

Curso: Cómo diseñar un plan de marketing digital

Jueves 11 de julio, de 11.00h a 14.00h y de 15.30h a 19.30h

Objetivos del curso:

Crear un plan de marketing digital es el primer paso para utilizar los medios digitales para conseguir tus objetivos empresariales. En este curso fijaremos las bases de cómo elaborar un plan de marketing en el entorno digital que nos permita marcar un camino claro, con objetivos específicos y medición de resultados y repasaremos todas las herramientas estratégicas on-line que podemos poner a trabajar para el cumplimiento de estos objetivos. Todo acompañado de ejemplos y casos prácticos que nos ayuden a visualizar cómo conseguir nuestro propio éxito.

Programa:

1. Punto de partida

- . El ecosistema digital y sus particularidades
- . Análisis de la situación de partida de la empresa y marca
- . Análisis de público objetivo on-line
- . Definición de objetivos SMART
- . Planteamiento de estrategia on-line
- . Definición de tácticas y seguimiento de KPIs

2. Principales herramientas de marketing digital

- . Medios propios, ganados y pagados
- . Posicionamiento en buscadores: SEO
- . Marketing en buscadores: SEM
- . Permission marketing: E-mail
- . Content marketing
- . Marketing de influencers
- . Social media marketing
- . Publicidad display
- . Aplicando las herramientas del Inbound Marketing

3. Medición, análisis y control

- . Métricas vs KPIs
- . KPIs digitales: qué medir para valorar tu éxito
- . Social Media Roi: el retorno digital
- . La monitorización de resultados como clave del éxito digital

Metodología:

7 horas de teoría con un enfoque práctico en el que veremos muchos ejemplos.

Requerimientos:

Son recomendables conocimientos de las plataformas digitales y redes sociales a nivel de usuario y estar familiarizados con los conceptos básicos de marketing y estrategia. Hay que asistir a las sesiones con un ordenador portátil.

Destinatarios:

Profesionales con una actividad ligada a la presencia digital de su organización o empresa, marca o perfil profesional, tanto desde el punto de vista de la comunicación como del marketing, y adaptados al trabajo dentro del entorno on-line.

Profesora:

Pilar Yépez Molina

Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas en la *Facultad de Ciencias de la Información de Sevilla*. Anteriormente, directora creativa en agencias españolas dedicadas al marketing on-line o al marketing belowthe line. Desde el 2009, directora creativa y socia fundadora de *Úbica Below*, agencia especialista en marketing y comunicación digital. Profesora y ponente desde hace 15 años en cursos especializados de esta materia para diferentes entidades.