

Curso: Elaboración de un Plan de Comunicación

Miércoles 10 de julio, de 10.00h a 14.00h y de 15.30h a 19.30h

Objetivos del curso:

El curso tiene como objetivo que los participantes sepan cómo plantear, desarrollar y llevar a cabo un plan de comunicación estratégico en todas sus fases (auditoría; misión y visión; estrategias; públicos; acciones; evaluación y control) en el marco de cualquier tipo de organización y teniendo en cuenta las últimas tendencias en comunicación corporativa y los nuevos canales de información. Las clases combinarán los ejercicios prácticos con el formato lectivo y se utilizará la metodología del caso para ejemplificar determinadas situaciones.

Programa:

1. Comunicación corporativa: últimas tendencias
2. La metodología del plan de comunicación
3. Fases del Plan de comunicación:
 - . Auditoría
 - . Misión
 - . Visión
 - . Estrategias
 - . Acciones
 - . Control y seguimiento
4. Creatividad

Metodología:

Las clases tendrán un formato lectivo convencional, utilizando la metodología del caso para ejemplificar algunas situaciones. Sin embargo, se harán ejercicios prácticos en clase.

Destinatarios:

Profesionales del mundo del periodismo y la comunicación; titulados universitarios de cualquier especialidad o personas que quieren crear su propia empresa y que desean ampliar y/o profundizar sus conocimientos en el mundo de la comunicación empresarial.

Professor:

Josep M. Brugués del Moral

Licenciado en Periodismo por la *UAB* y postgrado en Relaciones Públicas por la *Universidad de Seattle (EUA)*. Profesor de Comunicación Corporativa y Relaciones Institucionales en la *Universidad Ramon Llull* y profesor asociado en: *IDEC, UPF* y *UOC*.
Official Trainer en *Dale Carnegie*.