

Curso: LinkedIn para empresas

Martes 2 de julio de 15.30h a 19.30h

Objetivos del curso:

LinkedIn es la mejor plataforma profesional para empresas, sin embargo es a la que menos partido se la suele sacar. Descubre en este curso cómo enfocar el perfil de tu empresa en LinkedIn, cómo promocionar tus productos y servicios y, por supuesto, cómo enfocar y aterrizar el plan de contenidos y la estrategia en la red social profesional que más herramientas pone al servicio de la empresa. Conociendo LinkedIn, esta red social te ayudará a posicionarte como experto en tu sector, a generar marca y mejorar tu reputación y además te permitirá conectar con tus clientes y generar redes profesionales altamente especializadas..

Programa:

Tu página de empresa:

- Por qué y para qué LinkedIn
- Funciones de LinkedIn
- Cómo crear tu página de empresa
- Tipos de página de empresa según perfil y objetivos
- Dando a conocer tus productos y servicios
- Cómo conseguir que nos sigan y nos recomienden
- Contenidos en LinkedIn: el enfoque correcto
- El algoritmo de LinkedIn
- Las notificaciones en LinkedIn
- Employee branding en LinkedIn

Herramientas de LinkedIn:

- Los grupos corporativos y el networking
- LinkedIn Pulse
- Tipos de cuenta en LinkedIn y sus ventajas
- LinkedIn Business Solutions
- Los eventos en LinkedIn y sus posibilidades

Linkedin Ads:

- Opciones publicitarias en LinkedIn
- Cómo crear campañas de éxito
- Métricas para medición de resultados

Metodología:

El curso se basa en la exposición de conceptos ilustrados con un gran número de casos exitosos de ejemplo.

Requerimientos:

Los participantes han de asistir con un ordenador portátil.

Destinatarios:

Periodistas y profesionales de la comunicación, así como todo tipo de profesionales, con conocimientos de esta red social a nivel de usuario y que quieran descubrir sus posibilidades para la empresa. No es necesario tener acceso a la administración de una página de empresa, pero si se tiene, hará más fácil el seguimiento del curso.

Profesora:**Pilar Yépez Molina**

Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas en la *Facultad de Ciencias de la Información de Sevilla*. Anteriormente, directora creativa en agencias españolas dedicadas al marketing on-line o al marketing below the line. Desde el 2009, directora creativa y socia fundadora de *Úbica Below*, agencia especialista en marketing y comunicación digital. Profesora y ponente desde hace 15 años en cursos especializados de esta materia para diferentes entidades.