzar un esmorzar informatiu amb periodistes per tractar algunes qüestions amb motiu de les eleccions europees del 26 de maig. Durant la trobada es va fer una presentació sobre les eleccions, projeccions d'escons i material d'utilitat.

Informe de l'Observatori de Salut Mental i Mitjans

Durant l'acte *Esmorzem amb Obertament* es va presentar als periodistes el darrer informe de l'Observatori de Salut

Mental i Mitjans, una comparativa entre el periodisme que es fa en l'àmbit local i l'agenda mediàtica internacional relacionat amb notícies que tenen a veure amb salut mental.

PREMIS

Vint-i-dosena edició de les Petxines de la Informació

La XXII Festa de les Petxines de la Informació, que va tenir lloc al Teatre del Serrallo, es va dedicar al company **Xavier Zaragoza** recentment traspasat. L'equip de comunicació del Concurs de Castells va ser guardonat amb la Petxina Oberta. La Petxina Tancada va ser per a **Josep Poblet**, alcalde de Vila-seca. Finalment, la Petxina Km. 0 va recaure en Revista Cambrils. També es va distingir amb la Petxina Daurada la periodista **Yolanda García Hernández**.

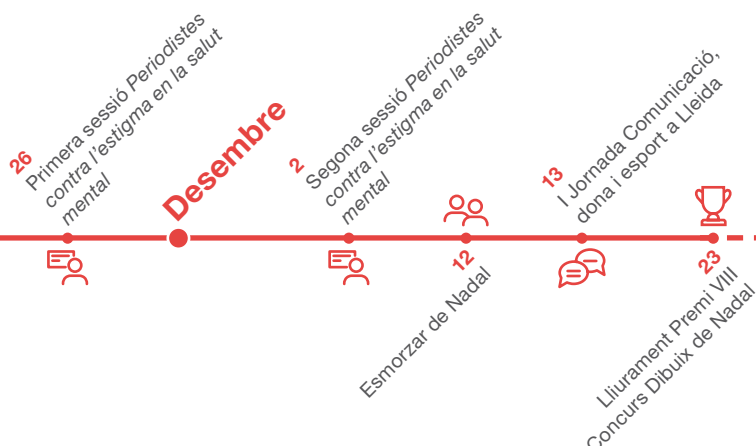
Com a novetat, es va fer una menció especial, La Perla de l'Any, a estudiants de periodisme que van organitzar debats amb els alcaldables de Reus i Tarragona. A més, es va lliurar un diploma als millors treballs periodístics dels estudiants sobre les conferències de l'Experiència de Periodista de 2019.

Finalment, es va distingir amb el pin del Col·legi **Tomàs Carot**, col·legiat que s'ha jubilat després de molts anys d'exercici professional.

Premi de Periodisme Mañé i Flaquer

Va ser una edició marcada per la reformulació del guardó com a premi de referència del Camp de Tarragona. S'hi van presentar 81 treballs, 16 dels quals a la nova categoria Periodisme Camp de Tarragona. Pel que fa a la categoria més consolidada del premi, la de Periodisme Turístic, enguany es van rebre 42 propostes de diferents parts del món. Finalment, 23 treballs van ser objecte de deliberació a la categoria de Comunicació Local.

El treball guanyador de la modalitat de Camp de Tarragona, dotada amb 8.000 euros, va ser la producció audiovisual *Epíleg. 15 de enero*, emès per TAC12. L'article guanyador de la modalitat de Periodisme Turístic, dotada amb 6.000 euros, va ser *Una historia de amor en Patagonia*, de **Rafa Pérez**, publicat a la revista digital Kamaleon Viajes. L'altre premi, el de la categoria de Comunicació Local, es va atorgar ex aequo als articles de **Dídac Montoliu i Judit Sabaté** sobre els abusos a l'església.





La Festa de les Petxines premia cada any les millors i pitjors fonts informatives. Foto: David Oliete

Premi de Periodisme Joan Marc Salvat

La Demarcació de Tarragona va col·laborar amb la quarta edició del Premi de Periodisme Jove Joan Marc Salvat, impulsat per Reusdigital.cat, LANOVA Ràdio i InfoCamp.cat per reconèixer la trajectòria de joves periodistes compromesos amb la professió. **Enric Garcia, Alba Cartanyà, Helena Grau i Júlia Vidal** (ex aequo), i **Irene Margalef** van ser els distingits.

EXPOSICIONS

Renovació de l'acord amb Repsol

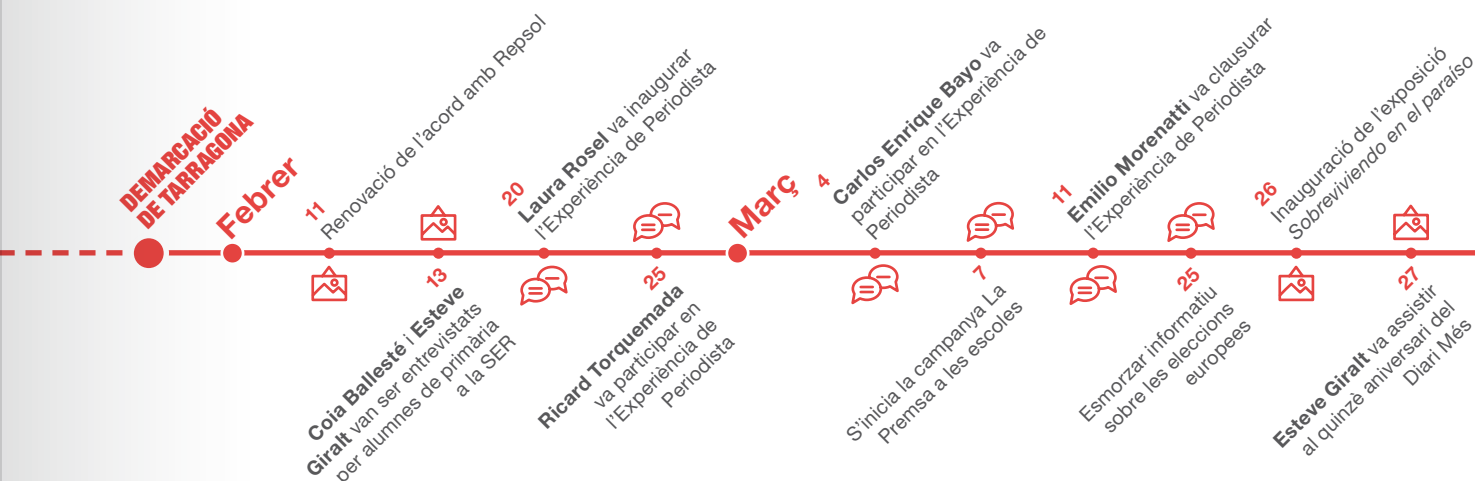
La presidenta de la Demarcació de Tarragona, **Coia Ballesté**, i **Josep Bertran**, responsable de comunicació de Repsol a Tarragona, van renovar per setè any consecutiu

el conveni de col·laboració entre ambdues entitats. L'acord, iniciat l'any 2013, estableix el patrocini per part de Repsol de l'onzena edició de l'*Experiència de Periodista*; el finançament de l'agenda de rodes de premsa ConvoAPPTGN; i una subvenció destinada al Centre de Formació.

Exposició *Sobrevivendo en el Paraíso*

Fins al 30 d'abril es va poder visitar al Campus Catalunya de la URV l'exposició fotogràfica de **Mingo Venero** que relata les condicions en què viuen alguns immigrants senegalesos a Barcelona, organitzada pel Col·legi.

El Col·legi presenta la figura del precol·legiat a la URV **Coia Ballesté, Marta Bonillo, Esteve Giralt, David Oliete** i **Moisés Peñalver** van oferir una xerrada sobre periodisme als estudiants de comunicació de la URV. Els alumnes van



conèixer de primera mà la funció que exerceix el Col·legi i la figura del precol·legiat, que permet als alumnes de Ciències de la Informació prendre contacte amb la professió i gaudir d'un gran ventall de serveis i avantatges.

Valoració d'un any de funcionament de ConvoAPPTGN

Amb motiu del primer any de funcionament de ConvoAPPTGN, es va convocar una roda de premsa per fer públics els resultats d'una enquesta de valoració distribuïda entre els usuaris de l'agenda de rodes de premsa del Camp de Tarragona.

Així, un 98,5% dels usuaris va fer una valoració bona o excel·lent de l'aplicació mòbil impulsada per la Demarcació de Tarragona i Repsol. Un total de 434 usuaris es van donar d'alta en aquest període per estar al dia del calendari de rodes de premsa. El 87% dels usuaris va afirmar que visitava l'aplicació amb molta freqüència i el 97% assegurava que és una eina que els hi facilita la feina.

ConvoAPPTGN va publicar, en un any, 2.044 convocatòries de premsa enviades per 207 entitats, com ara ajuntaments, consells comarcals, Diputació de Tarragona, Generalitat de Catalunya, Subdelegació del Govern, partits polítics, universitat, entitats socials o mediambientals i actors econòmics com el Port de Tarragona, AENA, l'Associació Empresarial Química de Tarragona o PortAventura.

TROBADES

Dinar de col·legiats i col·legiades

El 28 de març es va celebrar un dinar informal de col·legiats amb l'objectiu de compartir reflexions i propostes, de "fer Col·legi" i d'enfortir vincles en un ambient distès. Hi van assistir una dotzena de persones.

CURSOS - FORMACIÓ

Curs Apren a fer infografies fàcils per a xarxes socials

Vuit alumnes van assistir a aquest curs impartit per **Jordi Domínguez**. L'objectiu principal era donar a conèixer eines i recursos en línia i facilitar criteris per aplicar solucions infogràfiques.

Curs Redacció de discursos

Cinc alumnes van conèixer a través d'aquesta formació els aspectes formals a tenir en compte a l'hora de redactar un discurs. Va anar a càrrec de **Montse Sanahuja**.

Curs Explicar amb històries. Storytelling per a periodistes emprenedors

Quatre alumnes van assistir al curs impartit per **Mario Sorribas** i **Francesc Ponsa**, que plantejava una definició del concepte de storytelling i tècniques concretes pel seu desplegament.

Curs Introducció a l'analítica web

Pilar Yépez va ser l'encarregada d'aquesta formació per comprendre les bases de l'analítica web, conèixer les principals mètriques i el seu significat i saber com funciona Google Analytics.

Curs Com aprofitar el canal mòbil en els plans de comunicació

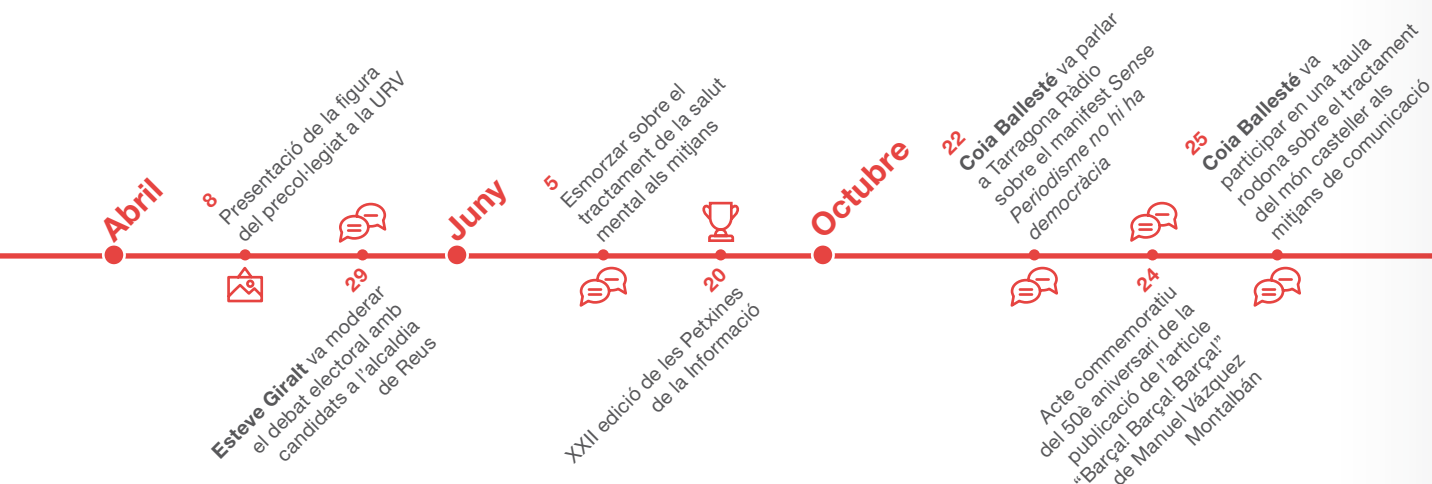
Set alumnes van apuntar-se a aquest curs per conèixer millor el canal mòbil i el seu llenguatge. **Jordi Flamarich** va ser el responsable d'impartir aquesta nova acció formativa.

2.4 DEMARCACIÓ DE LES TERRES DE L'EBRE

JORNADES – CONFERÈNCIES – DEBATS

Primer Off the record

El 4 de gener es va realitzar a la seu col·legial el primer Off the record. La personalitat convidada va ser el capellà tortosí **Jordi Bertomeu** qui, el 2018, va ser nomenat Prelat d'Honor del Papa de Roma. Bertomeu és l'home de confiança del Pontífex a Roma per a investigar i acabar amb les pràctiques de pedofília dins de l'església catòlica. Un tema de molta actualitat els darrers anys.



Taula rodona *Prensa i Medi ambient*

La Demarcació Terres de l'Ebre i la Plataforma en Defensa de l'Ebre (PDE) van coorganitzar la taula rodona *Prensa i Medi ambient*. Emmarcada en la celebració dels divuit anys d'aquest moviment social, va servir per a analitzar l'evolució del tractament en els mitjans de comunicació dels temes mediambientals, sobretot els relacionats amb el transvasament de l'Ebre, amb la gestió de l'aigua i amb la PDE en aquests divuit anys de vida del moviment reivindicatiu.

La taula rodona va comptar amb la intervenció del periodista de La Vanguardia especialitzat en temes mediambientals, **Antonio Cerrillo**, i del representant de la PDE, **Joan Antoni Panisello**; conduïts pel periodista de TV3 a les Terres de l'Ebre, **Víctor Sorribes**.

Prensa a les escoles

El programa Prensa a les Escoles es va realitzar entre el 4 i el 28 de març i va beneficiar a 231 alumnes. Cal destacar que, en aquesta convocatòria, es va donar prioritat a aquells instituts que no havien participat mai d'aquesta experiència tan important per a apropar als més joves el món del periodisme. Així hi van participar per primer cop els centres de l'Ametlla de Mar, el Perelló i Jesús, a més dels centres de Roquetes i Gandesa.

Xerrada sobre les eleccions europees

La Demarcació del Col·legi i l'Oficina del Parlament Europeu a Barcelona van organitzar al maig un esmorzar a la seu col·legial, adreçat a periodistes de les Terres de l'Ebre, per a informar sobre les eleccions europees del 26 de maig. El cap de l'Oficina del Parlament Europeu a Barcelona, **Sergi Barrera**, va ser l'encarregat de desgranar els elements clau de la campanya i de la nit electoral i de resoldre els dubtes dels periodistes.

Debats electorals

La Demarcació, amb motiu de les eleccions municipals del 26 de maig, va organitzar, al llarg d'aquell mes, debats electorals a les quatre capitals de comarca ebrenques. Els debats de Tortosa i d'Ampostà van ser retransmesos en directe pel Canal Terres de l'Ebre, Ràdio Ebre-Cadena Ser, Ràdio Tortosa, Ràdio Amposta i Imagina Ràdio, mentre que el de Móra d'Ebre ho va ser per Ràdio Móra d'Ebre-Cadena Ser i el de Gandesa, en diferit, per la ràdio local.

Inici del cicle de conferències sobre l'ofici de periodista

La Demarcació de les Terres de l'Ebre va encetar al mes d'octubre, amb la presentació i col·loqui al voltant del llibre *Respirando fuego*, un seguit de conferències i xerrades sobre l'ofici de periodista i sobre altres temàtiques relacionades amb el món de la comunicació al territori ebrenca i més enllà de les seves fronteres.

Campanyes i comunicats

La Demarcació es va sumar el 2019 a la campanya *#ProuAgressionsPeriodistes*. Un total de 16 periodistes es van fer la foto reivindicativa per a demanar respecte i seguretat als periodistes i al seu treball.

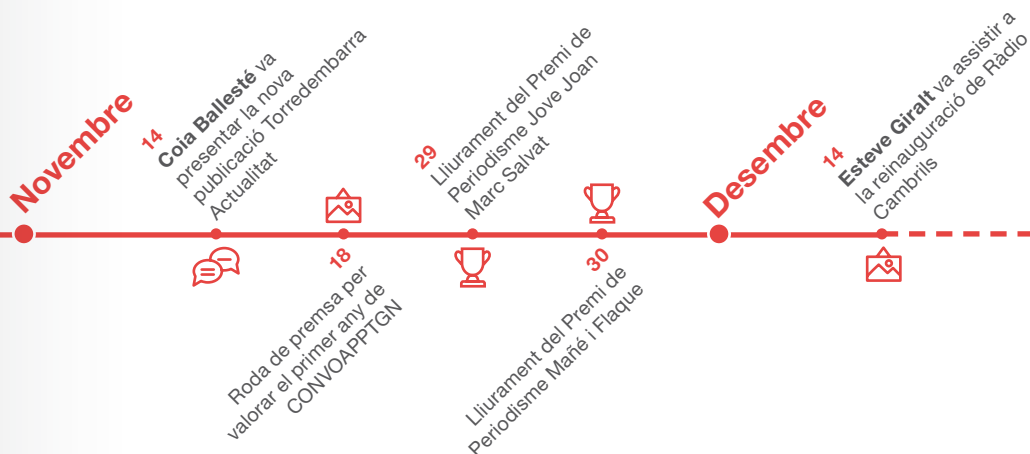
D'altra part, des de la demarcació ebrenca, també a l'octubre, es va fer arribar a diferents administracions, organismes i entitats públiques i privades del territori un comunicat referent a la conciliació familiar. En aquest document, es reclamava que no es convoqui a la premsa a cap acte o roda de premsa més enllà de les 17 hores, per tal de dignificar els horaris d'aquest col·lectiu.

Dia Mundial de la Televisió

La Demarcació va celebrar el dia 21 de novembre, per primera vegada, el Dia Mundial de la Televisió. Ho va fer amb una taula rodona amb professionals d'aquest mitjà a les Terres de l'Ebre: **Joan Nadal**, de RTVU a Ulldecona; **Susanna Cases**, de Canal Terres de l'Ebre; **Gustau Moreno**, de Canal 21 Ebre; **Víctor Sorribes**, corresponsal de TV3, i **Jordi Pazos**, de TAC12 a Tarragona però amb una estreta vinculació amb els inicis d'aquest mitjà al territori ebrenca. L'acte va ser moderat pel periodista i vocal del Col·legi, **Oriol Gracià**.

Xerrada-debat Codi Deontològic

El secretari general del Consell de la Informació de Catalunya, **Albert Garrido**, va donar a conèixer en un acte públic organitzat al desembre per la Demarcació i a la seu col·legial, el Codi Deontològic de la professió periodística. Hi va haver un animat diàleg amb els assistents sobre diferents dubtes sobre el Codi.





Presentació d'Albert Garrido, secretari del Consell de la Informació, del Codi Deontològic. Foto: Rosa Garcia

PREMIS

Entrega dels Micros 2018

El responsable de comunicació de la regió policial de Terres de l'Ebre dels Mossos d'Esquadra, **Toni Giménez**, va recollir el Micro Obert 2018, una distinció amb què la Demarcació pretén reconèixer aquelles persones o institucions que donen facilitats als periodistes per a realitzar la seva feina. D'altra part, el Micro Tancat del 2018, que volia ser un toc d'atenció a aquelles persones, institucions o entitats que dificulten o es mostren poc predisposats a facilitar la tasca periodística, es va quedar sense lliurar per desavinences amb els nominats.

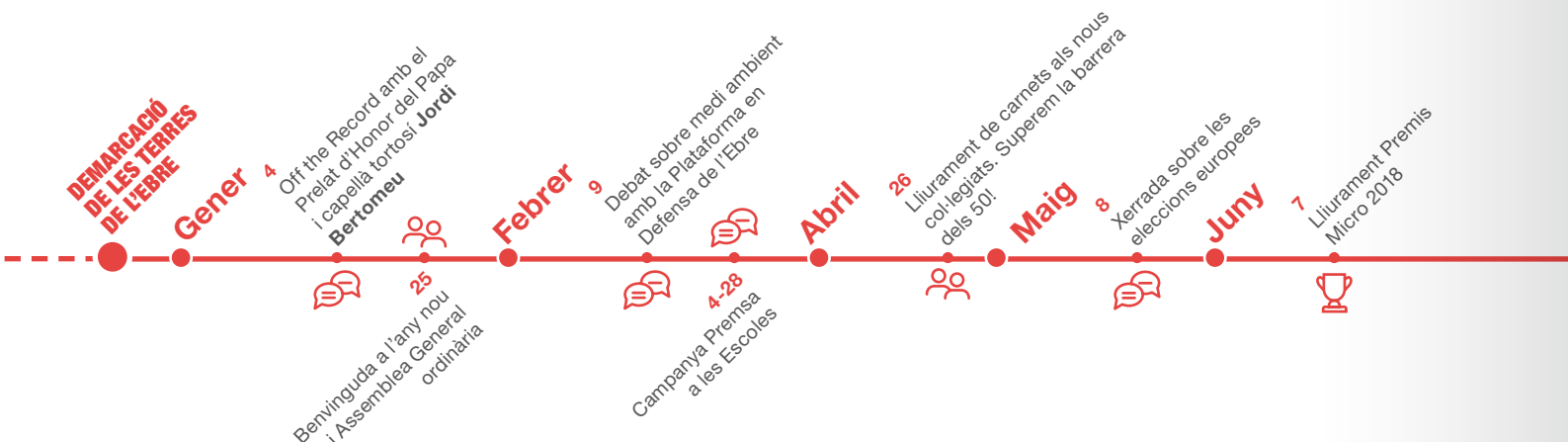
D'altra part, el 2019, es va lliurar per primer cop el Micro Daurat. La Demarcació de les Terres de l'Ebre l'ha creat per a reconèixer trajectòries periodístiques destacades del territori dins del món de la comunicació. L'escollit per a estrenar aquest guardó va ser l'ulldeconenc **Joan Nadal Canalda** que, als seus 89 anys, encara tragina pels estudis de RTV Ulldesona.

L'acte de lliurament dels guardons es va realitzar al mes de juny, a la seu col·legial a Tortosa.

Lliurament del V Premi Terres de l'Ebre de Periodisme

El documental sobre els bombardejos que va patir la ciutat de Tortosa durant la Guerra Civil espanyola, *A les fosques*, dels periodistes **Andreu Caralt**, **Oriol Gracià** i **Esther Benet** i de l'antropòloga **Maite Hernández** es va emportar el V Premi Terres de l'Ebre de Periodisme atorgat per la Demarcació. El jurat va estar format per la catedràtica i periodista **Amparo Moreno** i els també periodistes **Josep Bayerri**, **Joana Pardos** (Premi Ondas 2018); **Fàtima Llambrich** (reportera de TV3), i **Anna Ferràs**, representant de la junta de la demarcació ebrenc.

Els altres dos treballs finalistes que es disputaven el primer premi van ser el documental *Desconnectats*, dirigit i elaborat per **Toni Royo** i **Santi Valledepérez** de Films Nòmades i l'empresa de disseny ABS; i la sèrie d'articles



sobre el maqui **Francisco Serrano** publicats al setmanari l'Ebre pel col·legiat **Òscar Meseguer**.

En aquesta cinquena edició, han participat 17 treballs periodístics. El lliurament del guardó, un premi en metàl·lic de 1.000 euros i un dibuix original del jove artista d'Horta de Sant Joan, **Xavier Viña, XEIF**, va tenir lloc el 12 de juliol, a la Unió Filharmònica d'Amposta.

L'acte va tenir una segona part, una conversa sobre els mitjans de comunicació públics a Catalunya entre el periodista i editor del TN Migdia de TV3, **Carles Prats**, i el president de la Demarcació, **Josep Baubí**.

En el transcurs de la vetllada, el Col·legi de Periodistes també va fer un reconeixement al programa *La ciutat al dia* d'Amposta Ràdio, per haver complert 25 anys ininterromputs en antena.

TROBADES

Benvinguda al 2019

La celebració del patró dels periodistes, Sant Francesc de Sales, es va aprofitar per a realitzar un pica-pica per a donar la benvinguda al 2019. Prèviament a aquest acte, obert a tots els professionals de la comunicació de les Terres de l'Ebre, s'hi va realitzar l'Assemblea General ordinària de la Demarcació de l'any 2018 i es va donar inici a les votacions per als Micro Obert i Tancat del 2018.

Reunions institucionals i amb mitjans de comunicació

El president **Josep Baubí** va intensificar al llarg del 2019 els contactes amb diferents organismes territorials i provincials per a aconseguir més recursos per a la Demarcació. Hi va realitzar més d'una quinzena de reunions, entre altres, amb els màxims representants territorials a la Diputació de Tarragona, **Meritxell Roigé** i **Adam Tomàs**; amb el delegat del govern a les Terres de l'Ebre, **Xavier Pallarès**; amb el representant de Comunicació de Repsol, **Josep Beltran**; amb el director de l'IDECE, **Albert Salvadó**; amb el director del campus Terres de l'Ebre de la URV, **Jordi Sardà**; i amb els presidents dels quatre consells comarcals a l'Ebre. Van ser reunions molt profitoses de les quals es van obtenir acords de suport importants per a la realització d'activitats.

El president de la Demarcació va continuar també la ronda de visites a mitjans del territori encetades l'any anterior, en aquest cas a les ràdios locals. El seu objectiu va ser donar a conèixer el Col·legi i tots els serveis i recursos que ofereix, a més de visibilitzar que és un organisme territorial. Així, va visitar la Plana Ràdio, Ràdio Uldecona, Ràdio Móra d'Ebre, Ràdio Amposta, Ràdio Flix, Vídeo Ascó Televisió, Antena Caro, Ràdio Ràpita, Ràdio Gandesa, Alcanar Ràdio i la Cala Ràdio.

Així mateix la demarcació ebrenca del Col·legi va continuar oferint el seu suport i participació a diferents comissions territorials institucionals com són la de Salut i la de Violència masclista i la taula d'assessorament LGTBI.

Els convenis

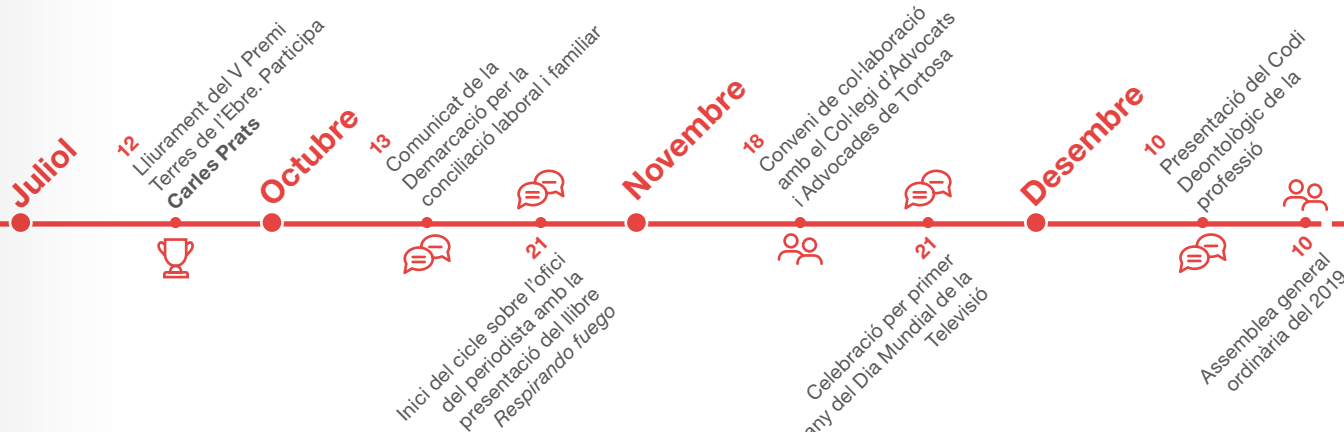
El 2019 va ser força productiu pel que fa a tancar acords amb empreses del territori que comportin millores i avantatges per als col·legiats. Així, s'hi van signar convenis que comporten estalvis econòmics amb l'empresa Aqua a Roquetes i Móra d'Ebre, amb la cooperativa Soldebre de Tortosa, amb l'Hotel Corona de Tortosa que s'ha extrapolat a tots els hotels de la cadena Subirats Berenguer; i finalment, després de gairebé dos anys de negociacions, l'acord amb el Col·legi d'Advocats i Advocades de Tortosa.

Benvinguda als nous col·legiats

Per primer cop en la història de la nostra Demarcació, es va aconseguir superar la barrera dels 50 col·legiats, passant a tenir 62 associats i associades a finals del 2019. És per això que es va voler fer, al mes d'abril, un petit acte de benvinguda a les noves incorporacions. Se'ls va lliurar el document acreditatiu com a nous membres i després es va fer un petit pica-pica per a intercanviar idees, comentaris, dubtes, projectes...

Brindis pel Nadal

L'Assemblea General ordinària de la Demarcació corresponent al 2019 es va celebrar el dia 10 de desembre. Seguidament hi va haver un pica-pica nadalenc. S'hi va poder passar una estona distesa i desitjar unes bones festes a tots els col·legiats. El preàmbul d'aquestes dues activitats va ser la conferència sobre el Codi Deontològic abans esmentada.



2.5 DEMARCATIÓ DE LA CATALUNYA CENTRAL

JORNADES – CONFERÈNCIES – DEBATS

Pessics de Vida

Durant el 2019 hem organitzat amb el Centre Cultural del Casino de Manresa una nova edició del cicle d'entrevistes Pessics de Vida amb personalitats destacades i variades del país. Els convidats han estat entrevistats per periodistes de la Demarcació de la Catalunya Central. Cada sessió ha tingut una mitjana d'assistència d'una norantena de persones.

- » 31 de gener: **Carles Cases** entrevistat per **Rosa Clarena**
- » 27 de febrer: **Jaume Alonso-Cuevillas** per **Josep Sallent**
- » 27 de març: **Laura Rosel** per **Ernest Macià**
- » 24 d'abril: **Gonzalo Boye** per **Gonçal Mazcuñán** (auditori Espai Plana de l'Om)
- » 29 de maig: **Ramon Mirabet** per **Anaïs Vila**
- » 12 de juny: **Gemma Nierga** per **Gemma Camps**
- » 25 de setembre: **Ariadna Oltra** per **Anna Vilajosana**
- » 30 d'octubre: **Bernardo Atxaga** per **Pep Corral Vilella**
- » 27 de novembre: **Teresa Forcades** per **Abel Gallardo**

Cosmògraf

La Demarcació ha estat una de les entitats organitzadores del programa Cosmògraf 2019, un programa de debat i reflexió ciutadà que té per objectiu fomentar l'esperit crític. El tema ha estat *Dissidències i insubmissions* i es va celebrar del 3 al 29 de novembre. Directament, vam organitzar els següents actes:

- » 6 novembre: acte inaugural del cicle a càrrec de **Ramin Jahanbegloo**, filòsof i polític iranià, director del Centre Mahatma Gandhi per la No-violència, a l'auditori de l'Espai Plana de l'Om.
- » 7 de novembre: el periodista i exdiputat al Parlament de Catalunya **Antonio Baños** va ser entrevistat pel

periodista, cronista i empresari **Xavier Gual** al Centre Cultural del Casino.

Prensa a les Escoles

Dins del programa de formació en periodisme Prensa a les Escoles, es van celebrar tallers a set centres de la Catalunya Central amb la participació de 330 alumnes. El periodista col·legiat **Marcel Tarazona** va ser l'encarregat de fer les sessions a l'Institut Joan Mercader (Igualada), Institut Creu de Saba (Olesa de Montserrat), Institut Llobregat (Sallent), Institut Miquel Martí i Pol (Roda de Ter), Institut Montbui (Santa Margarida de Montbui), Vedruna Berga (Berga) i Institut Manresa Sis (Manresa).

Esmorzem amb Obertament

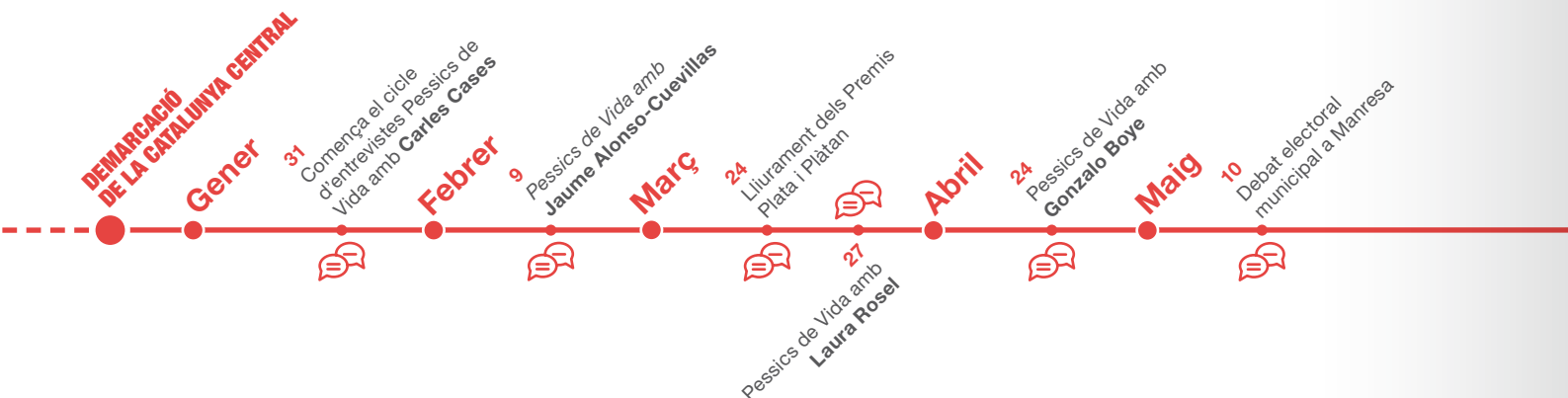
El 18 de juny vam celebrar una reunió-esmorzar amb l'entitat Obertament, que lluita contra l'estigma social, i periodistes de la Catalunya Central amb l'objectiu de posar en comú les llums i les ombres del tractament informatiu de la salut mental. Durant la trobada, es va presentar el resultat de l'informe anual de l'entitat i es van intercanviar opinions i experiències entre periodistes i persones que han patit algun trastorn mental.

Debat electoral a Manresa

Conjuntament amb Ràdio Manresa-Ser, Canal Taronja TV i Regió7, vam organitzar un debat electoral amb els candidats a l'alcaldia de Manresa al paranimf de l'Institut Lluís de Peguera el 10 de maig. Els periodistes **Francesc Serrat** i **Jordi Morros** van moderar l'acte.

Joc dels Candidats

Amb l'objectiu de trencar la seriositat de la campanya electoral municipal, el 12 de maig, la Demarcació de la Catalunya Central i l'associació El Galliner van celebrar, al pati del Teatre Kursaal de Manresa, el *Joc dels Candidats*. Va consistir en un joc de preguntes de cultura general i proves d'habilitat per posar a prova, d'una manera lúdica, els aspirants a governar l'alcaldia de Manresa. L'acte va ser presentat pel locutor **Xavier Serrano**.





El Joc dels Candidats va posar a prova els coneixements i habilitats dels alcaldables de Manresa de forma lúdica. Foto: Salvador Redó

Taula rodona

Dos periodistes bagencs que van seguir de primera mà el judici al procés van participar en la taula rodona *Periodistes a les entranyes del judici al procés*, el 20 de setembre. L'objectiu va ser conèixer la lletra petita del procés judicial just abans de fer-se pública la sentència. Van participar-hi **Mar Poyato**, corresponsal de RAC1 a Madrid, **Marc Martínez Amat**, cap de política de RAC1, i **Salvador Redó**, periodista i membre de la junta de la Demarcació.

Cicle de dinars *SobreDones*

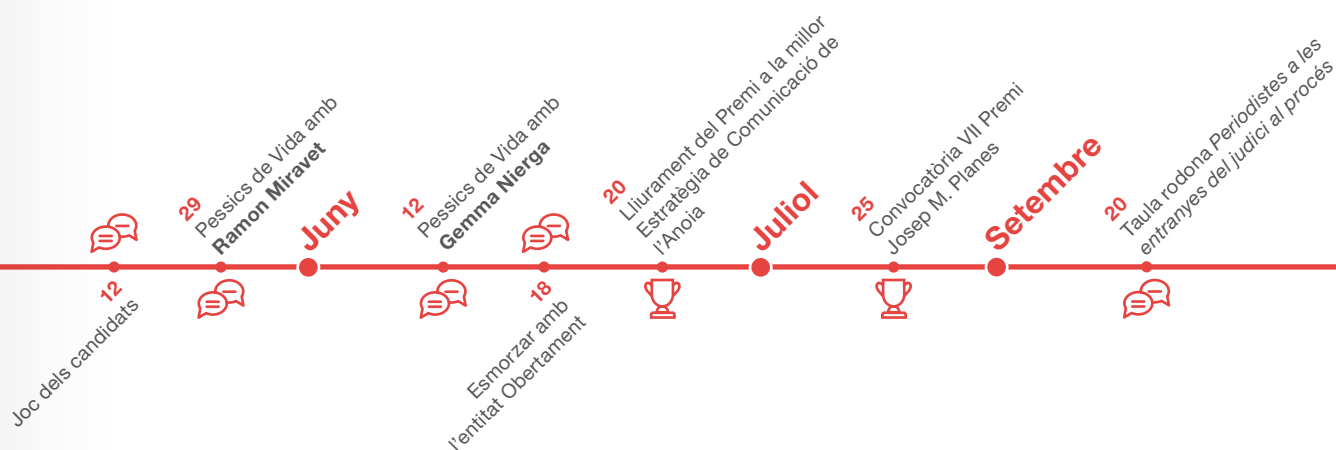
El col·lectiu DEIM (Dones Emprenedores i Innovadores de Manresa) i la Demarcació de la Catalunya Central van posar en marxa el cicle de dinars *SobreDones, sobretaula amb....* L'objectiu, compartir àpat amb una dona del territori

que tingui una trajectòria professional i personal. La mezzosoprano **Mireia Pintó** va estrenar el cicle el 29 de novembre.

PREMIS

VII Premi Josep M. Planes

La nova edició del premi de periodisme d'investigació Josep Maria Planes (1907-1936) es va convocar el 25 de juliol, per primera vegada, conjuntament amb l'Ajuntament de Manresa arran de la decisió de la Fundació Independència i Progrés de desvincular-se'n. L'objectiu del guardó, que s'acorda lliurar-lo el 31 de gener de 2020, és distingir el millor treball publicat o emès en català durant l'any 2018.



El jurat que valorarà els treballs participants és format per l'escriptor i periodista **Vicenç Villatoro**; per la periodista i corresponsal del setmanari El Siglo a Catalunya, **Teresa Carreras**; pel vicedegà de la Facultat d'Empresa i Comunicació de la UVIC-UCC, **Xavier Ginesta**; pel periodista **Jordi Finestres**; pels guanyadors de l'edició del 2017, els periodistes **Xavi Tedó** i **Laia Vicens**; i per la regidora de Cultura de l'Ajuntament de Manresa, **Anna Crespo**. El president de la Demarcació, **Enric Badia**, actuarà com a secretari.

Premi a l'estratègia de comunicació empresarial d'Iguana Comunicacions

El Premi a la Millor Estratègia de Comunicació Empresarial de l'Anoia, que s'atorga anualment amb la Unió Empresarial de l'Anoia (UEA), el va guanyar l'operador de comunicacions amb seu a Igualada i Masquefa, Iguana Comunicacions. El jurat va destacar l'aposta de l'empresa per la territorialitat, la proximitat, la qualitat i la segmentació. L'aleshores vicedegà del Col·legi de Periodistes, **Joan Maria Morros**, va participar en el jurat i el president de la Demarcació, **Enric Badia**, va fer-ne el lliurament, el 20 de juny, en el decurs de la 19a Nit Empresarial UEA.

Premis Plata i Plàtan 2018

La Demarcació de la Catalunya Central va lliurar el 27 de març els premis anuals Plata i Plàtan, convocats amb l'objectiu de premiar i/o donar un toc d'alerta a una persona, entitat o institució que hagi afavorit o entorpit la tasca dels periodistes durant l'últim any. El Premi Plàtan va ser per a la Direcció General de la Infància i l'Adolescència (DGAIA) per la poca transparència informativa. Per la seva banda, el Premi Plata es va atorgar al servei de premsa dels Bombers de la Generalitat per la seva professionalitat i la bona disposició a l'hora d'atendre els periodistes. Els guanyadors són proposats i triats pels periodistes del territori.

PRESENTACIONS

Presentació del llibre *Tota la veritat*

Els periodistes **Marc Martínez Amat**, cap de política de RAC1, i **Neus Tomàs**, directora adjunta d'elDiario.es, van presentar l'11 de desembre, a la llibreria Parcir de Manresa,

el llibre *Tota la veritat*, una crònica sobre l'abans, el durant i el després del referèndum, que van escriure amb quatre periodistes més: **Odei A. Etxearte**, periodista de política a Vilaweb; **Roger Mateos**, cap de política a l'agència Efe a Catalunya; **Ferran Casas**, subdirector de Naciódigital i **Gerard Pruna**, cap de política del diari Ara.

TROBADES

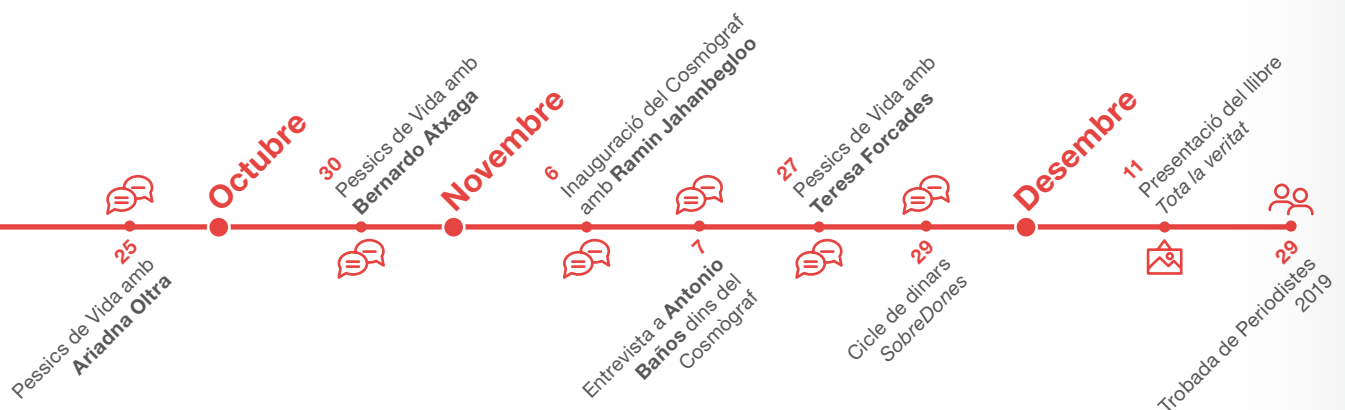
Trobada de periodistes 2019

Professionals de la comunicació de les comarques centrals van participar en la Trobada de Periodistes 2019, que va tenir lloc al restaurant Cal Bisbe, de Manresa, el 29 de novembre. Durant la trobada, es van posar en comú les activitats impulsades per la Demarcació durant l'any i es va obrir debat sobre la situació actual del periodisme i sobre el futur dels premis anuals. Com cada any, els assistents van ser els encarregats de proposar i de triar els guanyadors dels Premis Plata i Plàtan 2019.

FORMACIÓ

Durant l'any 2019, s'han organitzat, a la seu de Manresa, cinc cursos d'àmbits formatius diferents amb l'assistència d'una cinquantena d'alumnes:

- » *Aprèn a fer infografies fàcils per a xarxes socials* (febrer)
- » *Com utilitzar Instagram stories* (març)
- » *Tècniques avançades de periodisme escrit* (abril)
- » *Escolta activa de xarxes socials* (novembre)
- » *Fact checking: com verificar a Internet i xarxes socials* (novembre)

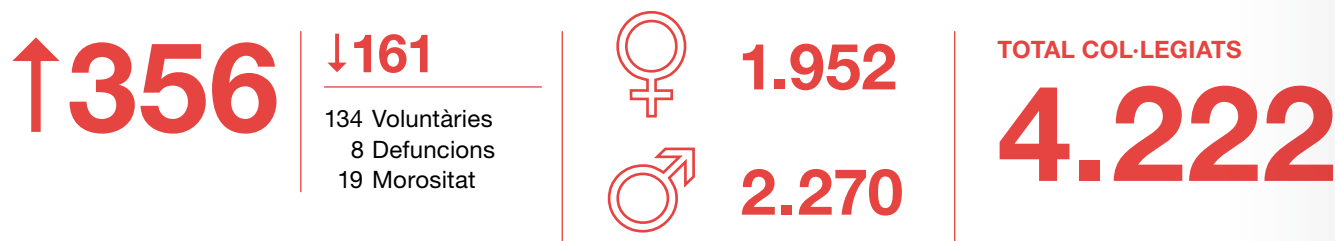


03

**ESTADÍSTIQUES
DELS COL·LEGIATS
I COL·LEGIADES**

COL·LEGIACIÓ 2019

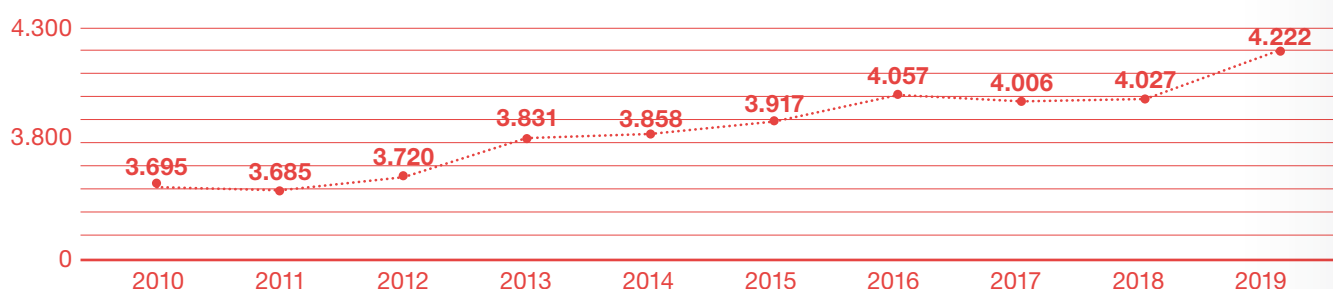
DADES GENERALS



ESTADÍSTIQUES DELS COL·LEGIATS I COL·LEGIADES PER DEMARCACIÓ I GÈNERE

Barcelona		Dones 1.512	Homes 1.729	TOTAL 3.241
Girona		Dones 144	Homes 215	TOTAL 359
Tarragona		Dones 97	Homes 137	TOTAL 234
Lleida		Dones 84	Homes 83	TOTAL 167
Catalunya Central		Dones 79	Homes 81	TOTAL 160
Terres de l'Ebre		Dones 36	Homes 25	TOTAL 61

EVOLUCIÓ COL·LEGIACIÓ 2010-2019

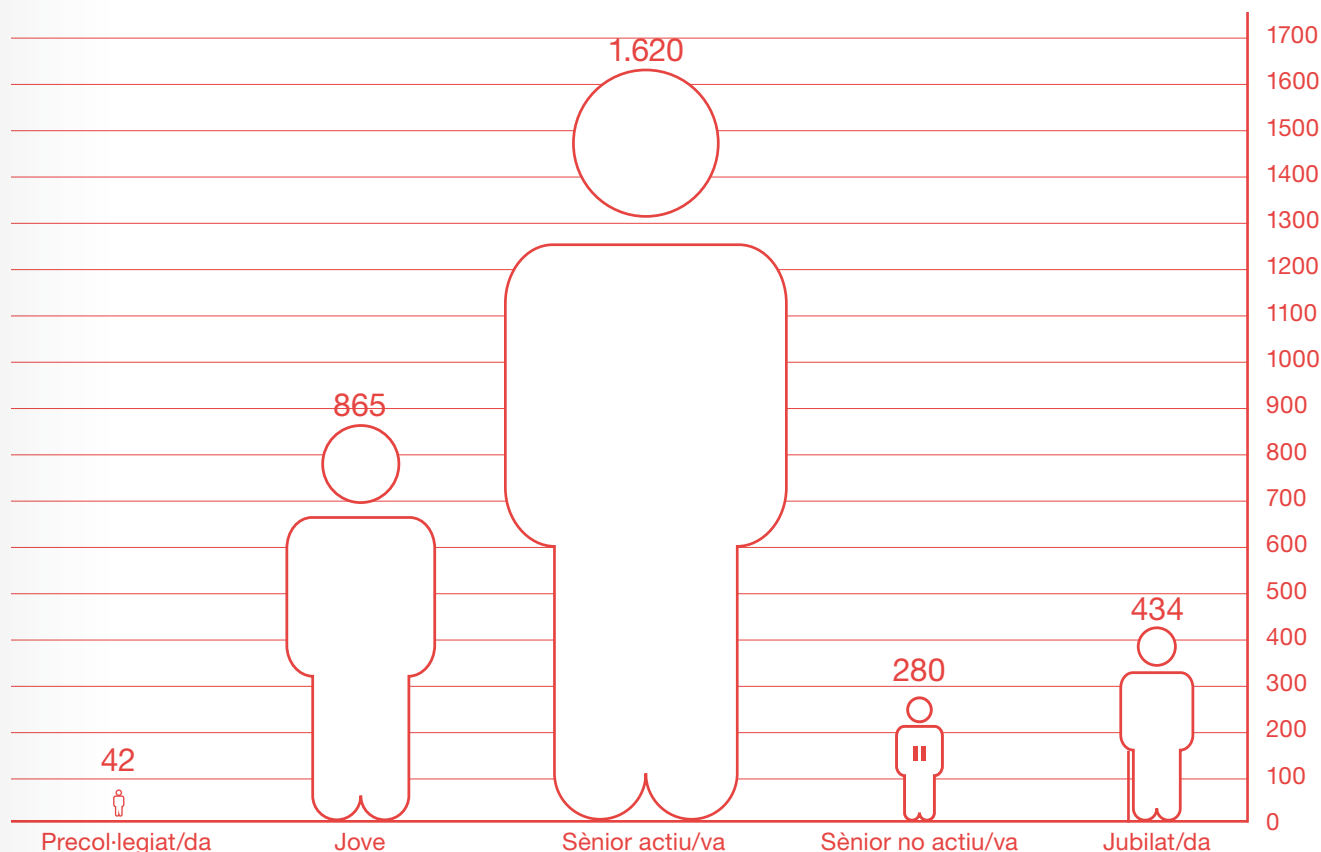


A finals de 2019, la composició d'altres al Col·legi, per demarcacions i per categories col·legials, és la següent:

BARCELONA

TOTAL

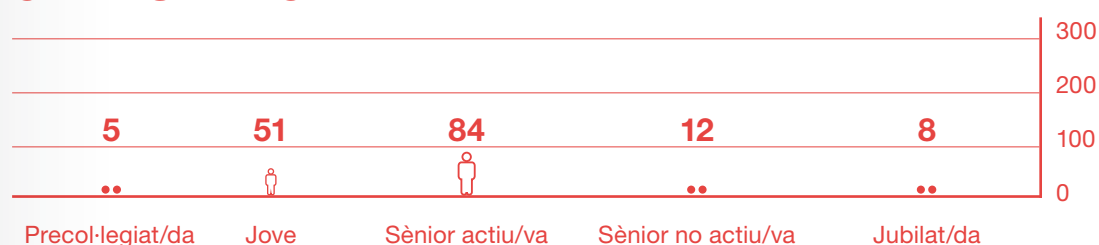
3.241



CATALUNYA CENTRAL

TOTAL

160



DETALL DE LES CATEGORIES COL·LEGIALS

Precol·legiat/da

Estudiant de periodisme i comunicació.

Jove

Col·legiat/da fins als 35 anys inclosos.

Sènior actiu/va

Col·legiat/da a partir dels 36 anys i fins a l'edat de jubilació, en exercici professional.

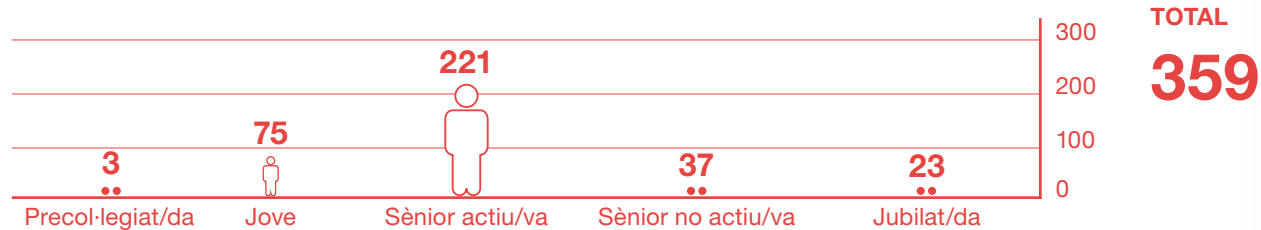
Sènior no actiu/va

Col·legiat/da a partir dels 36 anys i fins a l'edat de jubilació, no exercent en l'àmbit de la comunicació o en situació d'atur.

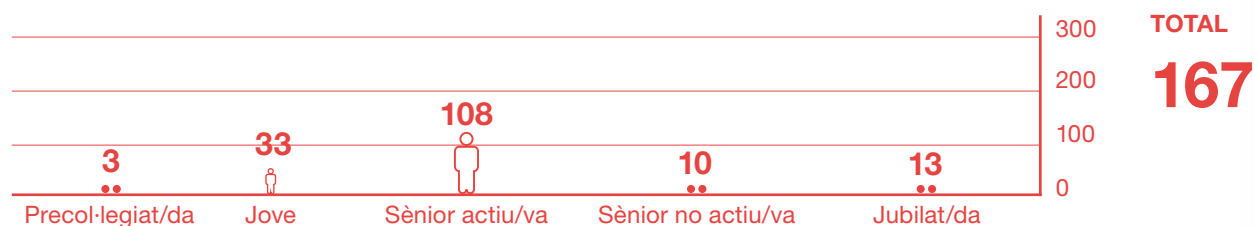
Jubilat/da

Col·legiat/da en situació legal de jubilació.

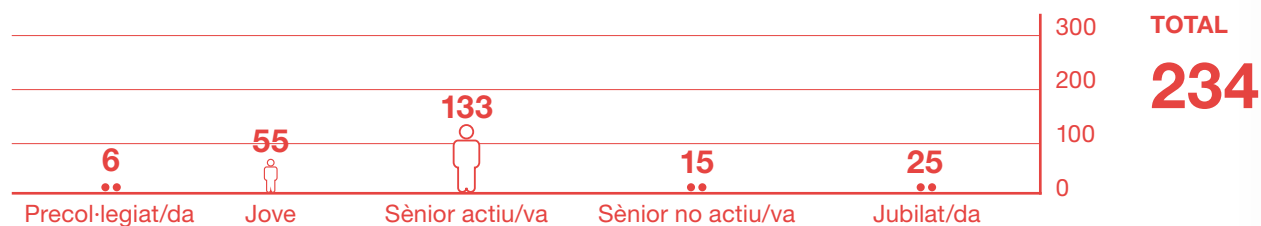
GIRONA



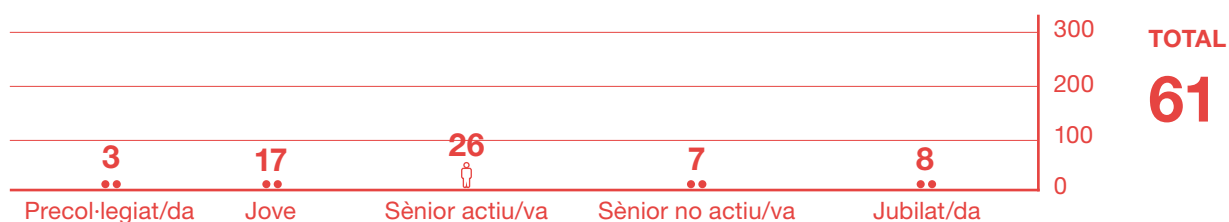
LLEIDA



TARRAGONA



TERRES DE L'EBRE



Aquesta és la relació de defuncions de col·legiats i col·legiades durant l'any 2019

- » Pepa Badell Serra
- » Montserrat Minobis Puntonet
- » Manuel Molina Martínez
- » Carlos Pérez De Rozas Arribas
- » Rosa Salvadó Masdeu
- » Josep M. Tarrasa Aloguín
- » Matías Villamueva De Castro
- » Xavier Zaragoza Olivé

04

**ACTIVITAT
DELS GRUPS
DE TREBALL**

4.1 PERIODISME SOLIDARI

Aquest any hem organitzat els següents debats:

- » [Rumors, discurs de l'odi i xenofòbia als mitjans de comunicació.](#)
- » ["Fake News", les mentides veritables.](#)
- » Èxode centreamericà: la premsa davant la migració.

DIVERSCAT

Hem continuat actualitzant el portal del Diverscat i el Qui és qui amb noves fitxes de persones expertes, periodistes, grups de recerca i entitats coneixedores de la realitat diversa del nostre país.

Aquest projecte compta amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona i de la Generalitat de Catalunya.

ALTRES ACTIVITATS

Des del nostre [Grup de Treball](#), hem organitzat i/o participat en diferents actes i jornades entre les quals destaquem les següents:

- » [Esmorzar amb les periodistes mexicanes Mayra Cisneros i Miriam Ramírez](#) acollides pel programa Barcelona protegeix periodistes de Mèxic, de l'Ajuntament de Barcelona (febrer).
- » Coordinació de la reunió de treball amb periodistes per fer aportacions al document sobre el Dret a la Informació, dins del Pla de Drets Humans de Catalunya, 2020-2023 (febrer).
- » [Esmorzar amb la fotoperiodista hondurenya Whitney Godoy](#), que va acompanyar la caravana de migrants des del seu país fins a la frontera amb els EUA (abril).
- » Presentació d'un informe sobre la situació dels periodistes, per part de la Taula per Mèxic (maig).
- » Participació en el jurat de la IV edició de les Beques DevReporter - Periodisme per a la justícia global, organitzat per Lafede.cat (maig).
- » [Participació en el jurat i lliurament dels premis de la Mesa per la Diversitat en l'Audiovisual](#) del Consell Audiovisual de Catalunya (CAC) (juny).
- » Participació en el jurat i lliurament de la IV edició dels premis de comunicació de la Fundació per a la gent gran DomusVi (novembre).
- » [Presentació de les Recomanacions sobre el tractament informatiu de la infància i l'adolescència tutelada per l'Administració](#) (novembre).
- » Presentació al Parlament del Pla de Drets Humans de Catalunya, 2020-2023 (desembre).
- » [Inauguració de l'exposició fotogràfica Un éxodo sin Moisés](#) de la fotoperiodista hondurenya, **Whitney Godoy** (desembre).

A MÉS, HEM PARTICIPAT EN EL:

Grup de comunicació de la Xarxa Barcelona Antirumors.

REPRESENTEM AL COL·LEGI EN ELS SEGÜENTS ÒRGANS:

- » Consell Municipal de Cooperació de l'Ajuntament de Barcelona
- » Mesa per la Diversitat en l'Audiovisual del CAC
- » Consell Assessor de l'Estructura de Drets Humans de Catalunya (EDHC)

4.2 GABINETS DE COMUNICACIÓ

El [Grup de Treball](#) s'ha mantingut fidel als seus orígens amb la voluntat de reconèixer, dignificar i impulsar la tasca dels professionals del periodisme que han enfocat la seva trajectòria en la comunicació corporativa. Durant l'any 2019, el Grup de Treball, integrat per una cinquantena de col·legiats i col·legiades, ha centrat els seus esforços a continuar treballant per la professionalitat i les bones pràctiques de la feina que desenvolupen els periodistes corporatius o de fonts, tant en gabinets i departaments de comunicació i premsa d'organitzacions públiques i privades, com a consultories i agències de comunicació per compte propi.

Durant l'any es van fer diverses trobades de conversa i de formació obertes a tots els col·legiats. En destaquem:

📅 **24 d'abril.** Visita a l'oficina del Parlament Europeu a Catalunya i conversa entre el director de comunicació de l'oficina i 12 membres del Grup de Treball.

📅 **16 de maig.** Sessió sobre comunicació de crisi a càrrec de **Marc Homedes**, director de comunicació d'Emergències de la Generalitat de Catalunya, i **Josep Moya-Argeler**, membre del Grup de Treball.

📅 **13 de juny.** Taula-debat amb **Joan Brunet** sobre l'origen etimològic del terme periodisme de fonts i conversa al voltant del futur de l'ofici i valor que aporten a les organitzacions – públiques i privades – al segle XXI.

JORNADA ANUAL DE COMUNICACIÓ CORPORATIVA

Més de 30 experts van reflexionar sobre la comunicació corporativa i el periodisme de fonts el passat 28 de novembre en la [I Jornada Anual de Comunicació Corporativa](#). Organitzada conjuntament pel Col·legi de Periodistes de Catalunya i Dircom Catalunya, va ser tot un èxit si tenim en compte que al cap de poques hores d'anunciar-ho ja s'havien exhaurit totes les places. Vam

debate sobre comunicació global, comunicació de crisi, comunicació interna, transformació digital, "spin doctors" i nous media. La jornada va quedar recollida en diferents vídeos que es poden veure al [canal de YouTube](#) del Col·legi de Periodistes.

XI PREMIS PILAR CASANOVA DE COMUNICACIÓ

Aprofitant la I Jornada Anual de Comunicació Corporativa, el mateix 28 de novembre, es van lliurar els Premis Pilar Casanova de Comunicació. El recentment nomenat degà del Col·legi, **Joan Maria Morros**, va presidir l'acte que va aplegar 60 col·legiats. Els guanyadors de l'onzena edició dels premis van ser:

- » Premi Pla de comunicació: **Laura Font**, Agència Catalana Turisme.
- » Premi Innovació en comunicació: **Eva Cervera**, Ajuntament de Barcelona. Abandonament animal.
- » Premi portaveu: **Bonaventura Clotet**.

El jurat va estar format enguany pels col·legiats i col·legiades: **Cristina Salvador**, **Yolanda Jou**, **Odalys Peiron**, **Judit Barcon**, **Johanna Cáceres**, **Jordi Navarro**, **Marc de Semir** i **Mònica Muñoz**.

Aquests guardons tenen l'objectiu de reconèixer i impulsar la tasca dels gabinets de comunicació i dels professionals que hi treballen, així com fomentar els esforços del sector privat i públic per donar accés a una informació veraç i útil. Els Premis Gabinet de Comunicació Pilar Casanova tenen com a referència el [Manual de Bones Pràctiques](#) elaborat pel Grup de Treball de Gabinet de Comunicació.

4.3 DEFENSA I ÈTICA PROFESSIONAL

La capacitat de resposta i coordinació dels serveis ordinaris del mateix Col·legi de Periodistes de Catalunya ha permès atendre i resoldre prima facie el reduït nombre d'incidències que en matèria de [Defensa i Ètica Professional](#) s'han plantejat pels col·legiats durant el 2019.

Cada cop més, els gestors de serveis del Col·legi i en particular la seva àrea de Comunicació, han atès directament, durant aquest exercici, les diverses queixes relacionades amb l'exercici professional. És una pràctica habitual d'atenció als col·legiats fonamentada en l'agilitat i la immediatesa, com a modus operandi d'aquesta institució per encarar i resoldre situacions abans que puguin generar conflictes. Quan no és possible la resolució de qüestions plantejades, o tampoc és viable un eventual arbitratge per reconduir situacions de conflicte, es demana als interessats que considerin alternatives de caràcter jurisdiccional o bé, si fos el cas, que formulin la seva queixa davant el Consell de la Informació de Catalunya que és l'òrgan ad hoc per atendre denúncies per vulneracions del [Codi Deontològic](#) de la professió.

El Col·legi de Periodistes aprofita totes les oportunitats per reclamar les bones pràctiques professionals i de responsabilitat en el tractament informatiu de la diversitat social, així com l'aprofundiment en la defensa i exigència



La Jornada Anual de Comunicació Corporativa, organitzada pel Col·legi de Periodistes i Dircom, va ser tot un èxit. Foto: Ignasi Renom



La jornada *Mitjans de comunicació en temps d'eleccions municipals* va ser una excel·lent mostra de col·laboració i empoderament de les petites redaccions. Foto: Ràdio Seu

d'un l'exercici professional responsable i ètic. Ens remetem a les competències i activitats desenvolupades pel Consell de la Informació de Catalunya que té l'encàrrec de vetllar pel compliment dels principis i criteris del Codi Deontològic de la professió periodística a Catalunya.

Durant el 2019, la Junta de Govern ha mantingut com a interlocutor en el Patronat de la Fundació del Consell de la Informació de Catalunya al col·legiat **Joan García Bausa**, que també ha participat com a delegat en les convocatòries del Consell de Seguretat de Catalunya, alhora que presta la seva col·laboració per assessorar i coadjuvar en la resolució de queixes per evitar la generació de conflictes.

D'altra banda, per tal de millorar les prestacions de serveis jurídics als nostres col·legiats, el Col·legi ha mantingut actualitzada l'oferta externa d'assistència i assessorament jurídic especialitzat per a tota mena de demandes i necessitats dels nostres professionals col·legiats.

4.4 MITJANS PÚBLICS

L'any 2019 el podem definir com el dels avenços, lents, però avenços. Un any, per al **Grup de Treball**, marcat per les convocatòries electorals, les reformes encallades i les agressions.

TREBALL EN XARXA I COMPARTIR EINES

El 2019 hi ha hagut fins a quatre convocatòries electorals: generals (28A i 10N), municipals i europees (26M). Les eleccions són un període apassionant, periodísticament parlant, però plantegen molts reptes professionals i els mitjans públics tenen la pressió afegida dels partits polítics que deriven a la Junta Electoral Central (JEC). Les campanyes electorals ja no duren només els quinze dies justos que estipula la JEC durant els quals les limitacions són màximes; per als periodistes, els dubtes ja es plantegen setmanes abans. Les redaccions de mitjans petits tenen sovint moltes preguntes i poques respostes. Per això, des del Col·legi de Periodistes de Catalunya i la Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya, hem posat en marxa el portal **Mitjans de comunicació i eleccions**. Ofereix documentació i orientacions de caràcter general per tal que cada professional la interpreti i prengui les decisions que consideri més oportunes. El portal es va presentar en una jornada específica: **Mitjans de comunicació en temps d'eleccions municipals**. Va ser una excel·lent mostra de col·laboració i treball en xarxa que permet empoderar els professionals de petites redaccions. El portal és només una llavor que té vocació de créixer i sumar més aportacions.

ELS BLOCS VAN CAIENT

En període electoral, el gran repte als mitjans és com treballar basant-se en criteris periodístics i, al mateix temps, compaginar-ho amb els principis bàsics i aparentment

contradictoris d'“igualtat” i “proporcionalitat” que marca la LOREG. Com s'ha vist històricament, l'erràtica i arbitrària lectura de la llei que n'han fet partits i la mateixa JEC ha portat a situacions absurdes. Això ha derivat en la imposició dels polèmics blocs electorals, amb temps i ordres minutats a priori. Des del Col·legi de Periodistes, fa dècades que diem #NOalsBlocs. I aquest 2019 hem tornat a demostrar que no fer blocs és possible, com anem insistint els darrers anys. L'exemple que ens han donat els mitjans locals s'ha obert camí i ja s'ha consolidat un canvi en alguns dels mitjans destacats com la CCMA, Betevé i d'altres que ja havien deixat de fer blocs anteriorment. Malauradament, a RTVE, encara no i han hagut de modificar la cobertura pels recursos dels partits. Respecte a les eleccions generals de l'abril, l'informe del CAC va dictaminar que “TV3 i Catalunya Ràdio van ser els mitjans que més van igualar el temps de notícia” i que “La 1 i TVE Catalunya van tendir a la proporcionalitat estricta”. La lluita per poder exercir la professió sense cotilles persisteix i s'avança molt lentament. Però s'avança, tanmateix.

CENSURA I PARAULES AL DICTAT

La JEC s'ha erigit, un any més, en protagonista de les campanyes electorals en matèria de llibertat de premsa i llibertat d'expressió. És per això que des del Col·legi hem denunciat, una vegada més, que la JEC s'extralimita en les seves funcions quan es pren la llibertat de decidir com han de fer la informació els mitjans públics. Aquest 2019, aquest organisme ha arribat a prohibir paraules i expressions que s'utilitzen amb tota normalitat en mitjans internacionals, gens sospitosos de partidisme respecte a la situació política catalana. Les limitacions del desembre del 2017 s'han repetit i incrementat. Això ha provocat les queixes reiterades dels professionals de la CCMA, perquè consideren que “els jutges suplantem els periodistes i obliguen a posar els adjectius que els sembla i a redactar les notícies de la manera que els sembla”.

DEFENSA DELS MITJANS LOCALS

Els mitjans locals són imprescindibles per garantir una informació de proximitat de qualitat i per enfortir la democràcia. Per això, hem reclamat respecte, independència i condicions dignes per als periodistes dels mitjans municipals. Coincidint amb la nova etapa que les eleccions municipals obrien en l'àmbit local, des del Col·legi, vam insistir que no hi ha excuses per no fer els deures pendents: “Cal que els ajuntaments que encara no ho han fet posin les eines perquè els mitjans públics de proximitat siguin viables econòmicament i independents políticament. Només així podran complir plenament la seva missió. Són un servei indispensable en democràcia. La millor garantia de la pluralitat és la professionalitat.” Una reivindicació que també va tenir el suport de la FMCLCat. La col·laboració de les dues entitats ha donat més fruits: en el terreny de la formació i també el toc d'atenció en contra del conflicte d'interessos.

REFORMES ESPERADES, PERÒ ENCALLADES

El 2019 finalment s'ha aprovat per unanimitat l'esperada reforma de la llei de la CCMA que exigeix una majoria qualificada de dos terços per nomenar el president i els membres del consell. És una vella reivindicació del Col·legi de Periodistes, que ha donat suport en tot moment als professionals de l'organisme públic i que ha pogut sumar també la reivindicació de la Red de Colegios Profesionales de Periodistas. A partir d'ara, els membres del consell de govern i el personal directiu de la CCMA s'hauran d'escollir a partir d'un concurs públic. La CCMA s'ha d'emmirallar no només en mitjans com la BBC, sinó també en Betevé, L'Hdigital, À Punt i tants d'altres mitjans públics que escullen els seus responsables a través d'un procés obert i transparent d'acord amb mèrits objectivables i un projecte avaluat amb criteris objectius. Malauradament, el 2019 no ha servit per desencallar la paràlisi a RTVE, on ja es va canviar la llei però les disputes partidistes i les nombroses eleccions han frenat el concurs públic per escollir nou responsable de l'ens. La situació, com a la CCMA, continua sent escandalosa.

VIABILITAT I INDEPENDÈNCIA, GARANTIES DE QUALITAT

No es pot fer memòria del 2019 sense recordar les principals amenaces que continuen pesant sobre la premsa, també els mitjans públics. La viabilitat continua compromesa, tant a la CCMA com a Betevé, per posar dos exemples. **Núria Llorach** ha advertit en seu parlamentària de les afectacions en pantalla que provoquen els problemes tècnics per la manca d'inversió i com la manca de recursos afecta de manera “molt severa” la capacitat de comprar programes i drets televisius. En definitiva, situa TV3 davant del “risc de ser residual”. En el cas de Betevé, l'ofec econòmic també ha comportat el tancament de programes. A la XAL, ha estat també un any molt convuls. Van començar l'any amb petició de dimissió del seu conseller delegat i l'han acabat amb un nou responsable. Entremig, una polèmica i insòlita resolució del conseller delegat, avalada pels partits del consell d'administració per impedir els periodistes informar sobre la campanya de les municipals. Des del Col·legi, hem donat suport al seu consell professional molt actiu en la defensa dels drets dels periodistes. Aquests organismes són molt necessaris en la defensa de la professionalitat i independència dels mitjans públics, per això no deixem de reivindicar-los i ens n'alegrem quan se'n creen de nous, com ha passat a TV3, en el cas del Consell Professional de Programes.

AMENACES PERMANENTS, LLUITES INCANSABLES

El 2019 ha estat també un any d'aniversari per a Betevé: 25 anys de la televisió pública de la capital de Catalunya i 10 anys del seu portal. Tota una història d'èxit reconeguda amb diversos premis però no exempta de dificultats i polèmiques com les externalitzacions, el tancament de programes, o les agressions que des del Col·legi hem denunciat incansablement. El manifest Sense Periodisme no hi ha democràcia ha recollit nombroses adhesions, i hem

posat en marxa la campanya #ProuAgressionsPeriodistes molt seguida a les xarxes.

Aquest any que hem deixat enrere hem abordat també molts temes que afecten els mitjans públics, i no només, com els reptes tecnològics, la transició de la televisió cap a noves pantalles, el tractament del populisme i l'extrema dreta des de la responsabilitat dels mitjans públics i d'altres problemàtiques compartides. Debats periodístics de fons que de ben segur continuaran el 2020.

4.5 SÈNIORS

Montserrat Rius és la [delegada de Sèniors](#) de la Junta de Govern. Conjuntament amb el Centre de Documentació Montserrat Roig, continua treballant per recuperar la memòria i documentació professionals dels col·legiats i col·legiades mitjançant el projecte [Llegats dels Periodistes - Memòria de l'Ofici](#). Destaquem que a partir d'aquest any, ja és accessible en línia l'[inventari del fons documental del periodista i escriptor Agustí Pons](#) dipositat a l'Arxiu Nacional de Catalunya. Estem a l'espera de la signatura del contracte de comodatiu entre la Conselleria de Cultura i el Col·legi de Periodistes.

També representem al Col·legi de Periodistes en la Comissió de Professionals Sèniors de l'Associació Intercol·legial. De gener a juny, els dotze col·legis que formem part d'aquesta Comissió vam realitzar el V Cicle de Conferències Col·loqui de manera transversal i a càrrec de conferenciants proposats per les diferents entitats que la integren. El Col·legi de Periodistes va oferir dues conferències:

- » El 19 de març, **Montserrat Besses** ens va parlar sobre *La informació en temps de les "Fake News"*.
- » El 29 d'octubre, **Pepe Encinas** va fer una exposició sobre fotografia *Has de ser-hi. Fotoperiodisme en estat pur*.
- » El concert anual de la Comissió Sèniors va tenir lloc el dia 6 de juny a la sala del Casino L'Aliança del Poblenou amb la participació de l'Orquestra Ars Medica, la Coral dels Metges i de l'Hospital de Sant Pau i la Coral dels Enginyers.
- » Al mes d'octubre es va organitzar el 1r concurs de Fotografia Amateur i les obres presentades van ser exposades a la sala d'exposicions del Col·legi de Metges.

4.6 QÜESTIONS DE GÈNERE

Mònica Planas ha estat la [delegada de Gènere](#) de la Junta de Govern del Col·legi de Periodistes durant l'any 2019.

El Col·legi de Periodistes va impulsar, en el si de la Red de Colegios Profesionales de Periodistas, l'elaboració

d'un [manifest per reivindicar la igualtat de gènere en els mitjans de comunicació](#). El document es va fer públic el dia 8 de març. Demana la igualtat en els àmbits de les relacions laborals, l'exercici professional, els estereotips i la hipersexualització i la violència masclista, entre d'altres. Per fer-ne divulgació, es va fer un vídeo, que es va distribuir a les xarxes socials, en el qual van participar dones de les juntes de govern de tots els col·legis de la Red.

El mes de març els Premis Mila per la Igualtat de Gènere arribaven a la dotzena edició. S'hi van presentar deu treballs i els guanyadors van ser: **Leticia Blanco**, amb el reportatge *Generació King-Kong*, publicat el 22 de març de 2018 al Suplement Tendències d'El Mundo Catalunya; **José Carlos Monge** amb el reportatge *La meva mare també juga*, publicat al Diari Segre el 7 d'octubre de 2018 i **Josep Maria Sanuy** amb el programa de televisió *La doble invisibilitat de la dona en el món agrari*, emès en el debat de Lleida Activa de Lleida TV, el 15 de setembre de 2018.

El Col·legi va acollir, el mes de juliol, la dotzena Jornada de la Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual, que enguany posava el focus en la reflexió sobre les accions per fomentar la diversitat a l'audiovisual amb perspectiva de gènere. Es van exposar tan aportacions de les dones a la diversitat com bones pràctiques per contribuir a fer que la perspectiva de gènere estigui present en les produccions audiovisuals que fomenten la diversitat cultural.

EL MES DE NOVEMBRE VA SER ESPECIALMENT RELLEVANT EN ACTIVITATS

Mònica Planas va participar en la taula rodona *Dona i Mitjans de Comunicació* organitzada per la Coordinadora d'ONG Solidàries i la Demarcació de Girona del Col·legi amb la col·laboració de la Diputació de Girona i la biblioteca Carles Rahola. **Planas**, amb **Aurora Anton** i **Xevi Masachs**, van analitzar els estereotips de gènere als mitjans de comunicació.

Laura Cugat va presentar, també a Girona, el treball *Dones rere l'objectiu: reconeixement i reivindicació. 25 fotoperiodistes que han deixat empremta a les comarques gironines*. L'acte va ser coorganitzat amb el Sindicat de Periodistes de Catalunya i la mateixa autora. Va comptar amb una taula rodona conduïda per **Laia Serra**, en la qual van participar la fotògrafa **Inma Sáinz de Baranda**, la periodista **Elisabet Don** i **Laura Cugat**.

El col·lectiu DEIM (Dones Emprenedores i Innovadores de Manresa) i la Demarcació de la Catalunya Central van posar en marxa el cicle de dinars *SobreDones, sobre taula amb...* L'objectiu de les trobades és compartir àpat amb una dona del territori que tingui una trajectòria professional i personal. La mezzosoprano **Mireia Pintó** va estrenar el cicle el 29 de novembre.

El Col·legi va donar suport als Premis de Comunicació no sexista organitzats per l'ADPC i la degana, **Neus Bonet**, va formar part del jurat del Premi Margarita Rivièrre, que enguany va distingir a la fotògrafa **Pilar Aymerich**.

La Demarcació de Lleida, conjuntament amb l'Ajuntament de Lleida, l'Associació Esport Femení Lleida, l'Asociación Por el Deporte Femenino i Toyota Naymotor va col·laborar

en la I Jornada Comunicació, Dona i Esport que es va celebrar a Lleida el mes de desembre. Hi van participar periodistes com **Olga Viza**, **Artur Peguera**, **Paloma del Río**, **Marga Lluc**, **José Carlos Monge**, **Albert Escuer**, **Eva Cortijo** i **Cristina Gallo**.

També el mes de desembre, la periodista **Ana Requena Aguilar**, redactora en cap de gènere a eldiario.es i creadora del blog Micromachismos, va impartir la màster class *Com informar amb perspectiva de gènere: claus per al tractament de les violències masclistes*. Una activitat organitzada per ADPC, Dones en Xarxa i Plataforma Catalana de Suport al Lobby Europeu de Dones, amb la col·laboració del Col·legi.

4.7 PRECARIETAT

Dos anys després d'haver creat el [Grup de Treball de Precarietat](#), el 2019 hem continuat treballant per posar en marxa iniciatives que millorin la situació laboral dels periodistes.

CAMPANYA GRATIS NO TREBALLO

El Col·legi ha continuat denunciant a Twitter les ofertes laborals abusives. Amb l'etiqueta #gratisnotreballo, es tuiten les ofertes laborals periodístiques que considerem que no respecten unes condicions mínimes i que contribueixen a la precarietat laboral tan present a la nostra professió. Algunes d'aquestes ofertes arriben a través de la borsa de treball del Col·legi, on són rebutjades per no complir els

requisits mínims d'una oferta laboral digna. Concretament, durant el 2019 s'han rebutjat 15 ofertes laborals.

El Col·legi també disposa d'una bústia -gratisnotreballo@periodistes.cat- perquè els i les periodistes puguin denunciar ofertes laborals precàries. Des de la comissió, fem un seguiment de les denúncies i donem respostes als correus que rebem. Durant aquest darrer any, s'han rebut un total de 8 queixes relacionades amb les ofertes laborals precàries.

ALTRES INICIATIVES

El mes de juny vam organitzar al Col·legi un *Cafè contra la precarietat*, on col·legiats i no col·legiats van poder explicar la seva situació professional i aportar idees i iniciatives per millorar les condicions laborals dels periodistes.

D'altra banda, el mes de novembre vam participar activament a la trobada *Birres pel periodisme digne. Contra la precarietat en el periodisme*, organitzat per la Comissió Periodigne, que està formada pel Sindicat de Periodistes de Catalunya / Sindicat de Professionals de la Comunicació, el Grup de Periodistes Ramon Barnils i l'Associació de Dones Periodistes de Catalunya.

4.8 ACTIVITATS CULTURALS

Al llarg del 2019, el Col·legi de Periodistes de Catalunya ha organitzat diferents [activitats culturals](#) per als col·legiats i col·legiades. Com a novetat, el Col·legi va celebrar la diada



Cafè contra la precarietat a la Demarcació de Barcelona del Col·legi. Foto: Juan Pablo Torrents-Faura

de **Sant Jordi al carrer**, per primera vegada. Uns mesos abans del 23 d'abril es va posar en marxa en l'organització: crida als col·legiats i col·legiades, contacte amb editorials i organització dels horaris de la signatura de llibres.

El resultat va ser molt satisfactori, ja que van participar 24 periodistes a la firma d'exemplars i es va aconseguir reunir més de 50 llibres escrits l'any 2019, relacionats amb el periodisme i la comunicació. Una jornada per exposar les publicacions dels membres del nostre col·legi en un lloc cèntric de la ciutat com és la seu de Rambla de Catalunya i que els va permetre establir contacte amb els seus lectors. L'activitat va comptar amb la col·laboració de **llibreria Medios**.

Paral·lelament, el Col·legi va organitzar durant el 2019 diferents visites guiades amb una vintena de col·legiats i col·legiades a llocs d'interès cultural i exposicions. Algunes de les més significatives van ser a l'exposició individual de **Jaume Plensa** que acollia el MACBA i a l'exhibició **FEMINISMES!** del CCCB. A més, els col·legiats i col·legiades van tenir l'oportunitat d'anar al Recinte Modernista de Sant Pau, considerat el conjunt modernista més gran d'Europa.

Les seus del Col·legi també són espais que acullen anualment exposicions de col·legiats i entitats. Aquest any van acollir exposicions com *Un éxodo sin Moisés*, sobre la primera caravana migrant de Centreamèrica que va sortir de la ciutat d'Hondures de San Pedro Sula el 13 d'octubre del 2018. L'Institut Europeu de la Mediterrània també va presentar-hi l'exhibició *Dones trencant barreres. Transformant les ciutats mediterrànies*, que explica les històries de dones inspiradores que lluiten per a la igualtat de gènere en ciutats com Algèria, Palestina o Turquia.

L'acabat de crear Grup de Teatre del Col·legi de Periodistes va estar treballant per oferir una sessió de microteatre que s'estrenarà a la primavera d'aquest any 2020. Els espais de la seu de Barcelona seran els decorats d'una proposta molt interessant i que obrirà les seves portes a tots els col·legiats i col·legiades que desitgin assistir-hi. El grup està format per una dotzena de col·legiats, coordinat pel periodista **Nando Zanoguera**.



24 periodistes van participar en la firma d'exemplars a la paradeta de Sant Jordi del Col·legi. Foto: Francesc Farré

05

ELS SERVEIS

5.1 CENTRE DE FORMACIÓ I DESENVOLUPAMENT

OFERTA ACADÈMICA

FORMACIÓ CONTÍNUA

Al llarg del 2019 s'han dissenyat cursos que promouen la millora de les habilitats i competències professionals, que obren oportunitats laborals per a nous àmbits d'ocupació i que responen a les darreres tendències del sector. Entre els nous continguts creats hi ha cursos sobre storytelling, comptabilitat i fiscalitat per a autònoms, el treball del reporter freelance, Instagram stories, creació d'un pla estratègic de continguts digitals, InDesign, digital media management, protecció de dades, Telegram, tractament de la informació sobre la violència masclista, peticions d'informació pública, visualització de dades, gestió d'un gabinet de comunicació, introducció al protocol o taller de cinema documental periodístic.

En total s'han programat 161 cursos i s'han celebrat 124 edicions diferents, amb un volum global de 1.072 hores de formació.

El 2019 el Centre ha comptat amb un equip docent format per 38 professionals (20 dones i 18 homes).

La celebració de cursos en les diferents seus de les demarcacions del Col·legi s'ha seguit impulsant per facilitar l'accés a la formació dels col·legiats/des en la seva àrea geogràfica, i s'han pogut programar fins a 28 edicions, amb l'assistència de 102 alumnes.

Els cursos s'agrupen en quatre itineraris:

- » Habilitats Professionals i Emprenedoria
- » Periodisme Digital
- » Comunicació Corporativa
- » Tècniques de Periodisme i Comunicació

El grau de satisfacció general dels cursos per part dels alumnes ha merescut la mateixa puntuació que l'any anterior, amb una nota del 8,5.

Els col·legiats i col·legiades adscrits al Règim General, autònoms/es i persones en situació d'atur també han pogut accedir gratuïtament al curs "Autònoms, com gestionar els impostos", subvencionat pel Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya, celebrat durant el mes de setembre.

ESCOLA D'ESTIU

El Centre de Formació i Desenvolupament va estrenar l'Escola d'Estiu per oferir una formació intensiva de l'1 al 12 de juliol, pensant en aquells professionals que durant aquest període poden disposar de més temps per actualitzar coneixements. Es van programar 11 cursos, agrupats en tres temàtiques diferents: gestió en xarxes socials, eines

d'edició i disseny i accions de comunicació externa, amb una durada total de 80 hores. Va ser una bona ocasió també per fer "networking" i gaudir dels tallers organitzats amb la col·laboració de Google News Lab sobre verificació i "fact checking", eines visuals i noves narratives i Google Trends. Durant aquells deu dies de formació, es va comptar amb l'assistència d'un centenar d'alumnes.

FORMACIÓ ON LINE

Des de principis d'any, el Centre de Formació posa en marxa l'Aula Virtual, oferint una nova línia de cursos en línia més completa i pràctica, per ajudar els periodistes a formar-se sense desplaçaments ni restriccions horàries, des de qualsevol punt, amb un calendari flexible i oferint continguts interactius i dinàmics.

Els cursos es desenvolupen a través de Moodle i combinen vídeos tutorials amb la realització d'exercicis i activitats en línia, resolució de casos pràctics i tutoria del professorat.

Els 30 cursos programats han tractat els temes següents:

- » *Personal Branding 3.0 (2 edicions)*
- » *Introducció al SEO per a comunicadors (3 edicions)*
- » *Tècniques d'Espectura Creativa (2 edicions)*
- » *Introducció al periodisme mòbil (3 edicions)*
- » *Com gestionar les crisis en xarxes socials (2 edicions)*
- » *Edita vídeos professionals amb el mòbil (2 edicions)*
- » *Storytelling: relat empresarial, polític i personal (2 edicions)*
- » *Com fer infografies per a xarxes socials (2 edicions)*
- » *Taller d'introducció al Wordpress (2 edicions)*
- » *Com fer un reportatge multimèdia de principi a fi (2 edicions)*
- » *Tècniques avançades de periodisme escrit (2 edicions)*
- » *Com utilitzar Instagram stories per narrar una notícia (2 edicions)*
- » *Construeix un butlletí eficaç (2 edicions)*
- » *Protecció de dades per a periodistes*
- » *L'e-mail màrqueting: una eina per redescobrir*

MASTER CLASS I TALLER DE VIQUIPÈDIA

El 4 de novembre, la periodista i guionista **Teresa Turiera-Puigbó** va explicar en la master class titulada *El paper necessari del periodisme en el teatre contemporani*, com és un procés de creació d'un projecte teatral a partir del saber fer del periodista i fins a quin punt ens serveix el teatre per explicar una realitat complexa. També analitzà muntatges teatrals internacionals on la recerca i el treball periodístic han estat claus per al desenvolupament de la dramàturgia i de la posada en escena.

D'altra banda, el Centre de Formació del Col·legi de Periodistes i l'Associació Amical Wikimedia organitzaren, el passat 4 de desembre, un taller gratuït per mostrar el funcionament de la Viquipèdia, respondre a consultes i ajudar a crear nous articles de qualitat en aquesta enciclopèdia en línia.

RESULTATS DE L'EXERCICI 2019

Assistència (Dades d'ocupació en sessions de 5h):

- » 1.507 alumnes (100%)
- » 1.160 col·legiats (77 %)
 - 569 col·legiats en actiu (38%)
 - 591 places bonificades per a col·legiats a l'atur (39%)
- » 347 públic extern (23%)

D'aquests 1.507 alumnes, 1.405 han assistit als cursos celebrats a la seu de Barcelona, mentre que 102 ho han fet a les seus de les altres demarcacions.

Resum de les enquestes de satisfacció:

- » Organització dels cursos: 9,2
- » Utilitat dels cursos: 8,9
- » Forma d'impartir i coneixements del professorat: 9
- » Grau de satisfacció general: 8,5

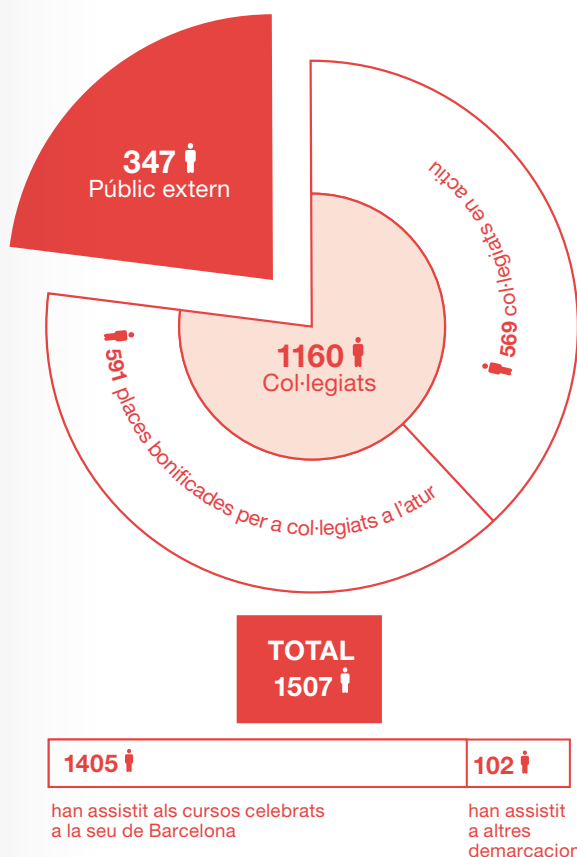
Relació dels cursos que han tingut més demanda:

- » La gestió d'un gabinet de comunicació
- » Elaboració d'un pla de comunicació
- » Explicar amb històries. Storytelling per a periodistes emprenedors
- » Taller de perfeccionament de locució de productes audiovisuals
- » Producció de vídeo per a xarxes socials

CURSOS IN COMPANYY PER A EMPRESES I INSTITUCIONS

Al llarg del 2019 s'han realitzat 10 cursos diferents per a 7 clients provinents de diversos sectors (associacions professionals, ajuntaments, ràdios, empresa pública i privada). En concret, s'han organitzat cursos sobre *Tractament de la violència de gènere*, *Habilitats de comunicació escrita per a la gestió de reclamacions*, *Creació i edició de vídeos amb el mòbil*, *Com ens hem de comunicar a les principals xarxes socials: Facebook, Twitter i Instagram*, *Narratives multimèdia*, *Instagram aplicat a la ràdio local* i *Twitter* per a la Societat Municipal de Comunicació de Terrassa, Ferrocarrils de la Generalitat, Ajuntament de Lleida, Àrea Metropolitana de Barcelona, CaixaBank, Hospital Clínic de Barcelona i Federació de Mitjans Locals de Catalunya.

ASSISTÈNCIA (DADES D'OCCUPACIÓ EN SESSIONS DE 5 H)



RESUM DE LES ENQUESTES DE SATISFACCIÓ



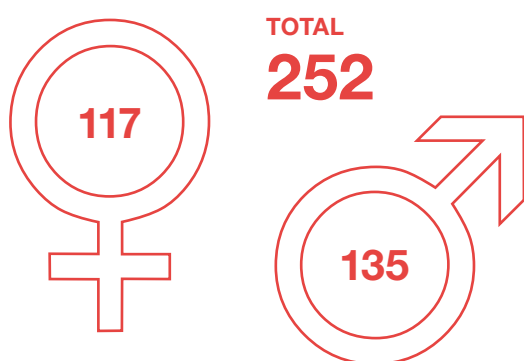
RELACIÓ DE CURSOS QUE HAN TINGUT MÉS DEMANDA:

- 1 La gestió d'un gabinet de comunicació
- 2 Elaboració d'un pla de comunicació
- 3 Explicar amb històries. Storytelling per a periodistes
- 4 Taller de perfeccionament de locució de productes audiovisuals
- 5 Producció de vídeo per a xarxes socials

5.2 BORSA DE TREBALL

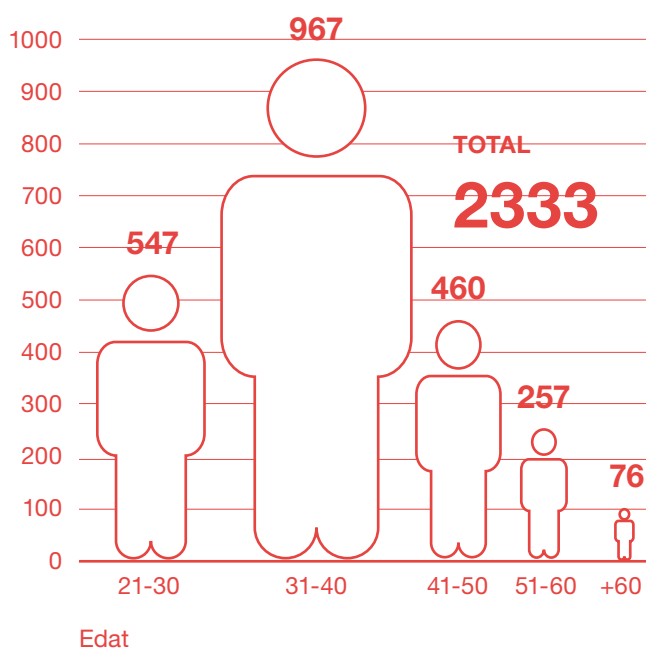
La borsa de treball del Col·legi és un dels serveis més utilitzats pel col·lectiu i és una eina molt útil per a les empreses que cerquen professionals del sector periodístic i de la comunicació. El Col·legi treballa per tal que la borsa sigui un referent per a empreses i entitats que tenen necessitats de perfils periodístics i dona servei als col·legiats i col·legiades que es troben en procés de recerca de feina o volen reorientar-se professionalment dins del mateix sector.

INSCRITS PER SEXES EL 2019



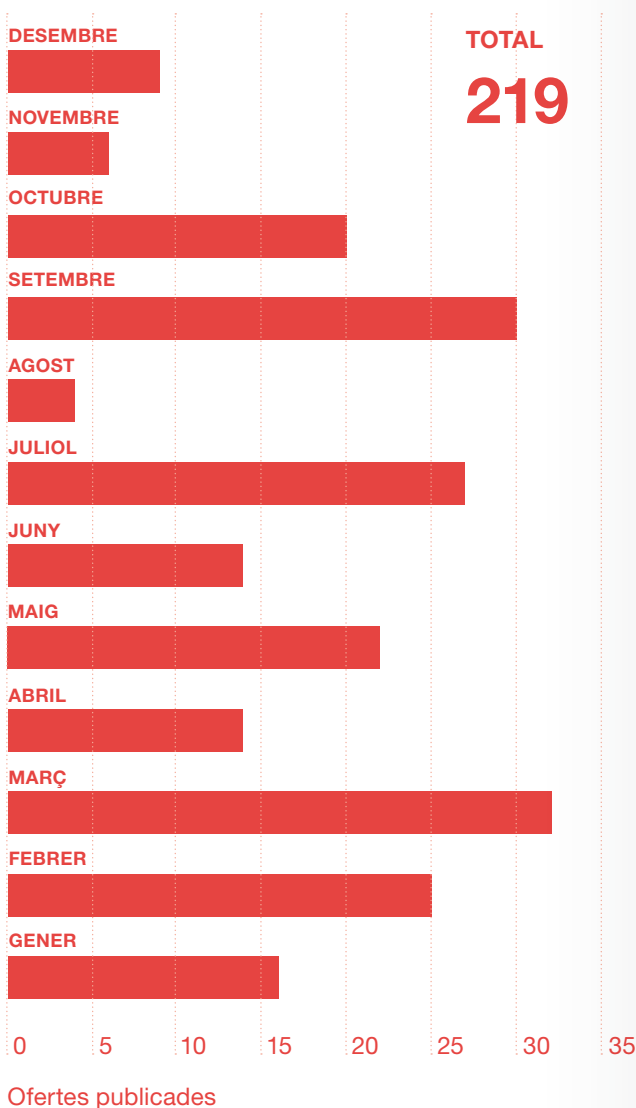
INSCRIPCIONS SEGONS EDAT

La proporció de col·legiats i col·legiades inscrits a la borsa de treball a finals de 2018, per franges d'edat, és la següent:

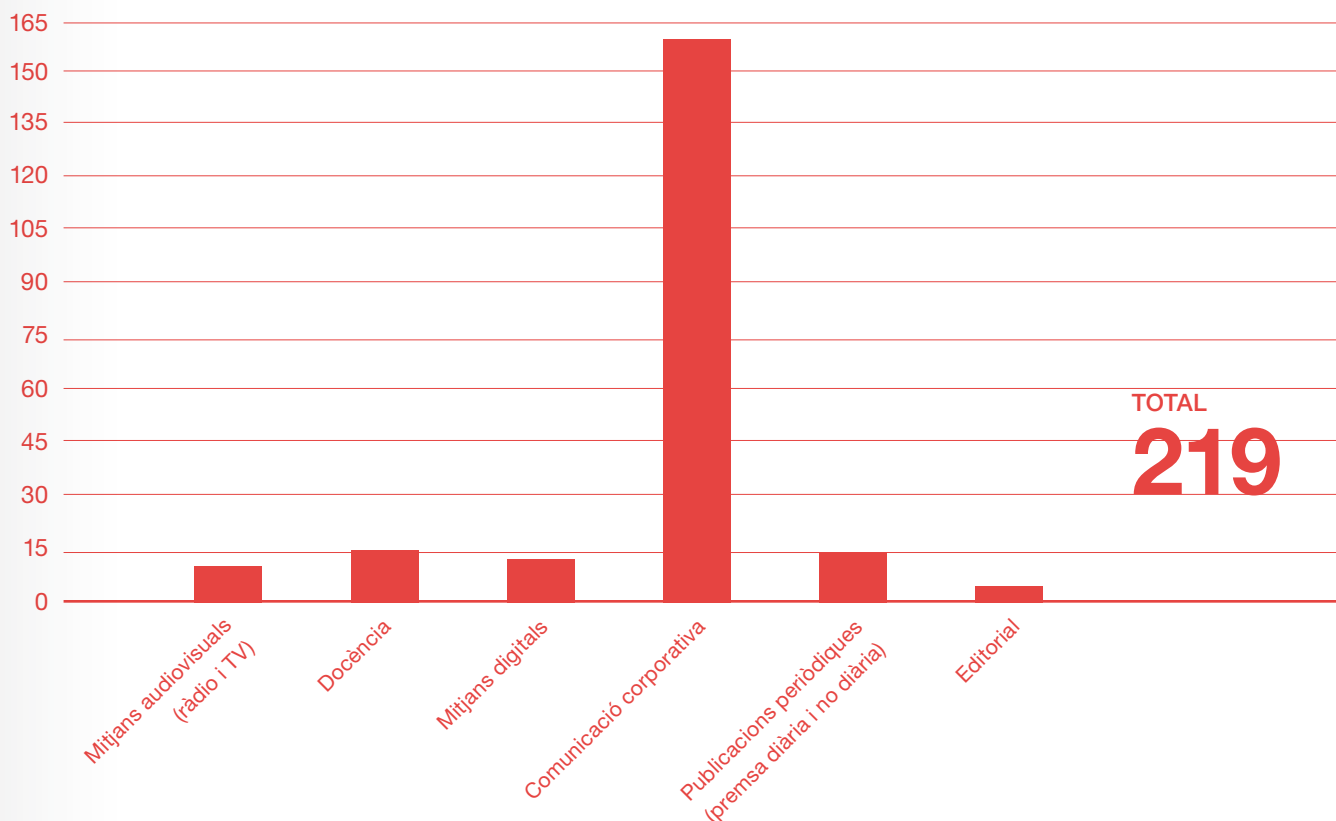


EL DETALL PER MESOS ÉS EL SEGÜENT

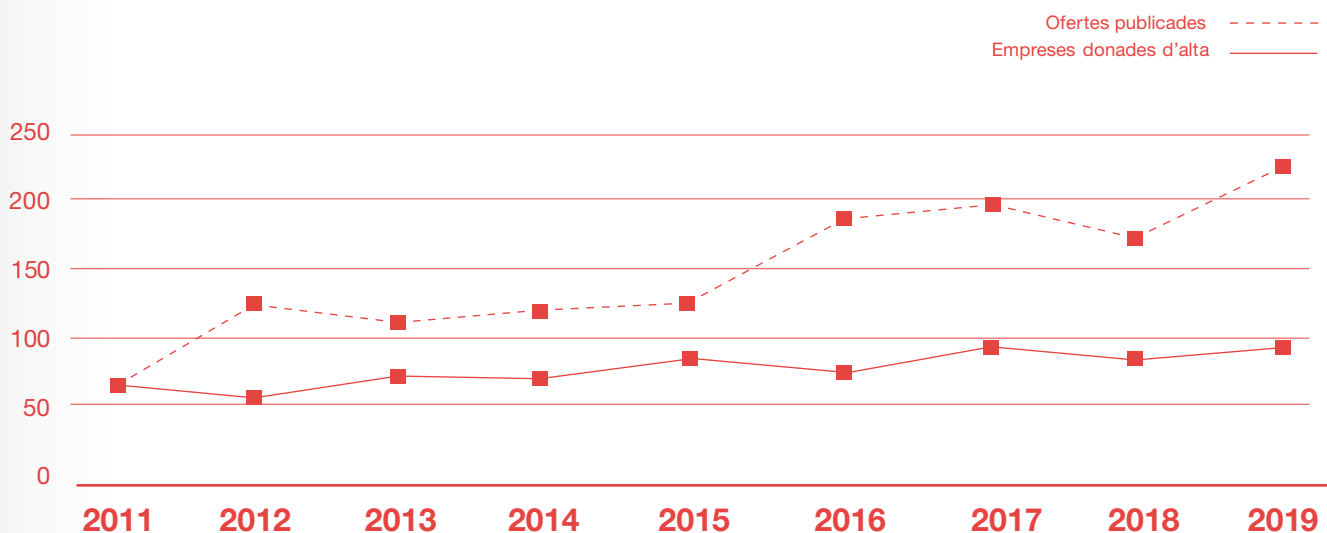
Durant l'any 2019 s'han inscrit a la borsa de treball **98 noves empreses**. El total d'empreses inscrites a finals de 2019 és de **684**. S'han publicat **219 ofertes** a la borsa de treball del Col·legi. Per mesos, el detall és el següent:



TIPUS D'OFERTES



EVOLUCIÓ BORSA DE TREBALL



2333

TOTAL
DE COL·LEGIATS/DES
INSCRITS



1312

TOTAL
OFERTES PUBLICADES
ACUMULADES



687

TOTAL
EMPRESSES
DONADES D'ALTA

5.3

CENTRE DE DOCUMENTACIÓ MONTSERRAT ROIG

El Centre de Documentació Montserrat Roig desenvolupa el seu propi pla estratègic aprovat per la Junta de Govern l'any 2012 que té com a objectius generals:

- » Gestionar la memòria de l'associacionisme periodístic a Catalunya.
- » Gestionar la informació i el coneixement del Col·legi de Periodistes.
- » Formar i informar.
- » Buscar la rendibilitat i sostenibilitat dels serveis.

El seu organigrama s'estructura en:

- » Comissió assessora: **Josep M. Cadena, Anna Comas, Núria de José, Jaume Fabre, Carles Geli, Montserrat Rius, Carles Singla i Teresa Turiera.**
- » Documentalistes: **Carme Teixeira i Elisabet Pich** (estudiant en pràctiques).

ACTUACIONS DESTACADES

Dels objectius definits a l'esmentat pla estratègic es deriven 30 actuacions planificades per al seu desenvolupament l'any 2019. Destaquem algunes:

Aquest any per Sant Jordi, per primera vegada, el [Col·legi va sortir al carrer amb una paradeta](#) per a la venda i signatura de llibres de col·legiats i col·legiades. Es van posar a la venda 52 títols diferents i 24 autors i autores van signar els seus llibres.

Hem portat a terme consultories en diferents projectes: la Demarcació de Tarragona ens va demanar al gener assessorament per al tractament, gestió i difusió del seu fons fotogràfic. A la primavera, vam donar orientació al projecte *Dickens Reporter*. L'Associació d'Enginyers de Catalunya ens va consultar sobre la implantació d'un espai de documentació sobre enginyeria en entorns virtuals al juny i al setembre, el projecte *De l'Olivetti a Internet*.

En el marc de l'actuació [Llegats dels periodistes - memòria de l'ofici](#), el juliol va quedar enllestit l'inventari del fons del col·legiat **Agustí Pons** dipositat a l'Arxiu Nacional de Catalunya, resta pendent la signatura del comodati per ambdues parts (Col·legi i Conselleria de Cultura). Destaquem també les donacions de diferents tipus de documents per part dels col·legiats **Jaume Fabre, Jesús Tapia, Xavier Traïd, Lluís Pau i Lluís Permanyer**.

El desembre, vam publicar una [nova Guia de Recursos en línia](#) en l'entorn d'un escriptori virtual sobre verificació de continguts o fact checking. Recull, ordenats per tipologia, 26 ginyes molt útils per combatre la desinformació. Na **Nereida Carrillo** va supervisar l'adequació dels continguts a la temàtica.

Altres actuacions remarcables de l'any: el juliol es va fer públic el projecte [Premsa Catalana Digitalitzada](#), inventari

cooperatiu liderat per la Biblioteca de Catalunya que inclou les versions digitalitzades de diaris i revistes catalans, el Col·legi participa amb Hoja del Lunes de Barcelona. El 24 d'octubre, Dia de les Biblioteques, vam portar a terme una campanya de difusió intensiva a les xarxes socials dels nostres serveis i productes. El novembre vam participar en la [Jornada de Models d'Innovació a Biblioteques](#) organitzada pel Col·legi de Bibliotecaris i Documentalistes.

EL CENTRE DE DOCUMENTACIÓ EN XIFRES (AVALUACIÓ DE PRODUCTES I SERVEIS)

Biblioteca - Hemeroteca

El Centre de Documentació Montserrat Roig forma una petita xarxa juntament amb les biblioteques de les demarcacions de Girona, Lleida i Terres de l'Ebre amb un fons especialitzat en l'exercici de la professió periodística de 7.963 documents. Donen servei per a la capacitat, l'ensenyament i la investigació periodística. Els fons es poden consultar a través d'un [catàleg bibliogràfic](#) conjunt que aquest any ha augmentat un 1.9%. El 95% de les noves adquisicions han estat el resultat de les polítiques d'intercanvi i donació amb més de 30 editorials, entitats i persones. Això significa un sensible estalvi econòmic per al Col·legi així com la realització d'activitats conjuntes (presentacions de llibres, avançaments editorials...).

Hem dut a terme 644 préstecs de documents, un 9.9% més que l'any 2018, constatant un molt apreciable creixement sostingut des de l'obertura del servei a finals del 2013.

Repositori o Biblioteca Digital

És el contenidor d'objectes digitals (imatges, documents, esdeveniments, publicacions...) del Col·legi de Periodistes de Catalunya i el Consell de la Informació de Catalunya. Facilita l'accés en obert i a text complet a la informació i el coneixement generats per ambdues institucions. En l'últim any, ha vist incrementat el seu contingut en un 12% més d'objectes. A hores d'ara, conté 490 objectes a la consulta pública i 66 en accés restringit exclusiu per a la comunitat col·legial (actes de reunions, comptes anuals...). Amb aquesta eina donem resposta a la necessitat de recuperar, ordenar, preservar i difondre la informació així com complir amb les condicions que imposa la Llei de Transparència a les organitzacions. Ha rebut més de 4.000 visites (pàgines vistes) al llarg de l'any.

Guies de Recursos i Bones Pràctiques

Ens permeten compartir en obert i en línia amb els col·legiats recursos no libraris útils per al seu desenvolupament professional. Es presenten en format d'escriptori virtual ordenat en 7 pestanyes segons el seu contingut:

- » Fact Checking (verificació de continguts) Acabat de presentar!
- » #MoJo (periodisme mòbil).
- » Seguretat en les comunicacions, protecció de sistemes i encriptació.

ELS 4 TÍTOLS MÉS PRESTATS HAN ESTAT:



Curso de community manager
Oscar Rodríguez Fernández



¿Cómo se organizan los actos corporativos?
María Teresa Otero Alvarado



Estrategia de contenidos
Eva Sanagustín Fernández



Comunicación de las instituciones públicas
María José Canel

- » Recursos TIC per a periodistes.
- » Emprenedoria.
- » Orientació professional.
- » Habilitats i competències professionals.

I un [gestor de pàgines web favorites](#) o marcador social que recull més de 330 enllaços públics a webs d'interès professional etiquetades temàticament com per exemple, plataformes de micromecenatge, directoris i guies de mitjans i professionals, borses de treball, viatge i estudi, premis i beques...

Digitalització i posada en línia de la memòria corporativa

Aquesta actuació es deriva de l'objectiu estratègic de preservació i posada en valor de la memòria professional. Recordem que el 10% dels fons del Centre de Documentació són anteriors al 1950 i el fons editorial del Col·legi va ser distingit amb el Premi Nacional de la Generalitat de Catalunya el 1995. En concret, preservem els documents mitjançant la digitalització i facilitem la consulta a través d'Internet, a text complet; un servei especialment útil per als col·legiats però també per als investigadors d'arreu. La difusió s'ha organitzat a través de repositoris documentals col·laboratius i de consulta pública mitjançant convenis amb diferents entitats (Generalitat de Catalunya, Ministeri de Cultura...). Actualment, estem cercant vies de finançament i/o partenariat per a digitalitzar la memòria corporativa de les associacions de premsa de Catalunya.

Les col·leccions digitalitzades fins ara són:

- » *Capçalera* (182 números, es publica des de l'any 1989). En poc més de 2 anys d'existència ha rebut 34.000 consultes, la majoria des d'Espanya, Estats Units d'Amèrica i Alemanya.
- » *Annals del Periodisme Català* (52 números, dels anys 1933-36 i 1984-95). Ha superat les 105.000 consultes en 5 anys, la majoria des dels Estats Units d'Amèrica, França i Alemanya.
- » *Hoja del Lunes de Barcelona* (92 volums, 1926-1983). Malauradament, no faciliten dades estadístiques.

Projecte *Llegats dels Periodistes - Memòria de l'Ofici*

L'objectiu del projecte és aplegar i conservar els testimonis i els arxius personals dels periodistes. Això inclou documents escrits, fotografies, material audiovisual i sonor... Es vol contribuir a reconèixer la feina dels professionals de la

comunicació, subratllar el seu valor històric i posar-la a l'abast dels investigadors.

Mitjançant convenis amb diferents entitats - Arxiu Nacional de Catalunya, Biblioteca Nacional de Catalunya i Arxiu Històric de Barcelona -, aquests testimonis i arxius són consultables per tothom. El fons conté ja les obres de professionals com **Carlos Nadal**, **Joaquim Perramon**, **Josep Maria Huertas** i **Agustí Pons** o donacions parcials d'**Àngel Camacho** i **Alfons López**. I hem començat a preservar testimonis orals conjuntament amb l'Arxiu Històric de Barcelona.

Serveis

- » 2 ordinadors de cortesia amb accés a Internet, wifi i 8 punts de lectura en la unitat d'informació de Barcelona.
- » El *CDMR respon* (servei d'atenció i consulta ràpida).
- » Atenció personalitzada als investigadors que ho sol·licitin i assessorament en la recerca documental.
- » **Difusió selectiva de la informació**: servei d'informació bibliogràfica amb prop de 70 perfils diferents.
- » Hemeroteca virtual de premsa generalista.
- » Espai expositiu de les novetats bibliogràfiques.
- » Préstec de documents (5 documents durant 3 setmanes prorrogables).
- » Reprografia i digitalització de documents (854 l'any 2019).
- » Suggeriments de compres.

PERFIL DELS USUARIS I USUÀRIES I GRAU DE SATISFACCIÓ

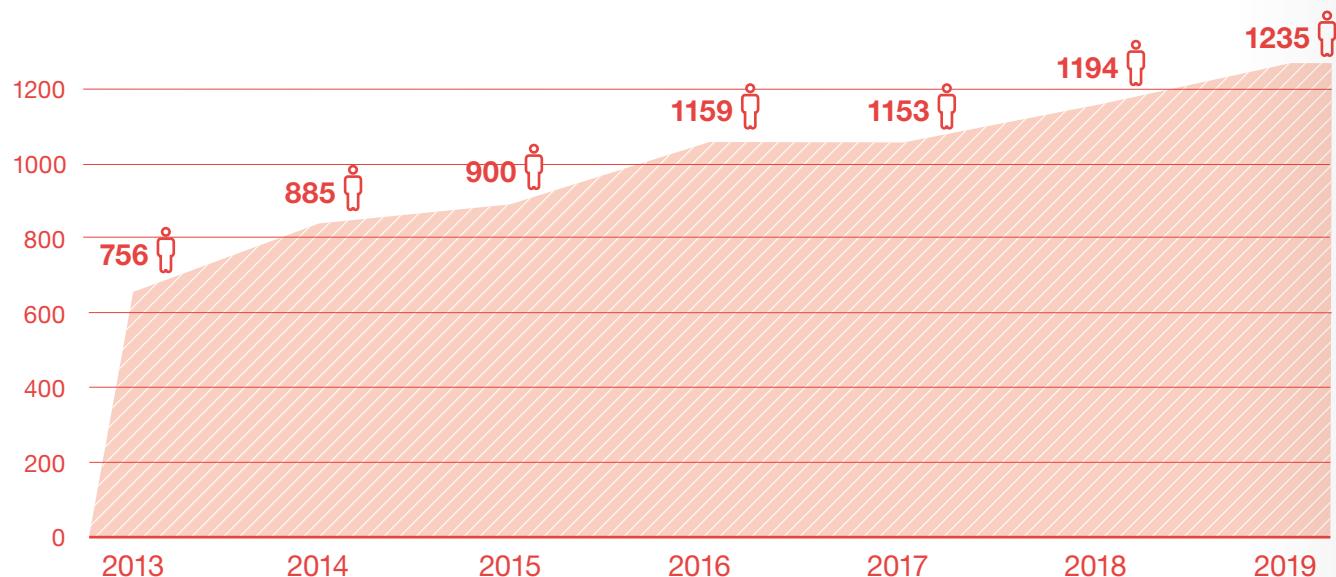
Des de l'aplicació del pla estratègic els darrers anys, el Centre de Documentació ha experimentat un creixement sostingut i molt apreciable en el nombre d'usuaris i la utilització del fons; l'any 2019 ha registrat un total de 1.235 usuaris que han consultat 2.180 documents. El perfil d'usuari majoritari és el d'un col·legiat que consulta les monografies especialitzades.

Hem copsat el grau de satisfacció dels 391 usuaris únics dels nostres serveis amb resultats molt positius, 4,6 sobre 5 de mitjana. Ens han permès detectar la necessitat de millorar l'accés en línia i "in situ" al fons i serveis i l'ampliació de l'espai i infraestructures de treball. També, hem rebut suggeriments específics sobre el desenvolupament de la col·lecció local i l'accés a hemeroteques remotes.

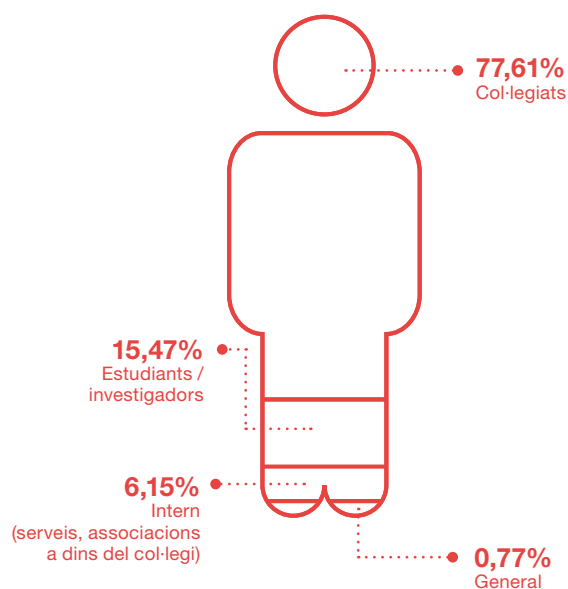
CONVENIS SIGNATS PEL CENTRE DE DOCUMENTACIÓ



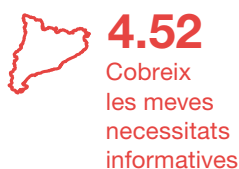
EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'USUARIS/ES ELS ÚLTIMS 5 ANYS



TIPUS D'USUARI I USUÀRIA



SATISFACCIÓ DELS USUARIS/ES



5.4 REPORT.CAT

L'any 2019 ha estat de creixement pel setmanari digital del Col·legi de Periodistes Report.cat. A l'increment en el nombre de nous redactors -molts d'ells joves col·legiats o, directament, precol·legiats- cal afegir-hi les dades positives pel que fa a l'audiència del mitjà.

El darrer any de Report.cat es podria resumir de la següent manera: més usuaris, més visites i de major qualitat. Per començar, el 2019 es va experimentar un lleuger increment d'usuaris únics fins a arribar a les 21.733 persones. Val a dir, a més, que el 85% d'aquests usuaris van visitar el web per primer cop durant 2019.

On la creixuda de Report.cat és més notable és en les visites, que s'han incrementat un 10% respecte a l'any anterior fins a tancar 2019 amb 44.587 visites. Vinculat amb aquestes darreres dades es troba el fet que, de mitjana, la meitat dels que visiten Report.cat per llegir un article, acaben després llegint-ne un altre.

També cal destacar que s'incrementa el temps d'estada al web, un factor que molts analistes consideren determinant per establir la qualitat del contingut. Cada visita que rep el Report.cat es passa, de mitjana, dos minuts i mig al web. A més, s'ha incrementat també el temps de lectura de cada article fins al minut i mig.

Una curiositat que destaca entre les diferents analítiques és que si bé la majoria dels usuaris han visitat menys de deu cops el Report.cat -que publica un article per setmana-, quasi 200 persones l'han visitat més de 100 vegades i més de 500, com a mínim, 50 cops.

Pel que fa a la demografia, les dades apunten a un perfil de lector jove (més de la meitat tenen menys de 44 anys) i amb una lleu prevalença masculina (un 54% d'homes per un 46% de dones). D'altra banda, el 90% de les visites són de l'Estat espanyol, sent els Estats Units, amb un 4%, el principal país estranger d'on provenen els visitants. Del total, el 44% llegeix Report.cat des de Barcelona, un 4% des de Girona i un 3% des de Madrid.

Per finalitzar, val la pena destacar el fet que els articles més llegits són els de més utilitat (alguns, fins i tot, escrits anys enrere) i que les principals formes d'adquisició dels usuaris són el tràfic directe (35%), els cercadors (33%) i les xarxes socials (24%).

5.5 SERVEIS D'ORIENTACIÓ I ASSESSORAMENT

Els col·legiats disposen de diferents serveis d'assessorament si tenen dubtes quant al tractament fiscal de la seva feina, si estan en procés de recerca laboral o si els cal suport tecnològic quan exerceixen de freelance. Hi ha diverses modalitats per a rebre l'assessorament, per tal de poder donar serveis a tot el territori: format presencial, per videoconferència, telèfon o correu electrònic.

SERVEI D'ASSESSORAMENT JURÍDIC

Modalitat presencial a la seu de Barcelona: **dimarts, de 17 a 18.30 h.**

Empresa: **Bufet Gay-Rosell & Solano**

Professional: **en funció de l'especialitat sol·licitada**

Modalitat de consulta	Consultes rebudes
Presencial	44
Telefònica	40
Correu electrònic	3
TOTAL	87

SERVEI D'ASSESSORAMENT FISCAL

Modalitat presencial a la seu de Barcelona: **dilluns alterns, de 16 a 18.30 h.**

Empresa: **AFISEC Serveis Empresarials**

Professional: **Jordi Masvidal**

Modalitat de consulta	Consultes rebudes
Presencial	57
Telefònica	19
Correu electrònic	50
TOTAL	126

SERVEI D'ASSESSORAMENT TECNOLÒGIC

Modalitat: **habitualment correu electrònic o via telefònica**

Empresa: **IPNET Centralized Solutions**

Professional: **Genís Margarit**

Modalitat de consulta	Consultes rebudes
Telefònica	3
Correu electrònic	19
TOTAL	22

SERVEI D'ORIENTACIÓ PROFESSIONAL

Modalitat presencial a la seu de Barcelona: **dilluns alterns, de 15.30 a 18.30 h.**

Empresa: -

Professional: **Josep M. Brugués, periodista col·legiat**

Modalitat de consulta	Consultes rebudes
Presencial	19
TOTAL	19

SERVEI D'ASSESSORAMENT EN ENTORNS DIGITALS I ELECTRÒNICS

Modalitat: **habitualment correu electrònic o via telefònica**

Empresa: **Global Legal Data**

Professional: **Jordi Bacaria**

Modalitat de consulta	Consultes rebudes
Presencial	2
Telefònica	3
Correu electrònic	3
TOTAL	8

El grau de satisfacció dels serveis d'assessorament i orientació és de **9,29 sobre 10**, segons les dades de les enquestes realitzades.

5.6 MÚTUA MÈDICA ASISA

La mútua mèdica ASISA dona cobertura (mèdica i dental) als col·legiats i col·legiades que es donen d'alta en aquest servei a través del Col·legi. Les condicions són especials per al col·lectiu.

En finalitzar l'any 2019 el total d'altres a la mútua era de **1.493**. Dels quals **818** eren de col·legiats i col·legiades titulars i **675** de beneficiaris directes d'aquests.

5.7 SERVEI D'UTILITZACIÓ D'ESP AIS

LLOGUER DE SALES

El Col·legi té diversos espais (sales i aules) que es poden llogar per a la celebració de conferències, rodes premsa, reunions i jornades professionals.

Col·legiades i col·legiats tenen accés de forma gratuïta sempre que es realitzin dins de l'horari del Col·legi i per a feines professionals realitzades per ells mateixos.

L'any 2019 s'han acollit **124** actes externs a la seu de Barcelona del Col·legi, a banda dels actes propis i d'aquells en què el Col·legi hagi intervingut com a coorganitzador.

SALES DE TREBALL

La seu de Barcelona del Col·legi ha ampliat en el darrer any els espais disponibles per a col·legiats i col·legiades que vulguin venir a treballar al Col·legi, fer reunions, entrevistes i trobades.

S'ha creat entre d'altres un espai de coworking. Actualment es disposa de 8 sales de treball amb capacitats entre 5 i 15 persones, el Centre de Documentació Montserrat Roig, l'Aula 1, la Sala de Junes i la Sala d'Actes.

Tant a Barcelona com a la resta de Demarcacions i dins de l'horari d'obertura del Col·legi, es poden utilitzar les sales que es troben equipades amb televisors per fer reunions o projeccions, la xarxa WIFI i equips de videoconferències, entre d'altres. Aquesta és una opció cada vegada més utilitzada pel col·lectiu. Si es volen utilitzar fora de l'horari d'obertura, cal demanar-ho amb antelació.

Es pot fer una reserva prèvia si es vol assegurar la disponibilitat de l'espai tot i que les col·legiades i els col·legiats poden gaudir de l'espai en qualsevol moment.

5.8 SERVEIS COMERCIALS

A banda dels serveis de caire professional, el Col·legi treballa per aconseguir avantatges i descomptes especials de qualitat per al col·lectiu pel fet de ser-ne membre. Per aquest motiu, considera important dinamitzar el ventall de serveis de tipus comercial que donin un tracte especial als nostres col·legiats i col·legiades perquè entén que suposen un valor afegit a la col·legiació.

Detallem tot seguit els 22 acords signats durant l'any 2019:

Asociación de Editores de Revistas Culturales de España (ARCE)	
Gran Teatre del Liceu	
Associació de Publicacions Periòdiques en Català (APPEC)	
Club Natació Barcelona (CNB)	
LG Electronics España	
Nationale-Nederlanden	
Cooperativa Soldebre	
Aquarequetes (IGE)	
Museu d'Art Contemporani de Barcelona (MACBA)	
Skating Club	

AR Motors (concessionaris KIA)	
La Mira, magazín digital	
Món Sant Benet	
Grimaldi Touroperator España, S. L.	
SB Hotels	
Can Regàs	
Scoot Networks Iberia	
Drivy	
Filmin	
Costa Daurada Estació Nàutica	
Viemocions (Sapienstravel)	
Woki Organic Market	

5.9 COMUNICACIÓ

CAPÇALERA

Durant el 2019 s'ha continuat editant la revista del Col·legi, Capçalera, i cal remarcar que continua sent un dels productes més ben valorats pels col·legiats i col·legiades segons les darreres enquestes. Aquest any s'han publicat tres números en els mesos de gener, maig i octubre. La revista es pot consultar [en format digital](#) (pdf) a la zona de la intranet (prèvia autenticació de l'usuari col·legiat/da) i s'envia de manera gratuïta a tots els associats. També es pot consultar la [totalitat de la seva hemeroteca](#) en línia. En les seves pàgines es poden trobar entrevistes, cròniques i reportatges que giren al voltant de la professió periodística i del món de la comunicació. En total, s'imprimeixen 4.500 exemplars de la revista que es pot trobar també en els quioscos especialitzats, a un preu de 8 €/exemplar i a la plataforma digital [iQuiosc](#), on el públic en general la pot adquirir en format digital.



Capçalera 180

Cada cop més presents // Dossier sobre periodisme i gènere // Entrevista al periodista **Ignacio Escolar**



Capçalera 181

Els que comencen // Dossier sobre la professió vista pels joves // Entrevista al periodista **Antonio Franco**



Capçalera 182

Objectiu: qualitat // Dossier sobre el GEN Summit 2019 // Entrevista al periodista **Ricard Ustrell**

BUTLLETINS DE NOTÍCIES

Des del departament de comunicació del Col·legi, s'han enviat, al llarg d'aquest any, 39 Butlletins de Notícies. Amb una periodicitat setmanal, els butlletins o newsletters han informat de les activitats que organitza el Col·legi de Periodistes de Catalunya, així com els actes, serveis i cursos de més interès organitzats per les seves 6 demarcacions territorials. Darrerament, s'han anat incorporant informacions que poden ser d'interès per als periodistes

i s'ha fet difusió de les últimes notícies publicades tant a Report.cat com de la mateixa revista Capçalera.

Alguns dels enviaments s'han segmentant segons el tipus de destinatari per intentar aportar informació específica a cada col·lectiu de col·legiats i col·legiades. D'aquesta manera, s'han rebut butlletins en funció de la ubicació geogràfica o del segment d'edat per augmentar el seu interès.

XARXES SOCIALS

El departament de comunicació gestiona les xarxes socials que permeten difondre l'actualitat del Col·legi, comunicats, articles d'interès periodístic, actes, activitats, cursos, etc. Twitter es posiciona com la principal xarxa amb 23.879 seguidors, 2.370 seguidors més respecte a l'any passat. A continuació, trobem Facebook amb 4.866 i Instagram amb 3.954. És important destacar que aquesta última ha augmentat el nombre de seguidors en un 46%. Finalment, el canal de YouTube compta amb més de 214 subscriptors i un total de 299 vídeos que s'han reproduït més de 51.900 vegades.

COMUNICATS PÚBLICS

El Col·legi de Periodistes de Catalunya es pronuncia davant la societat i el nostre col·lectiu professional a través de comunicats per fer pública la seva postura sobre determinats temes que afecten el periodisme. Aquests textos es difonen, segons un criteri d'importància, a través de notes de premsa als mitjans de comunicació, del web i les xarxes socials i són enviats als col·legiats i col·legiades en els butlletins setmanals de notícies. Aquests són els comunicats registrats durant l'any 2019:

GENER

17 [Prou coaccions als periodistes](#)

MARÇ

7 [Les periodistes aixequem la veu!](#)

29 [El Col·legi de Periodistes de Catalunya considera, una vegada més, que la Junta Electoral Central s'extralimita en les seves funcions](#)

JUNY

19 [Suport del Col·legi de Periodistes de Catalunya als treballadors d'El Periódico](#)

SETEMBRE

26 [Periodistes reben trets de balins mentre cobrien una informació a Tarragona](#)

30 [El Col·legi de Periodistes de Catalunya reclama més respecte a la nostra feina](#)

OCTUBRE

21

Sense periodisme no hi ha democràcia**APOSTA PER L'ALFABETITZACIÓ MEDIÀTICA**

El Col·legi de Periodistes ja fa anys que té entre els seus objectius l'aposta per l'alfabetització mediàtica i, especialment, dels més joves. Programes com *Prensa a les Escoles* i *eduCAC* tenen com a objectiu fomentar l'esperit crític de l'alumnat davant els continguts que reben per les diferents pantalles i canals i fomentar un bon ús dels dispositius.

Programa *Prensa a les Escoles*

La desena edició del programa *La Prensa a les Escoles* va arribar a un total de 70 centres d'ensenyament de secundària de tota Catalunya i aproximadament a uns 4.000 alumnes dels instituts i escoles catalans. Des de principis del mes de març, més d'una vintena de col·legiats i col·legiades de totes les demarcacions del Col·legi de Periodistes de Catalunya es van desplaçar a diferents centres escolars. Així, de la província de Barcelona, han participat 30 centres; a Tarragona, Lleida i Girona, 10; i a les Terres de l'Ebre i la Catalunya Central, 5, respectivament.

La iniciativa, impulsada conjuntament pel Col·legi de Periodistes de Catalunya i la Fundació Bancària "la Caixa" des de l'any 2009, parteix del consens entre ambdues institucions de la importància que té el coneixement de l'actualitat per a la formació integral dels ciutadans.

Cada sessió compta amb una participació mitjana d'entre 30 i 60 alumnes que tenen l'oportunitat d'analitzar, entre altres temes, les diferents visions de la realitat que aporten els mitjans de comunicació, conèixer millor l'ofici dels periodistes, la seva funció, els seus valors. En la majoria dels casos, també es fan tallers per veure de forma pràctica com treballen els professionals de la comunicació. En les darreres edicions del programa, s'ha prioritzat i apostat per donar eines als alumnes per afrontar aquesta etapa de desinformació, "fake news", i la seva distribució a través de les xarxes socials.

Els periodistes que hi participen en el projecte tenen una àmplia trajectòria professional en l'àmbit periodístic que els hi permet transmetre la seva experiència i el seu coneixement sobre l'ofici i la importància que tenen els mitjans de comunicació en la nostra societat. Per això es fan servir exemples i casos pràctics amb diferents materials, com projeccions de vídeos, portades històriques de diaris i notícies recents.

Valoració satisfactòria dels centres educatius

La nota mitjana de la valoració del programa per part dels centres participants ha estat de notable alt, la mateixa de totes les edicions anteriors de la iniciativa. Cada any, l'interès de les escoles augmenta i moltes sol·liciten repetir l'experiència. En l'edició del 2019, els professionals que hi van participar, tots col·legiats i col·legiades, van fer també una valoració molt satisfactòria de l'experiència. En aquesta edició, hi ha hagut una col·laboració molt estreta amb el programa *eduCaixa* que com sempre va fer un seguiment

exhaustiu i es van generar sinergies comunicatives força interessants, especialment a través de les xarxes socials.

eduCAC

El Col·legi de Periodistes i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) van posar en marxa aquest 2019 un programa conjunt d'alfabetització mediàtica per als centres educatius. La col·laboració del Col·legi va ser en forma de tallers pràctics que van impartir periodistes col·legiats a les escoles i als instituts sobre com detectar "fake news".



Foto: CAC

L'objectiu és que la ciutadania, i en especial els menors, adoptin una actitud crítica envers els continguts que miren per les diferents pantalles i facin un bon ús dels dispositius.

Aquesta iniciativa és fruit d'un conveni que van signar el CAC, el Col·legi de Periodistes de Catalunya i la Fundació Bancària "la Caixa". Es van realitzar 45 tallers i es van començar a impartir a principis de gener del 2019.

06

**CONSELL
DE LA
INFORMACIÓ
DE CATALUNYA**

El 2019 ha estat un exercici carregat d'activitat i el Consell de la Informació de Catalunya (CIC) ha fet un pas endavant en sintonia amb la societat civil i el públic en general. D'una banda, les jornades organitzades al llarg de l'any en col·laboració amb el Col·legi de Periodistes de Catalunya, la Universitat Autònoma de Barcelona i la [Federación de Periodistas de España \(FAPE\)](#) han comptat amb una audiència diversa i molt orientada vers l'examen de la pràctica deontològica als mitjans de comunicació. D'altra banda, el nombre de queixes i els punts del Codi Deontològic esgrimits fan pensar en un augment de l'exigència a la nostra societat d'una premsa independent, acurada i de qualitat, com es pot constatar amb la lectura detallada de les reclamacions rebudes.

Un invitat excepcional, el nord-irlandès **Aidan White**, fundador de la xarxa *Ethical Journalism Network*, denuncià que, més que mai, el camp de la informació global es troba polaritzat, fragmentat i polititzat amb la consegüent crisi de confiança del públic, així com la desinformació, caos i confusió a Internet. Segons **White**, que va parlar a la seu del Col·legi a l'abril, s'observa més parcialitat, propaganda i manca de responsabilitat en l'explotació de la tecnologia en paral·lel a l'activisme de polítics intolerants i populistes: "la corrupció al món de la comunicació i els interessos de molts propietaris soscaven els valors periodístics basats

en el públic interès", digué el periodista que reclamà amb urgència una nova visió de la informació a l'era digital. Entre els valors que s'han de recuperar va fer esment de la precisió, la independència, la imparcialitat, l'humanisme i la transparència.

Els alumnes de la Universitat Autònoma, al novembre, tingueren l'ocasió de debatre sobre la transparència amb **Toni Rodríguez i Karma Peiró**, i la necessitat de recuperar el periodisme d'investigació amb **Guillem Sánchez i Pepe Rodríguez**. A totes les sessions, es va constatar que hi ha intents de convertir el periodisme en una tasca irrellevant amb la finalitat d'imposar la propaganda i evitar el retiment de comptes dels governs i partits polítics, amb el risc d'anar perdent la llibertat de premsa, pilar fonamental contra els abusos de poder i garant del dret dels ciutadans a una informació veraç. Per revertir aquesta situació, es va demanar més i més periodisme.

ACTIVITATS REALITZADES EL 2019

Seguint amb el conveni de col·laboració amb Biblioteques de Barcelona, el 2019 han participat en xerrades del CIC a diferents biblioteques els periodistes [Glòria Serra](#), [Joaquim Luna](#) i [Olga Viza](#), els quals han acostat als ciutadans la seva experiència professional.



Intervenció de Toni Rodríguez i Karma Peiró a la jornada del CIC a la UAB. Foto: Eduard Galobardes

TRAMITACIÓ DE QUEIXES

Qualsevol persona o entitat pot presentar una queixa al Consell de la Informació per la lesió comesa per part d'un professional o mitjà de comunicació del Codi Deontològic. A continuació, es detalla l'extracte d'expedients ordinaris tractats el 2019

Expedient núm. 22/2018:

Queixa contra una informació publicada pel diari el 9 Nou per considerar que s'ha vulnerat el Codi en els criteris 1, 2 i 4, ja que l'article no s'ajusta a la realitat i a més, atempta contra l'honor de les persones afectades.

Expedient núm. 1/2019:

Possible filtració de dades personals referent a la notícia d'una sentència sobre assetjament escolar per part dels mitjans CCMA, El Periódico, El País, Nació Digital, La Vanguardia i ARA, per considerar que es pot haver vulnerat el Codi.

Expedient núm. 3/2019:

Tractament informatiu donat per diversos mitjans (Catalunyadiari, El Periódico, El Español, la Vanguardia, El Mundo, Teletincio i Diari de Girona) en la notícia relacionada amb la mort violenta d'una dona de 53 anys presumptament a mans de la seva filla, per considerar que es vulnera el criteri 11 del Codi.

Expedient núm. 4/2019:

Escrit de queixa contra la periodista **Empar Moliner**, presentadora del programa diari informatiu de Catalunya Ràdio, Catalunya Migdia, per considerar que pot haver-hi un conflicte d'interessos en tant que la periodista pren part dels actes electorals d'un partit polític.

Expedient núm. 5/2019:

Queixa contra els diaris ARA, El Mundo, La Vanguardia i El Periódico per un possible cas de conflicte d'interessos en una informació sobre un viatge publicitari fet per periodistes a Uganda en el que no es diu que és un viatge patrocinat.

Expedient núm. 6/2019:

Publicació de diverses notícies al diari Segre sobre un assassinat ocorregut fa trenta anys que poden haver vulnerat el criteri 9 del Codi.

Expedient núm. 7/2019:

Notícies aparegudes als diaris La Razón, La Vanguardia, El Nacional, ARA i diari Sur sobre la detenció d'un menor tutelat estranger no acompanyat amb relació a l'agressió sexual de sis dones a Barcelona, per considerar que el tractament informatiu donat en aquests casos pot vulnerar el Codi Deontològic.

Expedient núm. 8/2019:

Escrit de queixa contra El Mundo i El Periódico per una notícia on figura la imatge de la detenció del reclamant i de la seva parella i que no respecta el seu dret a la privacitat

i presumpció d'innocència, en uns fets relacionats amb la màfia armènia.

Expedient núm. 9/2019:

Possible vulneració, per part de La Vanguardia, del criteri 7 i Annex B del Codi amb relació a un reportatge sobre una empresa de cafè, en el qual no s'informa que el viatge a Santo Domingo va ser patrocinat als periodistes que informen del tema.

Expedient núm. 10/2019:

La Fundació Bayt Al Thaqafa es queixa, des del seu programa de *No Discriminació*, amb relació a cinc articles publicats el 2018 i tres el 2019 per Premsa del Baix i Premsa del Maresme.

Expedient núm. 11/2019:

Queixa de la DGAIA contra La Vanguardia i X Catalunya. cat per unes informacions relacionades amb uns menors tutelats estrangers no acompanyats, per considerar que poden haver vulnerat els criteris 10 i 12 del Codi.

Expedient núm. 12/2019:

SOS Racisme presenta queixa contra El Periódico per un reportatge, publicat el 23 de febrer, titulat *Los adeptos de una cofradía islámica senegalesa se hacen con el control del 'top manta' en España* per considerar que es vulneren els criteris 1, 2, 3, 5, 9, 10, 12, la recomanació 02 i 03 i annex F, sobre la nacionalitat dels individus, del Codi.

Expedient núm. 13/2019:

Escrit de queixa contra Betevé per un possible cas de conflicte d'interessos del periodista **Miquel Missé**.

Expedient núm. 14/2019:

Contra la CCMA per un possible cas de conflicte d'interessos amb el periodista **Abraham Orriols**.

Expedient núm. 15/2019:

Per uns articles publicats pel director d'E-Notícies que poden haver vulnerat el Codi.

Expedient núm. 16/2019:

Reportatge publicat al diari El caso.cat el dia 9 de juliol titulat *La vida dels MENA a Barcelona: roben de nit i dormen de dia en una església* per considerar que es vulneren els criteris 11 i 12 del Codi.

Expedient núm. 17/2019:

Possible vulneració dels principis 9 i 11 del Codi en l'article *Un nen de 13 anys, presumptament violat per quatre companys d'institut a Vallirana*, publicada a El caso.cat.

Expedient núm. 18/2019:

La DGAIA, després de fer una sèrie de consideracions sobre l'impacte informatiu que ha suposat l'arribada massiva de joves migrants al nostre territori i l'estigmatització que els mitjans estan fent d'aquest col·lectiu, es refereix a un cas

a El Periódico de Catalunya que pot vulnerar els criteris 4, 6, 9 i 11 del Codi.

 Expedient núm. 19/2019:

Escrit de queixa de la DGAIA per un reportatge publicat a l'edició digital del diari La Vanguardia, amb el títol *Los diez delincuentes que ponen Barcelona contra las cuerdas*, el qual pot haver vulnerat els criteris 10 i 12 del Codi.

 Expedient núm. 20/2019:

Queixa arran de l'emissió del documental *Palau de la Música (Resurrecció)* al programa Sense Ficció (TV3), per considerar que TV3 no ha informat sinó que ha fet "propaganda" i ha contribuït a "rentar la cara" del Palau de la Música Catalana, fet que pot vulnerar els criteris 1 i 7 del Codi.

 Expedient núm. 21/2019:

Escrit El Síndic de Greuges presenta una queixa sobre la publicació al Diari de Girona d'informacions relacionades amb el judici d'uns abusos sexuals comesos contra una noia menor d'edat en el moment dels fets, per considerar que es pot haver vulnerat el criteri 11 del Codi.

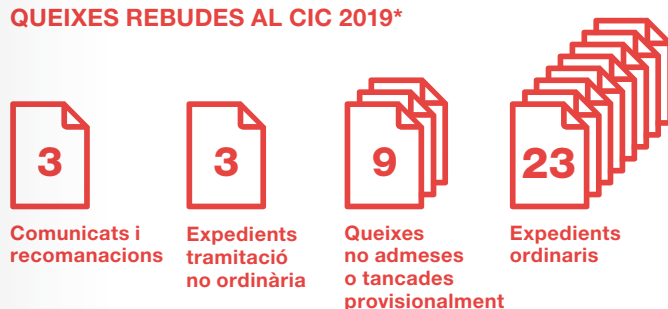
 Expedient núm. 22/2019:

Escrit Queixa traslladada pel Síndic de Greuges de Catalunya per una notícia apareguda a Metropoli Abierta, que recull un vídeo de YouTube de menors migrants no acompanyats, i que pot haver vulnerat el Codi.

 Revisió de l'expedient núm. 13.2018:

Escrit de queixa del sr. T.M. contra el programa de ràdio musical Delicatessen de iCat per un possible conflicte d'interessos del seu presentador.

QUEIXES REBUDES AL CIC 2019*



*És possible que algunes de les queixes rebudes en 2019 hagin quedat per tramitació al 2020

COMPROMESOS AMB L'ÈTICA PERIODÍSTICA

Els mitjans o grups de comunicació que s'han adherit aquest any al Consell de la Informació de Catalunya i s'han compromès amb el Codi Deontològic han estat les publicacions El Jardí, Esclat i Setembre; les webs Junior Report i L'Estel i les televisions Teleponent i TV Sant Cugat.

El CIC lliura un segell de compromís ètic als mitjans i associacions adheritats la qual cosa suposa un reconeixement de la tasca dels mitjans que reforça la seva credibilitat davant la ciutadania.

07

**JUNTA
DE
GOVERN**

7.1 JUNTA DE GOVERN

L'actual Junta de Govern va prendre possessió el 13 de març de 2018. Està integrada per:

DEGANAT

Neus Bonet Bagant
Joan Maria Morros Cuadras (des del 16/12/2019)

VICEDEGANES I VICEDEGANS

Enric Badia Aztarain
Coia Ballesté Brumós
Josep Baubí Lasierra
Núria de José Gomar (des del 16/12/2019)
Rafael Gimena Molina
Joan Maria Morros Cuadras (fins al 15/12/2019)
Joan Ventura Brugulat

SECRETARI

Francesc Canosa Farran

TRESORER

Rafael Gimena Molina

VOCALS

Laura Alcalde Cañizares
David Badia Gironès
Núria de José Gomar (fins a 15/12/2019)
Laia Forès Ferré
Esteve Giralt Torras
Jordi Grau i Ramió
Mar Martí Montaner
Xevi Masachs Peracaula
David Melgarejo Vicente
Ismael Nafria Mitjans
Mònica Planas Callol
Carles Prats Padrós
Cristina Salvador Branera
Laura Saula Taña
Pipo Serrano Vidal
Ruth Troyano Puig
Marc Vicens Escuer
Xavier Vilà Martínez



El 16 de desembre va tenir lloc el traspàs de Deganat de Neus Bonet a Joan Maria Morros. Foto: Ignasi Renom

JUNTA DE GOVERN DEMARCATIÓ DE GIRONA

President: Joan Ventura Brugat
 Vicepresident: Jordi Grau i Ramió
 Secretari: Xavier Cusell Fernández
 Tresorer: Xevi Masachs Peracaula
 Vocal primera: Elisabet Don Lapko
 Vocal segona: Sílvia Planas Dalmau

JUNTA DE GOVERN DEMARCATIÓ DE LLEIDA

President: Rafael Gimena Molina
 Vicepresidenta: Laura Alcalde Cañizares (fins al 12/08/2019)
 Vicepresidenta: Estela Busoms González (des del 30/10/2019)
 Secretari: Josep Ramon Ribé (fins al 29/10/2019)
 Secretària: Montserrat Palau Aresté (des del 30/10/2019)
 Tresorer: Albert Guerrero Barcones
 Vocal primera: Estela Busoms González (fins al 29/10/2019)
 Vocal primer: Josep Ramon Ribé (des del 30/10/2019)
 Vocal segona: Lourdes Ballarín Enjuanes

JUNTA DE GOVERN DEMARCATIÓ DE TARRAGONA

Presidenta: Coia Ballesté Brumós
 Vicepresident: Esteve Giralt Torras
 Secretari: Josep Baiges Gispert
 Tresorer: Manel Sastre Papasseit
 Vocal primer: David Oliete Casanova
 Vocal segona: Ruth Troyano Puig

JUNTA DE GOVERN DEMARCATIÓ DE TERRES DE L'EBRE

President: Josep Baubí Lasierra
 Vicepresident: Albert Mestre Gil
 Secretària: Sílvia Tejedor Barrios
 Tresorera: Anna Ferràs Sebastià
 Vocal primer: Oriol Gracià Carles
 Vocal segon: Andreu Prunera Garcia

JUNTA DE GOVERN DEMARCATIÓ DE CATALUNYA CENTRAL

President: Enric Badia Aztarain
 Vicepresidenta: Mar Martí Montaner
 Secretari: Jesús Sagués Llombart
 Tresorer: Salvador Redó i Martí
 Vocal primer: Abel Gallardo Soto
 Vocal segona: Noemí Badrenas Puga

7.2 PERSONAL DEL COL·LEGI

La Junta de Govern del Col·legi de Periodistes, que desenvolupa les seves tasques ad honorem, compta amb el suport d'un equip tècnic a través del qual es vehiculen els serveis i tràmits que ofereix als seus col·legiats i col·legiades i a la ciutadania:

GERÈNCIA I PROJECTES

Martí Calsapeu i Vidal
 Aitor Delgado Rodríguez

SECRETARIA TÈCNICA I COMUNICACIÓ

Xavier Puig Garcia
 Francesc Farré Castells
 Rocío Alfaro (estudiant en pràctiques)

SERVEIS COL·LEGIALS I GENERALS

Cristina Dacruz Rovira
 Alicia Llamazares Garcia
 Ignasi Rodríguez Renom

ÀREA DE QUIOSCOS I ADMINISTRACIÓ

Cebrià Codina Gómez
 Nicolás Cuciz Cordero
 Luís Miguel García García
 Manel Pérez Díaz
 Natalia Vega Ibaibarriaga

CENTRE DE DOCUMENTACIÓ MONTSERRAT ROIG

Carme Teixeira González
 Elisabet Pich Garcia (estudiant en pràctiques)

CENTRE DE FORMACIÓ I DESENVOLUPAMENT

Mònica Viñas Díez
 Núria Llobet Franco

DEMARCATIÓ DE LLEIDA

Gladys Soler Arias

DEMARCATIÓ DE GIRONA

Anna Estartús i Torrecilla

DEMARCATIÓ DE TARRAGONA

Laura Casadevall Luque

DEMARCATIÓ DE TERRES DE L'EBRE

Rosa M. Garcia Moreno

DEMARCATIÓ DE CATALUNYA CENTRAL

Anna Vilajosana Garcia

PERSONAL ALS QUIOSCOS

Acedo Garcia, Manel
Aguilar Mesa, Ricardo
Alborch Marco, David
Algar Munuera, Alejandra
Algar Munuera, Miguel Ángel
Arenas Álvarez, Richard José
Baena Aldanondo, Agustín
Baena Castro, Agustín
Biedma Azuar, David
Biedma Azuar, Marcelo
Biedma Ruiz, José Antonio
Calza, Carlos Damian
Canet López, Jordi
Caron Oliach, Luis
Chávez Luján, Cristhian Enrique
Civit Garcia, Miquel
Climent Pagespetit, Vicente
Cobaleda Piñeiro, Anna
Corado i Benavente, Adrià
Cuevas Muñoz, Jaime
Custo, Novella
De la Cruz Fradique, Francisco José
De Miguel Goytisoló, Fernando
Delcazo Franco, Lucía
Delgado Sauz, Eugenio
Edroso Mazariegos, Carlos
Fuertes Villalba, Víctor
González Basantes, Jannet Viviana
Hidalgo Rodríguez, Jonathan
Illa Vidal, Marc
Jiménez González, Cyntia Berenice
Jiménez Mejías, David
Jordana Carreras, Joan
Llebarías Sevilla, Rafael
López Lozano, Francisco Javier
Martin Llanos, Tomás
Maylle Capcha, Jhon Kelvin
Mendoza Bravo, José Gregorio
Monge Bernier, Juan Antonio
Montes Costarrosa, José Antonio
Morais Rodríguez, José Luis
Nacarino Español, David
Navas Reyes, Esteve
Novo Fernández, Miquel
Paredes Araujo, Miguel Humberto
Pi Pareja, Adriana
Rada Proupin, Jaime Antonio
Rodríguez Gil, Encarnación
Ruiz Abril, Antonio
Santfeliu Boixader, Xavier
Sauca Torremorell, José Miguel
Zanuy Carrera, María Jesús
Zorua Bonillo, Iván

B A R C E L O N A

Rambla de Catalunya 10
08007 Barcelona
T_933 171 920
contacte@periodistes.cat

C A T A L U N Y A C E N T R A L

Plana de l'Om 6, 1r
08241 Manresa
T_938 723 720
catalunyacentral@periodistes.cat

G I R O N A

Nou del Teatre 1, 2on 1a
17004 Girona
T_972 20 91 62
secretariagirona@periodistets.cat

L L E I D A

Rambla Ferran 21, 8è 1a
25007 Lleida
T_973 24 00 44
lleida@periodistes.cat

T A R R A G O N A

Emperador August 5, 1r 1a
43003 Tarragona
T_977 24 54 54
secretaria-tarragona@periodistes.cat

T E R R E S D E L ' E B R E

Ramon Berenguer IV, 26, prl,
43500 Tortosa
T_977 44 24 90
ebre@periodistes.cat

collegiperiodistes
@periodistes_cat
periodistescatalunya
periodistes_cat



periodistes.cat
