

## **Curs: Elaboració d'un Pla de Comunicació**

**Dimecres 10 de juliol, de 10.00h a 14.00h i de 15.30h a 19.30h**

### **Objectius del curs:**

El curs té com objectiu que els participants sàpiguen com plantejar, desenvolupar i dur a terme un pla de comunicació estratègic en totes les seves fases (auditoria; missió i visió; estratègies; públics; accions; avaluació i control) en el marc de qualsevol tipus d'organització i tenint en compte les darreres tendències en comunicació corporativa i els nous canals d'informació.

Les classes combinaran els exercicis pràctics amb el format lectiu i s'utilitzarà la metodologia del cas per exemplificar determinades situacions.

### **Programa:**

1. Comunicació corporativa: últimes tendències
2. La metodologia del pla de comunicació
3. Fases del Pla de comunicació:
  - . Auditoria
  - . Missió
  - . Visió
  - . Estratègies
  - . Accions
  - . Control i seguiment
4. Creativitat

### **Metodologia:**

Les classes tindran un format lectiu convencional, fent servir la metodologia del cas per exemplificar algunes situacions. Tanmateix es faran exercicis pràctics a classe.

**Destinataris:**

Professionals del món del periodisme i la comunicació; titulats universitaris de qualsevol especialitat o persones que volen crear la seva pròpia empresa i que volen ampliar i/o aprofundir els seus coneixements en el món de la comunicació empresarial.

**Professor:**

**Josep M. Brugués del Moral**

Llicenciat en Periodisme per la *UAB* i postgrau en Relacions Públiques per la *Universitat de Seattle (EUA)*. Professor de Comunicació Corporativa i Relacions Institucionals a la *Universitat Ramon Llull* i professor associat a: *l'IDEC. UPF i UOC*. Official Trainer a *Dale Carnegie*.