

## **Curso: Plan de contenidos y redacción para medios sociales**

**Lunes 1 de julio, de 10.00h a 14.00h y de 15.30h a 19.30h**

Los responsables de contenidos de las entidades y empresas tienen dos tareas principales: por una parte, crear un plan de contenidos que asegure que todos los canales corporativos se actualizan correctamente y, por la otra, crear las piezas que se han planificado. Crear un plan comporta tomar decisiones como, por ejemplo, para qué audiencia se dirigen los contenidos, en qué canal se publican o en qué formato. Sólo después es posible redactar los posts y las actualizaciones para intentar cumplir con los objetivos marcados en el plan.

### **Objetivos del curso:**

- . Entender la diferencia entre estrategia y plan de contenidos
- . Conocer en profundidad los elementos que forman un plan de contenidos
- . Aprender una metodología para crear un plan de contenidos
- . Diferenciar la redacción según los diferentes canales
- . Descubrir trucos para escribir y conseguir los objetivos corporativos

### **Programa:**

#### **Primera parte:**

- . ¿Cuáles son los documentos de una estrategia de contenidos?
- . ¿Qué elementos tiene un plan de contenidos?
- . ¿Qué información es la mínima dentro de un plan de contenidos?
- . Ejercicio para poner en práctica la metodología

#### **Segunda parte:**

- . ¿Qué es el copywriting?
- . ¿Qué diferencias textuales hay entre las diferentes redes sociales?
- . Consejos de redacción para blogs, Facebook y Twitter
- . Ejercicio para redactar contenidos considerando titulares y llamadas a la acción

### **Metodología:**

En la primera parte (5h), habrá una parte teórica donde se definirán las diferentes opciones para realizar un plan de contenidos. En la práctica se dividirá la clase en grupos y se realizará un ejercicio para crear un plan de contenidos de un caso hipotético.

La segunda parte (3h) se dedicará a la redacción de alguna de las piezas que se hayan planificado, después de hacer un repaso teórico a las características de las diferentes redes sociales.

### **Requerimientos:**

Para aprovechar mejor la parte práctica, se recomienda traer ordenador o tablet porque se utilizará un archivo compartido en Google Drive.

**Destinatarios:**

Periodistas interesados en conocer de forma práctica una metodología para crear un plan estratégico de contenidos digitales que les sirva para organizar mejor su trabajo como creadores o gestores de contenidos.

Periodistas que quieren mejorar su redacción para adaptarla a las redes sociales.

**Profesora:**

**Eva Sanagustín Fernández**

Licenciada en Comunicación audiovisual por la Universidad Pompeu Fabra.

Redactora web freelance especializada en estrategia y marketing de contenidos. Ejerce como tal desde 2009, pero escribe contenidos desde 2002. Antes trabajó en proyectos digitales en diversas agencias encargándose de la gestión y producción de contenidos. Ha publicado 12 libros relacionados con los contenidos, marketing y medios sociales. Imparte regularmente formación en escuelas de negocio, además de *in company* para empresas de diferentes sectores.