

Curs: Cómo utilizar Instagram stories

Martes 2 de julio, de 10.00h a 14.00h

Objetivos del curso:

Con este curso veremos cómo algunos medios y empresas utilizan Instagram stories para explicar noticias o conceptos a su audiencia de forma innovadora. Probaremos herramientas para crear Instagram stories y elaboraremos un guión pensado para producir contenido para esta red. Destinado a personas con un nivel básico de Instagram que quieran comenzar a utilizarlo profesionalmente.

Programa:

Introducción a Instagram stories

- . Origen
- . Instagram y los nuevos públicos
- . Motivos por los que utilizar Instagram stories puede beneficiar a un medio o a una empresa

Ejemplos del uso de Instagram stories en medios de comunicación y en empresas

- . Medios generalistas
- . Uso en radio
- . Campañas de comunicación
- . Comunicación corporativa

Explicando una noticia o concepto a través de Instagram stories

- . Consejos de narrativa para Instagram
- . Cómo utilizar la interacción con el público
- . Consejos para llegar al máximo público posible
- . Interpretar los datos de audiencia de Instagram

Herramientas y recursos

- . Aplicaciones de escritorio
- . Aplicaciones móviles
- . Recursos y material multimedia: vídeos, imágenes, audio..

Características técnicas de las stories

. Características a tener en cuenta antes de crear stories, como tamaño, duración de vídeos, etc.

Caso práctico

- . Testear algunas herramientas gratuitas
- . Hacer un guión para explicar una noticia o concepto con Instagram stories

Metodología:

El curso combinará exposiciones de ejemplos de cómo medios y empresas utilizan las stories de Instagram para explicar noticias o para comunicar conceptos, con consejos para crearlos y presentación de herramientas útiles para su elaboración. Prepararemos un guión para explicar una noticia o concepto con Instagram stories y testaremos herramientas gratuitas.

Requerimientos:

Tener perfil en Instagram. Traer un teléfono móvil inteligente y/o tablet y ordenador portátil.

Destinatarios:

Periodistas y comunicadores que quieran utilizar Instagram stories para enviar noticias o contenido a su audiencia de una manera innovadora.

Profesora:

Laia Ros Padullés

Periodista multimedia y fotógrafa. Graduada en periodismo por la *Universitat Pompeu Fabra*. Actualmente trabaja como periodista multimedia en *Junior Report*. También es jefa de prensa del *Festival Internacional de Cine de Danza Choreoscope* y ha colaborado con la *BBC*. Trabajó como periodista multimedia en *Nushu*, un medio que acerca las noticias a los niños y a las escuelas mediante cómics y una aplicación de realidad aumentada. Como fotógrafa, ha recibido reconocimientos internacionales por su trabajo en el campo de refugiados de Idomeni, en Grecia.