



ACTA DE LA REUNIÓ DE L'ASSEMBLEA GENERAL ORDINÀRIA DEL 5 DE JUNY DE 2019

Assistents a la sessió i vots delegats:

El personal del Col·legi, com és habitual, fa un llistat amb el recompte dels vots propis presencials i dels vots delegats. En aquesta ocasió sumen un total de **157 vots** representats (durant la sessió s'afegiran 4 vots més per la incorporació de col·legiats/des).

Hora d'inici: 11:30h. L'Assemblea queda constituïda en segona convocatòria.

Lloc: Seu de la demarcació de Barcelona del Col·legi de Periodistes de Catalunya.

Ordre del dia:

Abans de començar a tractar els punts previstos a l'ordre del dia de la sessió, la degana Neus Bonet presenta el tresorer, Rafa Gimena, qui l'acompanya a la taula de la sala d'actes del Col·legi.

1. Aprovació, si escau, de l'acta de l'Assemblea General Ordinària anterior.

S'ofereix als assistents llegir les actes de la darrera sessió ordinària i extraordinària de l'Assemblea. No es considera necessari, de manera que s'aproven per unanimitat les actes de les sessions ordinària i extraordinària del dia 29 de maig de 2018.

2. Examen i aprovació, si escau, de la Memòria d'activitats de l'exercici 2018.

Neus Bonet comença explicant que aquest 2018 ha estat un any especialment intens i convuls pel que envolta a la professió i destaca els principals motius:

- En l'àmbit intern del Col·legi de Periodistes, ha estat marcat per les eleccions al deganat i la Junta de Govern que va encapçalar la mateixa Neus Bonet. Tot i ser aquest el segon mandat com a degana, la nova Junta ha estat renovada i és fruit d'una candidatura plural formada per professionals d'arreu del territori, de mitjans petits i grans, públics i privats, i amb professionals joves i d'altres amb gran experiència. Ens uneix a totes i tots treballar per un periodisme més digne, més exigent, responsable i obert.
- La degana recorda que li va fer especial il·lusió ser reelegida en el càrrec la mateixa data que el Dia Internacional de la Dona. Va ser el mateix dia de la mítica vaga general feminista en què més de 6.800 periodistes i professionals de la comunicació ens vam afegir al manifest "Les periodistes parem". Un document que va servir per denunciar l'esclletxa salarial, el sostre de vidre, la precarietat, l'assetjament i els menyspreus cap a les dones periodistes.
- Malauradament la precarietat continua un any més instal·lada a les nostres redaccions. El 2018 ha continuat mostrant la seva cara més amarga amb tancaments de mitjans de comunicació, expedients de regulació d'ocupació, o les dificultats d'accedir a un mercat laboral digne.



Col·legi de Periodistes de Catalunya

- D'aquí que, aquest problema global i endèmic al nostre ofici, hagi fet que aquest any 2018 des del Col·legi de Periodistes de Catalunya s'hagin cercat esforços amb altres col·legis professionals de periodistes d'abast espanyol, per actuar com a grup de pressió per garantir l'ofici de periodista, combatre l'intrusisme i defensar la deontologia de la professió.
- Un dels punts que van generar més consens va ser la crida unànime que vam fer amb les agressions a periodistes. Conjuntament amb la Red de Colegios, els sindicats i d'altres associacions i corporacions de periodistes vam donar un cop de puny a la taula per reivindicar Tolerància Zero en les agressions i coaccions als i les periodistes.
- En definitiva, continuem treballant amb voluntat de servei públic i en resposta a les necessitats dels professionals del periodisme.

Tot seguit, la degana dóna pas als responsables de les diferents unitats i demarcacions del Col·legi perquè exposin l'activitat de les seves àrees durant l'any 2018 i que estan recollides a la memòria.

Centre de Formació:

Mònica Viñas explica que el Centre ja fa cinc anys que funciona i que el principal objectiu és la formació continua. La responsable del centre explica que durant el 2018 l'oferta formativa ha seguit sent àmplia i variada, pensada per desenvolupar les competències professionals dels periodistes, fent un seguiment de les novetats que apareixien en el sector, i amb la voluntat també d'ajudar els col·legiats en atur a trobar noves oportunitats laborals en nous àmbits d'ocupació.

Durant el 2018 es van programar un total de 156 cursos, es van celebrar 105 edicions diferents amb un total de 687 hores de formació.

Entre els nous temes tractats trobem cursos sobre:

- *Màrqueting digital.*
- *Gestió eficaç d'un butlletí.*
- *Storytelling.*
- *Realitat augmentada i virtual.*
- *Producció de vídeos per a xarxes socials.*
- *Wordpress.*

S'ha seguit impulsant la celebració de cursos en les diferents seus de les demarcacions del Col·legi per facilitar l'accés a la formació dels col·legiats/des en la seva àrea geogràfica, arribant a programar fins a 21 edicions, amb l'assistència de 220 alumnes.

A més dels cursos presencials, des del Col·legi també s'ofereix formació online a través del format de webinars, adreçats sobretot a aquelles persones que no disposen de prou temps o no es poden desplaçar per fer un curs presencial.

Els temes que hem desenvolupat per a aquestes 22 formacions són complementaris dels cursos presencials i han estat impartits per professors del Centre de Formació. Se'n destaquen aquests:



- *L'e-mail màrqueting el 2018 (2 edicions).*
- *Periscope y IGTV d'Instagram.*
- *Edició de fotos i vídeos amb el mòbil.*
- *Fact-checking digital.*

Al final de l'any passat, el Centre de Formació va iniciar la creació de la seva **Aula Virtual**, oferint una nova línia de cursos online més completa i pràctica i que s'ha posat en marxa a partir d'aquest gener. Es desenvolupen a través de la plataforma Moodle i combinen vídeos-lliçons amb la realització d'exercicis i activitats en línia, resolució de casos pràctics i tutoria del professorat. Per ara, ja se n'han fet 15 amb uns bons resultats.

Màster Class i curs de primers auxilis

També s'han celebrat masterclass sobre el periodisme freelance en l'àmbit internacional i altres cursos fora dels itineraris, com ha estat un de primers auxilis amb la Creu Roja o un d'anglès, fet amb el Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya.

Trobades d'emprenedoria i networking

El Col·legi de Periodistes va posar en marxa les Trobades d'Emprenedoria i Networking per oferir un espai obert de discussió i d'intercanvi adreçat als freelance o autònoms per compartir idees i experiències i també generar col·laboracions professionals. Durant el 2018 es van celebrar tres trobades, amb l'assistència d'una vintena de persones de mitjana.

En totes es van presentar projectes per part de diversos periodistes sobre blogs i webs personals de diferents temàtiques (música clàssica, informació ambiental, maternitat, marca personal...).

Resultats numèrics

- **1.391** alumnes (100%).
- **1.054** col·legiats (76%).
- **431 col·legiats en actiu (31%)**, mitjans, gabinets de comunicació, departaments de premsa d'entitats, institucions o empreses o freelance i autònoms.
- **623 places gratuïtes per a col·legiats a l'atur (45%)** aturats i joves que encara no han entrat al mercat laboral i estan inscrits al SOC.
- **337 persones externes (24%)**.

Enquestes de satisfacció

El grau de satisfacció general dels cursos per part dels alumnes ha rebut una puntuació d'un 8,5 molt similar a la de l'any passat.

Cursos in company per a empreses i institucions

Al llarg del 2018 s'han realitzat 9 cursos diferents per a 7 clients provinents de diversos sectors (associacions professionals, ajuntaments, ràdio municipal, empresa pública i privada).

I els temes que han tractat han estat els següents:



- *Com parlar en públic i amb mitjans de comunicació.*
- *Estratègies de màrqueting digital.*
- *Xarxes Socials i bones pràctiques.*
- *Confecció d'escrips corporatius.*
- *Redacció i maquetació de butlletins.*

Centre de Documentació Montserrat Roig:

La documentalista del Centre, Carme Teixeiro explica que fa 6 anys que s'aplica el Pla Estratègic CDMR amb bons resultats i dona algunes xifres que així ho avalen:

El nombre d'usuaris ha crescut i ja són 1.200 usuaris l'any 2018 / 77,5% col·legiats.

Nivell de satisfacció **4,6 sobre 5.**

Hi ha **5 serveis complementaris** que han generat **28 actuacions** el 2018.

- **Biblioteca - hemeroteca:**
 - 8.000 documents hiperespecialitzats.
 - 95% adquisicions són intercanvis i donacions + 30 editorials.
 - 600 préstecs el 2018 / 18% +.
- **Repositori digital CPC + CIC:**
 - Hem arribat als 500 objectes.
 - 19.000 consultes en 3 anys d'existència.
- **Guies de recursos i bones pràctiques consultables en línia - nova**
 - #MoJo / 30 ginys
- **Digitalitzem el fons històric i editorial del CPC - consolidat - visibilitat:**
 - Capçalera: +1 any = 18.000 consultes
 - Annals del Periodisme: +4 anys = 100.000 consultes
 - Estranger + consultes / cercadors
- **Projecte Llegats dels periodistes - Memòria de l'Ofici:**
 - Iniciem treballs amb l'Arxiu Històric de Barcelona per a la preservació de fonts orals de la professió periodística - 10 primeres entrevistes.
 - Quimet Perramon: setembre publiquem llibre homenatge.
 - Agustí Pons i Mir: octubre dona part del seu arxiu.
 - Huertas Claveria: desembre signem acord a 3 bandes per la difusió.



Unitat de Comunicació:

Xavier Puig, Cap de Comunicació, explica que l'any 2018 ha estat un any prolífic pel que fa a comunicats, ja que el tancament de mitjans de comunicació, o la vulneració del Codi deontològic entre altres temes, ens ha obligat a pronunciar-nos com a col·lectiu professional.

Capçalera

Durant el 2018 s'ha continuat editant la revista del Col·legi, Capçalera, i cal remarcar que continua sent un dels productes més ben valorats pels col·legiats i col·legiades segons les darreres enquestes. Aquest any s'han publicat tres números en els mesos de gener, maig i setembre. La revista es pot consultar en format digital (pdf) a la zona de la intranet (prèvia autenticació de l'usuari col·legiat/da) i també s'envia de manera gratuïta a tots els associats. En les seves pàgines es poden trobar entrevistes, cròniques i reportatges que giren al voltant de la professió periodística i del món de la comunicació. En total s'imprimeixen 4.500 exemplars de la revista i es pot trobar també en els quioscos especialitzats, a un preu de 4€/exemplar, i també a la plataforma digital iQuiosc, on el públic en general la pot adquirir en format digital.

- **Capçalera 177**

Realitat deformada // Dossier sobre els relats, trinxeres, mentides i manipulacions informatives al voltant del Procés. Entrevista a la periodista Gemma Nierga.

- **Capçalera 178**

Futur incert // Dossier sobre la tecnologia digital i la televisió a la carta generen nous hàbits de consum en el sector audiovisual. Entrevista a la periodista Soledad Gallego-Díaz.

- **Capçalera 179**

Reptes pendents // Dossier sobre com apostar per la qualitat, recuperar la confiança de l'audiència i adaptar-se tecnològicament. Entrevista a la periodista Júlia Otero.

Butlletins de notícies

Des del departament de comunicació del Col·legi s'han enviat al llarg d'aquest any 42 Butlletins de notícies. Amb una periodicitat setmanal, els butlletins o *newsletters* han informat amb una periodicitat setmanal de les activitats que organitza el Col·legi de Periodistes de Catalunya, així com els actes i cursos de més interès organitzats pel Col·legi i les seves demarcacionsterritorials. Darrerament s'ha anat incorporant informacions que poden ser d'interès per als periodistes i s'ha fet difusió de les últimes notícies publicades tant a Report.cat, el setmanari digital del Col·legi de Periodistes de Catalunya, com de la mateixa revista Capçalera. Aquest any els enviaments s'han fet segmentant el tipus de destinatari per intentar aportar informació específica a cada col·lectiu de col·legiats/des.



Xarxes socials

El departament de comunicació gestiona les xarxes socials del Col·legi que permeten difondre l'actualitat del Col·legi, comunicats, articles d'interès periodístic, actes, activitats, cursos, etc. És important destacar que el compte de Twitter ha augmentat 3.000 seguidors respecte a l'any 2017 i es consolida com la principal xarxa amb més de 21.500 seguidors. Facebook arriba als 4.600 i Instagram als 2.700, respectivament. Convé ressaltar un important ús d'aquesta darrera de xarxa per realitzar consultes i demanar informació. Per acabar, el canal de YouTube compta amb més de 151 subscriptors i un total de 275 vídeos que s'han reproduït més de 43.600 vegades.

Report.cat

Després de més de quatre anys d'activitat –va començar a funcionar el març de 2015–, el Report.cat, el setmanari digital del Col·legi de Periodistes, és un projecte força consolidat. Aquest portal dedicat al periodisme i a la comunicació ja compta amb una trentena de col·laboradors i col·laboradores i una desena de signatures convidades. El Report.cat té com a objectiu ajudar els periodistes col·legiats més joves en els seus inicis professionals. L'any 2018, el Report va publicar un total de 52 articles que van tenir prop de 30 mil visites. Els articles del Report disposen d'una sèrie de beques de la Fundació Ferrer i Eguizabal. Així, cada trimestre es dona una beca de 300 euros al millor reportatge que es publica també a la revista Capçalera i des d'aquest any s'abona 100€ per article publicat.

Programa “Premsa a les escoles”

També des de comunicació hem coordinat la desena edició del programa “La premsa a les escoles” que va arribar a un total de 70 centres d'ensenyament de secundària de tota Catalunya i a més de 4.000 alumnes especialment d'ESO i Batxillerat. Es tracta d'un programa que des del 2009 fem en col·laboració amb l'Obra Social de la Caixa i que ens permet anar als instituts a posar en valor l'ofici del periodisme i ensenyar-los a fer un consum crític i responsable de les notícies. Especialment en un moment en què els més joves s'informen gairebé, i de manera exclusiva, a través de les xarxes socials, i els hi costa discernir la veritat entre les fakenews.

Atenció al col·legiat/ada

Cristina Dacruz fa l'exposició de les principals estadístiques de l'any 2018 començant per recordar que durant aquest any la col·legiació es manté estable i repunta lleugerament. Vam pujar en 21 nous col·legiats i a finals del 2018 vam assolir la xifra de 4.027 col·legiats i col·legiades.

També es comenten els Serveis d'assessorament als col·legiats i col·legiades, en diversos formats per poder abastar tot el territori. L'any passat, els més demandats van ser l'assessorament jurídic i el fiscal. Curiosament, el laboral va tenir una demanda moderada.

Quant a la **mútua mèdica del Col·legi, ASISA**, el més destacable és que les condicions actuals s'han blindat per dos anys i el nombre d'altres i baixes a la mútua es manté estable.



I amb referència als **Serveis Comercials**, l'any 2018 es van signar 23 nous acords comercials. Se segueixen cercant nous acords interessants pel col·lectiu.

Finalment, i pel que fa a la **Borsa de Treball** del Col·legi, hi ha la voluntat de seguir sent un referent per a empreses, entitats i organismes que tenen necessitats de trobar perfils periodístics i seguir dinamitzant al màxim la borsa de treball. L'any 2018 es van gestionar 171 ofertes i es van inscriure a la borsa 71 noves empreses. El sector més sol·licitat en aquest període va ser, amb diferència, la comunicació corporativa.

La degana dóna pas a la informació continguda a la memòria en relació amb les demarcacions territorials del Col·legi de Periodistes, i convida als seus presidents/es a fer les corresponents explicacions.

Demarcació de les Terres de l'Ebre:

El president de la demarcació, Josep Baubí, explica les principals activitats que han dut a terme durant el 2018 i que de manera resumida són:

- Destaca que ha crescut en nombre de col·legiats/des, i ha estat un repte de la demarcació.
- V edició del Premi Terres de l'Ebre de periodisme.
- Visites als mitjans de comunicació de les Terres de l'Ebre.
- 4 debats a les quatre capitals de les Terres de l'Ebre.
- Organització de sessions "Off the record".

Demarcació Tarragona:

La presidenta de la demarcació, Coia Ballesté, explica les principals actuacions:

- Creació ConvoApp. Es tracta d'una eina per disposar en tot moment de les convocatòries de premsa al Camp de Tarragona. S'ha consolidat al territori i ja té més de 300 subscripcions.
- Altes sobretot de precol·legiats, gràcies a les visites a les universitats per posar en valor la feina del Col·legi. Molt implicats gràcies a les pràctiques que han fet alguns estudiants de la URV.
- Èxit de participació en les sessions "Experiència de Periodista".
- Trobades "off the record" amb protagonistes d'interès de la zona.
- Lliurament de les Petxines de la informació.
- Nous acords amb els Premis Mañé i Flaquer de Periodisme de Torredembarra.
- Cursos de Formació.

Demarcació de la Catalunya Central:

El president de la demarcació, Enric Badia, explica els trets fonamentals de la seva activitat durant l'any 2018:



Col·legi de Periodistes de Catalunya

- Molt actius en fer conferències i xerrades, com el cicle “Pessics de vida”, en el que hem tingut 9 convidats.
- Organització de diverses exposicions.
- Col·laboració amb entitats socials per visibilitzar drets de les persones amb discapacitat.
- Cursos de formació (6) i organització/participació de diversos premis: Plata i Plàtan i el Josep Maria Planas.
- Cerca de nous serveis comercials especials de la zona.
- Actes per apropar els col·legiats de l’Anoia i Osona.

Demarcació de Girona:

El president de la demarcació, Joan Ventura, resumeix els principals ítems de l’actuació de la demarcació durant l’any 2018:

- Organització dels Premis Rahola de Periodisme i Comunicació local. L’any passat també van dur a terme les beques d’investigació periodística que porten el mateix nom amb l’Ajuntament i la Diputació.
- Organització dels premis Mosques, que es fa amb la col·laboració dels col·legiats/des.
- Organització de diverses taules rodones i exposicions.
- Organització de trobades “Off the record”, taules i debats al voltant de la professió.
- Cursos de formació i d’anglès.

Demarcació de Lleida:

El president de la demarcació, Rafa Gimena, explica els principals esdeveniments que han dut a terme:

- L’any passat es va renovar la Junta de la demarcació, amb noves incorporacions. Renovació equilibrada.
- Vam potenciar i organitzar el Dia Mundial de la Ràdio (amb 14 emissores de la demarcació) i del dia Mundial de la Televisió.
- Organització del Simposi sobre Llibertat de Premsa (dedicat al periodisme responsable davant diversitat, conflicte i gènere).
- Organització i participació en presentacions, trobades, dinars, etc.
- Formalització de convenis amb diverses institucions com museus, etc.
- Cursos de formació.
- Organització, junt amb la Paeria, del premi Milà de periodisme, el Josep Pernaú (alumnes de secundària) i el Premi Pica d’Estats.

Es finalitza aquest repàs a la memòria parlant dels Grups de Treball. La degana, Neus Bonet, fa un resum de l’activitat que han dut a terme els Grups de Treball del Col·legi i la focalitza especialment en el Grup de Mitjans Públics, que han augmentat la participació amb la implicació de mitjans locals i comarcals, el Grup de Treball de Precarietat, destacant la campanya **#GratisNoTreballo** i els problemes de la situació laboral de molts professionals, del Grup de Treball de Gabinet de Comunicació, el de Periodisme Solidari, el grup de sèniors, o el de gènere,



a qui agraeix públicament a les dues persones que la representen i que són la Mònica Planas i la Marga Solé.

S'obre un torn de preguntes sobre la memòria i la col·legiada Maria Eugènia Ibáñez fa el suggeriment que l'aplicació **ConvoApp** pugui estendre's a la resta de demarcacions, com a eina per coordinar les convocatòries de premsa. Ibáñez també comenta que troba que els cursos de formació estan massa enfocats en la tècnica, i demana no oblidar l'existència d'existir del periodisme i centrar-se també en els continguts. Unes reflexions que queden també recollides a l'acta.

Se sotmet la memòria a aprovació. Que queda aprovada amb la unanimitat de tots els vots a favor.

3. Examen i aprovació, si escau, dels Comptes Anuals de l'exercici 2018.

El tresorer, Rafa Gimena, s'adreça als assistents i explica que aquest any l'informe de l'auditoria només presenta tres excepcions o comentaris explicatius. El referent a la revalorització d'actius aplicat 2016 perquè no s'adapta al marc comptable espanyol, però no afecta fiscalment ni jurídicament. Recorda que es va fer per poder accedir fa un parell d'anys a millorar el finançament. El tresorer si que comenta la nota de l'auditoria on es recorda que el 84% dels ingressos del 2018 provenen de l'activitat dels quioscos. Gimena també informa que la darrera és que s'ha retirat l'observació negativa sobre el fons de maniobra, que encara és de poc menys de mig milió d'euros.

El tresorer recorda que el 2018 ha estat un exercici marcat encara hi ha rebuf del 2017, per la situació política social (manifestacions, vagues, etc.) i una baixada lleu del turisme.

S'ha equilibrat l'exercici gràcies a un pressupost realista, contingut i ajustat (ben dimensionat), a la pujada d'ingressos propis (formació in company, explotació patrimonial, activitats pròpies), la subvenció per a la formació no prevista (no estructural) i l'increment de la publicitat a la revista Capçalera i la racionalització de les despeses de la revista.

Es mostren les gràfiques que permeten fer un seguiment per part dels col·legiats/des de les principals xifres corresponents a l'exercici 2018. El tresorer diu que val la pena recordar que fruit del pla que es va dissenyar i de la seva implantació, podem parlar d'una situació equilibrada i que genera cash-flow de forma estructural. Aspecte necessari per a l'equilibri permanent del Col·legi amb creixement sostingut. En definitiva diu que ara disposem d'una situació financera sanejada i es va reduint a menys d'1 milió d'euros a finals 2019.

Els comptes del 2018 se sotmeten a votació i s'aproven per unanimitat. (161 vots actualitzats en aquest instant)

4.- Presentació i aprovació, si escau, del pressupost de l'exercici 2019.

El tresorer, Rafa Gimena, explica que el pressupost per a l'any 2019 és realista i ajustat. Informa que els ingressos dels quioscos s'han ajustat amb la previsió d'un increment lleuger per previsió creixement d'activitat, però esperem que la feina que s'està fent d'increment de marges amb negociació de preus, etc. facin que els números siguin positius. També afegeix que s'esperen



Col·legi de Periodistes
de Catalunya

més ingressos d'explotació patrimonial, amb la formació online, patrocinis, etc. I que compliran amb la previsió de tenir un resultat que creiem realista de 1,6mil€. El tresorer informa que el pressupost no disposa pràcticament de bosses d'estalvi però és realista perquè vol continuar amb l'expansió del Centre de Formació, amb cursos online, amb l'expansió d'altres línies de treball (serveis propis Col·legi) o amb els lloguers d'espais i explotació patrimonial. S'informa que no es preveuen subvencions no conegudes actualment.

Se sotmeten a votació i el pressupost s'aprova per unanimitat

5. Torn obert de paraules.

La degana, Neus Bonet, obre el torn de preguntes dels col·legiats/des. Només hi ha un parell de preguntes vinculades al nombre de quioscos que gestiona el Col·legi de Periodistes, i els treballadors que formen part de la plantilla. S'informa que són 13 els quioscos actualment gestionats i que disposen d'una plantilla d'una quarantena de treballadors.

Sense cap pregunta més es dona per acabada la Junta de Govern Ordinària i s'emplaça a l'extraordinària que començarà a les 13:00 hores.

Neus Bonet i Bagant

La Degana

Francesc Canosa

Secretari