

## **Curso: E-mail marketing con Mailchimp**

**Jueves 4 de julio, de 10.00h a 14.00h y de 15.30h a 19.30h**

### **Objetivo del curso:**

Mailchimp es una potente herramienta para diseñar y gestionar nuestras propias campañas de e-mail marketing y newsletters con un resultado profesional. Facilita la creación de nuestras comunicaciones, la integración con las redes sociales, la administración de los contactos y el seguimiento de los resultados. En este curso veremos cómo programar y diseñar una campaña de e-mail marketing y cómo gestionar de forma eficaz nuestros contactos. También se examinarán diversos ejemplos y conoceremos las opciones de diseño y gestión de Mailchimp.

### **Programa:**

#### **1. E-mail marketing**

- . Marketing por correo electrónico
- . ¿Qué hay que tener en cuenta antes de crear una newsletter?
- . Cómo gestionar las suscripciones y envíos
- . Cómo medir el éxito de una campaña

#### **2. Gestión de newsletters con Mailchimp**

- . Los contactos:
  - Gestionar las listas
  - Segmentación de contactos
  - Importar contactos de Excel
- . Las campañas:
  - Diseñar y enviar una campaña
  - Crear plantillas corporativas
  - Analizar las estadísticas

- Optimizar la promoción de la campaña en las redes sociales
- . Creación de contenido:
- Generar contenido con instrumentos presentes en la red
  - Conseguir recursos gratuitos para diseñar de forma efectiva las comunicaciones: tipografías, iconos e imágenes

### **Metodología:**

El curso está planteado en un formato de seminario en el que, a partir de unas explicaciones teóricas y/o metodológicas, los asistentes aplican lo que se aprende en una serie de ejercicios prácticos.

### **Requerimientos:**

Hay que asistir al curso con un ordenador portátil.

### **Destinatarios:**

Todas aquellas personas que en algún momento han de gestionar comunicaciones vía mail.

### **Profesora:**

#### **Marta Aguiló Cuenca**

Diseñadora web y gráfica, apasionada por las herramientas 2.0 y experta en presentaciones corporativas. Es formadora especializada en nuevas tecnologías, con una amplia experiencia en Internet y en las posibilidades empresariales de las herramientas 2.0 aplicadas a la gestión, el trabajo colaborativo y la promoción en la red. Gestiona proyectos en *Creació Singular*, estudio de diseño y marketing.