



RECULL DE PREMSA

24/05/2013



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
24/05/13	LA BARCELONA OBRERA, SEGÚN HUERTAS CLAVERÍA / EL PAIS (EDICION CATALUÑA)	4	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
24/05/13	GRANOLLERS APROFITA EL MAC PER PROMOCIONAR EL PLATÓ I LA TECNOLOGIA 3D PER A PRODUCTORES / EL 9 NOU (VALLES ORIENTAL)	6	1
24/05/13	TV3 ESTENDRÀ LA MÀ A LES LOCALS / ARA	7	1
24/05/13	CONCURS DEL CAC PER A 23 LLICÈNCIES DE RÀDIO / EL PUNT AVUI	8	1
24/05/13	UN MANUAL RADICAL ALENTABA A HACERSE PASAR POR PERIODISTA / ABC (EDICION NACIONAL)	9	1
24/05/13	PEDRO J. RAMÍREZ: «EEUU DEBE SER LA GRAN PRIORIDAD DE NUESTRA POLÍTICA EXTERIOR» / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	10	1
24/05/13	ANNIE LEIBOVITZ, PREMI PRÍNCIP D'ASTÚRIES DE COMUNICACIÓ / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	11	1
24/05/13	EL MUNDO+ORBYT, LÍDER DE LUNES A SÁBADO EN LOS QUIOSCOS / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	12	1
24/05/13	TREBALLADORS DE LA XARXA ES VAN MANIFESTAR AHIR. @LAXARXAENLLUITA EL CONSELL DE LA XARXA DESCARTA L'ERO I INSTA A SEGUIR NEGOCIANT / ARA	13	1
24/05/13	SAFAREIG 'HARDCORE' / ARA	14	1
24/05/13	EL METROPOL ACOGE LA 1a GALA DE LA COMUNICACIÓ / DIARI DE TARRAGONA	15	1
24/05/13	CIERRA EL DIARIO 'EL ADELANTO', DECANO DE SALAMANCA / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	16	1



COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



La Barcelona obrera, según Huertas Clavería

EL PAÍS, Barcelona

Donde la ciudad tiene otros nombres, El barraquismo, La Barcelona de Porcioles o La Prensa del Tardofranquismo son algunos de los capítulos de Josep M. Huertas Clavería i els barris de Barcelona. Antologia de reportatges, 1964-1975, en el que se recogen los reportajes que Huertas Clavería realizó a lo largo de una década, en los que denunció los problemas de la periferia barcelonesa, los barrios obreros y humildes y la realidad del movimiento asociativo.

El libro, que se presentó en el Colegio de Periodistas, es una iniciativa de la Federación de Asociaciones de Vecinos de Barcelona (FAVB) y de la revista *Carrer* para recordar al periodista y cronista de la ciudad fallecido en marzo de 2007 cuando era el decano del Colegio de Periodistas de Cataluña.

La selección de reportajes se complementa con artículos de amigos y compañeros de profesión, que analizan la figura de Huertas, su vinculación íntima con la ciudad y su implicación en el movimiento vecinal.



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



El Mercat de l'Audiovisual aplega centenars de professionals a Roca Umbert

Granollers aprofita el MAC per promocionar el plató i la tecnologia 3D per a productores

Granollers

F.P.

Granollers Audiovisual ha aprofitat el Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC) d'aquest any a Granollers per donar a conèixer entre les productores Plató Granollers i 3D Granollers els projectes de col·laboració públic-privada per gestionar l'espai de producció audiovisual del complex de Roca Umbert. El MAC s'ha fet dimecres i dijous a Roca Umbert, a Granollers, i ha reunit unes 600 persones. A banda, 1.137 més ho han seguit per internet amb la transmissió per streaming. El públic més nombros ha estat el de les indústries creatives –que es buscava especialment aquest any amb la programació de dimecres– amb 438 persones inscrites. Després els operadors i mitjans de comunicació amb 247 apuntats.

"El MAC és l'aparador perfecte per presentar el nostre projecte a televisions, productores i els principals actors d'aquest sector a Catalunya", ha explicat Víctor Anoro, un dels fundadors de l'empresa Produccions Planetàries, que participa en aquest projecte com a soci de l'Ajuntament. "És el lloc ideal per fer els contactes. Ara tenim feina a anar-los tancant. Hi ha gent que es torna boja buscant platós en condicions i no en troba. Quan veus com marxen ja tens clar que hi ha coses que, tardaran més o menys, però acabaran anant bé", afegeix.

En una presentació aquest dijous al migdia, Anoro va donar a conèixer l'equipament del Centre Audiovisual de Granollers amb un plató de 200 metres quadrats dotat amb la tecnologia més puntera. "Tenim un plató que competeix directament i millora molts platós que es poden trobar a Barcelona", va explicar Anoro, que després va fer una visita amb una vintena de persones al plató i a les instal·lacions de Granollers Audiovisual. A banda, l'espai té altres punts que les productores també valoren: les facilitats d'aparcar. "Poder aparcar dins del recinte evita costos i maldecaps de producció. A



Héctor Anoro ha presentat aquest dijous al migdia el projecte de Plató Granollers i 3D Granollers

Barcelona, això no passa". També l'existència d'espais industrials de l'antiga fàbrica tèxtil, que són atractius per a determinades produccions. "Hi ha espais que són ideals per a gravacions i això també ens diferencia d'altres platós", assegura. I l'ajuda d'un tècnic propi que acompanya els tècnics de les productores. "No és un conserge que només obre la porta. És un professional que parla el mateix idioma i els facilita la feina", comenta. Darrerament, a Roca Umbert, s'hi han enregistrat anuncis de Kit-kat, que ja s'emet, Euskatel i Jean Paul Gaultier, que

encara no es poden veure a les teles. També s'hi han fet les fotos per al catàleg d'un nou vehicle de Chevrolet, a la Nau de Dents de Serra.

A banda de Plató Granollers, la sessió del MAC d'aquest dijous també ha servit d'aparador per al projecte 3D Granollers. En aquest cas, es busca empreses que vulguin entrar en el món de les produccions en 3D. Hi ha dues alternatives: una formació intensa d'una setmana orientada a professionals del sector audiovisual amb sessions pràctiques que es fan amb el material propi del Centre Audiovisual de

Granollers. Si volen anar més enllà, 3D Granollers ofereix un suport continuat integrant-se al seu equip de treball per ajudar a desenvolupar un projecte pensant en el sistema 3D en tot el procés de creació del producte audiovisual. "La manera de pensar com es genera i la manera de gravar és molt diferent", explica Anoro.

La generació d'activitat al Centre Audiovisual ha de permetre que l'espai sigui rendible i que els beneficis que es generin permetin generar noves produccions pròpies o millorar l'equipament existent.

"Hem de pensar productes que els ciutadans necessitin"

F.P.

El conseller delegat de la Xarxa Audiovisual Local (XAL), Francesc Pena, va fer una crida als responsables de televisions de proximitat per "pensar productes informatius i no informatius que el ciutadà necessiti i no aquells que creiem nosaltres que necessiten". Només així, "el ciutadà ho valorarà", i, per tant, estarà disposat que els seus impostos serveixin per finançar-los. Pena va fer una crida a "reformular els informatius" que es fan, que, segons va dir, un professional del sector amb llarga experiència li va definir "com a *pessebrades*" en alguns casos.

Pena va protagonitzar la conferència "Recursos públics i mitjans de proximitat" amb Josep Martí, secretari de comunicació del govern, aquest dijous durant el MAC. Martí va assegurar que "no es qüestiona la major" i que "els poders públics han de seguir col·laborant amb

els mitjans públics" de proximitat. Però cal que aquests "garanteixin el dret a la informació" i mantinguin la trajectòria a favor de la cohesió social i territorial. També va assegurar que, en un context de retallades, la prioritat són els mitjans de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. També "cal ser realistes. Qui digui que els recursos públics es mantindran o aniran a més està enganyant. Ens hem d'espavilar per trobar alternatives".

Tant Josep Pont, vicepresident del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, com Martí van apostar per la millora en sindicació de continguts amb la idea de reduir costos i augmentar la programació. Pont també va assegurar que està previst fer canvis en el mapa de la TDT a Catalunya. Segons les dades de Martí, actualment funcionen a Catalunya 53 canals (41 privats i 12 públics) de les 93 llicències de TDT que es van concedir arreu del país.



MITJANS DE PROXIMITAT

TV3 estendrà la mà a les locals

El secretari de Comunicació anuncia canvis en la llei de l'audiovisual al MAC

Representants del Govern i de mitjans locals coincideixen al Mercat Audiovisual de Catalunya que el futur passa per compartir continguts. El paper de la CCMA es preveu clau en la viabilitat dels petits.

JOAN CALLARISSA

BARCELONA. Sota el títol *Nous models per a nous contextos* el Mercat Audiovisual de Catalunya va donar veu entre dimecres i dijous a diverses figures rellevants en matèria de comunicació, tant catalanes com de fora. Un dels invitats a les jornades ha estat el secretari de Comunicació del Govern, Josep Martí, que va anunciar que l'executiu modificarà la llei de l'audiovisual "sense canviar els objectius bàsics de la norma". Amb la intenció d'adaptar la norma al context actual, pretenen que la nova normativa millori aspectes com la producció associada entre televisions de diversos àmbits territorials i també la col·laboració públic-privada.

Segons Martí, és "legítim, necessari i bo per al país" que les administracions públiques segueixin compromeses amb els mitjans de proximitat. Per això, volen afavorir més col·laboració entre la televisió pública nacional, TV3, i les televisions locals d'arreu del país. El representant del Govern assegura que aquest canvi "és una posada al dia que el sector demana" i l'entén com una "peça més en la paret de contenció" que s'ha de fer per garantir la viabilitat dels mitjans de proximitat davant la crisi.

Segons el secretari de Comunicació, cal aplicar criteris de racionalitat però mai "qüestionant la major". És a dir, no posar en perill l'objectiu principal per al qual es van crear aquests mitjans. De fet, segons les seves paraules, la prioritat del Govern és la CCMA (Corporació Catalana de Mitjans Audiovisius), que considera "insubstituïble".

Amb l'objectiu de presentar noves modalitats de mitjans en el context de crisi actual, el MAC va comptar amb l'assistència de directius de la NPR -xarxa de ràdios públiques americanes- i de la WPBT -televisió pública del sud de Florida-. Tot i això, les veus més destacades del



Valor
El Govern assegura que el sector vol el canvi en la llei de l'audiovisual

Àmbits
L'intercanvi de continguts es planteja tant en la ràdio com en la televisió

Mercat han estat les de responsables de mitjans d'aquí pels anuncis que han fet.

Amb els postulats de Martí va coincidir, ahir a la tarda, Marc Melillas, cap d'estratègia de la Xarxa de Comunicació Local (XCL). En la seva ponència va advertir que cal "posar en comú les diferents capacitats productives al servei dels ciutadans". Així, va explicar que s'estan "dedicant molts esforços" a establir una relació en l'àmbit dels continguts radiofònics. És a dir, gràcies al conveni amb la CCMA signat en l'anterior edició, ja es disposa de les eines necessàries i ara volen intensificar l'intercanvi de continguts informatius entre les seves ràdios associades i Catalunya Ràdio.

Els organitzadors de la 14a edició del MAC van celebrar que la major part dels assistents de l'esdeveniment hagin vingut de les indústries creatives. Un sector que volien atreure amb la programació d'enguany. Al llarg d'aquests dos dies, han passat per l'espai unes 600 persones. —

El CAC obre el procés per adjudicar 23 freqüències de ràdio

El vicepresident del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), Josep Pont, va anunciar ahir al MAC que l'organisme ja ha aprovat les bases del concurs per adjudicar 23 freqüències de ràdio a operadors privats -les 22 que La Xarxa va deixar lliures fa uns mesos després que una sentència del TSJC n' anul·lés la concessió perquè s'havien de reservar per al sector privat, i una altra "extingida" des del 2010-. Un cop es publiquin les bases i s'obri el concurs, hi haurà un període de 45 dies per presentar les ofertes, i posteriorment el CAC resoldrà les adjudicacions en un termini de sis mesos prorrogables. Queda pendent conèixer encara el destí de la seixantena de freqüències que iCat va deixar lliures quan va sortir de l'FM a l'octubre.



El secretari de Comunicació del Govern, Josep Martí, i el conseller delegat de la Xarxa Audiovisual Local, Francesc Pena, durant la seva intervenció al MAC. ACN



El vicepresident del CAC, Josep Pont -a la dreta-, va anunciar el concurs de ràdio ahir al MAC ■ ACN

ADJUDICACIÓ

Concurs del CAC per a 23 llicències de ràdio

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) va anunciar ahir que ha començat el concurs públic per adjudicar 23 llicències de ràdio en FM perquè siguin explotades comercialment. L'inici del concurs va ser aprovat al ple de l'ens el 15 de maig passat. Cal dir que 22 de les 23 freqüències que es treuen ara a concurs havien estat assignades a COM Ràdio fins que una sentència del TSJC va ordenar que s'havien de destinar a la gestió privada.

Per demarcacions, es tre-

uen a concurs set llicències de diferents punts de Barcelona (Berga, Guardiola, Igualada, Manresa, Sant Celoni, Sant Pere de Ribes i Vic), sis de Girona (Calonge, Lloret, Olot, Portbou, Puigcerdà i Ripoll), set de Lleida (Cervera, el Pont de Suert, Solsona, Sort, Vielha i dues de Tremp) i tres de Tarragona (Montblanc, Tortosa i el Vendrell).

Els operadors privats tenen 45 dies per presentar-se al concurs i el CAC el resoldrà en un termini màxim de sis mesos. ■ REDACCIÓ



Raúl Capín (con sudadera roja), durante la protesta de ayer por la tarde frente a la Delegación del Gobierno

**Jaime Lissavetzky**

PSOE

Hay que tener mano izquierda con los medios; pero quienes quieren ejercitar el Derecho a la Información también deberán tener en cuenta que hay muchas veces situaciones complicadas

Ricardo Sixto

IU

En las detenciones participó algún agente de la Policía encapuchado. Todo ellos, a todas luces desproporcionado, dado el perfil de los arrestados y las acusaciones sobre ellos

Un manual radical alentaba a hacerse pasar por periodista

► En libertad con cargos los dos fotógrafos detenidos por agredir a la Policía Nacional

CARLOS HIDALGO
MADRID

Un manual de guerrilla urbana publicado por la plataforma En Pie! de cara a la protesta ilegal del pasado 25 de abril en Neptuno, bautizada «Asedia el Congreso», recogía «consejos» para evitar las detenciones. Uno de ellos iba dirigido a manifestantes que captaban con cámaras de fotos, vídeo o móviles imágenes de las protestas. Si la Policía les intentaba detener o les impedía las grabaciones, había que argüir que eran periodistas de medios digitales, blogs o «independientes».

Eso no debió servir, a la luz de las investigaciones policiales, en el caso de los fotógrafos Raúl Capín y Adolfo Luján, quienes, como se informó ayer, fueron arrestados, acusados de participar en agresiones a los agentes en las últimas convocatorias ilegales. Ayer por la mañana pasaron a disposición judicial. El juzgado de Instrucción número 31 de Madrid, en funciones de Guardia de Detenidos, los dejó en libertad a primera hora de la tarde. Eso sí, con cargos: dos delitos de atentado a agente de la autoridad en el caso de Capín y uno del mismo tipo en el de Luján, que además se enfrentaría a la acusación de presuntas calumnias contra instituciones oficiales.

ABC adelantó el pasado 17 de abril que la Brigada de Información de Madrid investigaba si falsos reporteros o periodistas aprovechaban su «situación privilegiada» en primera línea de las protestas para arremeter contra la Policía. Los funcionarios consideran que Capín lo hizo así en las convocatorias radicales del pasado 23 de febrero y del 25 de abril, ambas sin autorización gubernamental.

El asunto ha ido engordando en las últimas horas, con opiniones en favor y en contra. Izquierda Unida se quedó ayer sola arremetiendo contra el Ministerio del Interior y contra ABC, el medio de comunicación que desveló la investigación en curso hace justo un mes.

Capín habla de «detención política»

Uno de los fotógrafos detenidos, Raúl Capín (que colabora con la publicación comunista «Mundo Obrero» y con un digital) esbozó al salir del calabozo un retrato casi parapolicial de España. Achacó su detención no a las imputaciones por agresiones a agentes de la autoridad, sino a razones «políticas», informa Ep.

Negó que golpearan a los policías durante la protesta ilegal del 25-A: «Les hicimos fotos [a los radicales], incluso

El diputado nacional Ricardo Sixto pidió ayer la dimisión del director general de la Policía, Ignacio Cosidó, y exigió explicaciones al ministro, Jorge Fernández Díaz: «Pedimos su inmediata puesta en libertad sin cargos. Es impresentable la manera en que se les detuvo, en sus casas, pese a no existir respaldo judicial, por lo que no se cumplieron las necesarias garantías legales». «En las detenciones -añá-

Estrategia de la mentira Si la Policía intentaba detenerles o impedirles grabar, debían argüir que trabajan en blogs o digitales

nos amenazaron por estar haciendo fotos. Pero parece ser que algunos de esos encapuchados que estaban en el alboroto eran policías. Hicimos las fotos de todos los incidentes que hubo y ha resultado que en esos incidentes había miembros del Cuerpo Nacional de la Policía», subrayó Capín.

El otro encartado, Adolfo Luján, apuntó que en el interrogatorio en el juzgado había una «obsesión» por conocer el uso de las fotografías que tomaban. «Quieren criminalizarnos», sentenció.

dió-, participó algún agente encapuchado. Todo ello, a todas luces desproporcionado dado el perfil de los arrestados y las acusaciones sobre los mismos».

IU culpa a ABC

El que no dudó en «matar al mensajero» fue el concejal de IU en el Ayuntamiento de Madrid Jorge García Castaño, quien no tuvo reparos en escribir esto en su cuenta de Twitter: «Según ABC, dos fotógrafos detenidos. Y ellos lo saben bien, porque les señalaron».

Mucho más prudente estuvo el portavoz socialista en el Consistorio, Jaime Lissavetzky: «La Delegación del Gobierno tiene que saber en algunas situaciones conjugar lo que es el Derecho a la Información, que es favorecer la labor de los trabajadores de los medios de comunicación, interpretarlo bien, tener un poco de mano izquierda muchas veces; y, por otro lado, los que quieren realizar ese Derecho a la Información también tendrán que tener en cuenta que muchas veces hay situaciones complicadas».

La investigación continúa abierta. Tras el reparto del caso, el juzgado sobre el que recaiga deberá decidir si sigue o no con el asunto y pedir pruebas a la Policía Nacional que apuntalen lo ocurrido. Los agentes de Información, indicaron fuentes policiales, cuentan con esos datos.



«EEUU debe ser la gran prioridad de nuestra política exterior»

Pedro J. Ramírez recibe el Premio Primera Enmienda de la Fundación Eisenhower

PABLO PARDO / Washington
Especial para EL MUNDO

El director de EL MUNDO, Pedro J. Ramírez, hizo ayer un llamamiento a que «la diplomacia española retome el planteamiento de José María Aznar de convertir la relación con Estados Unidos en una de las grandes prioridades, tal vez la mayor, de nuestra política exterior». «Incluso cuando [España y EEUU] nos hemos equivocado juntos, como, en mi opinión, ocurrió con la invasión de Irak, fue en defensa de unos valores comunes y con unos propósitos nobles», recordó.

Ramírez, que es también director editorial de Unidad Editorial (el grupo que publica, además de EL MUNDO, *Expansión*, *Marca* y *Telva*, entre otros medios), hizo esas afirmaciones al aceptar el Premio Primera Enmienda del capítulo español de los Fellows (una palabra que podría traducirse como *becarios*) de la Fundación Eisenhower. El galardón fue entregado por el presidente del capítulo español de la Asociación de los Eisenhower Fellows, el abogado Javier Cremades, fundador y máximo responsable del bufete Cremades & Calvo-Sotelo, y por el presidente de la Fundación Eisenhower, John Wolf.



El director de EL MUNDO, ayer en Washington, entre Javier Cremades y John Wolf. / RUBÉN GAMARRA

Ésta ha sido la primera vez que se fallan estos premios, una iniciativa del capítulo español de los Fellows que, a partir de ahora, se entregarán con carácter anual para «destacar los valores democráticos de las sociedades libres», según ex-

plicó Cremades. El abogado y empresario señaló que el galardón es «un reconocimiento a quienes se han destacado en la lucha y defensa de la libertad de información».

Cremades recordó a uno de los fundadores del moderno periodismo

estadounidense, el empresario Joseph Pulitzer, quien afirmó que «las naciones prosperan o decaen simultáneamente con su prensa», y destacó que tanto el premiado como el medio que dirige son «una fuente de información insoslayable».

El letrado citó de forma especial el «instinto, los amplios conocimientos y la capacidad de análisis» de Ramírez en «las Cartas del Director que publica todos los domingos», y recaló el éxito de la cuenta en Twitter del premiado, que sigue, desde esta red social, «defendiendo la libertad de expresión y de prensa frente a las hordas de los trolls y los guardianes de lo políticamente correcto».

El acto de entrega se celebró en la residencia del embajador de España en EEUU, Ramón Gil-Casares. Y, en una reunión de empresarios, diplomáticos, abogados y periodistas, la conversación, por su propio peso, tenía que caer en la actualidad. Mientras los estadounidenses comentaban el espionaje del Gobierno de Barack Obama a ciertos medios de comunicación, como la agencia de noticias Associated Press y la cadena de televisión Fox News, los españoles hablaban de la entrevista del lunes del ex presidente del Gobierno José María Aznar, en la que no descartó su regreso a la política.

Esto, más el hecho de que el evento se celebraba en la residencia del embajador, permitió a Pedro J. Ramírez bromear al inicio de su intervención. «Muchos en España van a agradecer a los Fellows de Eisenhower por haberme traído a hablar de cuestiones distintas de las diferencias entre el actual jefe del embajador y el anterior jefe del embajador», señaló. «Eso es algo que no pasa todos los días», dijo el director de EL MUNDO.



Annie Leibovitz, premi Príncep d'Astúries de comunicació

El jurat en destaca el paper dinamitzador del fotoperiodisme i pel que fa a la divulgació de la fotografia artística

VICENTE GONZÁLEZ
Oviedo

La fotògrafa dels artistes Annie Leibovitz, un dels mites del fotoperiodisme internacional i considerada pel jurat "una de les artistes més respectades a Europa i Amèrica", va ser guardonada ahir per una àmplia majoria del jurat amb el premi Príncep d'Astúries de comunicació i humanitats corresponent a l'edició del 2013. La fotògrafa nord-americana es va anar perfilant des de l'inici de les deliberacions com la més ferma candidata a la distinció, que en la votació final va aconseguir arrabassar a l'agència de fotos Magnum, que un any més es va quedar a les portes del guardó.

L'acta del jurat destaca la premiada com una dona dinamitzadora del fotoperiodisme i esmenta la seva participació com a corresponsal a la guerra del Líban, per subratllar-ne, així mateix, la contribució a la divulga-



PHILIPPE DESMAZES / AFP

Annie Leibovitz en una exposició seva a Madrid

ció de la fotografia artística com a autora de les principals portades de les revistes més prestigioses en les quals s'ha consagrat amb instantànies i retrats que reflecteixen una època de la política, la literatura, el cinema, la música i l'esport a través dels seus protagonistes.

Coneguts són entre els aficionats a la fotografia els seus retrats de Richard Nixon, John Lennon y Yoko Ono i la reina Isabel d'Anglaterra, que són tan sols una petita mostra de la

seva important obra gràfica però que posen en relleu la qualitat artística i l'aportació genial d'aquesta dona nascuda a l'estat de Connecticut fa 63 anys, que ha plasmat els moments més importants de l'esdevenir mundial dels últims anys, inicialment en l'àmbit periodístic i últimament en el pla artístic.

Leibovitz va estudiar pintura a l'Institut d'Art de San Francisco mentre anava a classes vespertines de fotografia. El 1970, abans d'acabar els estu-

dis, va començar a treballar a la revista *Rolling Stone*, de la qual tres anys després va esdevenir cap de fotografia. El 1983, quan les seves fotografies ja havien il·lustrat 142 portades, va deixar aquesta publicació per unir-se al llançament editorial de la nova *Vanity Fair*. A partir del 1998 també va treballar per a *Vogue*.

Des que va abandonar el fotoperiodisme, a començaments

La fotògrafa ha retratat alguns dels personatges més emblemàtics de les últimes dècades

dels vuitanta –després de cobrir la guerra del Líban per a *Rolling Stone*–, per centrar-se en el retrat, Leibovitz s'ha convertit en una de les fotògrafes més respectades dels àmbits cultural i polític dels Estats Units.

Les fotografies de Leibovitz han protagonitzat exposicions de museus i galeries de tot el món, inclosa la National Portrait Gallery de l'Institut Smithsonian de Washington, on va ser la primera dona i el segon fotògraf viu que hi va exposar.●



OJD / Datos del mes de abril

EL MUNDO+Orbyt, líder de lunes a sábado en los quioscos

E. M. / Madrid

El atentado en el maratón de Boston, las despedidas de Margaret Thatcher, Sara Montiel o José Luis Sampedro, los éxitos de Nadal, las derrotas del Madrid y el Barcelona, la crisis, incluso, la corrupción han protagonizado el universo informativo del mes de

abril. EL MUNDO ha estado allí para contarlos y, por ello, ha conseguido un importante respaldo de los lectores, tal y como confirman los datos del mes pasado que publicó ayer la Oficina de Justificación de la Difusión (OJD). El periódico de Unidad Editorial obtuvo en el mes de

abril una venta al número de 156.273 ejemplares. Esta cifra abarca los diarios vendidos en los quioscos tradicionales más los descargados en la plataforma digital Orbyt, la innovadora y pionera aplicación desarrollada por Unidad Editorial.

Los datos de EL MUNDO

muestran que la distancia con *El País* se va acortando en los quioscos españoles, un margen que en abril se ha reducido a solamente 5.929 ejemplares. El diario de Prisa ha vendido en los quioscos 168.108 ejemplares, pero si se le restan los 6.455 ejemplares despachados en el extranjero, la cifra se reduce hasta alcanzar las 161.653 copias.

Además, de lunes a sábado, y si se contabilizan las 24.041 descargas diarias que se difunden a través del quiosco digital Orbyt, EL MUNDO vende más que *El País* en los quioscos. El diario de Unidad Editorial presenta 147.022

ejemplares frente a los 143.546 de *El País*.

A una gran distancia de estos puestos de cabeza se encuentra ABC, que permanece en la tercera plaza con 105.017 ejemplares diarios en los puntos de venta. Una cifra que le coloca muy lejos de EL MUNDO. De hecho, si se contabiliza Orbyt, la diferencia se disparó en abril hasta las 51.256 ejemplares.

Por su parte, *La Razón*, el cuarto diario generalista del país, vende en los quioscos 68.746 copias, de manera que el rotativo del Grupo Planeta se va acercando paulatinamente a la cabecera nacional de Vocento.



Treballadors de La Xarxa es van manifestar ahir. @LAXARXAENLLUITA

El consell de La Xarxa descarta l'ERO i insta a seguir negociant

ALBERT CASTELLVÍ ROCA

BARCELONA. El consell d'administració de La Xarxa va donar ahir un respir als treballadors d'aquesta plataforma audiovisual –que agrupa les antigues COMRàdio, Xarxa de Televisions Locals i La Malla– en deixar de banda la possibilitat de presentar un ERO i demanar a la direcció de l'empresa que s'assegui a negociar amb els treballadors per buscar solucions alternatives a l'acomiadament massiu per fer front a la retallada pressupostària de dos milions d'euros prevista per a aquest 2013. “La Diputació de Barcelona [accionista majoritària de l'ens] no vol fer un ERO”, va assegurar a l'ARA un membre del comitè d'empresa després de la reunió que va mantenir ahir al matí el consell d'administració. “Consideren que encara hi ha molt marge de negociació”, va afegir, i va explicar que les converses amb la direcció han quedat “en punt mort” després que l'empresa presentés unes propostes “inassumibles” i “indignants” que inclouen, segons un comunicat del comitè, “una retallada de sots al 75% de la plantilla”, en alguns casos de “més del 50%”.

Coincidint amb la reunió d'ahir, un grup de treballadors de La Xarxa van manifestar-se a les portes de la Diputació contra un ERO que l'empresa havia “posat sobre la taula” i que podia afectar 77 persones, el 40% de la plantilla. —



Safareig 'hardcore'

Està de moda. Algunes publicacions digitals paguen als seus periodistes també en funció de les mètriques del negoci: nombre d'usuaris únics, de pàgines vistes, repercussió en xarxes socials, etcètera. Ho fan a Gawker, una federació de blogs sobre la societat *pija* de Nova York; Forbes, web ultraliberal d'empresa i estil de vida per a milionaris, o Complex, que va d'estil urbà i té per eslògan "Compra. Col·lecciona. Obsessionat". El seu director explica: "Vull

que els caps de la redacció entenguin el negoci i els seus dolors. Si coneixen la totalitat de l'empresa i treballen en la mateixa direcció són més eficaços". Uí sí. Més eficaços per a què, exactament? ¿Per fer informació compromesa o per escriure ressenyes favorables dels productes que es venen a la web? A Forbes paguen una quantitat per cada pàgina vista i deu cops aquesta quantitat per cada visita de retorn; hi ha primes que depenen del nombre de seguidors de



CRÍTICA
PREMSA
ANTONI MARIA
PIQUÉ
TWITTER:
@AMPIQUE

Twitter, el volum de diàleg del periodista amb els seus seguidors i els comentaris als seus articles. El cap de la cosa, Lewis D'Vorkin, està segur que així es fomenta que els periodistes conreïn una "audiència lleial". Uí sí. ¿Lleial a qui, al periodista o a Forbes? Si el periodista marxa, ¿s'endú l'audiència al darrere, com un flautista d'Hamelin digital? A Gawker uns monitors mostren a tothom la classificació de pàgines més vistes i les peces més virals.

Cobrir els objectius de trànsit d'usuaris suposa per al periodista fins a un 20% més de salari. Imagina't les barbaritats que poden arribar a fer per viralitzar un article. Per això, Gawker no és gaire conegut pel seu respecte per la gent sinó pel que en podríem dir safareig *hardcore*. D'altra banda, només cal repassar les llistes de més llegits de la web. Fa por, oi? Espero que la idea de pagar segons les mètriques es refini. Amb un Gawker ja n'hi ha prou.

**PREMIOS ■ ACTO SOLIDARIO CON LA FUNDACIÓ BONANIT**

El Metropol acoge la 1ª gala de la Comunicació

■ Una treintena de comunicadores y periodistas de las comarcas tarraconenses están nominados a la primera edición de los Premis Anuals de Comunicació, organizados por el Sindicat de Periodistes de Catalunya conjuntamente con el programa La República Checa y la revista +Actual.

La gala se celebrará el 1 de junio en el Teatre Metropol y estará conducida por el periodista de *Catalunya Ràdio* Manel Fuentes. En ella, un total de ocho periodistas serán galardonados. La gala tendrá carácter solidario: los 10 euros de la entrada serán en favor de la Fundació Bonanit.



Cierra el diario 'El Adelanto', decano de Salamanca

EL PAÍS, Madrid

Salamanca ha pasado de tener tres diarios impresos a tan solo uno en pocos años. El más antiguo de todos, *El Adelanto*, nacido en 1883, publicó ayer su última portada tras haber anunciado un Expediente de regulación de empleo (ERE) de extinción. En los últimos años, el diario publicaba también una edición para la provincia de Zamora. El periodista Enrique de Sena fue su director durante 15 años.

Hace un par de años, el diario *Tribuna de Salamanca* abandonó su edición impresa para dedicarse exclusivamente al formato digital. A partir de ahora, en los quioscos de la provincia solo ofrecerá información local *La Gaceta de Salamanca*.

El cierre del diario salmantino se suma a multitud de casos en los últimos años, causados por la gran crisis que padece la prensa y que se agudiza en las regiones menos pobladas. En un par de meses, las provincias de Cuenca y Guadalajara se han quedado sin diarios locales. La decisión también acarrea el despido de cerca de 30 profesionales entre Salamanca y Zamora.