

## **Curso: Gestiona tu newsletter**

**Viernes 5 de julio, de 09.30h a 14.30h**

### **Objetivos del curso:**

Las newsletters se han convertido en uno de los instrumentos de comunicación más efectivos que hay y si lo que queremos es establecer una relación directa y estable con nuestros usuarios y, al mismo tiempo, aumentar su grado de fidelización.

En este curso analizaremos los elementos fundamentales que hay que tener en cuenta para preparar, publicar y enviar un buen boletín y repasaremos algunos de los casos recientes de newsletters que han tenido más éxito en el sector de los medios de comunicación. Son casos que ofrecen lecciones muy prácticas y valiosas para hacer que nuestro boletín también tenga éxito.

Las newsletters han demostrado que una herramienta tradicional bien adaptada a los nuevos tiempos y a las exigencias de los usuarios puede convertirse en una pieza fundamental de cualquier estrategia comunicativa.

Este curso está pensado fundamentalmente para ayudar a entender las claves conceptuales que hacen que un boletín funcione bien.

### **Programa:**

- . ¿Qué es un boletín y para qué sirve?
- . Definición del producto: objetivos, formato, periodicidad, público objetivo, recursos necesarios y análisis de los resultados.
- . Análisis de casos de éxito de medios de comunicación y de otros sectores.
- . Check-list básica sobre boletines.

### **Metodología:**

El taller se imparte en una sesión de cinco horas en la que combinarán elementos teóricos con la revisión de casos prácticos, con el objetivo de que se entiendan perfectamente las claves necesarias para poder tirar adelante un boletín.

### **Destinatarios:**

Periodistas, estudiantes y profesionales de la comunicación en general que quieran crear o mejorar un boletín de un medio, de una empresa o personal.

### **Profesor:**

#### **Ismael Nafria Mitjans**

Periodista, escritor, consultor, profesor y conferenciante especializado en medios digitales. Autor del libro *La reinención de The New York Times* (2017) y editor del boletín “*Tendenci@s*” sobre medios digitales. Fue periodista en residencia del *Knight Center for Journalism in the Americas* de la *Universidad de Texas* en Austin (EE.UU.) durante el curso 2016-2017. Previamente trabajó como director de contenidos digitales y de innovación digital en el *Grupo Godó* (2008-2016) y como subdirector de contenidos de *Prisacom* (2005-2008).