

Curso: Producción de vídeos para redes sociales

Lunes 8 de julio, de 10.00h a 14.00h y de 15.30h a 19.30h

Objetivos del curso:

Todos sabemos que el vídeo es el gran protagonista como formato en redes sociales, pero a menudo nos cuesta ponernos en marcha y producir vídeos para nuestras redes. En este curso, cruzaremos el puente que va de la idea a la creación, abordando 5 tipos de vídeos que puedes crear fácilmente para tus redes sociales y aprenderemos qué herramientas se necesitan para producirlos.

Programa:

- . La figura del productor de vídeos
- . Las redes sociales más adecuadas para explotar el vídeo
- . Los modelos de vídeo que triunfan (vídeo enlatado y en vivo)
- . Aspectos técnicos de la producción de vídeo
- . Modelo de creación paso a paso
- . Recursos técnicos, artísticos y de producción
- . Ejecución de una muestra a partir de tus proyectos

Metodología:

El curso combina la exposición de conceptos y ejemplos con la resolución de un caso práctico que se lleva a cabo de forma individual y se contrasta con el resto de participantes.

Requerimientos:

Se recomienda asistir a las sesiones con un ordenador portátil, tablet o smartphone.

Destinatarios:

Todos aquellos profesionales de medios, gabinetes o free lance que comuniquen en la red y son conscientes de la importancia de los vídeos. Community managers, emprendedores, empresarios, especialistas en marketing y, en general, todos aquellos que tengan un papel activo en el desarrollo de estrategias en social media.

Profesor:

Enrique San Juan González

Periodista, especializado en nuevas tecnologías, tiene una amplia experiencia en Internet y sus aplicaciones empresariales desde sus inicios. Ha dirigido diversas publicaciones de tecnología, ha coordinado el suplemento de tecnología Novatec de *La Vanguardia*, y ha trabajado en el departamento de comunicación de *IBM Espanya*. Actualmente, es Director de la agencia digital *Community Internet – the social media company* en Barcelona.