

Curs LinkedIn per a empreses

Dimarts 2 de juliol de 15.30h a 19.30h

Objectius del curs:

LinkedIn és la millor plataforma professional per a empreses i, tot i així, és a la que menys suc se li treu. En aquest curs, els participants podran descobrir com enfocar el perfil de la seva empresa a LinkedIn, com promocionar els seus productes i serveis i, per descomptat, com enfocar i aterrar el pla de continguts i l'estratègia a la xarxa social professional que més eines posa al servei de l'empresa. Coneixent LinkedIn, aquesta xarxa social ajuda a a posicionar-te com a expert en el propi sector, a generar marca i a millorar la reputació personal i corporativa. I, a més, permet connectar amb els clients i generar xarxes professionals altament especialitzades.

Programa:

La teva pàgina d'empresa:

- Com i per què LinkedIn
- Funcions de LinkedIn
- Com crear la teva pàgina d'empresa
- Tipus de pàgina d'empresa segons perfil i objectius
- Donant a conèixer els teus productes i serveis
- Com aconseguir que ens segueixin i ens recomanin
- Continguts a LinkedIn: l'enfocament correcte
- L'algoritme de LinkedIn
- Les notificacions a LinkedIn
- Employee branding a LinkedIn

Eines de LinkedIn:

- Els grups corporatius i el networking
- LinkedIn Pulse
- Tipus de compte a LinkedIn i els seus avantatges
- LinkedIn Business Solutions
- Els esdeveniments (events) a LinkedIn i les seves possibilitats

Linkedin Ads:

- Opcions publicitàries a LinkedIn
- Com crear campanyes d'èxit
- Mètriques per a mesurar resultats

Metodologia:

El curs es basa en l'exposició de conceptes il·lustrats amb un gran nombre de casos exitosos d'exemple.

Requeriments:

Els participants han d'assistir amb un ordinador portàtil.

Destinatari:

Periodistes i professionals de la comunicació, així com tota mena de professionals, amb coneixements d'aquesta xarxa social a nivell d'usuari i que vulguin descobrir les seves possibilitats per a l'empresa. No és necessari tenir accés a l'administració d'una pàgina d'empresa, però si es té, farà més fàcil el seguiment del curs.

Professora:**Pilar Yépez Molina**

Llicenciada en Publicitat i Relacions Públiques per la *Facultat de Ciències de la Informació de Sevilla*. Anteriorment, directora creativa en agències espanyoles dedicades al màrqueting on-line o al màrqueting below the line. Des del 2009, directora creativa i sòcia fundadora de *Úbica Below*, agència especialista en màrqueting i comunicació digital. Professora i ponent des de fa 15 anys en cursos especialitzats d'aquesta matèria per a diferents entitats.