

Curs: Com utilitzar Instagram stories

Dimarts 2 de juliol, de 10.00h a 14.00h

Objectius del curs:

Amb aquest curs veurem com alguns mitjans i empreses utilitzen Instagram stories per explicar notícies o conceptes a la seva audiència de forma innovadora. Testejarem eines per crear Instagram stories i elaborarem un guió pensat per a produir contingut per a aquesta xarxa. Destinat a persones amb un nivell bàsic d'instagram que vulguin començar a utilitzar-lo professionalment.

Programa:

Introducció a Instagram stories

- . Origen
- . Instagram i els nous públics
- . Motius pels quals utilitzar Instagram stories pot beneficiar a un mitjà o a una empresa

Exemples de l'ús d'Instagram stories en mitjans de comunicació i en empreses

- . Mitjans generalistes
- . Ús en ràdio
- . Campanyes de comunicació
- . Comunicació corporativa

Explicant una notícia o concepte a través d'Instagram stories

- . Consells de narrativa per a Instagram
- . Com utilitzar la interacció amb el públic
- . Consells per arribar al màxim públic possible
- . Interpretar les dades d'audiència d'Instagram

Eines i recursos

- . Aplicacions d'escriptori
- . Aplicacions mòbils
- . Recursos i material multimèdia: vídeos, imatges, àudio...

Característiques tècniques dels stories

. Característiques a tenir en compte abans de crear stories, com ara mida, duració de vídeos, etc.

Cas pràctic

- . Testejar algunes eines gratuïtes
- . Fer un guió per explicar una notícia o concepte amb Instagram stories

Metodologia:

El curs combinarà exposicions d'exemples de com mitjans i empreses utilitzen els stories d'Instagram per explicar notícies o per comunicar conceptes, amb consells per crear-los i presentació d'eines útils per a la seva elaboració. Elaborarem un guió per a explicar una notícia o concepte amb Instagram stories i testejarem eines gratuïtes.

Requeriments:

Tenir perfil a Instagram. Portar un telèfon mòbil intel·ligent i/o tauleta, i ordinador portàtil.

Destinataris:

Periodistes i comunicadors que vulguin utilitzar Instagram stories per fer arribar notícies o contingut a la seva audiència d'una manera innovadora.

Professora:

Laia Ros Padullés

Periodista multimèdia y fotògrafa. Graduada en periodisme per la *Universidad Pompeu Fabra*. Actualment treballa com a periodista multimèdia a *Junior Report*. També és cap de premsa del *Festival Internacional de Cinema de Dansa Choreoscope* y ha col·laborat amb la *BBC*. Va treballar com a periodista multimèdia a *Nushu*, un mitjà que acosta les notícies als nens i a les escoles mitjançant còmics i una aplicació de realitat augmentada. Com a fotògrafa, ha rebut reconeixements internacionals per la seva feina al camp de refugiats d'Idomeni, a Grècia.