

Curs: Producció de vídeos per a xarxes socials

Dilluns 8 de juliol, de 10.00h a 14.00h i de 15.30h a 19.30h

Objectius del curs:

Tots sabem que el vídeo és el gran protagonista com a format en xarxes socials, però sovint ens costa posar-nos en marxa i produir vídeos per a les nostres xarxes. En aquest curs creuarem el pont que va de la idea a la creació abordant 5 tipus de vídeos que pots crear fàcilment per a les teves xarxes socials i aprendrem quines eines es necessiten per produir-los.

Programa:

- . La figura del productor de vídeos
- . Les xarxes socials més adequades per a explotar el vídeo
- . Els models de vídeo que triomfen (vídeo enllaunat i en viu)
- . Aspectes tècnics de la producció de vídeo
- . Model de creació pas a pas
- . Recursos tècnics, artístics i de producció
- . Execució d'una mostra a partir dels teus projectes

Metodologia:

El curs combina l'exposició de conceptes i i exemples amb la resolució d'un cas pràctic que es porta a terme de forma individual i es contrasta amb la resta de participants.

Requeriments:

Es recomana assistir a les sessions amb un ordinador portàtil, tablet o smartphone.

Destinatari:

Tots aquells professionals de mitjans, gabinets o free lance que comuniquen a la xarxa i són conscients de la importància dels vídeos. Community managers, emprenedors, empresaris, especialistes en màrqueting i, en general, tots aquells que tinguin un paper actiu en el desenvolupament d'estratègies en social media.

Professor:

Enrique San Juan González

Periodista, especialitzat en noves tecnologies, té una àmplia experiència en Internet i les seves aplicacions empresarials des dels seus inicis. Ha dirigit diverses publicacions de tecnologia, ha coordinat el suplement de tecnologia Novatec de *La Vanguardia*, i ha treballat en el departament de comunicació d'*IBM Espanya*. Actualment, és Director de l'agència digital *Community Internet – the social media company* a Barcelona.